



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Scatole regalo rigide personalizzate con coperchio e base in 2 pezzi

Product Image













Details

Le scatole regalo rigide personalizzate abbinano un coperchio sollevabile separato a una base preformata, per una presentazione curata del prodotto. Definite insieme spazio interno utile, sostegno del prodotto, rivestimento stampato e accoppiamento in apertura, quindi convalidate un campione fisico prima di autorizzare la produzione. Prezzo, quantità minima d'ordine e tempi di consegna richiedono un preventivo specifico per il progetto.

Per i team di marca e gli acquirenti di confezioni regalo: Questo formato in 2 pezzi è adatto a cosmetici, gioielli, accessori e regali aziendali quando la presentazione conta quanto la praticità d'uso. Un'esposizione in negozio, un regalo di benvenuto ai dipendenti e il lancio postale di un prodotto richiedono configurazioni dell'inserto, priorità grafiche e protezioni per il trasporto differenti.

Anche una bella scatola può deludere se il prodotto si muove all'interno, il coperchio si incastra o la finitura stampata arriva graffiata. Questi problemi costringono l'acquirente a scegliere se

riconfezionare, accettare una presentazione compromessa o rinviare il lancio. Partite dal prodotto confezionato e dai criteri di accettazione, non soltanto da una bella fotografia di riferimento, per trasformare il progetto in una specifica d'acquisto.

Riferimento prodotto: Scatole regalo rigide personalizzate in 2 pezzi. Categoria: scatole personalizzate / scatole regalo personalizzate. Riferimento provvisorio: NSKU-726-01. Le combinazioni di materiali e le finiture riportate di seguito sono opzioni da valutare nelle specifiche, non capacità produttive confermate. Le immagini sono rappresentazioni concettuali, non fotografie di fabbrica né prove di collaudo.



Consulta la guida all'acquisto

- [Che cosa caratterizza una scatola regalo rigida in 2 pezzi?](#)
- [Come specificare le dimensioni utili e garantire la leggibilità della grafica?](#)
- [Quali finiture e dettagli di chiusura includere nelle specifiche?](#)
- [Come eseguire il controllo pre stampa della grafica prima della campionatura?](#)
- [Che cosa deve avvenire tra campionatura e produzione?](#)
- [Quali controlli tutelano il risultato approvato?](#)
- [Quale soluzione di imballaggio risponde alle vostre priorità d'acquisto?](#)
- [In che modo spedizione e riordini incidono sul costo totale?](#)
- [Quali prove supportano le dichiarazioni su materiali ed etichettatura?](#)
- [Che cosa devono ricordare gli acquirenti?](#)
- [Costruite il preventivo attorno al vostro prodotto reale](#)

Che cosa caratterizza una scatola regalo rigida in 2 pezzi? [↑](#)

Una scatola in 2 pezzi presenta un coperchio rimovibile e una base separata. Le pareti preformate restano tridimensionali durante il normale utilizzo, a differenza di un astuccio pieghevole tradizionale fornito steso. La categoria più ampia è detta anche imballaggio preformato; [la guida alle scatole rigide di PakFactory^{\[1\]}](#) descrive il cartone di elevato spessore e il rivestimento decorativo che

distinguono questa struttura.

Il prodotto descritto è specificamente una scatola con coperchio e base, non una scatola magnetica incernierata, a cassetto o pieghevole. La richiesta di magneti o di una struttura consegnata stesa modifica le specifiche strutturali e va valutata separatamente. Non presumete che tali caratteristiche siano incluse soltanto perché compaiono nei risultati di ricerca generici sulle scatole regalo.

Il vantaggio d'acquisto risiede in un'apertura scenografica intenzionale: il destinatario solleva il coperchio e scopre una presentazione ordinata. Che questa esperienza giustifichi l'investimento dipende dal prodotto, dal canale di vendita e dal budget. Né l'aspetto pregiato né la sensazione di solidità dimostrano una portata collaudata o garantiscono un aumento delle vendite.

Come specificare le dimensioni utili e garantire la leggibilità della grafica? [↑](#)

Misurate il prodotto reale nella configurazione di confezionamento prevista, includendo tappi, accessori, involucri protettivi ed eventuali cartoncini allegati. Indicate separatamente le dimensioni interne ed esterne come lunghezza x larghezza x altezza in mm. Se utilizzate misure in pollici, conservate un riferimento chiaramente identificato e concordate quale unità governa la produzione.

Lo spazio interno utile non si ricava semplicemente sottraendo una tolleranza stimata dalle dimensioni esterne. Cartone, rivestimento, inserto e innesto del coperchio incidono tutti sull'accoppiamento finale. Capacità, peso sostenuto e numero di prodotti alloggiabili devono essere determinati mediante dimensioni fisiche, configurazione di carico e convalida del campione.

Campo della specifica	Dati da registrare	Modalità di approvazione
Ingombro del prodotto	Punti di massima larghezza, lunghezza e altezza nella configurazione confezionata	Controllare il prodotto reale, non soltanto il disegno di catalogo
Spazio interno utile	Spazio libero dopo l'installazione dell'inserto e del rivestimento	Caricare completamente il campione fisico
Innesto del coperchio	Profondità di copertura e sensazione di apertura desiderata	Verificare posizionamento e rimozione senza forzare il coperchio
Accesso al prodotto	Spazio di estrazione e accesso attorno agli elementi fragili	Provare l'apertura con il contenuto previsto
Visibilità della grafica	Posizione di logo, informazioni sul prodotto e testi	Esaminare il campione assemblato con il coperchio chiuso e aperto

Questi campi distinguono le dimensioni visive dallo spazio operativo. Una composizione può sembrare ampia ma non lasciare spazio sufficiente per estrarre il prodotto; inoltre, il coperchio può nascondere un testo che sulla prova piana appariva libero. Stabilite tolleranze dimensionali specifiche per il progetto anziché adottare quelle dichiarate da un concorrente.

I riferimenti di settore sui materiali includono cartone grigio nell'intervallo 1,5–3 mm, come mostrano [gli esempi di materiali pubblicati da LuxoPack^{\[2\]}](#). Si tratta di un termine di confronto, non di un intervallo di spessori disponibile né di una specifica prestazionale per NSKU-726-01. Il cartone proposto deve essere quotato e valutato con le dimensioni finali e il campione caricato.



Quali finiture e dettagli di chiusura includere nelle specifiche? [↑](#)

Descrivete il risultato visivo prima di scegliere un lungo elenco di lavorazioni. Un logo sobrio, un rivestimento testurizzato o un interno a contrasto possono soddisfare l'obiettivo progettuale senza sommare tutte le opzioni decorative. Tra i trattamenti individuati figurano carta stampata, carta speciale, finitura opaca o lucida, plastificazione vellutata, lamina metallica, goffratura a rilievo, goffratura a incavo e verniciatura UV selettiva. Disponibilità e compatibilità devono essere confermate.

Chiedete di valutare le finiture proposte sul supporto previsto. Uno schermo non può dimostrare la texture della carta, la brillantezza, l'aspetto della lamina metallica o la resistenza ai segni di manipolazione. Se il colore è importante, fornite il riferimento cromatico del marchio e approvate un campione fisico stampato; un riferimento Pantone facilita la comunicazione, ma non promette un aspetto identico su carte e finiture diverse.

In questa struttura, la chiusura è determinata dal rapporto tra coperchio sollevabile e base. Non sono confermati ganci posteriori, cerniere o fissaggi magnetici. Se viene richiesto un nastro o un altro accessorio, definiteme separatamente funzione e prezzo anziché considerarlo parte della specifica di base.

Specificate l'inserito insieme all'esterno. Le soluzioni in cartoncino, schiuma o rivestite in tessuto figurano tra le alternative individuate, ma ciascuna richiede una valutazione specifica di accoppiamento e materiale. Occorre verificare se il prodotto resta in posizione, se le superfici di contatto sono idonee e se l'estrazione risulta agevole.



Come eseguire il controllo pre stampa della grafica prima della campionatura? [↑](#)

Preparate la grafica sulla fustella strutturale approvata, non su un modello dall'aspetto simile. Il file deve considerare rivestimento, risvolti, angoli e rapporto tra coperchio e base. Tenete testi e loghi importanti lontani dalle aree che verranno piegate, nascoste all'interno o difficili da allineare.

- **Struttura:** Far corrispondere la revisione della fustella alle dimensioni quotate e alla configurazione dell'inserto.
- **Elementi del marchio:** Fornire il logo vettoriale e i riferimenti cromatici concordati.
- **Impaginazione di stampa:** Confermare con il fornitore abbondanze, aree di sicurezza e confini dei pannelli visibili.
- **Nobilitazioni:** Identificare separatamente le aree con lamina metallica, goffatura a rilievo, goffatura a incavo o trattamento selettivo.
- **Leggibilità:** Controllare orientamento, contrasto e visibilità del testo sulla scatola assemblata.
- **Approvazione:** Registrare quale revisione del file è autorizzata per il campione.

Un modello digitale può chiarire il posizionamento, ma non può approvare la resistenza del coperchio, il sostegno del prodotto o la sensazione tattile della carta. Mantenete distinte l'approvazione strutturale e quella di stampa finché entrambe non sono rappresentate in un campione finale. Se il campione impiega un materiale o un metodo produttivo diverso, documentate ciò che resta da verificare.



Che cosa deve avvenire tra campionatura e produzione? [↑](#)

Un utile riferimento di processo del settore collega progettazione tecnica, taglio del cartone, scanalatura ove necessaria, stampa, rivestimento e assemblaggio. [La panoramica produttiva di ePackFactory^{\[3\]}](#) spiega come queste fasi incidano su accoppiamento e aspetto. È un riferimento di processo, non una prova delle attrezzature o della capacità produttiva associate a questo prodotto.

1. **Congelate le specifiche.** Registrare contenuto, dimensioni, quantità, grafica, preferenze sui materiali, destinazione di consegna e data di arrivo richiesta.
2. **Confermate la proposta.** Esaminare insieme struttura, specifica dei materiali, inserto e preventivo dettagliato.
3. **Approvate il campione.** Valutare carico, apertura, finitura e grafica utilizzando il prodotto reale.
4. **Conservate il riferimento.** Identificare il campione approvato e i relativi file, affinché la produzione disponga di un riferimento concordato.
5. **Autorizzate la produzione.** Confermare le condizioni commerciali ancora aperte e il programma prima di autorizzare la fabbricazione.
6. **Ispezionate e spedite.** Esaminare le prove di ispezione concordate e la configurazione d'imballaggio prima della spedizione.

Programmate separatamente preparazione del campione, cicli di revisione, produzione in serie e trasporto. Confermate che cosa fa decorrere ciascun termine e se la durata quotata è espressa in giorni lavorativi o di calendario. Una data stimata di fine produzione non equivale a un impegno sulla data di arrivo.

Per questo prodotto non sono stati forniti dati verificati su quantità minima d'ordine, durata della campionatura, tempi di produzione, peso unitario o capacità produttiva. Restano elementi da quotare o misurare. Il programma pubblicato da un concorrente non può determinare la data di consegna di questo progetto, soprattutto se materiali, finiture o revisioni del campione differiscono.



Quali controlli tutelano il risultato approvato? [↑](#)

Trasformate la «buona qualità» in criteri di accettazione osservabili. Confrontate i pezzi finiti con il campione approvato per dimensioni, posizionamento del coperchio, allineamento degli angoli, rivestimento, colla visibile, grinze, cartone esposto, segni superficiali e resa di stampa. Controllate l'inserito con il contenuto previsto, non soltanto nella scatola vuota.

Area di ispezione	Controllo	Prove da concordare
Geometria e accoppiamento	Spazio interno, allineamento del coperchio, apertura e chiusura	Risultati misurati rispetto alle tolleranze concordate
Qualità esecutiva	Bordi, angoli, adesivo, rivestimento e pulizia	Fotografie ed esempi definiti di risultati accettabili e inaccettabili
Stampa e finitura	Resa cromatica, registro del logo e segni di manipolazione	Confronto con il riferimento fisico approvato
Configurazione caricata	Movimento del prodotto, punti di contatto ed estrazione	Valutazione del campione completo e confezionato
Sistema di trasporto	Cartone esterno, imbottitura e condizioni del prodotto confezionato	Piano di prova concordato e relativi risultati, se vengono commissionati collaudi

Concordate prima della produzione metodo di campionamento, classificazione dei difetti, limiti di accettazione e azioni correttive. Un'ispezione basata sull'AQL è un metodo di campionamento, non garantisce che ogni pezzo sia privo di difetti. Per questo prodotto non sono stabiliti tasso di difettosità, percentuale di superamento della prova di caduta o risultati di compressione.

Per la convalida del trasporto, [ASTM D4169^{\[4\]}](#) fornisce un quadro per valutare le unità di spedizione rispetto ai rischi della distribuzione. Fate selezionare al laboratorio un protocollo adeguato al percorso effettivo e al sistema completo confezionato. Il richiamo a una norma non significa che questa scatola sia stata collaudata o certificata.

Registrate la configurazione utilizzata in ogni prova: contenuto reale, inserto, imballaggio esterno e condizione di carico. Senza tale collegamento, un rapporto potrebbe non descrivere la configurazione acquistata. Le modifiche a questi componenti devono comportare una verifica dell'applicabilità delle prove esistenti.



Quale soluzione di imballaggio risponde alle vostre priorità d'acquisto? [↑](#)

Confrontate i formati in base alla funzione che devono svolgere. Una scatola regalo privilegia la presentazione, mentre un imballaggio da trasporto deve affrontare le condizioni di distribuzione. Se lo spazio di magazzino o la consegna dei colli domina le specifiche, valutate le alternative prima di investire in trattamenti decorativi.

Opzione	Priorità d'acquisto	Principale compromesso	Controllo richiesto
Scatola rigida in 2 pezzi	Apertura sollevabile scenografica e struttura preformata	Il volume assemblato incide su stoccaggio e trasporto	Accoppiamento a pieno carico, sensazione di apertura e protezione esterna
Astuccio pieghevole	Stoccaggio steso e formato d'imballaggio più leggero	Struttura ed esperienza di presentazione differenti	Sostegno del prodotto e requisiti di confezionamento
Scatola rigida pieghevole	Minore volume di stoccaggio prima dell'assemblaggio	Assemblaggio e chiusura comportano requisiti differenti	Campione assemblato e integrità strutturale
Scatola postale in cartone ondulato	Formato d'imballaggio orientato alla distribuzione	Presentazione visiva e tattile differente	Idoneità al contenuto e al percorso di spedizione

Questo è un quadro di selezione, non una classifica di prestazioni collaudate. Nessuno di questi

formati è automaticamente idoneo a un determinato peso del prodotto o a specifiche condizioni di trasporto. Per contenuti fragili, valutate l'intero sistema protettivo anziché scegliere soltanto in base allo spessore del cartone.

Per ottenere preventivi confrontabili, mantenete costanti dimensioni, quantità, materiali, stampa, finiture e inserti. Chiedete ai fornitori di separare costi per attrezzature, campionatura, revisioni, assemblaggio, imballaggio protettivo e trasporto. Confermate la base di spedizione e gli eventuali oneri d'importazione esclusi, anziché considerare il prezzo unitario indicativo come costo consegnato.

La quantità minima d'ordine è anche una decisione finanziaria e di stoccaggio. Un prezzo unitario inferiore per una quantità maggiore è vantaggioso soltanto se le scorte possono essere utilizzate e conservate in modo economico. Richiedete la quantità necessaria e alternative chiaramente separate, senza presumere che le dichiarazioni su basse quantità minime relative ad altri tipi di scatola valgano anche qui.

In che modo spedizione e riordini incidono sul costo totale?



Non considerate una scatola rigida decorativa come un contenitore postale pronto per la spedizione. A titolo di esempio concreto, [la specifica delle scatole rigide di Packwire^{\[5\]}](#) indica espressamente la necessità di una scatola esterna. Per questo progetto, imballaggio esterno e imbottitura restano elementi delle specifiche di spedizione da convalidare.

Richiedete le dimensioni proposte del cartone master, il peso lordo, la disposizione d'imballaggio e il volume totale della spedizione. Le scatole assemblate occupano spazio ancor prima di essere riempite, quindi il confronto dei costi di trasporto deve basarsi sulla configurazione d'imballaggio, non soltanto sul prezzo unitario della scatola vuota. Non presumete che coperchi e basi possano essere inseriti gli uni negli altri senza alterare superfici o accoppiamento.

Nella discussione sull'imballaggio includete la protezione da abrasioni, danni agli angoli ed esposizione all'umidità. Alla ricezione, documentate le condizioni dell'imballaggio e i difetti rappresentativi prima di eliminare i materiali di trasporto. Concordate in anticipo le prove richieste per un reclamo e la procedura correttiva; non è prevista alcuna politica automatica di rimborso o sostituzione.

Per i riordini, conservate il campione approvato, la revisione della grafica, la specifica dei materiali, il disegno dell'inserto e i criteri di ispezione. Prima dell'autorizzazione, confermate eventuali variazioni nella disponibilità di carta, finiture o componenti. Un riordino deve richiamare la specifica approvata, non basarsi soltanto su una vecchia fotografia o sulla descrizione di una fattura.



Quali prove supportano le dichiarazioni su materiali ed etichettatura? [↑](#)

Distinguate l'approvvigionamento responsabile dalla riciclabilità. [Le linee guida FSC su carta e imballaggi^{\[6\]}](#) riguardano materiali certificati di origine forestale. Per questo prodotto non è stata verificata alcuna certificazione FSC. Se la certificazione è necessaria, richiedete documenti relativi alla fornitura proposta e alla dichiarazione prima di inserire diciture o marchi di certificazione nella grafica.

Nel valutare diciture sul riciclo, considerate l'intera confezione finita: cartone, rivestimento, coating, adesivi, inserti e accessori. Una struttura a base di carta non dimostra da sola l'accettazione nel sistema locale. Confermate la separabilità dei componenti e le modalità di riciclo a destinazione anziché stampare dichiarazioni incondizionate come «riciclabile», «biodegradabile» o «ecologico».

Per i regali alimentari, distinguate una scatola esterna di presentazione contenente prodotti sigillati dai materiali destinati al contatto con gli alimenti. [21 CFR Part 176^{\[7\]}](#) disciplina i componenti in carta e cartone destinati al contatto alimentare. Definite il contatto e le condizioni d'uso previsti, quindi ottenete la documentazione appropriata sui materiali. Questa scheda non dichiara alcuna idoneità al contatto alimentare.

Per le applicazioni al dettaglio negli Stati Uniti, [le linee guida NIST sull'etichettatura^{\[8\]}](#) individuano requisiti dipendenti dal prodotto in materia di identità, responsabilità e quantità. Il team di marca responsabile deve determinare i contenuti e le unità applicabili dell'etichetta prima di approvare l'impaginazione. Il formato della scatola regalo non dimostra di per sé la conformità del contenuto.

Per le altre destinazioni, includete nelle specifiche i requisiti relativi a imballaggio, etichettatura e ambiente e verificate l'applicabilità alla confezione finita. Evitate diciture generiche come «conforme» o «pronto per il PPWR» senza una valutazione documentata degli obblighi pertinenti.

Che cosa devono ricordare gli acquirenti? [↑](#)

- **Specificate la struttura corretta.** Questo prodotto presenta coperchio sollevabile e base separati; i formati magnetici e pieghevoli richiedono una valutazione diversa.
- **Approvate l'accoppiamento con il contenuto reale.** Lo spazio utile e l'idoneità al carico dipendono da dimensioni, configurazione d'imballaggio e campionatura fisica.
- **Confrontate i costi d'acquisto complessivi.** Separate i costi di scatola, inserto, avviamento, campionatura, imballaggio protettivo e trasporto.
- **Rendete osservabile il controllo qualità.** Concordate tolleranze, esempi di qualità esecutiva, modalità d'ispezione e rimedi prima della produzione.
- **Collegate ogni dichiarazione alle relative prove.** Certificazione, idoneità al contatto alimentare e prestazioni di trasporto restano non confermate in assenza di prove relative alla configurazione specificata.

Costruite il preventivo attorno al vostro prodotto reale [↑](#)

Le specifiche più solide collegano la presentazione desiderata a dimensioni utili, sostegno del prodotto, priorità di finitura e percorso di consegna. In questo modo il preventivo ha un ambito definito e il campione un compito concreto: dimostrare se l'imballaggio proposto funziona con il vostro prodotto prima di impegnarsi nella produzione in serie.

Richiedete un preventivo specifico per NSKU-726-01, indicando dimensioni del prodotto, peso confezionato, quantità richiesta, grafica, esigenze dell'inserto, destinazione di consegna e data di arrivo desiderata.

^[1]Struttura della scatola rigida: la guida di settore di PakFactory illustra gli imballaggi preformati e le alternative strutturali, ma non verifica le specifiche di questo prodotto. [↩](#)

^[2]Riferimento sui materiali: l'intervallo di cartoni pubblicato da LuxoPack è un confronto di terze parti, non un'offerta di materiali confermata per questo prodotto. [↩](#)

^[3]Flusso di produzione: ePackFactory descrive le fasi produttive e i punti di controllo dell'acquirente; da ciò non si deduce alcuna capacità dello stabilimento. [↩](#)

^[4]Prove di distribuzione: ASTM D4169 riguarda la valutazione dei sistemi di spedizione. L'idoneità del protocollo e i risultati specifici del prodotto richiedono conferma separata. [↩](#)

^[5]Imballaggio esterno: Packwire prescrive una scatola esterna per le proprie scatole rigide; il sistema di trasporto di questo progetto deve ancora essere convalidato. [↩](#)

^[6]Approvvigionamento responsabile: FSC fornisce linee guida sull'approvvigionamento di carta e imballaggi. Per NSKU-726-01 non viene dichiarata alcuna certificazione. [↩](#)

^[7]Materiali a contatto con alimenti: le disposizioni eCFR riguardano componenti in carta e cartone; l'idoneità dipende dai materiali e dalle condizioni d'uso previste. [↩](#)

^[8]Etichettatura per la vendita al dettaglio: NIST riassume le considerazioni statunitensi sull'etichettatura dipendenti dal prodotto, senza approvare questo imballaggio o il suo contenuto. [↩](#)

Product Option