



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Shopper in tessuto non tessuto personalizzate: cucite, stampate e verificate prima del vostro evento

Product Image













Details

Le shopper personalizzate in tessuto non tessuto cucite sono borse in polipropilene spunbond stampate con il vostro logo. Sono ideali per omaggi ad alto volume in fiere, negozi e comunità. Prima della produzione, specificate grammatura del tessuto, cucitura dei manici, contrasto dell'inchiostro e una checklist di accettazione. Per il vostro ordine, quantità minima d'ordine, prezzo unitario, tempo di produzione e portata sono definiti solo da un preventivo scritto e da un campione di pre-produzione approvato.

Chi ordina shopper personalizzate in tessuto non tessuto e per quale uso? [↑](#)

La maggior parte degli acquirenti di shopper personalizzate in tessuto non tessuto cucite non cerca una borsa alla moda. Sono responsabili marketing, organizzatori di eventi, distributori di articoli

promozionali, gestori retail e coordinatori scolastici o di organizzazioni non profit. Hanno bisogno di centinaia o migliaia di borse con logo consegnate entro una data fissa. La borsa è una singola voce in un budget molto più ampio. Le vendite dei distributori statunitensi di prodotti promozionali hanno raggiunto \$27,1 miliardi di dollari nel 2025, con un aumento del 1,3 %, secondo la [Stima del volume di vendite PPA^{\[1\]}](#). Le shopper in tessuto non tessuto non sono rilevate come categoria distinta in questa cifra.

Le fiere restano il principale caso d'uso. Un riepilogo di mercato di PW Consulting^[2] stima che il polipropilene non tessuto rappresenti circa 53,8 % dei ricavi 2025 delle borse per fiere e congressi, con il Nord America come regione più grande. Seguono omaggi alla cassa, regali per soci, kit scolastici, raccolte benefiche ed eventi comunitari. Questi ordini riportano di solito un logo serigrafato a uno o 2 colori.

Il destinatario decide se la borsa avrà una seconda uscita. Questa decisione di riutilizzo determina quante impressioni genera il tuo logo dopo l'evento. Il prezzo unitario non incide.

Perché le shopper economiche falliscono proprio nel giorno importante? [↑](#)

Un responsabile QA citato da LeeLine Bags^[5] ha ricondotto i problemi di adesione dell'inchiostro a forni di polimerizzazione che funzionavano sotto i 160°C, dove l'inchiostro «resta semplicemente in superficie». In un caso un lotto da 5,000 pezzi è stato respinto dopo che il tunnel di polimerizzazione era sceso a circa 140°C.

I difetti di colore e contrasto emergono solo quando i cartoni vengono aperti. Una guida OEM di tiiocit^[7] segnala una deviazione cromatica in flessografia di circa $\pm 8-12$ % su PP standard. Basta a spingere visibilmente il blu navy intenso verso il nero.

Per chi acquista per eventi, come Avecobaggie^[9] afferma: «una data mancata rende il prodotto inutile».

Affronta questi rischi già in fase di specifica, invece di scoprirli alla banchina di carico. Segui questa sequenza d'acquisto:

- Definite grammatura e cuciture.
- Dimostrate il contrasto dell'inchiostro su un campione fisico.
- Inserite clausole di accettazione per quantità, colore e adesione.
- Pianificate a ritroso dalla data dell'evento.

Il MOQ, i prezzi, i tempi di produzione e la capacità di carico vengono confermati con preventivo e campionatura, mai dati per scontati.



Indice dei contenuti

- [Chi ordina shopper personalizzate in tessuto non tessuto e per quale uso?](#)
- [Perché le shopper economiche falliscono proprio nel giorno importante?](#)
- [Che cos'è una shopper personalizzata in tessuto non tessuto cucita?](#)
- [Come si specificano tessuto, stampa e costruzione?](#)
- [Come proteggono la vostra data campionatura, produzione e ispezione?](#)
- [Quale opzione di shopper e canale di approvvigionamento si adatta al vostro budget?](#)
- [Cosa potete dichiarare su riciclo, California e importazioni?](#)
- [Quali sono i punti chiave per gli acquirenti?](#)
- [Pronti a definire una shopper che resista al vostro evento?](#)

Che cos'è una shopper personalizzata in tessuto non tessuto cucita? [↑](#)

Una shopper personalizzata in tessuto non tessuto è una borsa da trasporto ricavata da foglio di polipropilene spunbond. I filamenti sono legati in un velo anziché tessuti o lavorati a maglia. Totally Promotional^[10] descrive queste borse come realizzate con fibre legate per creare un'alternativa resistente a cotone e tela.

Ai sensi delle [norme FTC sulle fibre tessili \(16 CFR Parte 303\)](#)^[11], il nome generico della fibra di polipropilene è olefina. L'olefina è definita come composta per almeno 85 % in peso da unità di etilene, propilene o altre olefine. Le shopper generalmente non rientrano nell'etichettatura tessile obbligatoria. Tuttavia, qualsiasi dichiarazione sul contenuto di fibre scelta per la stampa deve usare il nome generico ed essere accurata.

È anche un prodotto in plastica. La guida alle materie prime di Kete Group^[12] afferma che «le borse in PP non tessuto non sono biodegradabili». Le affermazioni sostenibili sono riutilizzabile e, dove esistono impianti, riciclabile. Definire biodegradabile la borsa comporta i rischi di conformità trattati più avanti in questa pagina.

«Cucita» è importante perché le attaccature dei manici sono il primo punto di rottura di queste borse. West Papier^[13] esegue doppie cuciture su manici e orli perché è il punto più sensibile della borsa. La costruzione termosaldata o solo incollata riduce il costo ma lascia meno margine di sicurezza.

Due limiti del materiale condizionano anche la grafica:

- Il polipropilene non è adatto alla stampa a sublimazione^[14].
- L'inchiostro non penetra nel materiale. 4OVER4^[15] spiega che su questo foglio legato l'inchiostro «rimane sulla superficie anziché penetrare». I colori risultano quindi più brillanti e piatti rispetto allo stesso file su cotone, e il materiale è sensibile al calore.

Le istruzioni di cura derivano da questa sensibilità al calore. Una scheda prodotto per una shopper della spesa da 80G recita «Pulire localmente e lasciare asciugare all'aria. Non stirare.»^[16]

Come si specificano tessuto, stampa e costruzione? [↑](#)

Partite dalla grammatura del tessuto. Determina costo, mano e uso che la borsa può realisticamente sostenere. Le fasce seguenti riassumono indicazioni dei fornitori; non sono risultati di un unico confronto di laboratorio.

Fascia GSM	Posizionamento tipico nelle guide dei fornitori	Avvertenza
40–60 g/m ²	Omaggi leggeri monouso; Kete cita circa 3–5 kg	Valore basato sull'esperienza del produttore, non portata nominale
80 g/m ²	Standard per shopper promozionali e da fiera statunitensi	Le portate dichiarate variano molto secondo fornitore e metodo di cucitura
100–120 g/m ²	Shopper retail più pesanti che restano in piedi; per il tessuto cucito 100 GSM è citata una portata di 20–30 lb	Le fonti usano unità e costruzioni differenti; non combinatele

Leggete queste cifre come dichiarazioni di catalogo, non come portate certificate. ReuseThisBag^[17] consiglia: «Considerate il GSM un indicatore di durata e vita utile, non una portata». Nota inoltre che lo stesso tessuto 80 GSM si comporta diversamente se saldato anziché cucito. La guida QA di LeeLine raccomanda di «imporre un minimo di 80GSM», poiché risparmiare centesimi con 60 GSM aumenta il rischio di guasti sul campo.

La portata della vostra borsa dipende dalle dimensioni finite, dal modo in cui viene caricata e dai test sul campione approvato. Per rendere verificabile il GSM, inserite nel ordine di acquisto un metodo di prova e una tolleranza, ad esempio 90 ± 5 g/m². ISO 9073-1:2023^[18] è il metodo per non tessuti relativo alla massa per unità di superficie. Kete riporta provini di almeno 50,000 mm² e una precisione della bilancia di $\pm 0,1$ %.



Dimensionate il logo sull'area stampabile, non sull'intera faccia della borsa. Le aree di stampa dei fornitori restano ben all'interno del pannello per evitare cuciture e soffietti.

La leggibilità dipende dal contrasto. Su tessuto blu navy, nero o verde bosco, richiedete inchiostro coprente e approvate bianco o colori chiari su un campione fisico, non su un mock-up a schermo. Tratti sottili e testi piccoli che risultano nitidi sul cotone possono riempirsi sul polipropilene: testateli alla dimensione finale sul materiale reale.

La tolleranza di registro va messa per iscritto, non presunta. PrintGlobe^[19] considera un fuori registro di circa 0,015625-0,0625 in una pratica di settore accettabile. Se il vostro disegno ha accoppiamenti cromatici ravvicinati, indicate un limite più rigoroso, ad esempio ≤ 1 mm. Per l'adesione, Tiger Textile^[20] raccomanda il trattamento corona del PP fino a una tensione superficiale superiore a 38 dynes/cm. È una regola pratica di fabbrica, non uno standard nazionale.



La finitura superficiale è la decisione successiva. Secondo NoWoBag^[21], ogni finitura è adatta a un diverso metodo di stampa:

- Lo spunbond semplice è adatto alla serigrafia.
- La laminazione in PP aggiunge resistenza all'acqua e supporta stampa flessografica o serigrafica.
- Il film BOPP lucido è usato per stampe fotografiche in rotocalco.

Anche le borse laminate risultano più rigide e comportano un certo rischio di delaminazione.

Per i manici, scegliete tra manici cuciti nello stesso tessuto e fettuccia. Specificate una cucitura a riquadro o a X a ogni attaccatura del manico e indicate se il prezzo quotato include un soffietto o un fondo rigido rimovibile.



Controllate preventivamente la grafica prima di richiedere una prova. Eseguite questi controlli:

- Fornite file vettoriali (AI, EPS o SVG) con tutti i testi convertiti in tracciati.
- Indicate ogni colore spot con riferimento Pantone.
- Preparate un file per ogni posizione di stampa.
- Verificate che il numero di colori corrisponda al preventivo, perché ogni tela aggiuntiva comporta un costo di impianto.
- Segnalate subito eventuali sfumature. Vi portano fuori dalla serigrafia standard verso trasferimento termico o stampa a colori su laminato, modificando sia quantità minima d'ordine sia prezzo.

Come proteggono la vostra data campionatura, produzione e ispezione? [↑](#)

Decidete innanzitutto quale canale di approvvigionamento seguire. Omaska^[23] avverte: «Quando un fornitore dice “nessun minimo”, quasi certamente opera nella decorazione su articoli a stock». Un decoratore stampa su borse neutre ma non può modificarne il corpo.

Come regola pratica, meno di 3 settimane all'evento, grafica semplice e meno di circa 500 pezzi suggeriscono un decoratore nazionale. Dimensioni personalizzate, GSM diverso, modifiche strutturali o oltre circa 1,000 pezzi di uno stile suggeriscono produzione OEM.

Nel canale OEM, Szoneier^[24] indica una campionatura di 5-7 e una produzione in massa di 25-30. La revisione del campione deve includere dimensioni finite, lunghezza e posizione dei manici, densità delle cuciture, rinforzi e posizione del logo.

JUNYUAN^[25] stima 35-50 dalla conferma d'ordine alla consegna, comprese 20-35 di trasporto marittimo. Consiglia di iniziare 8-10 prima dell'evento. La spedizione espressa o aerea è più rapida ma costa sensibilmente di più. Queste finestre non includono revisioni della grafica: aggiungete quindi margine per almeno un nuovo campione ogni volta che cambiano dimensioni o GSM.



I certificati non sostituiscono l'ispezione. NoWoBag osserva che ISO 9001:2015 «indica processi documentati di gestione della qualità». Non dimostra che il vostro lotto sia conforme. Inserite i controlli seguenti nell'ordine di acquisto affinché diventino condizioni esigibili anziché promesse di marketing.

Controllo	Come verificare	Clausola da inserire
Grammatura del tessuto	Pesare provini tagliati secondo ISO 9073-1	GSM concordato con tolleranza dichiarata
Adesione della stampa	Prova di sfregamento sulle stampe polimerizzate, anche vicino alle pieghe	Nessuna scagliatura, alonatura o trasferimento sui capi
Colore	Confrontare con il campione fisico firmato sotto la stessa luce	Marchio e tinte scure vincolati al campione approvato
Registro	Misurare lo scostamento tra colori	Il vostro limite dichiarato, ad esempio ≤ 1 mm
Cuciture dei manici	Prova di sospensione statica a 1,5x del carico previsto sui campioni	Cucitura a riquadro o a X alle attaccature; niente manici solo incollati
Quantità e danni	Contare cartoni, pesare e fotografare entro 48	Tolleranza di ammanchi, ad esempio ≤ 2 %, e danni definiti
Umidità	All'arrivo, controllare presenza di umidità, odore o muffa	Barriera contro l'umidità e cartellini igrometrici per il trasporto marittimo

Le soglie precedenti sono punti di partenza suggeriti, non standard di settore. Concordatele con il fornitore e allegatele all'approvazione della prova. Definite la finestra per i reclami in base al tipo di difetto: guasti nascosti come apertura delle cuciture, perdita di inchiostro o muffa non devono essere esclusi da una clausola di «ispezione all'arrivo» di 5 giorni.



Anche l'imballaggio merita la stessa attenzione. I cartoni spediti via mare richiedono protezione dall'umidità e un controllo all'arrivo. Prima dell'inizio della produzione, chiedi per iscritto indirizzi di consegna separati e una data ultima di consegna.

Per i riordini, conserva in archivio il campione firmato, i riferimenti Pantone e le registrazioni di serigrafia.



Quale opzione di shopper e canale di approvvigionamento si adatta al vostro budget? [↑](#)

La tabella confronta durabilità dei materiali e casi d'uso; i preventivi effettivi variano in base a dimensioni, numero di colori e trasporto.

Opzione	Indicatore di durabilità	Ideale per
80 GSM PP, serigrafia a 1 colori	Bassa; uso a breve termine	Fiere commerciali, eventi di 1 giorno
Non tessuto PP laminato	Migliore resistenza all'acqua; rischio di delaminazione	Eventi all'aperto, promozioni nella grande distribuzione
Non tessuto rPET	Valutazione dei fornitori superiore al PP standard	Marchi che dichiarano un contenuto riciclato
Tela da 10 oz	Alta	Prodotti da vendita al dettaglio, regali a lungo termine

Pamusan^[28] valuta la durabilità del non tessuto PP come «Bassa», con uso migliore «Omaggi in grandi volumi, uso a breve termine». Se ti servono anni di riutilizzo, passa alla tela invece di aumentare il GSM del non tessuto.

Cosa potete dichiarare su riciclo, California e importazioni? [↑](#)

La formulazione ambientale è regolamentata. Ai sensi delle FTC Green Guides, alla [16 CFR 260.12^{\[30\]}](#), una dichiarazione non qualificata di «riciclabile» richiede impianti di riciclo accessibili ad almeno 60 % dei consumatori o delle comunità in cui l'articolo è venduto. Rivestimenti, laminazioni o componenti misti che ostacolano il riciclo rendono ingannevole una dichiarazione non qualificata. Una formulazione più sicura è «polipropilene riutilizzabile (n. 5); verificare il punto di raccolta locale». Insieme all'affermazione di Kete che il PP non tessuto non è biodegradabile, ciò esclude testi come «100 % biodegradabile».

Le norme della California sono cambiate. [CalRecycle^{\[31\]}](#) afferma che, a decorrere dal 1 gennaio 2026, i negozi interessati possono fornire solo borse da asporto in carta riciclata, con un addebito minimo di \$0.10. I clienti possono comunque portare le proprie shopper sintetiche o in cotone. Posizionate una shopper promozionale in tessuto non tessuto come omaggio o borsa da portare con sé, non come prodotto conforme per la cassa.

Il rischio di esposizione chimica proviene di norma da inchiostri, film di trasferimento e finiture, non dal tessuto spunbond stesso. Un [avviso Proposition 2021 del 65^{\[32\]}](#) riguardava il DEHP in una shopper trasparente in PVC venduta da un rivenditore di borse. Si è concluso con una sanzione civile di \$500 e pagamenti complessivi di \$17,000 in. Per gli ordini destinati alla California, richiedete rapporti di prova del lotto anziché affidarvi alla conformità autodichiarata dal fornitore.

Per le importazioni, la decisione CBP NY N126028^[33] (2010) ha classificato una shopper da acquisti in PP non tessuto alla voce HTSUS 4202.92.3031 con un'aliquota dazio generale di 17,6 %. Confermate con il vostro spedizioniere doganale l'aliquota corrente, eventuali sgravi temporanei e dazi aggiuntivi alla data di importazione.

Quali sono i punti chiave per gli acquirenti? [↑](#)

- **Le shopper in tessuto non tessuto fanno parte di un grande canale promozionale, ma non sono rilevate separatamente.** — vendite dei distributori statunitensi di \$27,1 miliardi di dollari nel 2025 ([Fonte](#))
- **Considerate 80 GSM come soglia minima per le shopper da evento.** — minimo 80 GSM; l'inchiostro può fallire quando la polimerizzazione scende sotto 160°C ([Fonte](#))
- **Pianificate a ritroso gli ordini esteri dalla data dell'evento.** — 35-50 alla consegna; iniziate 8-10 prima ([Fonte](#))
- **Le dichiarazioni non qualificate di «riciclabile» richiedono un'ampia disponibilità di impianti.** — soglia di 60 % dei consumatori o delle comunità ([Fonte](#))
- **Le casse in California non si basano più su shopper riutilizzabili.** — solo borse di carta riciclata, minimo \$0,10, dal 1 gennaio 2026 ([Fonte](#))

Pronti a definire una shopper che resista al vostro evento?



Una shopper personalizzata in tessuto non tessuto cucita svolge il proprio compito quando il logo resta leggibile, i manici resistono durante l'evento e l'intera quantità arriva prima dell'apertura. Questo risultato deriva dall'inserimento nell'ordine di GSM, cuciture, contrasto dell'inchiostro e condizioni di accettazione, poi dalla loro verifica su un campione fisico. Non dall'inseguire il prezzo unitario più basso.

Quantità minima d'ordine, prezzo unitario, tempo di produzione e portata sono in attesa di preventivo e test del campione, e vengono confermati per iscritto prima della produzione in massa. **Inviare il vostro logo vettoriale, la data dell'evento, la quantità desiderata e il contenuto previsto per richiedere un preventivo scritto e un campione di pre-produzione.**

^[1]Stima del volume di vendite PPAI: vendite dei distributori statunitensi di prodotti promozionali 2025 U, pubblicate nel gennaio 2026. [↵](#)

^[2]PW Consulting: quote di mercato dei materiali per borse da fiere e congressi. [↵](#)

^[5]LeeLine Bags: temperatura di polimerizzazione e indicazione di minimo 80 GSM, aprile 2026. [↵](#)

^[7]tiiociti: guida OEM sulla deviazione Pantone in flessografia, aprile 2026. [↵](#)

^[9]Avecobaggie: criticità degli acquirenti B2B B2B e ammortamento dei costi delle lastre, dicembre 2025. [↵](#)

^[10]Totally Promotional: pagina categoria shopper non tessute e FAQ sulla quantità minima d'ordine. [↵](#)

^[11]16 CFR Parte 303: nomi generici FTC delle fibre, compresa l'olefina. [↵](#)

^[12]Kete Group: fasce GSM, note ISO 9073-1, PP non biodegradabile. [↵](#)

^[13]West Papier: manici con doppia cucitura nel punto più debole della borsa. [↵](#)

^[14]Gentle Packing: PP e PE non adatti alla stampa a sublimazione. [↵](#)

- ^[15]4OVER4: comportamento dell'inchiostro e sensibilità al calore del polipropilene, agosto 2026. [↵](#)
- ^[16]scheda prodotto shopper della spesa in polipropilene: istruzioni di cura per una shopper da 80G. [↵](#)
- ^[17]ReuseThisBag: GSM come indicatore di durata, non di portata, agosto 2026. [↵](#)
- ^[18]ISO 9073-1:2023: metodo di prova per massa per unità di superficie dei non tessuti. [↵](#)
- ^[19]PrintGlobe: note sulla tolleranza di fuori registro per serigrafia su non tessuto. [↵](#)
- ^[20]Tiger Textile: trattamento corona oltre 38 dynes/cm per la stampa su PP. [↵](#)
- ^[21]NoWoBag: opzioni di laminazione e ambito ISO 9001, luglio 2026. [↵](#)
- ^[23]Omaska: decorazione su stock rispetto a produzione OEM, agosto 2026. [↵](#)
- ^[24]Szoneier: campionatura 5-7, produzione in massa 25-30. [↵](#)
- ^[25]JUNYUAN: tempistica dall'ordine alla consegna e pianificazione dei tempi, agosto 2026. [↵](#)
- ^[28]Pamusan: valutazioni di durabilità dei materiali e intervalli di MOQ, aprile 2026. [↵](#)
- ^[30]16 CFR 260.12: regole FTC Green Guides per dichiarazioni di riciclabilità. [↵](#)
- ^[31]CalRecycle: requisiti SB 1053 per borse dei negozi dal gennaio 2026. [↵](#)
- ^[32]California DOJ: avviso Prop 65 DEHP e accordo, 2021. [↵](#)
- ^[33]CBP NY N126028: classificazione HTS di una shopper in PP non tessuto. [↵](#)
-

Product Option