



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Tazze da caffè in ceramica personalizzate per regali aziendali, caffè e vendita al dettaglio brandizzata

Product Image













Details

Le tazze in ceramica personalizzate sono tazze da caffè in gres o porcellana decorate con il vostro logo o disegno. I metodi decorativi più comuni sono serigrafia, sublimazione, decalcomanie cotte in forno e incisione nello smalto. Il metodo decorativo determina la resistenza alla lavastoviglie, l'idoneità al microonde, la quantità minima d'ordine e i tempi di consegna; la sola parola «ceramica» non dice nulla di tutto questo. Scegliete prima il metodo, poi la forma della tazza.

La maggior parte di chi cerca questo prodotto lo acquista per qualcun altro. I team HR e people operations necessitano di kit di onboarding. I responsabili marketing cercano regali per clienti e fiere. Acquirenti di caffè, hotel e centri visitatori necessitano di tazze che resistano al servizio quotidiano e si vendano ancora al banco. La guida all'acquisto di Promotion Choice^[1] consiglia tazze in ceramica standard per i kit di benvenuto in ufficio. Per regali a dirigenti o donatori, raccomanda tazze più grandi con un branding più discreto. Questa distinzione è un primo passo pratico per definire un ordine.

La categoria è abbastanza ampia da giustificare un vero processo di approvvigionamento. PPAI ha stimato le vendite dei distributori promozionali statunitensi a \$26,8 miliardi nel 2024. Le bevande rappresentavano 10,2 % di tale valore, seconde solo all'abbigliamento ([stima delle vendite PPAI^{\[2\]}](#)). Uno studio 2026 PPAI su oltre 3,400 U consumatori statunitensi ha rilevato che quasi 90 % conserva articoli brandizzati e 55 % indica l'utilità quotidiana come ragione principale ([studio PPAI sulla fidelizzazione^{\[3\]}](#)). Una tazza ottiene questa fidelizzazione solo se sia il logo sia il corpo resistono all'uso quotidiano.

Il problema: Molte tazze di marca vengono vendute come «lavabili in lavastoviglie», ma la decorazione cede molto prima della ceramica. Gli inchiostri per ceramica cotti a circa 700°C o più si fondono nello smalto, mentre gli inchiostri organici di superficie restano in superficie e si consumano. Vedi Promotional Mugs^[4].

Perché pesa: anche gli acquirenti sono sotto pressione per quanto riguarda tempi e rischi. Nella ricerca di ottobre 2025 PPAI, 68,8 % su PPAI 100 distributori hanno dichiarato che gli acquirenti finali danno priorità a tempi di consegna più rapidi, e 60,4 % hanno segnalato pressione sui prezzi ([ricerca PPAI sui distributori^{\[5\]}](#)). Le tazze economiche e veloci possono anche fallire in pubblico. La CPSC ha richiamato circa 34,000 tazze promozionali distribuite come omaggi alle conferenze, perché possono creparsi se riempite con liquidi caldi ([richiamo CPSC^{\[7\]}](#)). A marzo 2025, un avviso della California sulla Proposition 65 ha preso di mira le tazze in ceramica con decorazioni esterne per l'esposizione al piombo ([Avviso Prop 65^{\[8\]}](#)).

La soluzione: trattare l'ordine come una specifica, non come un clic su catalogo. Questa pagina copre quattro passaggi: scegliere un metodo decorativo, pianificare a ritroso dalla data dell'evento, richiedere i rapporti di prova corretti e mettere per iscritto le condizioni di controllo qualità e imballaggio. Qui non sono pubblicati dati di prova di fabbrica. La quantità minima d'ordine, i tempi di consegna e i risultati dei test del progetto vengono confermati in fase di preventivo e campionatura, non presunti in anticipo.



- [Cosa sono le tazze in ceramica personalizzate e quale decorazione è adatta al vostro programma?](#)
- [Come ordinare senza mancare la data di ricezione?](#)
- [Quale canale di fornitura si adatta a quantità, budget e tempistiche?](#)
- [Come verificare la sicurezza per il contatto alimentare prima di pagare?](#)
- [Quali controlli qualità e condizioni di imballaggio proteggono l'esperienza di apertura?](#)
- [Punti chiave per i team di approvvigionamento](#)
- [Pronti a definire il vostro programma di tazze?](#)

Cosa sono le tazze in ceramica personalizzate e quale decorazione è adatta al vostro programma? [↑](#)

Il corpo della tazza è solitamente in gres o porcellana ad alta cottura. Secondo le FAQ di Sunset Hill Stoneware^[9], il gres cotto a 2,000–2,370°F può essere usato in microonde, lavastoviglie o forno senza frantumarsi. Questa affermazione riguarda solo il corpo non decorato. È lo strato decorativo a differenziare i prodotti.

Metodo	Ideale per	Limite di durata	Attenzione
Decalcomania cotta in forno	Loghi aziendali in 1–3 colori pieni	Fusa nello smalto a circa 800°C (CURVD ^[10])	I costi di avviamento rendono antieconomiche le tirature molto piccole
Serigrafia	Loghi pieni a volume economico	Inchiostro superficiale; alcuni SKU promozionali sono indicati solo per lavaggio a mano (Bagmasters ^[11])	Linee sottili e sfumature perdono dettaglio
Sublimazione	Foto, sfumature, produzioni di una sola unità	Il colorante si lega a un rivestimento polimerico; le dichiarazioni dei fornitori sulla durata variano	Richiedete condizioni scritte per lavastoviglie e microonde per quello specifico rivestimento
Incisione nello smalto o medaglione	Programmi retail, hospitality e collezionabili	Il disegno è formato nell'argilla o nello smalto, non stampato sopra	I tempi arrivano a settimane; il colore dello smalto non può essere abbinato a Pantone

Leggete questa tabella come una mappa dei compromessi, non come una classifica. I fornitori non concordano sulla sublimazione. Alcuni la definiscono completamente lavabile in lavastoviglie. Altri affermano che il rivestimento può scolorire e non è progettato per il microonde. L'unica risposta affidabile è la dichiarazione scritta del fornitore per il supporto e il rivestimento esatti acquistati. Per regali da scrivania destinati a durare anni, una decalcomania cotta in forno o uno smalto inciso è l'opzione predefinita più sicura. Per tazze fotografiche da evento, la sublimazione è solitamente accettabile se ogni destinatario riceve una scheda di cura.

Dimensioni, manico e leggibilità dell'impronta

La guida all'acquisto^[1] abbina 10–12 oz tazze a kit di benvenuto e 14–16 oz tazze a regali per dirigenti. Considerate queste misure come punti di partenza, non come specifiche. Tre cose devono essere verificate su un campione pre-produzione: la capacità effettiva, che dipende da quanto consideri «pieno»; l'area di stampa utilizzabile; e se la tazza entra in una macchina per il caffè o in un cestello della lavastoviglie. Trattenete il campione prima dell'approvazione per valutare il comfort del manico e il peso della tazza. Per la grafica, Discount Mugs^[12] consiglia di mantenere i loghi semplici e marcati, perché i dettagli fini e le linee sottili si sfocano con stampe di piccole dimensioni.



Finiture dello smalto e opzioni di timbro sul fondo

Smalti lucidi, opachi, maculati e reattivi modificano ciascuno il modo in cui un logo si legge e come appare nelle foto. Anche i colori degli smalti artigianali variano da una cottura all'altra. Deneen spiega^[6] che gli smalti ottengono il colore da cambiamenti molecolari nel forno e possono essere imprevedibili. Approvate il colore su un campione cotto, mai su uno schermo. La base della tazza comporta anche obblighi di conformità. Ai sensi di [21 CFR 109.16^{\[13\]}](#), le ceramiche decorative che sembrano adatte a contenere cibo richiedono due cose: un adesivo ben visibile con lettere alte almeno 3,2 mm e una dicitura permanente sulla base, come «Non per uso alimentare. Può avvelenare il cibo.» Sulle tazze per uso alimentare, qualsiasi timbro «adatta al microonde» deve essere accurato. La CPSC [ha richiamato^{\[14\]}](#) circa 26,400 tazze la cui base riportava «adatta al microonde», anche se la stampa metallica poteva causare scintille nel microonde.



Come ordinare senza mancare la data di ricezione? [↑](#)

Pianificate a ritroso dalla data entro cui le tazze devono essere in vostro possesso. SourcingXpro^[15] calcola l'ultima data di avvio sottraendo dalla data di ricezione ogni fase: approvazione, campionatura, produzione, controllo qualità e rilavorazione, consolidamento, trasporto internazionale e dogana, oltre a un margine per la consegna locale. Suggerisce di prevedere 8-12 settimane per articoli promozionali standard e 12-20 settimane o più per colori personalizzati, imballaggi personalizzati o trasporto marittimo.

1. **Qualificate l'ordine.** Indicate quantità, data di ricezione, metodo decorativo e mercato di destinazione prima di chiedere un preventivo. Un progetto pilota regalo da 48 pezzi e un programma con nuova forma da 1,000 pezzi seguono canali di fornitura diversi.
2. **Inviare la grafica vettoriale.** Fornite file .ai, .eps o .pdf con riferimenti Pantone e le posizioni di stampa desiderate.
3. **Approvate una bozza scritta.** La produzione non dovrebbe iniziare senza approvazione scritta. CURVD, per esempio, include una bozza digitale con ogni ordine^[10].
4. **Approvate un campione cotto quando colore o rapporti di prova sono importanti.** Il colore dello smalto, la densità della decalcomania e la comodità del manico possono essere valutati solo su una tazza cotta.
5. **Definite le condizioni di controllo qualità e spedizione.** Concordate la tolleranza di sovrapproduzione e sottoproduzione, i reclami per rottura e la protezione dei cartoni prima di pagare.
6. **Pianificate il riordino.** Conservate grafica e specifiche approvate, così i riordini saltano la fase per nuova grafica.

La maggior parte dei ritardi delle bozze di stampa deriva da problemi nei file grafici che un semplice controllo preflight rileverebbe. Convertite i caratteri in traccati. Rimuovete le linee più sottili dello spessore minimo di linea richiesto dal decoratore. Fornite le foto alla risoluzione indicata dal decoratore. Verificate la vista completa dell'avvolgimento, in modo che le immagini del lato sinistro e del lato destro non siano invertite.



I tempi di produzione dipendono dalla modalità di decorazione. Il grès artigianale deve essere modellato al tornio, asciugato e cotto più di una volta. Ciascuna di queste fasi è un punto di controllo separato in cui l'ordine può subire ritardi.



Quale canale di fornitura si adatta a quantità, budget e tempistiche? [↑](#)

Chiedete a ogni fornitore di dettagliare i costi di allestimento per colore, le maggiorazioni per piccoli lotti, il trasporto dei campioni, le scatole interne, la tolleranza per le rotture e la modalità di trasporto.

Come verificare la sicurezza per il contatto alimentare prima di pagare? [↑](#)

Negli Stati Uniti, tazze e mug rientrano nella categoria FDA più severa per il piombo nelle ceramiche. Ai sensi di [FDA CPG Sec. 545,450^{\[21\]}](#), la FDA può valutare un'azione esecutiva se una qualsiasi delle sei tazze campione rilascia più di 0,5 µg/mL di piombo. Per confronto, il limite per le stoviglie piane è una media di 3,0 µg/mL. I metodi di prova accettati includono ASTM C738.

Requisito	Limite / ambito	Fonte
Piombo FDA, tazze e mug	0,5 µg/mL, una qualsiasi di 6 unità; prova interna ASTM C738	FDA CPG 545,450 ^[21]
Prop 65 della California, interno della tazza	Piombo 0,1 mg/L; cadmio 0,189 mg/L	sintesi del laboratorio NTH ^[22]
Labbro e bordo	Prova separata ai sensi di ASTM C927	sintesi del laboratorio NTH ^[22]
Cadmio FDA, tazze e mug	0,5 mg/L (CPG 545,400)	sintesi del laboratorio NTH ^[22]
Paesi Bassi, articoli riempibili (in vigore 2026-05-29)	Piombo 30 µg/L; cadmio 20 µg/L	bollettino Intertek^[23]

Si tratta di soglie normative, non di risultati di prova per alcun prodotto in questa pagina. Richiedete un rapporto di lisciviazione di terza parte sulla combinazione esatta di corpo, smalto e decalcomania usata nel vostro lotto. Il rapporto dovrebbe coprire l'interno, il bordo e i colori della decorazione esterna. Prestate particolare attenzione a rossi, arancioni e gialli, che sono le fonti più comuni di cadmio.

Siate scettici verso il linguaggio di marketing. [linee guida FDA^{\[24\]}](#) affermano che un'etichetta «Senza piombo» su ceramica contenente piombo estraibile può essere considerata falsa e fuorviante. Uno studio 2025 [sulla migrazione^{\[25\]}](#) ha rilevato che piombo e cadmio migravano dalle superfici esterne delle tazze a livelli molto superiori rispetto agli interni, soprattutto dalle decorazioni rosse sul bordo. Uno studio di laboratorio 2024 di laboratorio^[26] ha testato otto tazze commercializzate come prive di piombo e ha trovato piombo e cadmio in tutte. Per queste ragioni, non utilizziamo dichiarazioni «privo di piombo» o «certificato FDA» salvo quando un rapporto copra la decorazione specifica.

Le dichiarazioni su lavastoviglie e microonde richiedono la stessa disciplina. La guida alla cura^[27] di CURVD raccomanda per le tazze stampate normali cicli domestici di circa 120–140°F e sconsiglia i cicli igienizzanti, che raggiungono 155–170°F. Le lavastoviglie professionali in caffè e hotel sono più aggressive di quelle domestiche; pertanto indicate «lavastoviglie professionale» nella specifica se è lì che le tazze saranno lavate. Qualsiasi decorazione in oro, platino o altro metallo dovrebbe essere indicata come non idonea al microonde. Come ha mostrato il richiamo sopra, la stampa metallica può produrre scintille in microonde^[14].

Quali controlli qualità e condizioni di imballaggio proteggono l'esperienza di apertura? [↑](#)

L'ispezione dovrebbe verificare i difetti che emergono nei richiami pubblici. Prima di decorare l'intero lotto, eseguite controlli a campione di shock termico con acqua bollente, dato che il richiamo legato ai gadget per conferenze riguardava tazze che si crepavano con liquidi caldi^[7]. Sottoponete a test di lavaggio la tazza decorata reale, non una tazza grezza, con il ciclo che useranno i destinatari.

Confrontate il colore cotto con il campione approvato alla luce del giorno e controllate la posizione della stampa, l'allineamento dell'avvolgimento, le scheggiature e i difetti dello smalto. Il numero di cicli, la dimensione del campione e i criteri di superamento per il vostro ordine sono definiti nel piano di prova al momento del preventivo. Nessuno di questi è precertificato in questa pagina.



Scrivete la tolleranza sulle quantità nel contratto. Se vi servono esattamente 200 tazze per 200 ospiti, ordinatene abbastanza in più da coprire la tolleranza del fornitore.

Il packaging è il punto in cui l'esperienza del regalo più spesso si rovina. Specificate la protezione interna, la resistenza del cartone e le aspettative sul test di caduta, e concordate un processo per i reclami per rottura con requisiti fotografici. Deneen fa notare che le sue scatole regalo sono solo da esposizione e richiedono una protezione extra per la spedizione^[6]. Per i riordini, conservate insieme la bozza di stampa approvata, il codice dello smalto e la specifica dell'imballaggio, così che l'ordine ripetuto possa andare direttamente in produzione.



Punti chiave per i team di approvvigionamento [↑](#)

- **Le bevande sono una categoria promozionale centrale.** — 10,2 % di \$26,8 miliardi nelle vendite dei distributori statunitensi nel 2024 U ([Fonte](#))
- **L'utilità favorisce la fidelizzazione.** — Quasi 90 % conserva articoli brandizzati; 55 % cita l'utilità quotidiana ([Fonte](#))
- **Gli acquirenti puntano sulla velocità.** — 68,8 % di PPAI 100 distributori PPAI riferisce che gli acquirenti finali privilegiano tempi più rapidi ([Fonte](#))
- **Le tazze sono soggette al limite FDA più severo per il piombo nelle ceramiche.** — 0,5 µg/mL per una qualsiasi di sei unità ([Fonte](#))
- **La California aggiunge un livello più severo.** — Interno della tazza: piombo 0,1 mg/L, cadmio 0,189 mg/L ([Fonte](#))

Pronti a definire il vostro programma di tazze? [↑](#)

Le tazze in ceramica personalizzate giuste per il vostro programma derivano da tre decisioni prese nell'ordine corretto. Primo, scegliete un metodo decorativo adatto al modo in cui le tazze saranno lavate e usate. Secondo, pianificate le tempistiche a ritroso dalla data di ricezione. Terzo, richiedete un rapporto di lisciviazione che copra la decorazione effettiva. I nostri preventivi mettono per iscritto la quantità minima d'ordine, il piano di campionatura, l'ambito dei test e la specifica di imballaggio; ciascuno viene confermato in campionatura anziché promesso in anticipo. **Inviare quantità, data di ricezione, grafica vettoriale e mercato di destinazione per richiedere un preventivo di progetto.**

^[1]Promotion Choice: guida all'acquisto di tazze in ceramica personalizzate, 2026. [↵](#)

^[2]PPAI: stima del volume di vendite dei distributori 2024. [↵](#)

- ^[3]PPAI: studio sulla fidelizzazione dei consumatori 2026. [↵](#)
- ^[4]Promotional Mugs: scheggiatura dei loghi e inchiostri cotti in forno, 2026. [↵](#)
- ^[5]PPAI Research: priorità degli acquirenti finali dei distributori, ottobre 2025. [↵](#)
- ^[6]Deneen Pottery: FAQ su quantità minima d'ordine, tempi di consegna e sottoproduzione. [↵](#)
- ^[7]CPSC: richiamo delle tazze in ceramica Hit Promotional. [↵](#)
- ^[8]California AG: avviso Prop 65 2025-00876. [↵](#)
- ^[9]Sunset Hill Stoneware: FAQ su cottura e programmazione. [↵](#)
- ^[10]CURVD: FAQ sulle tazze in grandi quantità, decalcomanie e bozze. [↵](#)
- ^[11]Bagmasters: pagina della tazza opaca puntinata da 14 oz. [↵](#)
- ^[12]Discount Mugs: guida grafica per tazze con logo. [↵](#)
- ^[13]eCFR: ceramiche ornamentali 21 CFR 109.16. [↵](#)
- ^[14]CPSC: richiamo della tazza Boost The Mood. [↵](#)
- ^[15]SourcingXpro: pianificazione dei tempi di consegna per prodotti promozionali. [↵](#)
- ^[21]FDA: livelli di intervento per il piombo CPG Sec. 545.450. [↵](#)
- ^[22]NTH Leicester: limiti FDA e Prop 65 per la ceramica. [↵](#)
- ^[23]Intertek: bollettino olandese sulle ceramiche a contatto con alimenti, 2026. [↵](#)
- ^[24]FDA: guida sull'etichettatura «Senza piombo». [↵](#)
- ^[25]ScienceDirect: studio sulla migrazione esterna di piombo e cadmio. [↵](#)
- ^[26]Am. J. Applied Chemistry: dichiarazioni sulle tazze senza piombo testate, 2024. [↵](#)
- ^[27]CURVD: guida alla cura in lavastoviglie delle tazze stampate. [↵](#)
-

Product Option