



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Borse shopper leggere in cotone personalizzate: specifiche, stampa e controllo prima dell'ordine

Product Image













Details

Le borse tote in cotone leggere personalizzate sono 4-6 oz/yd² borse tote stampate con il vostro logo per eventi, distribuzioni in negozio e omaggi promozionali. Si ripiegano piatte. Mantengono la forma solo se nell'ordine vengono specificati e verificati su un campione fisico il peso del tessuto, lo stato di pre-restringimento, il metodo di stampa, la cucitura dei manici e il controllo qualità.

Chi acquista shopper leggere in cotone e per quali usi? [↑](#)

La maggior parte degli acquirenti ordina per un'organizzazione, non per sé. Team marketing, organizzatori di eventi, uffici ammissioni e organizzazioni non profit usano borse da 4-6 oz per kit di registrazione e materiale da fiera, perché si piegano in piano e trasportano volantini, quaderni e campioni. Boutique, librerie e marchi DTC le usano al posto dei sacchetti di carta. Come afferma 4OVER4, una borsa shopping personalizzata è «uno dei pochi strumenti di marketing che un cliente

porta in pubblico per voi, per scelta».^[1]

Creator e organizzatori di comunità acquistano tirature più piccole, spesso articoli non stampati che poi personalizzano da soli. Questo gruppo comprende venditori su Etsy, studi di stampa DTF e a trasferimento termico, ceramisti, insegnanti, parrocchie e coppie che organizzano matrimoni. Il loro vincolo principale è la quantità. Ogni gruppo ha bisogno di risposte diverse sulle borse tote in cotone personalizzate: peso del tessuto, metodo di stampa, quantitativi minimi e quanto margine di tempo consente la data dell'evento.

Perché le shopper leggere economiche danneggiano i marchi? [↑](#)

Il tessuto leggero non è il problema. Il problema è che nessuno definisce per iscritto cosa significhi «leggero». La guida 2026 di Team Sunday descrive la shopper economica in cotone ultraleggero come «proprio la borsa usa e getta che ha dato all'intera categoria la reputazione di prodotto indifferenziato».^[3] Quando il destinatario vede un pannello trasparente o un manico storto, conclude che il marchio ha risparmiato sulla qualità.

Una borsa tote in cotone da 100 % non pre-restringita può restringersi fino a 10 % al primo lavaggio^[5], il che deforma una stampa centrata.

La soluzione è acquistare una specifica tecnica invece di una foto di catalogo. Prima della produzione, fissate per iscritto il GSM misurato, lo stato di pre-restringimento, il metodo di stampa, la cucitura dei manici, il campionamento e i livelli di controllo. MOQ, tempi di produzione e peso unitario delle nostre Custom Lightweight Cotton Tote Bags sono confermati nel preventivo e verificati su un campione fisico.



Indice

- [Chi acquista shopper leggere in cotone e per quali usi?](#)
- [Perché le shopper leggere economiche danneggiano i marchi?](#)

- [Cosa si intende per shopper leggera in cotone?](#)
- [Come specificare una shopper leggera passo dopo passo?](#)
- [Come ispezionare e accettare l'ordine all'ingrosso?](#)
- [Quale percorso d'acquisto è adatto a quantità, budget e data?](#)
- [Quali dichiarazioni ambientali e di conformità potete realmente fare?](#)
- [Punti chiave per chi acquista shopper leggere](#)
- [Pronti a ordinare la shopper leggera giusta?](#)

Cosa si intende per shopper leggera in cotone? [↑](#)

Il valore in once riportato nella scheda di una borsa tote descrive la grammatura superficiale del tessuto in oz/yd². Non è il peso della borsa finita. Una oz/yd² equivale a circa 33,9 g/m², quindi 4-6 oz di cotone corrispondono a circa 136-203 GSM. I fornitori non usano tutti la stessa conversione. Bagmasters indica la propria borsa tote in cotone riciclato da 4 oz come 120 GSM^[6]. Chiedete per iscritto a ogni fornitore il GSM misurato e confrontate i fornitori su quel dato anziché sull'etichetta.

Categoria	oz/yd ² nominali	GSM approssimativo (×33,9)	Uso realistico
Conferenze ultraleggere	3.5-4	~119-136	Volantini e distribuzione per 1 giorno
Standard leggero	5-6	~170-203	Fiere, kit di registrazione, fiere del libro
Riutilizzabile quotidiana	8-10	~271-339	Trasporto ripetuto e borse per soci o personale
Tela per vendita al dettaglio	12+	~407+	Merce rigida per il dettaglio (fuori dalla gamma leggera)

La tabella mostra perché la grammatura è la prima decisione. 4OVER4 consiglia di scendere «a cotone da sole 5 o 6 once quando la borsa è destinata alla distribuzione in una conferenza»^[7] e di scegliere 8-10 oz per borse che le persone riutilizzeranno. Una shopper leggera è adatta a un evento, una stagione o contenuti leggeri. È una scelta poco adatta per spesa, libri o lavaggi ripetuti in lavatrice. Qualsiasi dato su capacità o carico dipende dalle dimensioni effettive, da come viene caricata la borsa e dai test sul campione.

Le dichiarazioni sulle fibre sono regolamentate separatamente dalla qualità di stampa. Secondo le linee guida FTC, un prodotto [non dovrebbe essere etichettato «cotone 100 %» se non contiene esclusivamente cotone](#)^[8], e i prodotti soggetti alla normativa devono elencare ogni fibra che costituisce 5 % o più del peso. Una miscela quale 70 % cotone riciclato / 30 % cotone deve essere descritta in questo modo. Alcuni articoli tipo borsetta sono esenti ai sensi di 16 CFR Parte 303; verificate quindi con l'importatore se prima che le borse arrivino ai consumatori si applicano etichette su fibra, origine e cura (16 CFR Parte 423).

Come specificare una shopper leggera passo dopo passo? [↑](#)

Passaggio 1: scegliete decorazione su prodotto standard o produzione taglia e cucì

Decorare una borsa neutra standard mantiene fissi dimensioni, peso e manici e modifica solo la stampa. La produzione taglia e cucì consente di definire ogni dimensione, ma aggiunge tempo per modello, cucitura e campionatura. Team Sunday indica minimi tipici di circa 50 pezzi per decorare

una shopper pronta e circa 100 per realizzarne una da zero^[9]. Gli ordini da 5-15 vengono di norma affidati a stampatori locali DTF o transfer termico, a prezzi prossimi al dettaglio. Se una forma standard è adatta, evitate di aprire un nuovo modello.

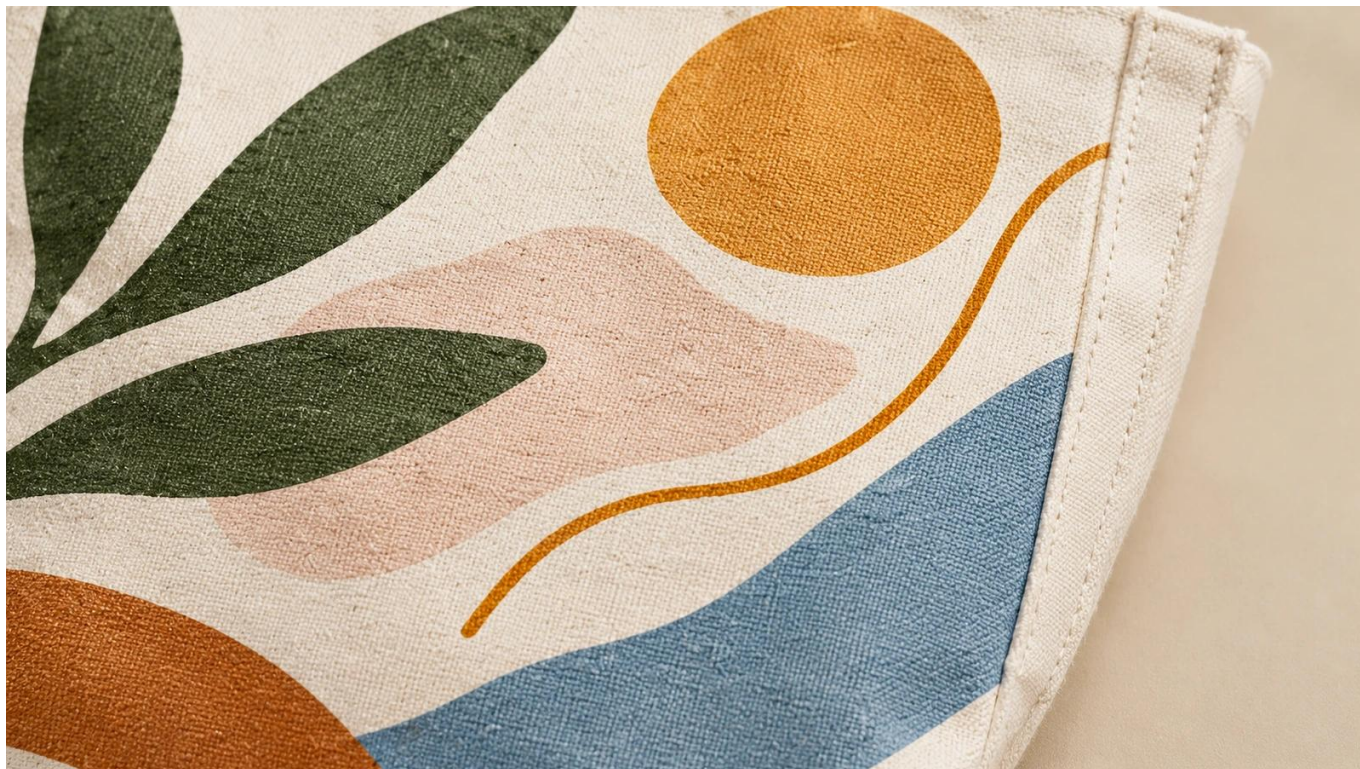
Passaggio 2: fissate dimensioni, area di stampa e leggibilità

Le dimensioni della borsa limitano ciò che il logo può fare. La tote con soffietto da 6 oz di Totally Promotional riporta 15 × 16 × 3 in con un'area di stampa di 9 × 11 in^[10] e una capacità dichiarata di 11,8 L. Tale capacità vale solo per la borsa indicata, quindi verificate il volume utile della vostra borsa sul campione con contenuti reali. Mantenete gli elementi grafici essenziali ad almeno 0,25 in dalle cuciture. Un logo grande e monocromatico con spazio libero si legge meglio di uno slogan fitto, perché il tessuto sottile e la trama lasca rendono meno nitidi i tratti sottili.



Passaggio 3: scegliete superficie del tessuto, manici e chiusure

Il tessuto tinto, la ferramenta di chiusura, le tasche interne e i soffietti aumentano ciascuno costi e tempi di consegna, e il tessuto tinto su misura di solito alza il minimo d'ordine. I manici dello stesso tessuto sono di serie. Specificate lunghezza e larghezza dei manici e indicate se i punti di sollecitazione ricevono una cucitura a bar-tack o a box-X. Automatici o bottoni sono opzioni a pagamento. Devono comparire nella scheda tecnica e sul campione, non solo nella conversazione.



Metodo	Idoneità per cotone da 4-6 oz	Andamento dei costi	Avvertenza
Serigrafia	Standard per 1-2 colori spot	Costo unitario minimo sui volumi; impianto per colore	Le campiture piene pesanti si crepano nelle pieghe
DTF / transfer termico	Foto, sfumature, piccoli lotti	Nessun telaio; prezzo unitario superiore	Le borse neutre sottili si pressano in modo irregolare; testate prima
Ricamo	Piccoli marchi premium	Costo di digitalizzazione; produzione più lenta	Richiede un supporto stabilizzatore sui tessuti leggeri
Sublimazione	Non adatta	Non applicabile	Richiede poliestere o mischie ad alto contenuto di poliestere

La sublimazione non funziona sul cotone puro. È adatta «solo a mischie sintetiche, non al cotone puro». ^[11] Per i transfer termici, un professionista DTF osserva che «le borse in tela pesante si pressano di solito molto meglio delle shopper economiche sottili» ^[12], quindi ordinate borse neutre di riserva e testate tempo, temperatura e pressione. Per la serigrafia, 4OVER4 spiega che il plastisol si crepa quando lo strato d'inchiostro è troppo spesso o la borsa è piegata con forza lungo la stampa, e definisce un rettangolo pieno pesante attraverso un soffietto «il classico difetto». ^[13]

Passaggio 4: controllate preventivamente il file grafico

Inviare file vettoriali AI, EPS o PDF con tutti i font convertiti in tracciati. Le immagini raster richiedono 300 DPI alla dimensione di stampa effettiva ^[14]. Fornite riferimenti Pantone per i colori spot e considerate che l'inchiostro sul cotone naturale apparirà più caldo che a schermo. Indicate la posizione di stampa in pollici dall'orlo superiore e allegare un mockup nelle dimensioni esatte della borsa. Questo evita una comune controversia sulla prova: un logo che sembrava corretto su un modello generico ma risulta posizionato male sulla borsa reale.



Passaggio 5: approvate un campione fisico, poi programmate la produzione

Una prova elettronica verifica solo l'impaginazione. Un campione fisico mostra mano, coprenza dell'inchiostro, colore sul tessuto effettivo e qualità della cucitura. Szoneier afferma che la produzione di shopper personalizzate richiede di solito circa 30-45 dalla conferma del campione, e la campionatura richiede spesso 5-10^[15]. La stampa avviene normalmente su pannelli tagliati e distesi prima della cucitura. Seguono rinforzo dei manici, ispezione e imballaggio. Prevedete un ciclo di revisione del campione e aggiungete il tempo di transito alla produzione.



Come ispezionare e accettare l'ordine all'ingrosso? [↑](#)

Usate il campionamento per attributi secondo ISO 2859-1, appartenente alla stessa famiglia di ANSI/ASQ Z1.4, invece di controllare a campione poche borse. I fornitori di borse promozionali citano comunemente AQL AQL 2,5 per difetti maggiori e 4,0 per difetti minori^[16]. Questi livelli sono un accordo commerciale, non un requisito legale, quindi inseriteli nell'ordine d'acquisto.

Controllo	Metodo	Accettazione riportata nel contratto
Grammatura del tessuto	Tagliare e pesare un campione di tessuto	GSM misurato entro la tolleranza concordata
Dimensioni	Misurare larghezza, altezza e soffietto in piano	± 1 cm o ± 3 %, come concordato
Manici	Conteggio, tipo di cucitura, prova di trazione	Travetta o box-X; carico definito dal test sul campione
Stampa	Posizionamento, Pantone, prova di sfregamento	Nessuna sbavatura o trasferimento su altri tessuti
Restringimento	Lavare il campione secondo AATCC 135 o ISO 6330	Obiettivo $\leq 3-5$ % in ordito e trama
Quantità e condizioni	Cartoni rispetto alla packing list	Tolleranza di consegna incompleta ≤ 1 %; asciutti e senza odori

L'inchiostro che si stacca con lo sfregamento è di solito un difetto di polimerizzazione, non di design. Su Reddit, uno stampatore ha esaminato una shopper la cui stampa «si staccava su qualsiasi cosa» e ha diagnosticato un plastisol «non polimerizzato correttamente»^[17]. Fotografate e contate i cartoni entro 48-72 dalla consegna. Collegate il periodo per i reclami alla data dell'evento anziché alla scansione di consegna e richiedete al venditore di pagare il trasporto di reso per i prodotti difettosi. Le portate dei manici sono obiettivi contrattuali verificati sul campione, non capacità universali.



Quale percorso d'acquisto è adatto a quantità, budget e data? [↑](#)

Percorso d'acquisto	Tessuto	Quantità adatta	Principale punto di attenzione	Uso migliore
Borsa neutra leggera standard decorata	Cotone da 4-6 oz	Da decine a migliaia	Sensazione sottile, restringimento, impianto per colore	Fiere, kit di registrazione
Upgrade di grammatura media	Cotone da 8-10 oz	Centinaia e oltre	Confermate il peso del tessuto e il peso della spedizione	Riutilizzo per soci, personale e vendita al dettaglio
Produzione taglia e cuci all'estero	Qualsiasi specifica	Di solito centinaia per modello	Il controllo qualità e il transito ricadono sull'acquirente	Programmi ricorrenti per il dettaglio
DTF/DTG locale per piccoli lotti	Borse neutre standard	Da unità singole a decine	Confermate il costo totale per la tiratura richiesta	Prototipi, matrimoni, pop-up
Tela strutturata premium	18-24 oz	Unità singole o piccoli lotti	Abbinare la costruzione al regalo previsto	Regali per dirigenti e clienti

Il prezzo unitario dipende dal peso del tessuto, dalla quantità e dal numero di colori. Il preventivo dipende da specifiche, colori e destinazione.

Pianificate il riordino già al primo ordine. Le tote leggere si ripiegano piatte e occupano poco spazio, ma i lotti successivi possono discostarsi dall'originale. Conservate un campione di riferimento approvato e firmato e registrate il lotto del tessuto e il GSM misurato. Riportate nella scheda tecnica il metodo di piegatura, la busta interna in polietilene e il numero di pezzi per cartone, e richiedete un'approvazione scritta prima di qualsiasi cambio di stabilimento produttivo o di materiale.



Quali dichiarazioni ambientali e di conformità potete realmente fare? [↑](#)

La normativa spinge gli acquirenti a portare le proprie borse. CalRecycle afferma che [dal 1° gennaio 2026, i negozi californiani possono distribuire al punto vendita solo sacchetti di carta riciclata](#)^[20].

Indica le shopper in cotone come opzione lavabile e riutilizzabile che gli acquirenti possono portare con sé. Questo supporta shopper retail e regalo con marchio. Non rende una shopper omaggio una borsa conforme per il checkout.

Le dichiarazioni di certificazione richiedono documentazione. La versione GOTS 8,0 è stata pubblicata a marzo 2026 e entra in vigore per le entità certificate il 1° marzo 2027^[21]. In base ad essa, un'etichetta «organico» richiede almeno 95 % di fibra organica certificata e ogni spedizione necessita di un certificato di transazione. Le regole OEKO-TEX STANDARD 100 [sono state inasprite il 1° giugno 2026](#)^[22]: processi a umido non certificati, come la stampa, sono ora accettati solo per le certificazioni iniziali. La disponibilità di materiale GOTS, GRS o OEKO-TEX dipende dal preventivo. Prima di stampare qualsiasi dichiarazione, richiedete i numeri dei certificati e confermate che l'ambito copra tessuto, filo e inchiostro.

Evitate promesse di «neutralità carbonica». Una sintesi 2026 dell'analisi dell'Agenzia danese per l'ambiente afferma che una shopper convenzionale in cotone deve essere usata almeno 7,100 volte^[23] per compensarne l'impatto su tutti gli indicatori, rispetto a un sacchetto di plastica monouso. La soglia riferita solo al clima è molto più bassa. Il messaggio difendibile è durata e riuso: una borsa che resiste per l'uso previsto sostiene meglio una narrazione di sostenibilità di quanto non faccia un'etichetta «eco».

Punti chiave per chi acquista shopper leggere [↑](#)

- **Il cotone leggero è una specifica da distribuzione, non una borsa per la spesa.** — 5-6 oz per materiale da conferenza; 8-10 oz per il riuso (Fonte)
- **Il cotone non prelavato deforma le stampe dopo un lavaggio.** — restringimento fino a 10 % al primo lavaggio (Fonte)
- **Calcolate la tempistica dall'approvazione del campione, non dalla richiesta.** — circa 30-45 di produzione più 5-10 di campionatura (Fonte)
- **Le regole californiane al checkout favoriscono le shopper portate da casa.** — solo carta riciclata al punto vendita dal 1° gennaio 2026 (Fonte)
- **Il valore ambientale dipende dal riuso, non solo dal materiale.** — circa 7,100 utilizzi per il pareggio su tutti gli indicatori (Fonte)

Pronti a ordinare la shopper leggera giusta? [↑](#)

Le shopper leggere in cotone personalizzate funzionano quando l'uso è definito chiaramente, ad esempio distribuzione, fiera del libro, kit di registrazione o trasporto leggero nel dettaglio. Falliscono quando grammatura, restringimento, polimerizzazione della stampa, cuciture e conteggio dei cartoni restano non specificati. Mettete per iscritto GSM misurato, stato di prelavaggio, metodo di stampa e livelli AQL, approvate un campione fisico e calcolate a ritroso dalla data dell'evento includendo il transito. **Inviare grafica, quantità e data dell'evento per richiedere un preventivo e un campione fisico di preproduzione.**

^[1]Guida alle shopping bag 4OVER4: perché i clienti portano in pubblico borse con marchio. [↵](#)

^[3]Guida Team Sunday 2026: shopper ultraleggere e reputazione da prodotto indifferenziato. [↵](#)

^[5]Handbraid: restringimento al primo lavaggio della tela di cotone non prelavata. [↵](#)

^[6]Bagmasters 4 oz Tote: GSM indicato. [↵](#)

^[7]Guida alla stampa di shopper 4OVER4: grammatura del tessuto per caso d'uso. [↵](#)

^[8]FTC Calling It Cotton: regole per l'etichettatura del contenuto di fibre. [↵](#)

^[9]Guida Team Sunday per grandi quantità: quantità minima d'ordine tipica per shopper decorate rispetto a quelle personalizzate. [↵](#)

^[10]Totally Promotional TTB202OWL: dimensioni e area di stampa. [↵](#)

^[11]Confronto produttori Pamusan: sublimazione limitata alle mischie sintetiche. [↵](#)

^[12]Reddit r/DTFTTransferTalk: le borse neutre sottili si pressano con minore affidabilità. [↵](#)

^[13]Guida ai loghi in cotone 4OVER4: perché le stampe in plastisol si crepano. [↵](#)

^[14]Teal Packaging: requisiti per grafica vettoriale e 300 DPI. [↵](#)

^[15]Szoneier Fabrics: tempistiche di campionatura e produzione. [↵](#)

^[16]Guida all'approvvigionamento Ruixing: convenzione di ispezione AQL 2,5/4.0. [↵](#)

^[17]Reddit r/SCREENPRINTING: plastisol non polimerizzato che si stacca dalle shopper. [↵](#)

^[20]CalRecycle: regole californiane sui sacchetti da asporto dal 2026. [↵](#)

^[21]GOTS GOTS v8.1: date delle versioni e soglie per l'etichettatura organica. [↵](#)

^[22]Normative OEKO-TEX 2026: modifiche STANDARD 100 in vigore da giugno 2026. [↵](#)

^[23]Sintesi GCN dell'Agenzia danese per l'ambiente: pareggio del riuso delle shopper in cotone. [↵](#)

Product Option