



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Scatole di latta personalizzate in due pezzi per confezioni di prodotti premium

Product Image













Details

Le scatole di latta personalizzate in due pezzi abbinano un coperchio separato a un corpo metallico formato, creando confezioni durevoli e riutilizzabili per dolci, tè, cosmetici, candele, regali, articoli da collezione e prodotti promozionali. Dimensioni, accoppiamento del coperchio, grafica, rivestimenti, inserti, requisiti di conformità, quantità, peso unitario, tempi di produzione e prezzo finale devono essere confermati mediante preventivo, campionatura fisica e prove specifiche per l'applicazione.

Chi trae maggior beneficio dagli imballaggi di latta personalizzati in due pezzi? [↑](#)

Queste scatole sono adatte ai marchi che richiedono all'imballaggio più del semplice contenimento del prodotto. I team del settore alimentare e delle bevande possono desiderare un contenitore

secondario o a contatto diretto, protettivo e stampabile. I marchi di cosmetici, candele e cura personale necessitano spesso di un formato espositivo compatto dall'aspetto metallico premium. I programmi regalo, promozionali, in abbonamento e da collezione beneficiano di confezioni che i clienti possono conservare per riporvi oggetti dopo l'uso del prodotto originale.

Il formato è particolarmente indicato quando contano la presentazione a scaffale, l'esperienza di apertura, il riutilizzo e la resistenza alla normale manipolazione. È meno adatto quando la decisione d'acquisto dipende esclusivamente dal prezzo unitario più basso, quando occorre una confezione eccezionalmente leggera o quando il prodotto richiede prestazioni di chiusura non verificate con un campione fisico.

Dall'incertezza dell'imballaggio a una specifica verificata mediante campione [↑](#)

Problema: Gli acquirenti partono spesso da un'immagine di riferimento e da dimensioni approssimative, ma questi dati non definiscono lo spazio interno, l'innesto del coperchio, la posizione della grafica, la compatibilità dei rivestimenti, le tolleranze degli inserti o la protezione durante il trasporto.

Aggravamento: Se questi dettagli restano irrisolti, una scatola visivamente attraente può comunque fallire commercialmente. Il prodotto potrebbe non entrare, il coperchio risultare troppo stretto o troppo lasco, la grafica attraversare bordi formati, i colori differire dalle aspettative o le scatole finite arrivare graffiate o ammaccate. I progetti a contatto alimentare aggiungono un ulteriore livello: rivestimento, inchiostro, chimica del prodotto, condizioni di contatto e requisiti del mercato di destinazione devono essere valutati insieme.

Soluzione: Trasformate il concetto in una specifica controllata. Stabilite le dimensioni reali del prodotto, scegliete la configurazione di corpo e coperchio, verificate la grafica in pre stampa, approvate un campione rappresentativo, definite i criteri d'ispezione e convalidate l'imballaggio di spedizione prima della produzione. Questo processo considera aspetto, funzione, conformità e logistica come decisioni collegate, anziché come attività d'acquisto separate.



Indice

- [Chi beneficia delle scatole in due pezzi?](#)
- [In che modo il controllo delle specifiche riduce il rischio?](#)
- [Cos'è una scatola di latta personalizzata in due pezzi?](#)
- [Come si devono definire dimensioni e accoppiamento?](#)
- [Quali finiture e chiusure vanno considerate?](#)
- [Come si deve verificare la grafica in pre stampa?](#)
- [Come si passa dalla campionatura alla produzione?](#)
- [Come si deve ispezionare la qualità?](#)
- [Come si devono imballare e spedire le scatole?](#)
- [Come si confrontano le scatole in due pezzi con le alternative?](#)
- [Cosa deve contenere un capitolato d'acquisto?](#)
- [Quali sono i punti chiave?](#)
- [Qual è il passo successivo?](#)

Cos'è una scatola di latta personalizzata in due pezzi? [↑](#)

Nel significato convenzionale del settore dell'imballaggio, un contenitore di latta in due pezzi presenta corpo e fondo integrati, più un coperchio separato. La costruzione imbutita elimina la giunzione laterale verticale presente in molte lattine in tre pezzi, producendo una superficie esterna liscia con meno interruzioni. Le linee guida di settore la descrivono come una [struttura senza giunzioni in due pezzi](#).^[1]

La terminologia degli imballaggi decorativi non è sempre usata in modo uniforme. Alcuni fornitori usano "scatola di latta in due pezzi" in senso più ampio per qualsiasi insieme metallico composto da base e coperchio, inclusi i formati bassi con coperchio a calzamento. La specifica d'acquisto deve quindi descrivere la struttura effettiva anziché affidarsi al solo nome del prodotto. Deve indicare se il corpo è imbutito, come si innesta il coperchio, se il contenitore deve resistere alle perdite e se è previsto il contatto alimentare diretto.

La banda stagnata è acciaio rivestito, non stagno massiccio. La letteratura tecnica pubblicata descrive le lattine in due pezzi come economiche e igieniche nelle applicazioni appropriate, con un'ampia area stampabile grazie all'assenza della giunzione laterale. La stessa letteratura tratta anche i rischi di migrazione del rivestimento e di corrosione, dimostrando perché la sola struttura non stabilisce l'idoneità per un prodotto specifico. Queste distinzioni sono riassunte in una [rassegna scientifica sugli imballaggi metallici sottoposta a revisione paritaria](#).^[2]

Né "metallo" né "banda stagnata" significano automaticamente ermeticità, inossidabilità o sicurezza alimentare. Questi risultati dipendono da chiusura, rivestimento, qualità della formatura, chimica del prodotto, condizioni di conservazione e risultati di prova verificati. Ogni requisito prestazionale di questo tipo deve essere inserito nel capitolato del progetto e confermato mediante campionatura o prove.

Come si devono definire dimensioni, accoppiamento e leggibilità dell'etichetta? ↑

Partite dal prodotto fisico, non dalle dimensioni esterne desiderate della scatola. Registrate lunghezza, larghezza e altezza massime del prodotto, nonché il suo orientamento nelle effettive condizioni d'imballaggio. Includete involucri, vassoi, cartoncini, accessori o strati protettivi. Se più articoli saranno caricati insieme, la capacità e la disposizione necessarie devono essere stabilite mediante prove fisiche di confezionamento e non dedotte dalle sole dimensioni nominali.

Distinguate poi le dimensioni esterne da quelle interne utilizzabili. Angoli formati, sovrapposizione del coperchio, bordi arrotondati, rivestimenti interni e inserti possono ridurre lo spazio utile. Anche il coperchio richiede un gioco d'innesto intenzionale. Un gioco insufficiente può rendere difficile l'apertura o danneggiare la grafica nell'area di contatto, mentre un gioco eccessivo può causare rumore, apertura accidentale o impilamento instabile.

La leggibilità deve essere valutata sulla scatola formata, non solo su una fustella piana. I testi piccoli collocati vicino ad angoli, nervature, spalle del coperchio, riccioli o rilievi possono deformarsi dopo la formatura. Avvertenze obbligatorie, ingredienti, codici di lotto e marchi necessitano di spazio libero sufficiente. Un campione fisico stampato è il punto decisionale appropriato quando le dimensioni del testo, il contrasto o le prestazioni del codice a barre sono importanti a livello commerciale.



Quali trattamenti superficiali e opzioni di chiusura sostengono l'esperienza del marchio? [↑](#)

Le comuni soluzioni decorative indicate nella ricerca fornita comprendono stampa CMYK, colori spot, vernice lucida o opaca, effetti metallici, stampa a caldo, rilievo e bassorilievo. Ogni scelta modifica costi, attrezzature, aspetto e complessità produttiva. I colori spot possono essere preferibili quando un colore essenziale del marchio non è riproducibile in modo accettabile mediante stampa in quadricromia, ma la differenza cromatica consentita deve comunque essere documentata e approvata rispetto a un riferimento fisico.

Il rilievo solleva aree selezionate, mentre il bassorilievo le incava. Entrambi possono aggiungere una gerarchia tattile, ma il metallo formato presenta limiti pratici. Linee sottili, grandi aree piene in rilievo o elementi troppo vicini a un bordo possono deformarsi, piegarsi o perdere definizione. La guida alla decorazione deve quindi identificare l'effetto visivo desiderato senza presumere che ogni trattamento usato sugli imballaggi di carta si trasferisca direttamente al metallo. I metodi disponibili e i relativi compromessi sono illustrati in una [guida alla personalizzazione delle scatole di latta](#).^[3]

La chiusura predefinita per molte scatole decorative in due pezzi è un coperchio a calzamento o a frizione. Le configurazioni alternative possono includere coperchi a calzamento più profondi, coperchi con finestra, coperchi incernierati, tappi a vite o sistemi con cerniera posteriore e fermaglio. Non sono intercambiabili. Una struttura incernierata o fissata posteriormente deve essere trattata come configurazione alternativa, non considerata parte di una scatola standard con coperchio separato. Forza di apertura, ritenzione, evidenza di manomissione, resistenza alle perdite e durata nell'uso ripetuto richiedono tutte verifiche specifiche per l'applicazione.



Come si deve verificare la grafica in pre stampa prima della campionatura? [↑](#)

La verifica in pre stampa della grafica deve iniziare solo dopo la conferma della struttura e della fustella. Ove applicabile, il file di produzione deve separare riferimenti di taglio, piega o formatura, rilievo, colori spot, maschere di vernice, livelli di bianco e marcature variabili. Le immagini raster devono essere adatte alle dimensioni di stampa previste, i font devono essere incorporati o convertiti correttamente e i contenuti importanti devono restare nell'area sicura confermata dal fornitore.

Il metallo modifica la percezione del colore perché riflettività, fondo bianco, rivestimento e vernice influiscono sull'aspetto finale. Una prova a schermo può confermare impaginazione e ortografia, ma non può stabilire l'effetto metallico finale o l'esatto colore di produzione. Per lavori critici per il marchio, approvate un riferimento cromatico fisico e registrate le superfici, le condizioni d'illuminazione e il metodo di misurazione che regolano l'accettazione.

La pre stampa deve anche segnalare la grafica che attraversa la separazione tra coperchio e corpo. Un motivo continuo può apparire allineato in un rendering, ma spostarsi con la normale rotazione del coperchio o le tolleranze di produzione. Se l'allineamento è essenziale, il fornitore deve valutare se la struttura scelta consente di controllarlo. In caso contrario, la grafica del coperchio e quella del corpo devono essere separate intenzionalmente.



Come passa in produzione un campione controllato? [↑](#)

Un flusso di lavoro rigoroso procede normalmente dalla specifica alla revisione strutturale, alla prova grafica, alla campionatura fisica, all'approvazione del campione, quindi a produzione, ispezione e imballaggio. I metodi esatti dipendono dalla struttura e dalla decorazione scelte. Le operazioni tipiche descritte nella ricerca comprendono selezione della banda stagnata, stampa e rivestimento delle lamiere piane, taglio, imbutitura o stampaggio, formatura dei bordi, produzione del coperchio, assemblaggio, ispezione e imballaggio.

Il campione approvato deve essere valutato con il prodotto, l'inserto, l'etichetta e la sequenza di apertura reali. Registrate dimensioni, sensazione del coperchio, posizione della grafica, riferimento cromatico, qualità visibile delle superfici, sicurezza dei bordi e ogni requisito funzionale. Fotografie e specifiche firmate aiutano a evitare che un'approvazione soggettiva diventi l'unico riferimento produttivo.

Non sono stati forniti quantità minima d'ordine o tempi di produzione specifici per lo SKU NSKU-796-02. Entrambi dipendono dal preventivo e devono essere confermati dopo aver definito dimensioni, struttura, attrezzature, metodo di stampa, finitura, quantità, ambito di conformità e requisiti d'imballaggio. Le linee guida di approvvigionamento del settore mostrano perché queste variabili influiscono sia sul MOQ sia sulla programmazione, ma gli intervalli pubblicati non costituiscono un impegno per questo prodotto. Le dipendenze pertinenti sono illustrate in una [guida all'approvvigionamento in grandi quantità di imballaggi di latta](#).^[4]



Come si devono ispezionare accoppiamento, finitura, rivestimento e sicurezza? [↑](#)

I criteri d'ispezione devono essere concordati prima della produzione. I controlli visivi possono riguardare ammaccature, graffi, punti di ruggine, registro di stampa, uniformità cromatica, copertura della vernice, definizione del rilievo, contaminazione e bordi taglienti. I controlli dimensionali devono concentrarsi sulle misure critiche concordate, non su ogni dimensione possibile. I controlli funzionali possono includere apertura e chiusura del coperchio, ritenzione, adattamento del prodotto, impilamento, adattamento dell'inserito e comportamento nell'uso ripetuto.

Le ammaccature vicino a un bordo o alla zona di chiusura meritano particolare attenzione perché possono compromettere l'integrità del contenitore, non soltanto l'aspetto. L'Agenzia canadese per l'ispezione degli alimenti pubblica una guida strutturata per riconoscere e classificare i [difetti dei contenitori metallici](#)^[5]. Sebbene le scatole decorative non siano automaticamente lattine alimentari ermetiche, la guida mostra perché la posizione e la gravità dei difetti devono essere valutate anziché ridotte a un generico "conforme" o "non conforme".

L'ispezione del rivestimento è particolarmente importante quando il contenuto può entrare in contatto con il metallo. Fori, bolle, copertura incompleta o danni possono esporre il metallo e creare rischi di migrazione, corrosione, alterazione del gusto o dell'aspetto oppure perdite. Una trattazione tecnica di crateri, occhi di pesce, bolle da solvente, esposizione del metallo e corrosione è disponibile in una [analisi dei difetti di rivestimento delle lattine metalliche](#).^[6]

Per il contatto alimentare diretto, una dichiarazione generica di "qualità alimentare" non è sufficiente. L'acquirente deve identificare tipo di alimento, durata del contatto, temperatura, processo di riempimento, mercato di destinazione e condizioni di migrazione richieste. La FDA statunitense spiega che gli imballaggi alimentari e i loro componenti possono essere sostanze a contatto con gli alimenti che richiedono un'autorizzazione per l'uso previsto. La conformità deve quindi essere sostenuta da documenti e prove applicabili alla configurazione finita, nel rispetto del [quadro FDA per il contatto alimentare](#).^[7]



Come possono imballaggio e spedizione proteggere le scatole finite? [↑](#)

L'imballaggio metallico è durevole nell'uso ordinario, ma può comunque graffiarsi o ammaccarsi quando unità non protette sfregano, cadono o subiscono compressioni concentrate. L'imballaggio per l'esportazione deve essere sviluppato in base a forma effettiva della scatola, decorazione, quantità per cartone, schema di pallettizzazione, modalità di trasporto e standard di presentazione al dettaglio. I possibili componenti protettivi includono interfalde, manicotti, divisori, vassoi, protezioni angolari e cartoni esterni adeguatamente specificati, ma il sistema finale deve essere scelto e collaudato per il progetto.

Il peso unitario non è stato fornito per NSKU-796-02. Deve essere misurato sul campione approvato equivalente alla produzione e indicato insieme alla configurazione esatta, inclusi eventuali inserti o accessori. Peso di spedizione, dimensioni dei cartoni, utilizzo dei pallet e costo consegnato non devono essere stimati dalle dimensioni di un'altra scatola.

L'imballaggio finale deve essere esaminato sia per la distribuzione sia per il disimballaggio. Cartoni eccessivamente stretti possono trasferire gli urti alle scatole, mentre cartoni laschi consentono movimenti e abrasioni. Un'ispezione pre-spedizione può verificare condizioni, quantità ed etichette dei cartoni, pallettizzazione e determinati attributi del prodotto finito. Se la confezione deve favorire il riacquisto, anche la sequenza di apertura e le condizioni di riutilizzo dopo la prima apertura devono essere valutate con campioni rappresentativi.



Come si confrontano le scatole in due pezzi con altri formati d'imballaggio? [↑](#)

Formato	Punto di forza principale	Limite principale	Contesto decisionale ideale
Scatola di latta in due pezzi	Corpo formato liscio, forte presenza visiva, potenziale di riutilizzo, ampie opzioni decorative	Attrezzature, peso, rischio di ammaccature e prestazioni del coperchio richiedono un'attenta valutazione	Alimenti premium, cosmetici, candele, regali, articoli da collezione e promozioni
Lattina metallica in tre pezzi	Maggiore flessibilità per determinate altezze, dimensioni e sistemi di chiusura	La giunzione laterale verticale può interrompere la grafica e aggiunge un'altra area strutturale da controllare	Contenitori più grandi o specializzati per i quali è importante la flessibilità dimensionale
Scatola rigida in cartone	Presentazione premium con materiale più leggero e numerose opzioni di finitura della carta	In molte condizioni, resiste meno del metallo all'umidità, allo schiacciamento e al riutilizzo prolungato	Set di lusso, presentazione al dettaglio e progetti che privilegiano una struttura a base di carta
Astuccio pieghevole	Spedizione efficiente e trasformazione relativamente semplice	Minore percezione di permanenza e minore resistenza alla manipolazione ripetuta	Imballaggi secondari ad alto volume e programmi di vendita al dettaglio sensibili ai costi
Contenitore in plastica	Leggero e adattabile a molti concetti di chiusura stampata	Percezione del materiale, graffi e considerazioni sul fine vita variano secondo resina e regione	Applicazioni che privilegiano peso ridotto, visibilità o funzionalità stampate specializzate

Il formato migliore dipende dall'intero sistema, non da una singola affermazione sul materiale. Confrontate costo consegnato, metodo di riempimento, barriera richiesta, decorazione, rischio di danni, spazio di stoccaggio, esperienza utente, conformità e percorso di fine vita. Una scatola

riutilizzabile può offrire un'esposizione duratura del marchio, ma solo se i clienti la ricevono in buone condizioni e ne trovano utili dimensioni e chiusura.

Cosa deve contenere un capitolato d'acquisto completo? [↑](#)

Campo decisionale	Informazioni da fornire	Metodo di verifica
Prodotto e applicazione	Contenuto, tipo di contatto, processo di riempimento, condizioni di conservazione, mercato di destinazione	Esame dell'applicazione e valutazione della conformità
Dimensioni	Misure reali del prodotto confezionato, orientamento, gioco, requisiti degli inserti	Campione fisico di adattamento
Struttura	Tipo di corpo, profondità del coperchio, tipo di chiusura, sensazione all'apertura, requisito d'impilamento	Campione strutturale e prova di apertura ripetuta
Materiale e rivestimento	Substrato richiesto, rivestimenti interno ed esterno, compatibilità con il prodotto	Documenti e prove specifiche per l'applicazione
Decorazione	CMYK o colori spot, vernice, effetti metallici, rilievo, bassorilievo	Prova grafica e campione fisico rappresentativo
Criteri di qualità	Dimensioni critiche, limiti estetici, requisiti di adattamento, rivestimento, bordi e imballaggio	Piano d'ispezione approvato
Dettagli commerciali	Quantità richiesta, destinazione di consegna, data obiettivo, preferenza d'imballaggio	Preventivo e programma specifici del progetto
Logistica	Requisiti relativi a cartoni, pallet, etichettatura, presentazione al dettaglio e movimentazione	Prova d'imballaggio e convalida della spedizione

Un capitolato strutturato riduce le supposizioni, ma non sostituisce la campionatura. Capacità finale, numero di prodotti contenibili, prestazioni a pieno carico, peso unitario, comportamento all'apertura, idoneità del rivestimento e condizioni durante il trasporto devono essere determinati dalla configurazione reale e convalidati prima della produzione completa.

Quali sono i punti chiave per gli acquirenti di imballaggi? [↑](#)

- **Le scatole di latta personalizzate in due pezzi servono un mercato crescente degli imballaggi premium e specializzati.** — Il mercato delle lattine speciali è stato valutato in USD 683 milioni nel 2026 e si prevede che raggiunga USD 979.4 milioni entro il 2036 ([Fonte](#))
- **Gli imballaggi in acciaio dispongono di una filiera di recupero consolidata, ma i risultati del riciclo dipendono dai sistemi di raccolta locali.** — L'EPA statunitense ha segnalato 1.6 milioni di tonnellate di imballaggi in acciaio riciclati nel 2018, pari a 73.8% del materiale generato secondo quel set di dati storico ([Fonte](#)^[8])
- **L'idoneità al contatto alimentare è una decisione applicativa, non una proprietà automatica del materiale.** — Rivestimento, inchiostro, tipo di alimento, temperatura, durata del contatto, mercato di destinazione e prove di migrazione devono essere esaminati insieme.
- **Capacità e numero di prodotti non possono essere garantiti in base alle sole dimensioni nominali.** — Entrambi dipendono dalle dimensioni effettive del prodotto, dalle condizioni di carico, dal gioco della chiusura, dagli inserti e dalla verifica su campione fisico.

Costruite la scatola intorno al prodotto, non intorno a

un'ipotesi [↑](#)

Un progetto riuscito di scatola in due pezzi inizia dal prodotto reale e termina con un sistema d'imballaggio verificato. Struttura, dimensioni, accoppiamento del coperchio, grafica, rivestimento, ispezione e protezione durante la spedizione devono funzionare insieme. Quando queste decisioni vengono trasformate in specifiche misurabili e approvate mediante campioni rappresentativi, la scatola può offrire la presentazione premium, la protezione e l'esperienza di riutilizzo attese dagli acquirenti.

Inviare dimensioni del prodotto, uso previsto, quantità, destinazione e requisiti grafici per richiedere un preventivo e un piano di campionatura specifici del progetto.

^[1]Guida Allstate Can alla struttura in due pezzi: spiega il corpo senza giunzioni e la costruzione con coperchio separato dei contenitori metallici in due pezzi e li confronta con i formati in tre pezzi. [↵](#)

^[2]Rassegna scientifica sugli imballaggi metallici sottoposta a revisione paritaria: esamina materiali per imballaggi metallici, strutture in due e tre pezzi, applicazioni alimentari, rivestimenti e considerazioni di sicurezza. [↵](#)

^[3]Guida alla personalizzazione delle scatole di latta: descrive le opzioni comunemente offerte per stampa, vernice, stampa a caldo, rilievo, bassorilievo e materiali. [↵](#)

^[4]Guida all'approvvigionamento in grandi quantità di imballaggi di latta: spiega come attrezzature, personalizzazione, quantità, campionatura e spedizione influiscano sulle condizioni commerciali e sulla programmazione. [↵](#)

^[5]Guida CFIA ai difetti delle lattine metalliche: fornisce un quadro strutturato per identificare e classificare ammaccature, danni nelle zone di giunzione, problemi di rivestimento e altri difetti dei contenitori metallici. [↵](#)

^[6]Analisi dei difetti dei rivestimenti metallici: spiega difetti del rivestimento, esposizione del metallo, migrazione, corrosione, perforazione e rischi di perdita nelle applicazioni di imballaggio alimentare. [↵](#)

^[7]quadro FDA per il contatto alimentare.: definisce le sostanze a contatto con gli alimenti e spiega il quadro autorizzativo applicabile agli imballaggi alimentari e ai loro componenti negli Stati Uniti. [↵](#)

^[8]Dati dell'EPA statunitense sul riciclo degli imballaggi in acciaio: riporta dati storici sulla generazione e sul riciclo di lattine alimentari in acciaio, altre lattine e altri imballaggi in acciaio negli Stati Uniti. [↵](#)

Product Option