



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Etichette personalizzate in rotolo per bottiglie, vasetti e buste: etichette autoadesive progettate per funzionare sulla vostra linea

Product Image





正面视图



背面视图



展开视图



应用效果









Details

Le etichette personalizzate in rotolo sono etichette autoadesive a colori, avvolte su un'anima, da dispensare a mano o alimentare in un'etichettatrice. I rotoli per imballaggio usano di norma un'anima da 3 pollici. Il successo dell'ordine dipende dalla definizione, prima della stampa, di cinque elementi: materiale frontale, adesivo, senso di riavvolgimento, etichette per rotolo e prova approvata.

Chi acquista etichette personalizzate in rotolo e per quali prodotti? [↑](#)

La maggior parte degli acquirenti non cerca una stampante per etichette. Sono proprietari di marchi, responsabili operativi e responsabili di produzione. Il loro compito è applicare un unico design diritto e stabile su centinaia o migliaia di contenitori identici. I prodotti tipici includono lattine per candele,

flaconi di sapone e prodotti per la cura della pelle, sacchetti di caffè, vasetti di miele e salsa piccante, bevande artigianali e inserti per box in abbonamento. Una guida 4OVER4 ai rotoli rispetto ai fogli^[1] rileva che quasi tutte le box in abbonamento, le bevande artigianali, le linee di candele e i marchi cosmetici usano rotoli. Le ricerche di categoria indicano lo stesso. ricerca di PW Consulting sulle etichette artigianali^[2] attribuisce circa 44,9 % dei ricavi delle etichette artigianali al settore alimentare e delle bevande e circa 29,4 % alla cura della persona e ai cosmetici, in base ai dati 2025.

Di norma l'acquisto è condiviso da due ruoli, con esigenze diverse:

Il fondatore desidera un aspetto pronto per lo scaffale, una finitura resistente ai graffi e una prima tiratura abbastanza piccola da testare una nuova fragranza o un nuovo gusto. Il responsabile di produzione desidera rotoli che si carichino senza regolazioni, si spelino pulitamente e non fermino mai la linea.

Il motivo del cambiamento è di solito lo stesso per entrambi: applicare a mano le etichette a foglio smette di funzionare man mano che i volumi crescono. Prima di passare all'applicazione semiautomatica, verifica sui tuoi contenitori la velocità di etichettatura, l'allineamento, le bolle e le pieghe.

Questa pagina tratta le etichette prodotto stampate a colori su rotolo. Non riguarda i rotoli vuoti termici diretti per la spedizione, destinati alle stampanti da tavolo. Questi usano anime, materiali e logiche d'acquisto diversi.

Perché gli ordini di etichette in rotolo falliscono dopo una prova perfetta? [↑](#)

Un ordine di etichette in rotolo può superare ogni controllo visivo e fallire comunque sul tavolo di riempimento. La prova mostra la grafica, non quale bordo esce per primo dal rotolo, quante etichette sono su ciascuna anima o come si comporta l'adesivo su una bottiglia fredda e curva.

Verifica questi dettagli prima che l'ordine arrivi alla linea di riempimento:

Conferma il numero di etichette per ogni rotolo, così che la frequenza di sostituzione dei rotoli sia adatta al tuo flusso di lavoro di applicazione.

Durante il test pilota, prima di caricare i rotoli nell'applicatrice, verifica che non ci sia fuoriuscita di adesivo sui bordi delle etichette.

Verifica l'adesione dell'inchiostro sui campioni di etichetta prima di rilasciare la spedizione alla linea.

Prima di ordinare, allinea la direzione di riavvolgimento e la larghezza del rotolo alle esigenze della tua applicatrice.

La soluzione è acquistare etichette in rotolo come specifica tecnica, non come grafica. Definite prima il contenitore, l'ambiente, il metodo di applicazione e la geometria del rotolo. Poi convalidate su un campione prima di avviare i volumi.

Conferma per iscritto, nel preventivo e nella prova, la quantità minima d'ordine, il tempo di produzione, la disponibilità dei materiali e le opzioni di rotolo.



Indice

- [Chi acquista etichette personalizzate in rotolo e per quali prodotti?](#)
- [Perché gli ordini di etichette in rotolo falliscono dopo una prova perfetta?](#)
- [Che cos'è esattamente un'etichetta autoadesiva in rotolo?](#)
- [Come specificare un rotolo operativo fin dal primo giorno?](#)
- [Cosa confrontare prima di ordinare le etichette in rotolo?](#)
- [Cosa ricordare prima di richiedere un preventivo?](#)
- [Pronti a trasformare la specifica del rotolo in un preventivo?](#)

Che cos'è esattamente un'etichetta autoadesiva in rotolo? [↑](#)

Un'etichetta autoadesiva aderisce con una leggera pressione, senza calore né acqua. In rotolo, ogni etichetta è composta da più strati:

Lo strato superiore è il materiale frontale stampato, carta o film, talvolta con laminazione o vernice protettiva. Sotto si trova l'adesivo. Un liner di rilascio trasporta le etichette attorno a un'anima in cartone.

Laguna Digital^[8] descrive un adesivo in rotolo come più materiali incollati in un'unica banda. Indica l'arricciamento come il problema principale nella stampa di etichette a piccola tiratura e afferma che la causa abituale è la diversa dilatazione degli strati, non l'inchiostro.

Gli acquirenti spesso confondono due termini che i fornitori tengono distinti. pagina prodotto di OnlineLabels^[9] traccia chiaramente la distinzione: il materiale è ciò su cui si stampa, mentre il laminato è uno strato superiore separato aggiunto per la durata.

I rotoli per confezionamento sono normalmente avvolti su un'anima da 3 pollici. FAQ di OnlineLabels sulle etichette in rotolo^[10] afferma che tutte le sue etichette personalizzate in rotolo vengono spedite su un'anima da 3 pollici.

I rotoli hanno più senso quando lo stesso disegno si ripete.



Dimensionate l'etichetta sul pannello piano o leggermente curvo, non sull'intero contenitore. Le etichette molto lunghe si comportano diversamente in rotolo. LP Automation^[11] segnala che le etichette più lunghe di circa 5 pollici tendono ad arricciarsi vicino all'anima. Questo può impedire sia l'applicazione manuale sia quella a vuoto e potrebbe richiedere un'anima più grande. Tenete testo, codici a barre e linee sottili lontani dalla linea di fustellatura affinché resistano alle piccole tolleranze di taglio.

Come specificare un rotolo operativo fin dal primo giorno? [↑](#)

Esaminate sei decisioni in ordine. Ognuna elimina una modalità di guasto descritta sopra.

Passaggio 1: descrivere contenitore, superficie e ambiente

Annotate quattro elementi:

Il substrato: vetro, PET, HDPE, busta kraft o lattina. La forma del contenitore. Come viene riempito. E dove si troverà in seguito: frigorifero, secchiello del ghiaccio, doccia, scaffale o mercato all'aperto.

Resource Label Group^[12] elenca tre cause comuni di sollevamento e grinze: materiale frontale non adatto al contenitore, adesivo non compatibile con la temperatura di applicazione o di servizio, ed etichette sovradimensionate. Raccomanda di lasciare all'adesivo 24-48 ore per sviluppare l'adesione prima della conservazione a freddo o della spedizione.

Passaggio 2: scegliere materiale frontale, adesivo e finitura



Materiale	Umidità e olio	Limite d'uso	Valore di riferimento pubblicato
Carta non patinata	Non impermeabile	Solo imballaggi asciutti per interni	Costo più basso; si graffia senza vernice protettiva
Carta con vernice protettiva	Vernice protettiva lucida o opaca contro olio e acqua	Prodotti da scaffale per interni	Vernice protettiva scelta all'ordine
BOPP bianco	Resistente ad acqua e olio	Interni o refrigerazione; evitare esposizione prolungata al sole	2,4 mil; da -75°F a 200°F dopo l'applicazione
BOPP trasparente	Resistenza del film come il BOPP bianco	I colori chiari richiedono un fondo bianco	Richiesta grafica vettoriale
BOPP argento	Resistente a olio e umidità	Aspetto metallico sulle bottiglie	2,0 mil; circa da -40°F a 200°F

Il BOPP bianco è la scelta predefinita più comune per tutto ciò che entra in contatto con acqua o olio. Tuttavia, i limiti pubblicati contano più della parola «impermeabile».

specifici di StickerGiant^[13] elenca BOPP bianco da 2,4 mil con adesivo acrilico permanente e liner da 40#. Raccomanda l'uso in interni e mette in guardia dall'esposizione prolungata alla luce solare diretta.

SheetLabels^[14] pubblica BOPP argento da 2,0 mil con un intervallo di servizio di circa -40°F-200°F.

PrintRunner^[15] afferma che il BOPP resiste a olio e umidità a sufficienza per prodotti da congelatore e che la carta non patinata non è impermeabile.

Per la carta, la riga sulla vernice protettiva segue la FAQ di OnlineLabels, secondo cui le vernici lucide e opache proteggono entrambe da olio e acqua. La riga sul film trasparente segue la stessa guida sul fondo bianco.

Le dichiarazioni sul contatto alimentare richiedono una formulazione attenta. I fornitori talvolta citano 21 CFR 175.105. Nella [eCFR^{\[16\]}](#), tale sezione riguarda gli adesivi usati negli imballaggi alimentari in condizioni definite, come una barriera funzionale o un contatto minimo ai bordi.

Le etichette applicate direttamente alle superfici alimentari rientrano in [21 CFR 175.125^{\[17\]}](#), che tratta i prodotti freschi separatamente dagli altri alimenti. Nessuna delle due sezioni certifica un'intera etichetta, inchiostro o materiale frontale come «approvato dalla FDA».

Passaggio 3: definire la geometria del rotolo per il metodo di applicazione

Campo	Cosa indicare nell'ordine	Rischio se manca
Diametro interno dell'anima	3 in per la maggior parte delle etichettatrici per imballaggio; confermare con la macchina	Il rotolo non si monta
Diametro esterno massimo	Ricavato dal manuale dell'etichettatrice	Rotolo troppo grande o suddiviso in modo imprevisto
Senso di riavvolgimento	Prima dall'alto, dal basso, da destra o da sinistra; allegare schema	Etichette applicate capovolte
Etichette per rotolo	Conteggio esatto, ad esempio «250 etichette per rotolo»	Rotoli corti e fermate frequenti
Colonne	Colonna singola per etichettatrici	I rotoli multicolonna non vengono alimentati
Spazio e liner	Spazio tra etichette; liner PET per alta velocità	Mancato rilevamento o rotture del liner
Inizio del tempo di consegna	Giorni lavorativi dopo l'approvazione della grafica	Data di riempimento mancata

Ogni riga precedente ha una fonte pubblica:

La guida di StickerGiant sulla finitura in rotolo [\[18\]](#) offre quattro posizioni di riavvolgimento.

Il suo articolo sui piccoli rotoli [\[19\]](#) conferma che gli ordini possono essere suddivisi su rotoli più piccoli per impostazione predefinita. Segnala che le istruzioni speciali non vengono riportate sui riordini.

VistaPrint [\[20\]](#) afferma che i rotoli a colonna singola funzionano sia con etichettatrici automatiche sia manuali.

Per l'applicazione manuale, conferma le dimensioni dell'anima e la direzione di riavvolgimento prima di ordinare.

Una prova digitale di solito non mostra il senso di riavvolgimento. Allegate invece lo schema dell'etichettatrice all'ordine.

Passaggio 4: controllo preliminare della grafica e del testo normativo



La stampa avviene in CMYK, mentre i monitor mostrano RGB, quindi il colore cambierà tra schermo e rotolo. Le indicazioni di StickerGiant sulle prove^[22] affrontano la revisione del file grafico prima della produzione. Una prova PDF non è un campione di colore. Se il colore del marchio è importante, richiedi un campione fisico e concorda per iscritto una variazione accettabile.

Prima del caricamento, convertite i colori in CMYK, convertite i font in traccianti o incorporateli e includete l'abbondanza. Fornite grafica vettoriale per le etichette trasparenti, poiché il fondo bianco segue il file vettoriale. Mantenete i codici a barre a grandezza piena con le relative zone silenziose intatte.

Il testo dell'etichetta è responsabilità del marchio e due norme recenti incidono sulle etichette alimentari:

Ai sensi di [California AB 660](#)^[23], gli alimenti prodotti dal 1 luglio 2026 e venduti in California devono usare diciture del tipo «BEST if Used by» o «USE by» e non possono riportare «sell by».

La [norma FDA sulla tracciabilità alimentare](#)^[24] aveva originariamente una data di conformità del 20 gennaio 2026. Il Congresso ha poi imposto alla FDA di non applicarla prima del 20 luglio 2028, quindi le aree per il codice lotto sulle etichette non affrontano più una scadenza nel 2026.

Confermate il testo finale con il vostro consulente normativo.

Passaggio 5: approvare una prova e poi eseguire un pilota prima dei volumi



Il tempo di produzione si calcola dall'approvazione del file grafico, non dal pagamento.

Se le etichette alimentano un'etichettatrice, eseguite un breve pilota sulla linea reale con il contenitore reale. Poi sottoponete le bottiglie pilota allo stesso ciclo freddo o umido che vedrà il prodotto.

La quantità del lotto pilota, il tempo di produzione e qualsiasi opzione di urgenza sono indicati nel preventivo. Considerali in sospeso finché non hai una conferma scritta.

Passaggio 6: ispezionare ogni spedizione prima che raggiunga la linea



Controllo	Metodo di riferimento	Avvertenza
Adesione al distacco	ASTM D3330/D3330M-04(2025); FINAT FTM 1	I tempi di attesa differiscono; indicare il metodo
Ancoraggio dell'inchiostro	Test del nastro sulla prima e sull'ultima etichetta di ogni rotolo	Conservare i rotoli non conformi come prova
Profondità di fustellatura	Segno lungo la linea di taglio: linea continua significa troppo profondo, linea tratteggiata significa non tagliato completamente	Controllare prima di caricare l'etichettatrice
Adesione sul contenitore reale	Applicare, attendere 24-48 h, quindi esporre al freddo o all'umidità	Valido solo nelle condizioni testate
Qualità del codice a barre	Classificazione ISO/IEC 15416:2025; specifiche generali GS1	Classificare ogni lotto di stampa

[ASTM D3330](#)^[25] misura l'adesione al distacco dei nastri autoadesivi. Osserva che i valori di distacco non si traducono direttamente nelle prestazioni d'uso finale.

[metodi di prova FINAT](#)^[26] includono FTM 1 (distacco a 180°) e FTM 9 (adesività ad anello). Poiché i tempi di attesa differiscono tra i metodi, una specifica dovrebbe indicare il metodo esatto anziché limitarsi a dire «testato al distacco».

Il controllo della fustellatura con segno segue le LP Automation indicazioni citate in precedenza.

I codici a barre lineari sono classificati secondo [ISO/IEC 15416:2025](#)^[27]. Le dimensioni dei simboli e la qualità minima provengono da [specifiche generali GS1](#)^[28] versione 26,0, pubblicata a gennaio 2026.

Nulla in questa tabella è un risultato di test di fabbrica per queste etichette. Si tratta di verifiche di accettazione da concordare per iscritto prima del primo ordine.

Cosa confrontare prima di ordinare le etichette in rotolo? [↑](#)

Confronta i preventivi usando lo stesso formato di etichetta, materiale, finitura, quantità e geometria del rotolo. Conferma per iscritto la quantità minima d'ordine e il tempo di produzione per la tua specifica.

Per confezioni da spa, premium o destinate all'uso in ambienti umidi, verifica lo spessore del campione, la resistenza all'abrasione, la tenuta del colore e la resistenza a eventuale esposizione all'alcol cui il prodotto potrebbe essere soggetto. Scegli materiale e finitura in base a queste condizioni, non solo all'aspetto.

Se vendete in Europa o intendete fare dichiarazioni sulla riciclabilità, chiedete informazioni sul rilascio dell'adesivo nel riciclo. L'AD CleanFlake di Avery Dennison ha ottenuto l'approvazione tecnologica RecyClass per il flusso PET^[31] nel settembre 2025.

Le etichette senza liner restano una nicchia, pari a circa 6 % del volume globale di etichette autoadesive nel 2025, secondo AWA, come riportato da Label & Narrow Web^[32].

Smithers^[33] prevede che le etichette per imballaggio crescano da \$48,3 miliardi nel 2025 a \$57,5 miliardi nel 2030. In un periodo simile, si prevede che la stampa digitale salga da 7,0 % del volume delle etichette nel 2024 to 11,3 % a 2030 nel 2030.



Per i riordini, conservate una specifica del rotolo di 1 pagina. Dovrebbe indicare anima, diametro esterno, senso di riavvolgimento, etichette per rotolo, materiale, finitura e file della prova approvata. Incollatela in ogni riordino, perché le istruzioni speciali non si ripetono automaticamente.

Chiedete come vengono imballati i rotoli affinché le etichette non si schiaccino né si sollevino ai bordi durante il trasporto. Se la data di riempimento non può slittare, mantenete una seconda fonte qualificata con un campione approvato archiviato.

Cosa ricordare prima di richiedere un preventivo? [↑](#)

- **Alimentari e cura della persona trainano la maggior parte della domanda di etichette artigianali** — circa 44,9 % e 29,4 % dei ricavi (Fonte)
- **Confronta i preventivi per la stessa specifica** — formato, materiale, finitura, quantità e geometria del rotolo
- **Le etichette per imballaggio in rotolo vengono di norma spedite su un'anima standard** — 3 in (Fonte)
- **Specifica le etichette per rotolo** — concorda il numero per il tuo flusso di lavoro di applicazione e ripetilo su ogni ordine
- **Le regole della California sulle diciture delle date si applicano ora alle etichette** — efficaci dal 1 luglio 2026 ([Fonte](#))
- **L'applicazione della tracciabilità alimentare FDA è rinviata** — non prima del 20 luglio 2028 ([Fonte](#))

Pronti a trasformare la specifica del rotolo in un preventivo?



Un'etichetta in rotolo che ha un bell'aspetto ma si inceppa, si solleva o arriva sull'anima sbagliata costa molto più delle etichette stesse. Partite dal contenitore e dall'ambiente. Definite quindi materiale frontale, adesivo e finitura, poi annotate anima, diametro esterno, senso di riavvolgimento ed etichette per rotolo. Approvate una prova, eseguite un pilota sulla linea reale e ispezionate ogni

rotolo all'arrivo.

MOQ, tempi di produzione e opzioni di materiale vengono confermati solo in un preventivo e in una prova scritti, mai dati per scontati. Invia il tipo di contenitore, il formato dell'etichetta, la quantità e i dettagli dell'applicatrice per richiedere il tuo preventivo per etichette personalizzate in rotolo.

^[1]Guida 4OVER4: etichette in rotolo vs. etichette a foglio, 2026-07-08. [↵](#)

^[2]PW Consulting: quote delle applicazioni nel mercato delle etichette artigianali, dati 2025. [↵](#)

^[8]Laguna Digital: perché gli adesivi in rotolo si arricciano dopo la stampa, 2026-09-12. [↵](#)

^[9]Pagina prodotto di OnlineLabels: materiale vs. laminato. [↵](#)

^[10]FAQ di OnlineLabels: anima da 3 pollici, sottostampa bianca, 2025-07-14. [↵](#)

^[11]LP Automation: arricciamento delle etichette lunghe vicino all'anima; controlli della profondità di fustellatura, 2024-10-01. [↵](#)

^[12]Resource Label Group: risoluzione dei problemi di applicazione delle etichette; tempo di cura dell'adesivo, 2022-05-20. [↵](#)

^[13]Specifiche StickerGiant: BOPP bianco da 2,4 mil, liner, temperatura, limiti UV. [↵](#)

^[14]SheetLabels: spessore del BOPP argento e intervallo di temperatura di servizio. [↵](#)

^[15]PrintRunner: opzioni in BOPP e limiti della carta. [↵](#)

^[16]eCFR 21 CFR 175: condizioni per gli adesivi degli imballaggi alimentari della sezione 175.105. [↵](#)

^[17]eCFR 21 CFR 175.125: adesivi autoadesivi applicati alle superfici alimentari. [↵](#)

^[18]Finitura in rotolo di StickerGiant: quattro direzioni di riavvolgimento, 2026-07-17. [↵](#)

^[19]Piccoli rotoli di StickerGiant: suddivisione predefinita dei rotoli e istruzioni per i riordini, 2026-07-16. [↵](#)

^[20]VistaPrint USA: rotoli a colonna singola; intervallo di quantità nella pagina delle etichette in rotolo. [↵](#)

^[22]Guida alle prove di StickerGiant: CMYK vs. RGB e revisione della prova, 2026-06-03. [↵](#)

^[23]California AB 660: termini uniformi per le date alimentari dal 1 luglio 2026. [↵](#)

^[24]Norma FDA sulla tracciabilità: cronologia della data di conformità e rinvio dell'applicazione. [↵](#)

^[25]ASTM D3330: adesione al distacco del nastro autoadesivo, riapprovazione 2025. [↵](#)

^[26]Metodi di prova FINAT: elenco dei metodi FTM di distacco, rilascio e adesività. [↵](#)

^[27]ISO/IEC 15416:2025: classificazione della qualità di stampa dei codici a barre lineari, terza edizione. [↵](#)

^[28]specifiche generali GS1: regole di dimensionamento e qualità dei codici a barre, versione 26.0. [↵](#)

^[31]Label & Narrow Web: approvazione RecyClass PET di AD CleanFlake, settembre 2025. [↵](#)

^[32]Label & Narrow Web: etichette senza liner vicine a 6 % del volume globale PS, 2026-10-02. [↵](#)

^[33]Smithers: previsione del mercato delle etichette per imballaggio e della quota digitale fino al 2030. [↵](#)

Product Option