



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Borse per la spesa in nylon personalizzate: shopper pieghevoli con logo, specificate per un riutilizzo reale

Product Image













Details

Le borse per la spesa in nylon personalizzate sono shopper riutilizzabili leggere e pieghevoli, stampate con il vostro logo per casse retail, eventi e omaggi aziendali. Le prestazioni reali dipendono da denari, tessitura, rivestimento, costruzione delle cuciture e metodo di stampa. Specificate ogni ordine in una scheda tecnica, dimostratele con un campione di pre-produzione e ispezionatelo rispetto a criteri di accettazione scritti.

Chi ordina borse per la spesa in nylon pieghevoli personalizzate e perché? [↑](#)

La maggior parte di chi acquista questo prodotto è un buyer, non un utilizzatore finale. Comprende distributori promozionali, team di marketing aziendale, buyer della grande distribuzione e di marchi privati, agenzie per eventi e brand D2C in crescita D2C. Tutti cercano le stesse cose: una superficie

stampabile per il marchio, una borsa che si pieghi in una piccola custodia e minimi compatibili con il budget della campagna. Il valore commerciale si basa sull'esposizione ripetuta. Una guida B2B all'approvvigionamento di shopper^[1] cita lo studio globale ASI sulle impressioni pubblicitarie ASI 2026, secondo cui una shopper promozionale dal costo di circa \$6 genera quasi 5,000 impressioni durante il suo ciclo di vita. La stessa guida stima il mercato statunitense dei prodotti promozionali in oltre \$27,8 miliardi.

Anche il retail alimentare si basa sulla stessa abitudine. Future Market Insights^[2] valuta il mercato delle shopper riutilizzabili per la spesa a circa \$2,7 miliardi nel 2025 e prevede circa \$4,6 miliardi entro il 2035, con un CAGR del 5,4 %. Supermercati e ipermercati detengono circa 44,3 % della quota di canale.

L'utente finale decide se il tuo logo continuerà a circolare. Verifica che la borsa sia comoda da portare e valuta la sua resistenza alle macchie e ai danni ai manici durante la campionatura.

Perché le borse in nylon brandizzate falliscono prima della fine della campagna? [↑](#)

Il problema: I programmi di borse in nylon che falliscono raramente falliscono per il tessuto. Falliscono per adesione della stampa, cuciture dei manici e dichiarazioni che nessuno può sostenere. Uno stampatore serigrafico ha descritto chiaramente la chimica in una discussione su un forum di serigrafia^[4]: «per stampare correttamente sul nylon serve un agente legante. Nessuna quantità di calore o pressione farà aderire la stampa».

Perché è importante: La costruzione è il secondo punto debole. CBC Marketplace^[5] ha testato 12 borse riutilizzabili e 7 hanno ceduto; ogni borsa di tessuto più sottile ha ceduto prima di 100 utilizzi. Non tutte quelle borse erano in nylon, ma il divario tra un'etichetta «riutilizzabile» e la reale durata d'uso vale anche qui.

La soluzione: La soluzione è un processo. Indicate requisiti di tessuto e cuciture come valori misurabili. Scegliete un metodo di stampa adatto alla superficie rivestita del nylon. Approvate un campione di pre-produzione realizzato con materiali da produzione, poi ispezionate l'ordine in massa rispetto a un elenco scritto dei difetti. Le sezioni seguenti illustrano ogni passaggio. Quantità minima d'ordine, tempi di produzione, peso unitario e prestazioni di carico della vostra borsa specifica sono confermati tramite preventivo e campionatura, non dichiarati in questo articolo.



Indice

- [Chi ordina borse per la spesa in nylon pieghevoli personalizzate e perché?](#)
- [Perché le borse in nylon brandizzate falliscono prima della fine della campagna?](#)
- [Che cos'è esattamente una borsa per la spesa in nylon pieghevole personalizzata?](#)
- [Come si specifica, campiona e approva un ordine?](#)
- [Quale grado di nylon o alternativa è adatto al vostro programma?](#)
- [Quali regole di conformità e dichiarazione dovrebbero definire la specifica?](#)
- [Punti chiave per i buyer](#)
- [Pronti a trasformare la vostra specifica in un campione?](#)

Che cos'è esattamente una borsa per la spesa in nylon pieghevole personalizzata? [↑](#)

Una borsa per la spesa in nylon pieghevole personalizzata è una shopper in poliammide cucita, solitamente con custodia integrata, che si piega in un formato compatto e porta un marchio stampato, trasferito o ricamato. La parola «nylon» da sola non è una specifica. Come afferma una guida ai materiali per borse in nylon^[7], «la costruzione, il denari, la tessitura e il finissaggio determinano peso, profilo prestazionale, estetica superficiale e costo». Quattro variabili definiscono il prodotto. La prima è il denari (D) o il titolo del filo (T). La seconda è la tessitura: tela, Oxford o ripstop. La terza è il rivestimento, che può essere assente, PU, TPU o DWR. La quarta è il peso del tessuto in g/m².

Come guida pratica, lo stampatore taiwanese EEWIN^[8] descrive 70D-100D come leggero e morbido, adatto a borse pieghevoli e omaggi per eventi. Descrive 150D-210D come più rigido e più adatto a sostenere carichi, per shopper di marca premium. Il comportamento all'acqua dipende dal finissaggio, non dalla fibra: Fieldtex^[9] osserva che né il nylon né il poliestere «sono impermeabili senza rivestimento». Una borsa per la spesa rivestita e cucita ha comunque fori di cucitura aperti, quindi descrivetela come idrorepellente anziché impermeabile.

Possono applicarsi anche definizioni legali. [Codice delle risorse pubbliche della California §42281^{\[10\]}](#) menziona esplicitamente il nylon tessuto o non tessuto. Ai sensi di tale sezione, una borsa riutilizzabile in tessuto per la spesa deve essere cucita, sostenere 22 libbre per 175 piedi per almeno 125 utilizzi e avere un peso del tessuto di almeno 80 g/m², oltre a manici e una capacità di almeno 15 litri. Pesate i tessuti pieghevoli ultraleggeri prima di usare questa denominazione. Un tessuto inferiore a 80 g/m² non può essere commercializzato in California come borsa riutilizzabile per la spesa ai sensi di legge, per quanto buona sia la stampa.

Come si specifica, campiona e approva un ordine? [↑](#)

Passaggio 1: definite l'uso previsto prima di richiedere i prezzi

I preventivi sono confrontabili correttamente solo se quotano la stessa borsa. Style Sourcing^[11] avverte: «Se un preventivo presuppone cotone leggero, un altro tela pesante e un terzo esclude etichette o imballaggio retail, i prezzi non sono comparabili». Classificate il programma in una delle tre fasce prima di scrivere la specifica. Gli omaggi per eventi devono essere leggeri e pieghevoli. Le borse quotidiane per la spesa richiedono capacità di carico e lavabilità. Il merchandising di marca richiede una buona mano e un logo nitido.



Campo RFQ	Cosa indicare	Perché incide sul preventivo
Dimensioni aperta e piegata	L x P x soffietto; dimensioni della custodia	Consumo di tessuto e volume di trasporto
Tessuto	210T / 210D / 420D; tela o ripstop	Principale fattore di costo unitario e mano
Peso del tessuto	g/m ² , verificato sul campione	Impedisce che un tessuto più sottile sia venduto con lo stesso denari
Rivestimento	Nessuno / PU / TPU / DWR (conferma senza PFAS)	Resistenza agli schizzi, rigidità e conformità chimica
Stampa	Metodo, numero di colori Pantone, area di stampa, posizionamento	Telai, costi di avviamento e costo di produzione per unità

Manici e chiusura	Larghezza, lunghezza, travette; bottone a pressione o cerniera della custodia	Minimi di manodopera e accessori
Quantità	Unità per stile e colore	Fascia di prezzo e minimi del lotto di tintura
Documenti e condizioni	GRS TC, rapporti di prova, EXW/FOB/DDP	Costo della certificazione; inclusione di trasporto e dazi

La tabella omette volutamente capacità di trasporto e numero di articoli contenibili. Dipendono dalle dimensioni reali della borsa, da come viene caricata e dalla verifica sul campione approvato. Aggiungeteli all'ordine d'acquisto solo dopo aver testato il campione.

Passaggio 2: scegliete tessuto, finissaggio superficiale e chiusura

Kingsons descrive il ripstop 210T come «estremamente leggero e comprimibile», con fili a griglia che impediscono la propagazione di uno strappo, e il 420D come un equilibrio tra peso ridotto, resistenza all'abrasione e finissaggio superficiale. Per il nylon riciclato, ricordate che un certificato non misura le prestazioni. LantaoBags^[12] lo esprime così: «La certificazione GRS traccia solo contenuto riciclato e conformità sociale. Non misura la resistenza fisica». Richiedete un Transaction Certificate per ogni ordine e testate separatamente la resistenza. Per la custodia, specificate il tipo di bottone a pressione o cerniera (YKK o equivalente) e il rinforzo della sua cucitura di fissaggio, poiché le custodie subiscono un ciclo di stress ogni volta che la borsa viene piegata.



Passaggio 3: controllate preventivamente la grafica e abbinate il metodo di stampa

La superficie liscia e rivestita del nylon determina quali metodi di stampa funzionano. OSGW^[13] afferma: «Non si può sublimare il nylon (fonde). Occorre usare serigrafia o vinile termotrasferibile», aggiungendo che queste stampe superficiali «possono creparsi o sfogliarsi, soprattutto su una borsa flessibile». Kingsons raccomanda il trasferimento termico rispetto alla serigrafia per grafiche

complesse o fotografiche su nylon leggero. Prima di inviare i file al decoratore, eseguite questi controlli preventivi. Inviare i colori spot come riferimenti Pantone, non come schermate RGB. Confermate uno spessore minimo delle linee. Chiedete se l'inchiostro chiaro su nylon scuro utilizzerà un fondo bianco o una pellicola di trasferimento. Tenete la grafica lontana dagli attacchi dei manici, dove l'attrito è massimo. Evitate trasferimenti grandi al vivo, che irrigidiscono il tessuto e compromettono la piegabilità.

Le tempistiche della prova variano a seconda del fornitore. Come esempio pubblicato, FAQ per distributori di Kore Create^[14] indica prove virtuali gratuite, di solito entro 24 ore, e produzione in 10-20 giorni dopo l'approvazione della prova. È la politica di un decoratore statunitense, non una norma di settore. Il vostro calendario è confermato nel preventivo.



Passaggio 4: richiedete preventivi comparabili e trattate la quantità minima d'ordine come risultato

Style Sourcing è diretto sui minimi: «Non esiste una quantità minima d'ordine universale utile per shopper personalizzate dalla Cina». Secondo Jundong^[15], i minimi aumentano soprattutto per quantità di lotti di tintura, tiretti per cerniere personalizzati, pellicole di trasferimento speciali e imballaggio retail. Colori standard, accessori standard e meno SKU sono il modo meno rischioso per ridurli. Quantità minima d'ordine e prezzo unitario vengono quotati dopo il blocco della specifica. Chiedete a ogni fornitore di dettagliare le stesse voci: tessuto e rivestimento, densità dei punti, costi di avviamento e revisione, accredito del costo del campione sull'ordine, etichette e sacchetti in polietilene, cartoni, standard di ispezione, Incoterm e validità del preventivo.

Passaggio 5: approvate solo un campione riproducibile in produzione di massa

Limitate l'approvazione a tre cicli. Il primo è una prova virtuale relativa a dimensioni, posizionamento e codici colore. Il secondo è un campione di materiale e processo relativo a mano, rivestimento, margine di cucitura e comfort dei manici. Il terzo è un campione di pre-produzione realizzato con

tessuto e metodo di stampa della produzione in massa. Per ogni campione, registrate le dimensioni misurate rispetto alla tolleranza contrattuale, il risultato della prova di sollevamento dei manici, la densità dei punti, lo scostamento della posizione del logo, la differenza di colore, l'odore e il volume da piegato. Il tempo di produzione viene confermato solo dopo la firma del campione di pre-produzione e la prenotazione del tessuto. Una data realistica di consegna somma prove, campionatura, revisioni, prenotazione dei materiali, cucitura, ispezione e trasporto, invece di basarsi su un solo numero indicativo.



Passaggio 6: ispezionate rispetto a un elenco scritto dei difetti

Controllo	Metodo	Criterio di accettazione
Manici e cuciture	Cicli di sollevamento sotto carico concordati nell'ordine d'acquisto	Nessuna apertura delle cuciture; travette integre
Resistenza del tessuto (laboratorio facoltativo)	Presa ASTM D5034; strappo a linguetta ASTM D2261	Valori fissati dal lotto del campione approvato
Adesione della stampa	Prova di piegatura, nastro e lavaggio o abrasione concordata	Nessun sollevamento dei bordi, crepatura o sfogliamento
Solidità del colore	Sfregamento AATCC 8; lavaggio AATCC 61	Grado concordato in fase di campionatura
Dimensioni, conteggio, imballaggio	Misurare; contare per cartone	Entro tolleranza; conforme alla packing list

Le borse per la spesa in nylon non hanno uno standard AQL dedicato. I contratti di esportazione usano comunemente il livello di ispezione generale II ISO 2859-1, con AQL 2,5 per difetti maggiori e 4,0 per difetti minori. I difetti critici, quali un manico staccato, un logo errato o una dimensione fuori tolleranza, dovrebbero essere accettati a zero. I valori di laboratorio variano da lotto a lotto. Un test su singolo lotto di un fornitore^[16] ha riportato nylon rivestito in 600D PU a 255 GSM, con resistenza alla presa di 152 lbf e resistenza allo strappo a linguetta di 18 lbf. Considerate queste cifre solo come riferimento di formato. I valori del vostro tessuto restano in sospeso finché non viene testato il lotto di produzione.



Passaggio 7: imballate, spedite e pianificate il riordino

Specifica il numero di unità per sacchetto, le marcature sui cartoni e i pesi lordo e netto, e richiedi foto di ogni cartone al momento della sigillatura. Inserisci nel contratto i termini per le sostituzioni e la responsabilità delle spedizioni in caso di mancanze. Conserva un fascicolo per i riordini con le foto firmate del campione, con date e numeri di versione, i rapporti di prova e il Transaction Certificate. Un ordine ripetuto con lo stesso lotto di tessuto e lo stesso metodo di stampa può riutilizzare l'approvazione. Se si cambiano tessuto o metodo di stampa, serve un nuovo campione.



Quale grado di nylon o alternativa è adatto al vostro programma? [↑](#)

Opzione	Uso ideale	Idoneità di stampa	Principale compromesso
Nylon pieghevole leggero 210T / 210D	Eventi, omaggi ai membri, borse di riserva per viaggi	Serigrafia a 1-2 colori; trasferimento termico per i dettagli	Sottile; i punti di attrito e le cuciture si usurano per primi
Nylon ripstop 420D-600D	Shopper brandizzate per retail, spesa quotidiana	Serigrafia, trasferimento termico, ricamo	Più pesante e costoso; meno tascabile
Nylon riciclato GRS	Omaggi ESG; canali di contenuto riciclato	Come il nylon vergine	Il TC è richiesto per ogni dichiarazione
Poliestere RPET (alternativa)	Promozioni a colori pieni di qualità fotografica	Sublimazione e trasferimento sono stabili	Argomentazione più debole su leggerezza e resistenza allo strappo
PP non tessuto (alternativa)	Omaggi per un solo giorno	Serigrafia o trasferimento	Non idrorepellente; le cuciture si sfilacciano con il riutilizzo

La tabella segue le indicazioni sui materiali di Kingsons e Jundong. Sul compromesso tra nylon e poliestere, OSGW riporta che il nylon resiste a più cicli di abrasione rispetto a un poliestere dello stesso peso, mentre il poliestere offre migliore stabilità ai raggi UV. Initibag^[18] aggiunge che l'RPET «offre generalmente maggiore flessibilità per la stampa a colori pieni e basata sulla sublimazione». Il nylon è un segmento definito ma modesto. Dataintel^[19] stima il nylon a circa 12,3 % di un mercato delle borse per la spesa riutilizzabili del valore di \$12,6 miliardi nel 2025, favorito per i design pieghevoli ultracompati.

Dimensioni, manici e pochette di una borsa per la spesa incidono sul costo, quindi il prezzo viene confermato in un preventivo basato sulla tua specifica.

Quali regole di conformità e dichiarazione dovrebbero definire la specifica? [↑](#)

Regole della California alle casse. Il bollettino CalRecycle su SB 1053^[22] conferma che il programma di certificazione SB 270 è terminato il 31 dicembre 2025. Dal 1 gennaio 2026, i negozi possono distribuire solo sacchetti da asporto in carta riciclata, con un addebito minimo di \$0,10, e i clienti possono ancora portare le proprie borse riutilizzabili. Una shopper aziendale in nylon non è una borsa da cassa. Tuttavia, un rivenditore che desideri venderla alla cassa come borsa riutilizzabile per la spesa deve comunque rispettare le soglie §42281 descritte sopra.

Appalti pubblici. La [specifica GreenNY per borse riutilizzabili](#)^[23], approvata l'11 dicembre 2025, limita i materiali idonei a PET riciclato, PP non tessuto o tessuto e fibre naturali. Richiede inoltre 80 GSM, 50 % di contenuto riciclato e nessuna avvertenza Prop 65. Il nylon non è nell'elenco, quindi non dichiarate che una borsa in nylon «rispetta le specifiche governative» senza verificare le regole dello specifico acquirente.

Etichettatura e sostanze chimiche. Compliance Gate^[24] osserva che 16 CFR Parte 303 esenta i tessili usati nelle borse a mano, ma non trova un'esenzione equivalente per altre borse. Pianificate etichette sulla composizione fibrosa e sul paese d'origine e confermate il requisito con un consulente statunitense. L'applicazione della Prop 65 riguarda già le shopper riutilizzabili: [avviso 2024-03819](#)^[25] ha menzionato una «Patriotic Reusable Tote» per DEHP. Richiedete dichiarazioni sui materiali per

inchiostri, rivestimenti, accessori e cerniere. Ottenete conferma scritta che qualsiasi finissaggio idrorepellente sia privo di PFAS. I test CPSIA si applicano solo alle borse progettate per bambini di età pari o inferiore a 12.

Dichiarazioni di cura e ambientali. Secondo l' American Cleaning Institute^[26], solo 3 % degli utenti intervistati di borse riutilizzabili le puliva regolarmente. ACI raccomanda di lavare a mano il nylon in acqua tiepida e saponata e asciugarlo all'aria, quindi riportate «lavabile in lavatrice» solo se i test di lavaggio lo supportano. In tema di sostenibilità, una [LCA sottoposta a revisione paritaria](#)^[27] ha rilevato che le borse riutilizzabili necessitano di almeno 3-10 utilizzi per superare le borse monouso, e tale dato dipende dal sistema studiato. Per gli acquirenti UE, la direttiva (UE) 2024/825 limita le dichiarazioni generiche «ecologico» dal 27 settembre 2026, come The Baltic Times^[28] riporta. Textile Exchange^[29] afferma che GRS 5,0 sostituisce la versione 4,2 dal 31 dicembre 2026. Scrivete «progettato per l'uso ripetuto» e indicate percentuali riciclate certificate, non «100 % ecologico».

Punti chiave per i buyer [↑](#)

- **La domanda retail di shopper riutilizzabili continua a crescere** — da circa \$2.7B in 2025 a \$4.6B entro il 2035 (Fonte)
- **Il nylon è un segmento mirato per borse pieghevoli compatte** — quota di circa 12,3 % (Fonte)
- **La California stabilisce soglie misurabili per le borse per la spesa in tessuto** — 22 lb, 175 ft, 125 utilizzi, 80 g/m² ([Fonte](#))
- **Stampate il nylon in serigrafia o con trasferimento termico, mai con sublimazione standard** — due metodi di decorazione praticabili (Fonte)
- **Le dichiarazioni ecologiche generiche sono soggette a restrizioni UE** — dal 27 settembre 2026 (Fonte)
- **Il riutilizzo deve avvenire davvero per offrire un vantaggio ambientale** — almeno 3-10 utilizzi in una LCA ([Fonte](#))
- **Quantità minima d'ordine, tempi di produzione e peso unitario specifici dell'ordine** — confermati nel preventivo e nel campione di pre-produzione

Pronti a trasformare la vostra specifica in un campione? [↑](#)

Un programma di borse per la spesa in nylon di successo dipende da poche decisioni scritte. Scegliete un grado di tessuto adatto all'uso previsto, un metodo di stampa che aderisca al nylon rivestito, un campione di pre-produzione realizzato con materiali da produzione e un piano di ispezione con limiti di accettazione chiari. Aggiungete dichiarazioni che potete documentare e la borsa continuerà a portare il vostro logo a lungo dopo l'evento. Inviare grafica, dimensioni aperte e piegate desiderate, tessuto preferito e quantità stimata per **richiedere un preventivo e un piano di campionatura** per le vostre borse per la spesa in nylon pieghevoli personalizzate.

^[1]Spantik Textiles: guida all'approvvigionamento di shopper promozionali che cita i dati sulle impressioni ASI 2026 di ASI. [↵](#)

^[2]Future Market Insights: dimensioni del mercato delle shopper riutilizzabili per la spesa e quota di canale. [↵](#)

^[4]Reddit r/SCREENPRINTING: stampatore sugli agenti leganti per il nylon. [↵](#)

- ^[5] CBC Marketplace: test di durabilità delle borse riutilizzabili, 7 su 12 fallite. [↵](#)
- ^[7] Kingsons: costruzioni in nylon, note di stampa 210T/420D, GRS TC. [↵](#)
- ^[8] EEWIN: gamme di denari per borse per la spesa in nylon. [↵](#)
- ^[9] Fieldtex: nylon e poliestere necessitano di rivestimento per essere impermeabili. [↵](#)
- ^[10] California PRC §42281: requisiti per borse riutilizzabili per la spesa che menzionano il nylon. [↵](#)
- ^[11] Style Sourcing: preventivi comparabili e assenza di una quantità minima d'ordine universale per shopper. [↵](#)
- ^[12] LantaoBags: GRS traccia il contenuto riciclato, non la resistenza. [↵](#)
- ^[13] OSGW: nylon rispetto al poliestere; limiti della sublimazione sul nylon. [↵](#)
- ^[14] Kore Create: tempistiche pubblicate di prove e produzione di un decoratore. [↵](#)
- ^[15] Jundong: fattori che aumentano la quantità minima d'ordine per borse in nylon. [↵](#)
- ^[16] Test LantaoBags: risultati ASTM su nylon 600D rispetto a 1000D di un singolo lotto. [↵](#)
- ^[18] Initibag: nylon rispetto a RPET per borse per la spesa pieghevoli. [↵](#)
- ^[19] Dataintelo: mercato delle borse per la spesa riutilizzabili e quota del nylon. [↵](#)
- ^[22] CalRecycle: attuazione di SB 1053 e fine di SB 270. [↵](#)
- ^[23] NYS OGS GreenNY: specifica di appalto per borse riutilizzabili. [↵](#)
- ^[24] Compliance Gate: regole statunitensi di etichettatura delle borse ed esenzione per borse a mano. [↵](#)
- ^[25] California AG: avviso Prop 65 DEHP sul DEHP per una shopper riutilizzabile. [↵](#)
- ^[26] American Cleaning Institute: abitudini di pulizia delle borse riutilizzabili e cura del nylon. [↵](#)
- ^[27] Int. J. Life Cycle Assessment: soglia di pareggio del riutilizzo per le borse per la spesa. [↵](#)
- ^[28] The Baltic Times: limiti della direttiva UE 2024/825 alle dichiarazioni ambientali generiche. [↵](#)
- ^[29] Textile Exchange: documenti della versione 5,0 del Global Recycled Standard. [↵](#)
-

Product Option