



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Bicchieri tumbler in plastica personalizzati: bicchieri brandizzati a doppia parete pianificati in base alla data del vostro evento

Product Image













Details

I tumbler in plastica personalizzati sono bicchieri riutilizzabili stampati con logo, realizzati in polipropilene, acrilico o Tritan, a parete singola o doppia. Sono adatti a fiere, raccolte fondi, omaggi al personale e promozioni per locali, quando contano più il basso costo unitario, la leggerezza e i colori vivaci che l'isolamento per tutto il giorno. Prima di ordinare, definite tre elementi: il metodo di decorazione, la dichiarazione di lavabilità in lavastoviglie per quello specifico SKU e la data di approvazione della bozza.

Chi acquista tumbler in plastica personalizzati e per cosa sta davvero pagando? [↑](#)

L'acquirente tipico non è un collezionista. Può essere un coordinatore marketing che rifornisce uno stand fieristico, un team HR che accoglie nuovi assunti, una chiesa o una scuola che organizza una

raccolta fondi, una clinica che sceglie regali per la sala d'attesa o una struttura che vende bicchieri da stadio riutilizzabili. I distributori descrivono la categoria in modo semplice. Totally Promotional definisce la propria gamma strumenti promozionali per fiere, raccolte fondi ed eventi aziendali^[1]. Ciò per cui questi acquirenti pagano davvero è un logo che le persone continuano a vedere, consegnato prima di una data fissa.

La ricerca di settore dimostra che questa fidelizzazione è misurabile. Lo [Studio sulle impressioni pubblicitarie ASI 2023](#)^[2] ha riportato 3,162 impressioni complessive per gli articoli per bere. In quello studio, 63 % dei consumatori ha tenuto l'articolo per almeno un anno, e 30 % ha dichiarato di essere più propenso a fare affari con l'inserzionista. Lo [studio sugli articoli per bere 2026](#)^[3] dell'ASI ha usato un metodo diverso. Ha rilevato che 87 % degli utenti finali conserverebbe gli articoli per bere con marchio perché sono utili, con circa 1,300 impressioni complessive. Le due edizioni usano metodi diversi e non dovrebbero essere combinate. Nel 2024, gli articoli per bere hanno inoltre rappresentato 10,2 % delle vendite dei distributori statunitensi, secondi solo all'abbigliamento, secondo [PPAI](#)^[4].

Perché gli ordini di tumbler in plastica brandizzati falliscono dopo la spedizione? [↑](#)

Il danno si accumula nel tempo. Nel 2018, il distributore di Nashville Promo Hounds^[6] ha scritto che gli articoli per bere serigrafati, lavati più volte alla settimana, mostrano un logo sbiadito in circa un anno, anche quando sono etichettati come sicuri per il ripiano superiore della lavastoviglie.

La soluzione è un processo, non una promessa. Gestiamo ogni ordine come un progetto legato alla data dell'evento, in questa sequenza:

- Confermiamo prima la temperatura della bevanda e il metodo di lavaggio.
- Abbiniamo la decorazione a quella routine di cura.
- Non stampiamo prima dell'approvazione scritta della bozza.
- Ispezioniamo i bicchieri finiti rispetto alla bozza approvata.

Per i nostri tumbler in plastica personalizzati a doppia parete, quotiamo quantità minima d'ordine, tempo di consegna e prezzo unitario per ordine dopo aver esaminato la grafica. Ogni dichiarazione su lavastoviglie o capacità resta nell'elenco degli elementi da testare sul campione finché un campione non la verifica.



Indice

- [Chi acquista tumbler in plastica personalizzati?](#)
- [Perché gli ordini falliscono dopo la spedizione?](#)
- [Che cos'è un tumbler in plastica a doppia parete?](#)
- [Come ordinare puntuali e con una stampa leggibile](#)
- [Quale plastica e decorazione sono adatte al vostro budget?](#)
- [Cosa verificare prima di approvare](#)
- [Punti chiave](#)
- [Pronti a definire il vostro ordine?](#)

Che cos'è esattamente un tumbler in plastica personalizzato a doppia parete? [↑](#)

Un tumbler a doppia parete ha due pareti in plastica stampata separate da un'intercapedine d'aria, chiuse con un coperchio e spesso dotate di cannuccia. L'intercapedine contiene aria, non vuoto. Nelle parole di Promotional Product Inc.^[9], un tumbler in plastica a doppia parete "rallenta lo scioglimento e impedisce la condensa, ma non eguaglia un tumbler in acciaio isolato sottovuoto per diverse ore". La stessa fonte aggiunge che l'etichetta lavabile in lavastoviglie "è una dichiarazione per prodotto, non una garanzia del materiale". Consideratelo un bicchiere per bevande fredde, senza condensa, per eventi e scrivanie, non un thermos da pendolare.

La decorazione può trovarsi in uno di due punti: sulla superficie esterna come stampa serigrafica, tampografica o digitale, oppure sigillata tra le pareti. La grafica sigillata non può sfregarsi via, ma richiede uno SKU dedicato a doppia parete, di solito con minimi più elevati. Le versioni a parete singola costano ancora meno. Per esempio, quello di Tumbler da viaggio a colori completi da 20 oz ^[10] è in polipropilene #5 a parete singola ed è indicato solo per bevande fredde.

L'identità del materiale è importante per la conformità. Il polipropilene a contatto con alimenti rientra in [21 CFR 177.1520^{\[11\]}](#). Tale sezione consente i polimeri olefinici elencati negli articoli a contatto con

alimenti, nel rispetto dei limiti di composizione ed estrazione. Un codice resina #5 sul corpo del bicchiere non dimostra che coperchio, guarnizione o inchiostro siano stati valutati nelle stesse condizioni; richiedete quindi documentazione separata per ogni componente.

Come ordinare tumbler in plastica personalizzati che arrivino in tempo e restino leggibili? [↑](#)

Passaggio 1: definire le condizioni d'uso prima di scegliere un bicchiere

Iniziate registrando cinque condizioni:

- temperatura della bevanda
- lavastoviglie o lavaggio a mano
- se i bicchieri saranno usati da bambini
- data dell'evento
- prezzo unitario obiettivo

Ogni condizione restringe le opzioni. Il caffè caldo esclude la maggior parte della plastica. Un omaggio per bambini richiede test CPSIA. Un impianto sportivo di solito desidera bicchieri freddi impilabili. Confermate la capacità sul campione con il coperchio montato. Un'indagine dell'Hong Kong Consumer Council riportata da [SGS^{\[12\]}](#) ha rilevato che 14 tumbler su 18 contenevano da 3,33 % a 20,24 % in meno rispetto a quanto dichiarato in etichetta. Per i nostri tumbler, la capacità utilizzabile dipende dalle dimensioni fisiche, dal livello di riempimento con coperchio e dalla misurazione del campione, non da un valore in once del catalogo.

Passaggio 2: dimensionare il logo in base all'area stampabile

La leggibilità dipende dall'area stampabile, non dal mockup. Un tumbler in PP a stampa avvolgente di 4imprint^[10] offre un'area di stampa alta 6,25 in e larga 11 in. Il modello a doppia parete da 18 oz di DiscountMugs TMC19^[13] offre soltanto 2,75 in in larghezza per 1,50 in in altezza e la scheda riporta "Prodotto negli USA: No". Un pannello così piccolo è adatto a un marchio in grassetto, non a una foto. Testi fini, tratti sottili e slogan sotto il logo tendono a sfocarsi sulla plastica curva. Verificate la leggibilità a distanza di braccio sul campione fisico.



Passaggio 3: scegliere insieme finitura superficiale, coperchio e decorazione

Corpi trasparenti, satinati, colorati e in paglia di grano modificano ciascuno la resa dell'inchiostro. Una base traslucida o scura può attenuare un colore spot, mentre un corpo trasparente mostra qualsiasi stampa sul lato opposto. I colori dei coperchi sono spesso limitati a poche opzioni di stock. Anche le cannucce fanno parte della specifica, poiché il loro materiale e la finitura dei bordi sollevano questioni di sicurezza. Decidete finitura, coperchio, cannuccia e decorazione come un'unica combinazione, quindi confermate le istruzioni di cura per quella combinazione esatta.



Passaggio 4: controllare preventivamente il file grafico

Inviare tre elementi insieme alla grafica:

- file vettoriali con font convertiti in tracciati
- riferimenti Pantone per ogni colore spot
- la posizione esatta della stampa rispetto al manico o all'apertura del coperchio

Non aspettatevi che una grafica fotografica a colori completi corrisponda al monitor. Una bozza elettronica conferma posizione e dimensione, ma non è un contratto colore per plastica trasparente o blu scuro. Per un nuovo colore del corpo, richiedete un campione fisico. I nostri preventivi indicano correzioni dei file e cicli di revisione, così potete vedere il tempo grafico prima dell'avvio dei giorni di produzione.



Passaggio 5: calcolare la produzione dall'approvazione della bozza, non dalla data dell'ordine

PrintGlobe^[14] afferma che «i tempi di produzione iniziano dopo l'approvazione della prova di stampa».

Pianificate a ritroso dalla data dell'evento: ultima data di approvazione, data di spedizione, tempo di transito e poi un margine. Non comunicate mai ai partecipanti una data di arrivo senza una data di spedizione scritta.



Passaggio 6: ispezionare rispetto alla bozza approvata

Controllo	Metodo	Rifiutare se
Posizione e colore di stampa	Confrontare con la bozza approvata alla luce del giorno	Fuori dall'area di stampa, colore errato, sbavature
Giunzione dell'avvolgimento e registro	Ruotare il bicchiere di 360°	Giunzione disallineata o lettere mancanti
Superficie per bere	Ispezionare l'interno dei bicchieri impilati	Qualsiasi trasferimento di inchiostro sulla parete interna
Sigillatura delle pareti (doppia parete)	Osservare tra le pareti contro luce	Nebbia, polvere o goccioline nell'intercapedine
Aderenza di coperchio e cannuccia	Capovolgere per 60 secondi, poi appoggiare su un lato	Qualsiasi goccia dal coperchio, foro della cannuccia o cursore
Quantità e capacità	Contare i cartoni; misurare il riempimento con coperchio sui campioni	Quantità insufficiente o capacità fuori dalla tolleranza concordata

Indicate nel ordine d'acquisto la dimensione del campione e la tolleranza di capacità prima della produzione. Il superamento di un controllo perdite in fabbrica non garantisce le prestazioni sul campo. OHWAY^[18] osserva che le fabbriche spesso testano con acqua statica a temperatura ambiente, mentre i consumatori usano bevande gassate o calde e lavastoviglie. Il calore ripetuto può modificare leggermente le dimensioni di coperchi e guarnizioni in plastica. Trattiamo i risultati di tenuta e capacità come elementi da testare nella fase del campione.



Passaggio 7: imballare, spedire e pianificare il riordino

Il preventivo dovrebbe indicare configurazione della scatola e numero di cartoni, nonché se fodere interne o divisori proteggono le superfici stampate da sfregamenti. Fotografate i cartoni all'arrivo, perché le richieste di risarcimento danni sono più facili da risolvere con prove. Conservate 2-3 % pezzi di scorta dello stesso lotto produttivo invece di fare affidamento sulle sostituzioni in garanzia. Archivate bozza approvata, valori Pantone e posizione di stampa affinché un riordino corrisponda alla prima tiratura. Confermiamo configurazione della scatola, peso del cartone e specifiche di imballaggio dei nostri tumbler in fase di preventivo.



Quale plastica e metodo di decorazione sono adatti al vostro evento e budget? [↑](#)

Materiale	Ideale per	Attenzione a
Polipropilene (PP), parete singola o doppia	Omaggi economici, uso in ufficio, colori vivaci	Graffi; minore trasparenza; molti SKU solo per freddo
Acrilico a doppia parete	Promozioni di bevande fredde, tumbler con cannuccia	Si graffia facilmente; scelta inadatta alle bevande calde
Copoliesere Tritan	Regali, bambini, uso ad alto impatto	Prezzo premium; le dichiarazioni variano secondo lo SKU finito
Bicchieri da stadio o pinta in polistirene	Locali, sport, promozioni della birra	Sensazione di breve durata; solo bevande fredde
PP in paglia di grano o riciclato	Eventi a tema sostenibilità	Richiede documenti per il contatto alimentare specifici della resina

Questa tabella confronta solo i materiali, non i marchi. Eastman descrive Tritan^[19] come resistente alla rottura, senza BPA, sicuro per il contatto alimentare e lavabile in lavastoviglie. Tuttavia, un bicchiere finito eredita tali proprietà solo se anche coperchio, inchiostro e assemblaggio sono documentati. Polistirene e acrilico economico vincono sul prezzo unitario, ma danno una sensazione di breve durata. Il PP a doppia parete è la soluzione intermedia abituale per scrivanie ed eventi.

Decorazione	Punto di forza	Limite
Serigrafia	Loghi audaci da 1-4 colori, costo più basso	Debole sulle sfumature; usura superficiale in lavastoviglie
Tampografia	Piccoli loghi su superfici curve e coperchi	Area di stampa ridotta
Stampa digitale o UV avvolgente	Foto e grafiche multicolore	Avviamento più elevato; spesso solo lavaggio a mano
Sigillata tra le pareti	La grafica non può sfregarsi via	SKU dedicato, minimi più alti, tempi di consegna più lunghi

La guida ai tumbler da viaggio di 4imprint guida ai tumbler da viaggio^[20] definisce la serigrafia ideale per design semplici, la tampografia adatta a superfici irregolari e la stampa digitale migliore per il colore completo. River City Screenprinting^[21] definisce la serigrafia "il metodo più comune per bottiglie d'acqua e tumbler in plastica", utilizzabile con 1-4 colori. Per la decorazione sigillata, PrintGlobe^[22] osserva che un emblema sigillato tra i 1-4 strati "non si sfrega via".

Quotiamo i nostri Custom Plastic Double-Wall Tumblers per SKU e quantità, e ogni preventivo elenca separatamente i costi di allestimento, colore e spedizione.

Cosa verificare nei termini di conformità, cura e garanzia prima di approvare? [↑](#)

Documenti di conformità. La FDA afferma che [le informazioni disponibili continuano a sostenere la sicurezza del BPA^{\[26\]}](#) per gli usi attualmente approvati nei contenitori per alimenti. I acquirenti chiedono ancora materiali senza BPA, soprattutto per scuole e cliniche. «Senza BPA», «idoneità FDA al contatto alimentare», CPSIA e Prop 65 sono quattro documenti distinti, e uno non sostituisce l'altro. Espressioni come «approvato dalla FDA», che compare nella pagina BRAVA^[24], sono di solito inesatte per i polimeri. L'affermazione corretta è che il materiale è conforme a una specifica sezione 21 CFR

per l'uso previsto. Richiedi invece al fornitore una dichiarazione di conformità.

I documenti necessari dipendono da dove e a chi sono destinati i bicchieri:

- **Vendite in California:** Il BPA è elencato nella Proposition 65 per tossicità riproduttiva, secondo [OEHHA^{\[27\]}](#). La conformità FDA non elimina l'obbligo di avvertenza Prop 65.
- **Prodotti per bambini:** I prodotti destinati a bambini di 12 anni e meno attivano CPSIA [\[28\]](#) limiti su piombo e ftalati, oltre a requisiti di test e tracciabilità.
- **Contenuto riciclato:** La [guida FDA sulle plastiche riciclate^{\[29\]}](#) considera generalmente trascurabile l'assunzione di contaminanti fino a 1,5 µg per persona al giorno. Un'etichetta "plastica riciclata" richiede quindi una valutazione del processo di riciclo che la sostiene.

Istruzioni di cura. Richiedete nel preventivo due indicazioni di cura separate: una per il corpo del bicchiere e una per la stampa. Commercializzate un bicchiere come lavabile in lavastoviglie solo quando il fornitore dichiara per iscritto che la stampa stessa è lavabile in lavastoviglie. Altrimenti, includete istruzioni per il lavaggio a mano su una scheda inserto.

Sicurezza degli accessori. In 2024, la [CPSC ha richiamato^{\[30\]}](#) circa 60,000 tumbler in plastica stampati da 24 oz dopo quattro segnalazioni di tagli causati dalle cannucce metalliche. Prima di ordinare, cercate [cpsc.gov](#) usando il nome del fornitore e il modello del bicchiere. Richiedete registri di finitura del bordo per ogni cannuccia metallica.

Termini di garanzia. Un'etichetta "a vita" non è un contratto. Un riepilogo di terze parti del processo di richiesta Tervis [\[31\]](#) riferisce che i clienti pagano il trasporto di restituzione e attendono circa 30 giorni lavorativi. L'ordine d'acquisto dovrebbe indicare quattro elementi: quali difetti sono coperti, chi paga il trasporto di reso, quanto richiede la sostituzione e se la personalizzazione viene riprodotta sulle sostituzioni.

Punti chiave per gli acquirenti di tumbler in plastica personalizzati [↑](#)

- **Il drinkware è una categoria promozionale centrale, non una nicchia** — 10,2 % delle vendite dei distributori USA nel 2024 ([Fonte](#))
- **I destinatari conservano il drinkware brandizzato** — 87 % lo conserverebbe; circa 1,300 impressioni complessive (studio 2026) ([Fonte](#))
- **Il polipropilene a contatto alimentare ha una regola federale specifica** — 21 CFR 177.1520 ([Fonte](#))
- **La capacità dichiarata può essere inferiore, quindi misurate i campioni** — 14 tumbler su 18 contenevano 3,33–20,24 % in meno del dichiarato ([Fonte](#))
- **Gli accessori comportano rischio di richiamo** — richiamati circa 60,000 tumbler in plastica stampati per le cannucce metalliche ([Fonte](#))

Pronti a definire il vostro ordine di tumbler in plastica personalizzati? [↑](#)

Un buon ordine parte dalle condizioni, non dai cataloghi: bevanda, routine di lavaggio, pubblico, data dell'evento e logo dimensionato su una vera area stampabile. Inviateci il logo vettoriale, la quantità, la data dell'evento e l'uso previsto. Restituiamo un preventivo per tumbler in plastica personalizzati a doppia parete che copre quantità minima d'ordine, tempistiche di bozza e campione, opzioni di decorazione, valutazione di cura e piano di ispezione, con ogni dichiarazione non verificata

contrassegnata come elemento da testare sul campione. **Richiedete oggi il vostro preventivo.**

^[1]Totally Promotional: pagina di categoria dei tumbler in plastica che descrive l'uso per eventi e raccolte fondi. [↵](#)

^[2]Studio ASI ASI 2023: indagine su impressioni, conservazione e favore verso l'inserzionista nel drinkware. [↵](#)

^[3]Drinkware ASI ASI 2026: conservazione e impressioni complessive per il drinkware brandizzato. [↵](#)

^[4]PPAI: stima 2024 delle vendite dei distributori con quota della categoria drinkware. [↵](#)

^[6]Promo Hounds: nota del distributore sullo sbiadimento della serigrafia in lavastoviglie (2018). [↵](#)

^[9]Promotional Product Inc.: confronto tra isolamento in plastica e acciaio e dichiarazioni sulla lavastoviglie. [↵](#)

^[10]4imprint 4imprint 169857: specifiche del tumbler in PP da 20 oz oz, area di stampa e fasce di prezzo. [↵](#)

^[11]eCFR: regola 21 CFR 177.1520 sul contatto alimentare per polimeri olefinici. [↵](#)

^[12]SGS: indagine del Consumer Council che rileva capacità dei tumbler inferiori al dichiarato. [↵](#)

^[13]DiscountMugs TMC19: area di stampa e origine del tumbler a doppia parete da 18 oz oz. [↵](#)

^[14]PrintGlobe: prezzi e tempistiche basate sulla bozza per tumbler a doppia parete da 20 oz oz. [↵](#)

^[18]OHWAY: test di tenuta in fabbrica rispetto alle condizioni d'uso reali. [↵](#)

^[19]Eastman: durata e proprietà di contatto alimentare del drinkware Tritan. [↵](#)

^[20]Guida 4imprint 4imprint: serigrafia, tampografia e stampa digitale per tumbler da viaggio. [↵](#)

^[21]River City: guida pratica al drinkware sulla serigrafia di tumbler in plastica. [↵](#)

^[22]PrintGlobe Tervis: decorazione sigillata tra le pareti del tumbler. [↵](#)

^[24]BRAVA: prezzi e dichiarazioni del tumbler in acrilico a doppia parete da 14 oz oz. [↵](#)

^[26]FDA: domande e risposte sul BPA nelle applicazioni a contatto alimentare. [↵](#)

^[27]OEHHA: scheda informativa sulla sostanza chimica BPA della Proposition 65 BPA. [↵](#)

^[28]FAQ sulla conformità: requisiti CPSIA per i prodotti per bambini. [↵](#)

^[29]Guida FDA: considerazioni chimiche sulle plastiche riciclate negli imballaggi alimentari. [↵](#)

^[30]CPSC: richiamo HALO di tumbler in plastica con cannucce metalliche. [↵](#)

^[31]LegalClarity: riepilogo di terze parti del processo di richiesta della garanzia Tervis. [↵](#)

Product Option