



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Sottobicchieri in sughero personalizzati per loghi, matrimoni e branding di bar: guida a specifiche, prove e controllo qualità

Product Image













Details

I sottobicchieri in sughero personalizzati sono realizzati con corteccia di quercia da sughero e decorati con un logo, un nome o un disegno. La decorazione viene applicata con incisione laser, stampa digitale UV o serigrafia/tampografia. Per ordinare correttamente, abbina spessore e struttura al livello di umidità delle bevande e approva una prova realizzata sul materiale finale. Quindi fai confermare quantità minima d'ordine, prezzo unitario e tempi di consegna in un preventivo scritto.

Chi acquista sottobicchieri in sughero personalizzati e quale problema risolve? [↑](#)

Tre gruppi di acquirenti hanno esigenze diverse.

Gli acquirenti B2B desiderano un logo sotto ogni bevanda per tutta la durata della visita. Questo

gruppo include responsabili marketing, organizzatori di eventi, bar, birrifici, cantine e agenti immobiliari. Totally Promotional propone direttamente la propria gamma in sughero a bar, birrifici e cantine^[1], nonché per barbecue aziendali e festival.

Chi organizza nozze e i genitori degli sposi vogliono un pensierino che gli ospiti conservino davvero. Gli acquirenti di regali personali ordinano piccoli set con iniziali, una foto o il nome del proprio home bar.

Ogni gruppo opera con vincoli diversi:

Gli ordini aziendali sono comunemente di 200 to 2,000 unità per ordine^[3]. Comportano ristampe, colori del marchio e date evento fisse.

Gli ordini per matrimoni sono più piccoli e legati a una data non modificabile. Sono inoltre molto sensibili agli errori di ortografia.

Chi acquista regali dà più importanza a leggibilità e rapidità che al costo unitario.

Questa pagina è rivolta soprattutto ai primi due gruppi: acquirenti che necessitano di un lotto dall'aspetto corretto, resistente alla condensa e consegnato prima dell'evento.

Perché gli ordini di sottobicchieri in sughero falliscono dopo la consegna? [↑](#)

Il problema raramente è la grafica stessa. È lo scarto tra il mockup a schermo e il sottobicchiere fisico.

La soluzione è procedurale:

Specifica spessore e struttura in base alle condizioni d'uso delle bevande.

Richiedi una prova realizzata sul materiale e sullo spessore finali.

Approva per iscritto ortografia e posizionamento.

Ispeziona in base a criteri di scarto definiti.

Imballa per resistere alla compressione.

Il resto di questa guida trasforma questi punti in passaggi da inserire in un ordine d'acquisto.



Indice

- [Chi acquista sottobicchieri in sughero personalizzati e quale problema risolve?](#)
- [Perché gli ordini di sottobicchieri in sughero falliscono dopo la consegna?](#)
- [Che cos'è esattamente un sottobicchiere in sughero stampato personalizzato?](#)
- [Come ordinare senza sorprese?](#)
- [Quale metodo di decorazione è adatto al tuo caso d'uso?](#)
- [Confronta costruzioni in sughero e con supporto in sughero](#)
- [Cosa si può davvero dichiarare su ecologia e contatto alimentare?](#)
- [Punti chiave per gli acquirenti](#)
- [Pronto a richiedere un preventivo per i tuoi sottobicchieri?](#)

Che cos'è esattamente un sottobicchiere in sughero stampato personalizzato? [↑](#)

ISO 633:2019 definisce il sughero come [strato protettivo di corteccia della quercia da sughero \(*Quercus suber* L.\)^{\[7\]}](#), che può essere raccolto periodicamente. Questa definizione riguarda solo la materia prima.

Diversi altri componenti sono separati dal sughero stesso: granuli di sughero agglomerato, leganti, superfici in MDF o pannello rigido, inchiostri, vernici e supporti in gomma. Una scheda prodotto dovrebbe elencare questi componenti invece di definire l'intero sottobicchiere "sughero puro".

Dimensioni e spessore determinano la leggibilità del disegno. Un riferimento promozionale comune è un disco da 4 in di diametro e 1/8 in di spessore, con un' area stampabile di 3-1/4 in di diametro^[8]. Ciò lascia circa 3/8 in di bordo vuoto tutt'intorno.

Custom Coasters Now afferma che i sottobicchieri in sughero hanno spesso uno spessore di circa 1/8 in (3 mm), con una gamma tipica di 1/8 to 1/4 in^[9]. Un materiale più spesso dà una sensazione più consistente e trattiene più condensa, ma asciuga anche più lentamente.

Il sughero è resistente all'umidità ma non completamente impermeabile durante immersioni prolungate^[10]. Per questo motivo, la dicitura "impermeabile" non dovrebbe apparire nella scheda tecnica di un sottobicchiere in sughero.



Struttura	Specifica di riferimento	Ideale per	Attenzione
Sughero puro	Circa 3 mm rotondo	Testo laser, loghi semplici, regali ecologici	La superficie irregolare interrompe i tratti fini; i colori risultano attenuati
Fondo in sughero + superficie in MDF/pannello rigido	Circa 4 mm	Foto a colori, colori del marchio nitidi	Il rivestimento superiore può sollevarsi se l'umidità penetra sotto
Laminato stampato su pannello, retro in sughero	Da confermare in preventivo	Set regalo, confezioni retail	Pulire solo con un panno; non dà la sensazione del sughero pieno
Cartoncino pressato (alternativa)	Da confermare in preventivo	Materiali di consumo per bar ad alto volume	Durabilità inferiore; si deforma quando è saturo

La guida ai materiali di Aquaholic confronta due strutture comuni. Una è il disco in sughero puro da 3 mm. L'altra è un sottobicchiere da 4 mm con fondo in sughero e superficie in MDF o pannello rigido^[11], che offre una stampa più nitida. La guida osserva che il sughero puro assorbe l'inchiostro, quindi i colori appaiono "leggermente attenuati ma caldi".

Una pagina di fornitore avverte inoltre che la superficie irregolare e le cavità^[12] del sughero naturale possono causare stampe incomplete o tratti spezzati.

Gli spessori sopra indicati sono riferimenti di mercato, non specifiche misurate per questo prodotto. Lo spessore del tuo lotto viene confermato durante la campionatura.



Come ordinare senza sorprese? [↑](#)

Una sequenza produttiva consolidata va dalla richiesta alla consegna. EcoCorker la documenta come RFQ, fustella e grafica, campione di preproduzione, produzione, imballaggio e logistica FOB/CIF^[13]. Adattati agli acquirenti per eventi e marchi, i passaggi sono:

1. **RFQ.** Indica forma, diametro, spessore, struttura, quantità, metodo di decorazione, lati stampati, imballaggio e data di consegna desiderata.
2. **Fustella e grafica.** Posiziona la grafica vettoriale sulla fustella del fornitore, all'interno dell'area stampabile.
3. **Campione di preproduzione.** Approva un campione fisico nel materiale e nello spessore finali prima dell'avvio della produzione di massa.
4. **Controlli in corso di produzione.** Confronta i primi pezzi, quelli intermedi e gli ultimi con il campione approvato.
5. **Ispezione finale.** Campiona il lotto usando un piano AQL ANSI/ASQ Z1.4 AQL che copra dimensioni, superficie, stampa e imballaggio.
6. **Imballaggio e consegna.** Conferma per iscritto il numero di cartoni, l'imballaggio interno e l'Incoterm.

Controlla preventivamente la grafica prima di richiedere un preventivo

Fornisci loghi vettoriali (AI o PDF). Qualsiasi immagine raster dovrebbe essere almeno 300 DPI, come indicano le regole del fornitore per la grafica .

Sul sughero puro, usa segni marcati e ad alto contrasto. Evita linee sottilissime, testo piccolo in negativo e sfumature delicate.

Per l'incisione laser, invia grafica al tratto in bianco e nero. Le foto in scala di grigi e a colori non possono essere incise.

Inserisci nomi, date e altri testi in un campo di testo oltre a collocarli nella grafica. In questo modo la

prova può essere controllata carattere per carattere.



Produzione e tempi di consegna

Le impostazioni laser variano da un lotto di sughero all'altro, quindi la guida MimoWork consiglia di eseguire una griglia di test su ogni nuovo lotto di materiale.

L'incisione lascia anche residui di fuliggine. Un maker su Reddit ha scoperto che questo residuo si diffonde quando il sottobicchiere si bagna^[16]. Chiedi come vengono puliti i pezzi finiti e passa un panno umido su un campione prima di approvarlo.

Il tempo di consegna di questo prodotto sarà indicato nel preventivo scritto e decorre dall'approvazione della grafica.

Calcola a ritroso dalla data dell'evento per fissare una data di blocco della grafica e non dare per scontata la disponibilità di un'opzione urgente.



Controllo qualità alla ricezione

Controllo	Come verificare	Scartare se
Dimensioni e spessore	Misura un campione AQL con un calibro	Fuori dalla tolleranza concordata nel preventivo
Planarità dopo condensa	Lascia una bevanda fredda sul sottobicchiere per 30-60 minuti, quindi lascialo asciugare	Si arriccia o si deforma più del campione approvato
Posizionamento della stampa	Sovrapponi la prova approvata	Impronta decentrata o storta
Ortografia e spaziatura	Confronta con il campo di testo firmato	Qualsiasi refuso o spaziatura irregolare delle lettere
Colore e contrasto	Confronta con il campione approvato sotto la stessa luce	Variazione visibile; delta-E secondo SOP del fornitore
Conteggio e imballaggio	Conta e fotografa entro 48 ore	Ammanco, cartoni schiacciati, angoli segnati

Il test di condensa è un confronto superato/non superato con il campione approvato, non uno standard di laboratorio. Nessuno standard ASTM copre specificamente i sottobicchieri in sughero per bevande, quindi qualsiasi dichiarazione di conformità a uno di essi va considerata non verificata.

Gli obiettivi Delta-E derivano dalle SOP del fornitore e non sono una soglia legale. Concorda tutte le tolleranze nel preventivo prima dell'avvio della produzione.



Imballaggio, spedizione e riordini

Chiedete confezioni interne, come pile avvolte in film termoretraibile o set in scatola. Chiedete anche cartoni dimensionati in modo che il peso dei livelli superiori non schiacci quelli inferiori.

Conta e fotografa i cartoni entro 48 ore dalla consegna. I pezzi personalizzati generalmente non sono restituibili, salvo errori del fornitore quali stampe errate o ammanchi.

Per i riordini, conserva il campione approvato, la versione del file grafico e il riferimento del preventivo, così la produzione successiva potrà essere abbinata a essi.

Il peso unitario e le specifiche dei cartoni per questo prodotto vengono confermati durante la campionatura e non sono indicati qui.



Quale metodo di decorazione è adatto al tuo caso d'uso? [↑](#)

Metodo	Ideale per	Limiti
Incisione laser	Nomi, date, loghi lineari; set regalo e aziendali	Solo bruciatura scura singola; niente colori o foto; la fuliggine deve essere rimossa
Digitale UV (a colori)	Foto, loghi multicolore, piccole e medie tirature	Attenuata sul sughero puro; più nitida su superficie in pannello rigido; l'inchiostro superficiale può usarsi
Serigrafia o tampografia	1-2 colori spot per tirature più grandi	Linee fini e sfumature si spezzano sulla texture del sughero

Everything Etched descrive l'incisione laser come un effetto di bruciatura scura permanente^{[\[17\]](#)} che non richiede manutenzione, perché il segno è nel sughero stesso. L'inchiostro stampato resta in superficie, quindi forte abrasione e bagnature ripetute possono usarlo.

La guida Promotion Choice citata sopra afferma che il sughero riduce graffi e rumore sul tavolo meglio del legno rigido. Consiglia sottobicchieri in sughero o con retro in gomma per i ristoranti e cartoncino pressato spesso per i birrifici. Scegli l'incisione quando il disegno deve durare e il colore non è necessario. Scegli UV su una superficie in pannello rigido quando il colore del marchio è importante.

Confronto tra costruzioni in sughero e con supporto in sughero [↑](#)

PureButtons non è un prodotto in sughero pieno; il sughero è solo il retro, quindi l'assorbimento è diverso.

Cosa si può davvero dichiarare su ecologia e contatto

alimentare? [↑](#)

La sostenibilità del sughero è reale, ma va dichiarata con precisione. APCOR riferisce che le querce da sughero vengono raccolte per la prima volta a circa 25 anni di età. In seguito, la corteccia viene rimossa all'incirca ogni 9 anni^[20] senza abbattere l'albero.

Le Green Guides della FTC affermano che è [ingannevole dichiarare falsamente](#)^[21] che un prodotto è realizzato con materiali rinnovabili. Una dichiarazione di rinnovabilità deve essere qualificata, salvo che l'intero prodotto sia realizzato con tali materiali. Ciò conta quando un sottobicchiere include anche inchiostri, adesivi, una superficie in MDF o un retro in gomma.

Evita dichiarazioni non qualificate come "100 % ecologico" o "biodegradabile". Qualsiasi dicitura FSC richiede documenti di catena di custodia.

Le norme sul contatto alimentare sono più ristrette di quanto suggeriscano molti annunci. Nelle normative federali USA, il sughero compare in [21 CFR 177.1210](#)^[22], che elenca il sughero pulito e granulato come materiale consentito per guarnizioni di tenuta dei contenitori alimentari. Questa norma non riguarda i sottobicchieri.

In Europa, la guida tecnica EDQM sul sughero per il contatto alimentare^[23] copre articoli quali vassoi e tovagliette e integra CM/Res(2020)9.

Nessuna delle due fonti rende un sottobicchiere stampato "approvato dalla FDA". Se un cliente richiede documentazione sul contatto alimentare, chiedi documenti di conformità per inchiostri e rivestimenti.

Per le vendite in California, le avvertenze Prop 65 sull'acetato di vinile, contenuto in alcuni adesivi, si applicano [dal 3 gennaio 2026](#)^[24]. Testa il sottobicchiere finito, non solo il foglio di sughero.

Punti chiave per gli acquirenti [↑](#)

- **I sottobicchieri brandizzati attingono al budget complessivo dei prodotti promozionali, non a un mercato autonomo.** — Le vendite dei distributori promozionali USA hanno raggiunto \$27,1 miliardi nel 2025 ([Fonte](#))
- **Le stime del mercato dei sottobicchieri sono discordanti, quindi considerale solo indicative.** — \$711,2 milioni nel 2024 (Fonte) contro \$2,8 miliardi nel 2025 (Fonte)
- **Il sughero promozionale standard è sottile, quindi la leggibilità dipende dall'area stampabile.** — rotondo da 4 in, spessore 1/8 in, area stampabile 3-1/4 in (Fonte)
- **L'ispezione finale dovrebbe seguire un piano di campionamento riconosciuto.** — AQL secondo ANSI/ASQ Z1.4 (Fonte)
- **Le dichiarazioni sui materiali rinnovabili necessitano di qualificazioni quando il sottobicchiere include componenti non in sughero.** — 16 CFR 260.16 ([Fonte](#))

Quantità minima d'ordine, tempi di produzione e peso unitario di questo prodotto non sono ancora stati verificati. Saranno confermati nel preventivo scritto e durante la campionatura.

Pronto a richiedere un preventivo per i tuoi sottobicchieri? [↑](#)

Per iniziare, invia quanto segue:

Il tuo logo o la tua grafica.

Quantità desiderata, dimensioni e spessore preferiti.

Metodo di decorazione.

Data dell'evento o di consegna desiderata.

Il preventivo scritto includerà quantità minima d'ordine, prezzo unitario, avviamento, campionatura e tempi di produzione. Spiegherà inoltre le opzioni di prova e campione disponibili per la struttura scelta, così potrai approvare ortografia, posizionamento e colore prima dell'avvio della produzione.

Richiedi oggi il preventivo per i tuoi sottobicchieri in sughero personalizzati con la tua grafica.

^[1]Totally Promotional: pagina di categoria dei sottobicchieri in sughero con casi d'uso e dichiarazioni sui prezzi. [↪](#)

^[3]MimoWork: guida commerciale al laser per sughero che tratta quantità d'ordine e griglie di prova. [↪](#)

^[7]ISO 633:2019: norma terminologica internazionale che definisce il sughero. [↪](#)

^[8]Totally Promotional, cerchio da 4: dimensioni, area stampabile, costo di avviamento e tempo di produzione. [↪](#)

^[9]Custom Coasters Now: guida alle gamme tipiche di spessore dei sottobicchieri. [↪](#)

^[10]Promotion Choice: guida per acquirenti di sottobicchieri che confronta materiali e resistenza all'umidità. [↪](#)

^[11]Aquaholic: guida ai materiali dei sottobicchieri che confronta strutture in sughero e metodi di stampa. [↪](#)

^[12]Jin Sheu: note del fornitore sui limiti della superficie in sughero e sulla grafica 300 DPI. [↪](#)

^[13]EcoCorker: processo OEM da RFQ alla consegna, con ispezione AQL e tempi di consegna. [↪](#)

^[16]Reddit r/Laserengraving: discussione di maker sulla fuliggine dell'incisione che si diffonde quando si bagna. [↪](#)

^[17]Everything Etched: dettagli del set in sughero inciso al laser, prezzo e tempi di spedizione. [↪](#)

^[20]APCOR via PR Newswire: fatti sul ciclo di raccolta del sughero e sulla rigenerazione degli alberi. [↪](#)

^[21]16 CFR 260.16: sezione delle FTC Green Guides sulle dichiarazioni relative ai materiali rinnovabili. [↪](#)

^[22]21 CFR 177.1210: norma FDA che elenca il sughero granulato per le guarnizioni dei contenitori. [↪](#)

^[23]EDQM: guida tecnica sui materiali in sughero a contatto con alimenti. [↪](#)

^[24]PPAI: elenco Prop 65 dell'acetato di vinile e data dell'avvertenza. [↪](#)

Product Option