



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Bicchieri termici personalizzati in acciaio inox: come specificare grado dell'acciaio, decorazione, prove e ispezione

Product Image













Details

I bicchieri termici personalizzati in acciaio inox sono contenitori sottovuoto a doppia parete. Il rivestimento interno a contatto con la bevanda dovrebbe essere in acciaio 304 (18/8) o 316, mentre il marchio viene applicato sulla parete esterna mediante incisione laser, stampa UV, serigrafia o sublimazione. Per ordinare in sicurezza, inserite nell'ordine di acquisto quattro elementi: il grado dell'acciaio, il tipo di coperchio, il metodo di decorazione e il punto di congelamento della bozza. Quindi eseguite prove fisiche di tenuta e termiche su un campione prima dell'avvio della produzione in serie.

Chi ordina bicchieri termici brandizzati e cosa sta realmente acquistando? [↑](#)

La maggior parte di questi ordini proviene da tre gruppi. Gli acquirenti aziendali delle risorse umane,

del marketing e dell'organizzazione eventi cercano articoli per kit di inserimento, regali di ringraziamento per clienti, omaggi fieristici e premi di anniversario che le persone useranno davvero. Gli organizzatori di eventi, come le coppie che ordinano regali per damigelle e testimoni, necessitano di piccoli lotti con nomi individuali e una data di consegna tassativa. Piccoli rivenditori e incisori da mercato cercano bicchieri neutri, minimi d'ordine bassi o assenti e talvolta spedizione diretta. I budget differiscono, ma la logica d'acquisto è la stessa: un bicchiere usato ogni giorno mantiene un logo o un nome davanti agli occhi di qualcuno per anni.

I dati di settore confermano questa logica. Nello [Studio sulle impression pubblicitarie ASI ASI 2026^{\[1\]}](#), oltre 87 % degli utenti finali ha dichiarato di conservare i contenitori per bevande brandizzati perché utili. Più di tre quarti li usa almeno ogni settimana e li conserva almeno per un anno. ASI stima circa 1,300 impression del marchio nell'intero ciclo di vita per articolo, e i contenitori per bevande rappresentano poco più di 10 % delle vendite annuali di prodotti promozionali. All' [ASI Show Chicago 2026^{\[2\]}](#), 41 % degli utenti finali ha indicato i contenitori per bevande come l'articolo promozionale che sarebbe più felice di ricevere. Il rovescio della medaglia è che l'utilità costituisce l'intero valore. Un bicchiere che perde nella borsa del laptop o perde il logo trasforma tali impression in impression negative.

Perché i bicchieri termici brandizzati creano problemi dopo il pagamento dell'ordine? [↑](#)

Verifica la decorazione, il coperchio e la tempistica prima dell'approvazione. Un'anteprima vale come prova solo se la produzione attende la tua firma.

Alcuni problemi restano nascosti fino a dopo la consegna. Una guida del fornitore sulle trappole del commercio all'ingrosso a basso prezzo^[5] ne descrive diversi. L'acciaio 201 viene sostituito con 304 o 316. Le saldature sottovuoto superano un rapido controllo di fabbrica e poi cedono settimane dopo. Quando si salta il controllo qualità, i tassi di difetto salgono da un obiettivo inferiore a 1 % a 5-10 %.

Un aggettivo migliore nella pagina prodotto non risolve nulla di tutto questo. Servono invece quattro decisioni scritte prima del pagamento:

1. Il grado dell'acciaio di ogni componente a contatto con gli alimenti.
2. Il tipo di coperchio e la relativa dicitura.
3. Il metodo di decorazione e se è prevista la lavastoviglie.
4. Il momento esatto dal quale la grafica è congelata.

Quindi testate un campione fisico rispetto a tali decisioni prima dell'avvio della produzione in serie.



Indice

- [Chi ordina bicchieri termici brandizzati e cosa sta realmente acquistando?](#)
- [Perché i bicchieri termici brandizzati creano problemi dopo il pagamento dell'ordine?](#)
- [Cos'è esattamente un bicchiere termico sottovuoto personalizzato in acciaio inox?](#)
- [Come ordinare senza mancare la data del vostro evento?](#)
- [Quale canale di approvvigionamento e metodo di decorazione si adattano al vostro ordine?](#)
- [Cosa deve contenere la scheda tecnica prima di richiedere un preventivo?](#)
- [Punti chiave per gli acquirenti di bicchieri termici](#)
- [Pronti a trasformare il vostro logo in un bicchiere che le persone conserveranno?](#)

Cos'è esattamente un bicchiere termico sottovuoto personalizzato in acciaio inox? [↑](#)

È composto da due gusci d'acciaio, un rivestimento interno e una parete esterna. Sono saldati sul bordo, l'aria tra essi viene evacuata e il fondo viene sigillato. Solo il rivestimento interno, il coperchio, la guarnizione e la cannuccia entrano a contatto con la bevanda. Il logo si trova sulla parete esterna o sul suo rivestimento a polvere.

Per il rivestimento interno, specificate come standard 304 (UNS S30400, venduto come 18/8). Per bevande salate o molto acide, usate 316, che aggiunge molibdeno. Il passaggio a 316 non migliora l'isolamento. Hongming^[6] indica una conducibilità termica di circa 16,2 W/m·K per 304 e 16,3 per 316. La durata di mantenimento dipende quindi dalla qualità del vuoto e dallo spessore delle pareti, non dal grado.

La sola dicitura "18/8" è una specifica debole. Laikoe^[7] stima che la lamiera certificata ASTM 304 costi circa 8-18 % in più del materiale 18-8 non certificato, e un'offerta bassa può sfruttare proprio questo divario. Richiedete il certificato di colata (MTR) per la colata d'acciaio utilizzata e confrontatelo con l'intervallo ASTM A240 Tipo 304.

Verificate anche come è costruito il bicchiere. Un bicchiere da catalogo dichiarato «inossidabile» può essere ibrido: il Terra da 15 oz^[8], per esempio, abbina un interno in acciaio a un esterno in plastica.

Grado	Nota sulla composizione	Ruolo a contatto con gli alimenti	Quando specificarlo
201	Meno nichel, parzialmente sostituito dal manganese	Arrugginisce più facilmente con bevande acide; non adatto ai rivestimenti interni	Solo guscio esterno, se dichiarato per iscritto
304 (18/8)	Circa 18–20 % di cromo, 8–10,5 % di nichel	Standard per contenitori per bevande di uso quotidiano	Caffè, acqua e bibite per la maggior parte dei programmi regalo
316	Aggiunge circa 2–3 % di molibdeno	Migliore resistenza alla vaiolatura con sale e acidi	Bevande sportive, succhi o uso in zone costiere; verificate se il costo aggiuntivo vale la pena

La tabella separa i materiali in base a ciò che entra a contatto con la bevanda. Se un fornitore usa 201 per il guscio esterno, l'ordine e il MTR devono dirlo chiaramente.

Nessuna normativa produce un «bicchiere approvato dalla FDA». Si applicano invece le norme generali sui materiali a contatto con gli alimenti:

- Ai sensi di [21 CFR 117.40^{\[9\]}](#), le superfici a contatto con gli alimenti devono essere resistenti alla corrosione e realizzate con materiali atossici.
- [21 CFR 174.5^{\[10\]}](#) richiede che i componenti abbiano una purezza idonea all'uso previsto.
- Coperchi in plastica, guarnizioni e cannucce vengono valutati separatamente ai sensi di 21 CFR Parte 177, quindi un MTR dell'acciaio non può coprirli.

Il piombo merita una domanda scritta a parte. [FDA^{\[11\]}](#) afferma che nessuna normativa autorizza il piombo come componente degli articoli per alimenti. Tuttavia, alcuni processi sottovuoto sigillano il fondo con una pastiglia contenente piombo, successivamente coperta dall'acciaio. Nell'aprile 2026, un giudice federale ha respinto le richieste contro il produttore di Stanley perché gli attori non hanno dimostrato un rischio di danno specifico e plausibile ([Reuters^{\[12\]}](#)). Si trattava di una decisione sugli atti, non di un certificato di sicurezza. Chiedete per iscritto al fornitore come viene sigillato il vuoto.

Per le spedizioni in California, la Proposizione 65 stabilisce un'esposizione sicura al piombo di 0,5 µg/giorno per la tossicità riproduttiva e un NSRL per cancro orale di 15 µg/giorno ([OEHA^{\[13\]}](#)). Si tratta di livelli di esposizione giornaliera, non di limiti di contenuto del bicchiere. Le linee guida di approvvigionamento di Chill Titan^[14] osservano che il rischio della Prop 65 nei contenitori per bevande risiede di norma nei rivestimenti, negli inchiostri e nei coperchi in plastica, non nell'acciaio. I rapporti di prova devono quindi nominare specificamente tali componenti.

Come ordinare senza mancare la data del vostro evento? [↑](#)

Passaggio 1: scegliete la capacità e un'area di incisione leggibile

Gli acquirenti chiedono più spesso 20, 30 e 40 oz. Il commento di settore di Award Maven^[15] definisce il bicchiere termico con manico da 40 oz, cannuccia e coperchio anti-perdita come lo standard 2026. Considerate capacità nominale, compatibilità con il portabicchieri e finestra di incisione come valori da confermare sul campione fisico, misurati con il coperchio montato.

La leggibilità è un vincolo progettuale. Come spiega una FAQ sull'incisione laser^[16] l'incisione rivela il

metallo sotto il rivestimento invece di aggiungere colore, quindi non può corrispondere a un colore del marchio Pantone. Victory Laser Co.^[17] osserva che i bicchieri bianchi offrono il contrasto più basso in assoluto. Evitate tratti sottilissimi sui bicchieri piccoli e non presumete che sia possibile un avvolgimento completo di 360° su un corpo con manico o rastremato.



Passaggio 2: abbinate la finitura superficiale e il coperchio all'uso previsto

Il rivestimento a polvere si incide bene. Gli operatori su r/Laserengraving^[18] avvertono di tre problemi con altre finiture. I rivestimenti vinilici termoretraibili e le guaine in gomma non sono legati al bicchiere e possono staccarsi a fogli. Le vernici trasparenti colorate si scheggiano nei dettagli fini. Bianco e rosa si incidono meno nettamente del nero, mentre blu e viola sono più difficili da rimuovere rispetto a rosso o giallo.

Per i coperchi, distinguate i coperchi a vite con tenuta dai coperchi scorrevoli e dai coperchi per cannuccia. Una guida ai test di tenuta^[19] consiglia di definire i modelli scorrevoli e con cannuccia aperta resistenti agli schizzi, anziché 100 % a prova di perdite. Chiedete inoltre se sono vendute guarnizioni di ricambio, perché la guarnizione di solito si usura prima dell'acciaio.



Passaggio 3: controllate preventivamente la grafica e congelate la bozza

Invia i file vettoriali (AI, EPS, SVG o PDF) con il testo convertito in traccianti e indica la faccia di stampa: fronte, retro o avvolgente. La prova deve mostrare la reale area di incisione sulla forma effettiva del bicchiere, non un logo piatto allungato su un rettangolo. Qualunque fornitore tu scelga, inserisci nell'ordine la regola di blocco: le modifiche sono accettate fino a un orario stabilito e nulla viene stampato senza un'approvazione firmata.



Passaggio 4: testate un campione di preproduzione in condizioni scritte

Sostituite «mantiene le bevande fredde tutto il giorno» con un test ripetibile. La checklist di ispezione Haers^[21] fornisce un modello utilizzabile:

- **Test di tenuta a caldo:** acqua a $\geq 95^{\circ}\text{C}$, bicchiere riempito a metà, coperchio chiuso alla coppia specificata, agitato e poi lasciato in piano per 30 minuti. Non è ammessa alcuna perdita.
- **Test di tenuta a freddo:** acqua a $4 \pm 1^{\circ}\text{C}$, bicchiere pieno, lasciato in piano per 30 minuti. Non è ammessa alcuna perdita.
- **Adesione del rivestimento:** almeno 92 dei 100 quadrati della griglia a croce trattenuti, nessun distacco con nastro nell'area stampata e il rivestimento resiste a 30 sfregamenti con etanolo al 75 %.

Le ore di isolamento per qualsiasi bicchiere termico qui trattato sono in attesa di prova su campione. Tale test deve registrare quattro condizioni: temperatura iniziale, temperatura ambiente, livello di riempimento e presenza del coperchio. Considerate marketing qualsiasi dato di mantenimento senza queste quattro condizioni.

Passaggio 5: pianificate la produzione a ritroso dall'evento

Conta i tempi a partire dall'approvazione della prova, non dal giorno in cui fai la prima richiesta.

Un nuovo corpo o un nuovo coperchio è un progetto diverso. Prevedi tempo per almeno una nuova prova prima dell'evento e concorda per iscritto che la grafica sbagliata non venga spedita.



Passaggio 6: ispezionate prima della spedizione

Verificate il grado del rivestimento interno rispetto all'MTR o con uno spettrometro. Il solo test con magnete è inaffidabile, poiché il 304 lavorato a freddo può essere leggermente magnetico. Ripetete il test di tenuta capovolto su unità casuali, controllate posizione, dimensioni e adesione del logo e confermate che ogni unità sia spedita con coperchio, guarnizione e cannuccia.

Anche la pulizia interna è importante. Nel 2024, circa 33,000 bicchieri promozionali distribuiti in Canada sono stati collegati a residui chimici nello strato isolante e 43 persone sono state segnalate come malate ([ASI Central^{\[23\]}](#)). Per ogni lotto destinato a omaggi, includete nel controllo in ingresso una verifica dei residui nell'acqua di risciacquo.



Quale canale di approvvigionamento e metodo di decorazione si adattano al vostro ordine? [↑](#)

Metodo	Come marca	Punto di forza	Da tenere presente
Incisione laser	Rimuove il rivestimento per esporre l'acciaio	Nessun inchiostro che si stacca; aspetto premium	Solo tono unico; contrasto debole sul bianco
Stampa UV	Inchiostro indurito sulla superficie esterna	A colori pieni, comprese le sfumature	Richiede test di adesione e abrasione
Serigrafia	Uno o due colori d'inchiostro	Conveniente per loghi semplici	Ogni colore aumenta il costo; si usura nel tempo
Sublimazione	Colorante assorbito in un rivestimento speciale	Avvolgimento completo di qualità fotografica	Richiede un articolo neutro con rivestimento per sublimazione

Indica nell'ordine che l'output laser è acciaio esposto a tono singolo.

Cosa deve contenere la scheda tecnica prima di richiedere un preventivo? [↑](#)

Una specifica di 1 pagina trasforma i passaggi precedenti in termini che un fornitore può quotare e rispetto ai quali potete ispezionare. Ogni campo seguente associa il requisito alla prova da richiedere.

Campo	Cosa scrivere	Prova da richiedere
-------	---------------	---------------------

Grado di rivestimento interno e guscio	304 o 316; indicare se guscio e fondo corrispondono	MTR rispetto all'analisi di colata ASTM A240
Coperchio, guarnizione, cannuccia	Tipo di coperchio, materiale plastico, dicitura resistente agli schizzi o a prova di perdite	Dichiarazione 21 CFR Parte 177 e test BPA
Decorazione	Metodo, posizione, colori, campo di applicazione per lavastoviglie	Campione firmato e risultato dell'adesione
Dichiarazione di isolamento	Ore più tutte e quattro le condizioni di prova	Registro del test sul campione (in attesa)
Prestazione di tenuta	Protocolli a caldo e a freddo	Registro di ispezione per lotto
Piombo e California	Rivestimento, inchiostro e metodo di sigillatura del fondo	Test Prop 65 o decisione sull'avvertenza
Programmazione	Congelamento della bozza, giorni di produzione, data di spedizione	Cronoprogramma scritto con date
Imballaggio e garanzia	Divisori, protezione del bordo, copertura del coperchio	Specifica d'imballaggio e testo della garanzia

Compilate ogni riga prima di richiedere un preventivo. Sarà quindi possibile confrontare due fornitori a condizioni identiche e diventerà visibile un prezzo più basso che omette silenziosamente un test o un documento. Ogni campo che il fornitore non possa documentare deve restare segnato come in attesa finché un campione o un rapporto non lo chiuda.

L'imballaggio e le condizioni post-vendita completano il lavoro. Spedite ogni bicchiere nel proprio divisorio con protezione del bordo e definite i graffi da trasporto come responsabilità del fornitore, non come normale usura. Il testo della garanzia è importante, perché alcune garanzie coprono solo il corpo in acciaio ed escludono coperchi, sigilli o decorazione. Per i riordini, conservate il campione firmato e una piastrina colore del rivestimento a polvere, in modo che il secondo lotto corrisponda al primo.



Punti chiave per gli acquirenti di bicchieri termici [↑](#)

- **I bicchieri termici brandizzati restano in uso quotidiano per anni** — oltre 87 % viene conservato per utilità; circa 1,300 impression nell'intero ciclo di vita ([Fonte](#))
- **Il grado dell'acciaio non modifica l'isolamento** — circa 16,2 W/m·K per 304 rispetto a 16,3 per 316 ([Fonte](#))
- **Il porto sicuro californiano per il piombo è un livello di esposizione giornaliera, non un limite di contenuto** — MADL riproduttivo di 0,5 µg/giorno ([Fonte](#))
- **I test di tenuta richiedono condizioni sia calde sia fredde** — $\geq 95^{\circ}\text{C}$ a metà riempimento e $4\pm 1^{\circ}\text{C}$ a riempimento completo, entrambi lasciati in piano per 30 minuti ([Fonte](#))
- **Saltare il controllo qualità moltiplica i difetti** — obiettivo inferiore a 1 % rispetto a 5-10 % senza controllo qualità ([Fonte](#))

Pronti a trasformare il vostro logo in un bicchiere che le persone conserveranno? [↑](#)

Un bicchiere termico merita il proprio posto su una scrivania quando l'acciaio è documentato, il coperchio corrisponde alla sua dicitura, il logo resiste ai lavaggi e la scatola arriva prima dell'evento. Prezzi, minimi, tempi di consegna e risultati di isolamento per il vostro progetto sono confermati tramite il preventivo e il campione di preproduzione, non presunti. Inviare il logo vettoriale, la quantità prevista, la misura desiderata e la data dell'evento per richiedere un preventivo e una bozza di preproduzione.

^[1]Studio sulle impression pubblicitarie ASI ASI 2026: Conservazione dei contenitori per bevande, uso settimanale e impression nell'intero ciclo di vita. [↵](#)

^[2]ASI Show Chicago 2026: Preferenze degli utenti finali per contenitori per bevande e tendenze del marchio. [↵](#)

^[5]Trappole di qualità Ohway: Sostituzione 201, guasto del vuoto e intervalli dei tassi di difetto. [↵](#)

^[6]Hongming 304 rispetto a 316: Conducibilità e sovrapprezzo del 316, dati del fornitore. [↵](#)

^[7]Laikoe 18/8 rispetto a 304: Divario di costo tra 304 certificato e 18-8 non certificato. [↵](#)

^[8]Terra Totally Promotional: Interno in acciaio con esterno in plastica. [↵](#)

^[9]21 CFR 117.40: Le superfici a contatto con gli alimenti devono essere resistenti alla corrosione e atossiche. [↵](#)

^[10]21 CFR 174.5: La purezza dei componenti deve essere adeguata all'uso previsto. [↵](#)

^[11]Piombo FDA negli articoli per alimenti: Nessuna normativa autorizza il piombo nei componenti degli articoli per alimenti. [↵](#)

^[12]Reuters: Rigetto nell'aprile 2026 della causa Stanley sul sigillo al piombo. [↵](#)

^[13]Elenco OEHA del piombo: MADL Prop 65 MADL 0,5 µg/giorno; NSRL orale NSRL 15 µg/giorno. [↵](#)

^[14] Chill Titan FDA e Prop 65: Il rischio risiede in rivestimenti, inchiostri e coperchi. [↵](#)

^[15] Award Maven: Bicchieri con manico da 40 oz definito lo standard 2026. [↵](#)

^[16] FAQ sull'incisione laser: L'incisione rivela il metallo, non l'esatto colore del marchio. [↵](#)

^[17] Victory Laser Co.: Note sul contrasto, prezzi e tempi dopo la bozza. [↵](#)

^[18] r/Laserengraving: Rivestimenti e colori che si incidono male o si staccano. [↵](#)

^[19] Test di tenuta Ohway: Dicitura resistente agli schizzi rispetto a prova di perdite. [↵](#)

^[21] Checklist QC Haers: Protocollo di tenuta a caldo/freddo e soglie di adesione. [↵](#)

^[23] ASI Central 2024: Bicchieri promozionali contaminati hanno fatto ammalare 43 persone. [↵](#)

Product Option