Zigpac

Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin Commercial and Residential Building, Longgang City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China

YOUR CUSTOM

PRINTING & PACKAGING **PARTNER** FOR SMALL AND **MEDIUM BUSINESSES**



Shopper tote in juta personalizzate: borse stampate con logo, specificate, campionate e ispezionate prima della spedizione

---

Product Image
















Details

Le shopper tote in juta personalizzate sono borse per acquisti in fibra naturale stampate con il vostro logo. Di norma vengono serigrafate in uno-quattro colori decisi su tessuto 200–450 GSM. Gli ordini consegnati correttamente hanno tre elementi in comune: una specifica scritta che copre dimensioni, GSM, manici, fodera e metodo di stampa; un campione fisico approvato; e un'ispezione pre-spedizione secondo un AQL concordato.

Chi ordina shopper tote in juta personalizzate e cosa si aspetta? ↑

La maggior parte degli acquirenti in questa categoria è commerciale. I coordinatori di marketing allestiscono gli stand delle fiere. I team delle organizzazioni non profit riempiono le borse regalo per galà e raccolte fondi. I responsabili delle associazioni preparano i kit di benvenuto per i soci. Un

secondo gruppo è costituito da piccoli marchi, come cantine, negozi di alimentari biologici, marchi di cosmetici per la cura della pelle e boutique, che usano la borsa stessa come confezione e vogliono che la texture rustica risulti «curata» e non «economica». Completano il quadro gli organizzatori di matrimoni e feste, insieme ai piccoli artigiani che acquistano tote bag non stampate in lotti minimi ridotti da rivendere.

Queste borse si inseriscono in un grande canale che richiede sempre più prove. PPAI stima che le vendite dei distributori statunitensi di prodotti promozionali abbiano raggiunto $27,1 miliardi di dollari nel 2025, con un aumento annuo del 1,3 % (stima vendite PPAI[2]). ASI segnala che la quota di fornitori che ricevono richieste sulle credenziali di sostenibilità è salita dal 71 % nel 2024 to 76 % al 2025 nel 2025 (ricerca ASI[3]). In pratica, un acquirente vuole quattro risposte in una pagina: il logo sarà leggibile, quando arriveranno le borse, avranno un aspetto rustico senza sembrare economiche, e quali sono quantità minime e costi unitari.

Perché gli ordini di shopper in juta vanno storti e come evitarlo? ↑

La juta si comporta diversamente dalla tela di cotone. La trama aperta, gli oli naturali e il recupero di umidità cambiano il modo in cui l'inchiostro aderisce alla superficie, l'odore della borsa e la sua durata. Grafiche che stampano bene sulla tela, come tratti sottili, piccoli testi in negativo, sfumature e minuscoli marchi di sponsor, si frammentano su una trama grossa. Molti acquirenti lo scoprono solo all'arrivo del lotto finito.

LeeLine Bags spiega che l'olio di lavorazione della juta è un idrocarburo di origine petrolifera con «un odore distinto simile al gasolio che resta nel tessuto finito». Nello stesso articolo, l'azienda riporta il proprio test Instron (un test del fornitore, non un risultato di laboratorio terzo), in cui la resistenza a trazione dell'ordito è scesa da 42,8 lb allo stato asciutto a 18,3 lb allo stato bagnato, con una perdita di circa 57 % (guida LeeLine ai tessuti in juta[5]). La costruzione della borsa cede anche nei punti di sollecitazione, prima del tessuto stesso. Szoneier osserva che molti cedimenti «iniziano all'attacco del manico, alla cucitura del fondo, all'angolo del soffietto o all'orlo superiore anziché al centro del pannello di tessuto» (note di Szoneier sulla costruzione[6]).

La soluzione è un processo controllato. Considerate la tote un prodotto specificato. Definite per iscritto dimensioni, GSM, trama, manici e fodera. Adattate la grafica alla trama. Approvate un campione fisico realizzato con il tessuto della produzione. Quindi ispezionate quantità, stampa, cuciture, odore e umidità prima che parta qualsiasi cartone. Il resto di questa pagina segue tale sequenza e mostra dove si collocano costi e rischi.



Indice

- Chi ordina shopper tote in juta personalizzate?
- Perché gli ordini di shopper in juta vanno storti
- Che cos'è una shopper tote in juta personalizzata?
- Come ordinare in sette fasi controllate
- Quale canale di approvvigionamento è adatto al vostro ordine?
- Quali etichette e dichiarazioni sono sostenibili?
- Punti chiave
- Richiedete un preventivo basato sulle specifiche

Che cos'è esattamente una shopper tote in juta personalizzata? ↑

Una shopper tote in juta personalizzata è una borsa aperta in alto, cucita in juta tessuta (Corchorus). Il branding può essere applicato tramite serigrafia, trasferimento termico, DTF, ricamo o toppa cucita. L'offerta di fibra grezza proviene da pochissime aree: il bollettino FAO del 2024 stima la produzione mondiale di fibra di juta del 2023/24 in circa 292,5 migliaia di tonnellate, di cui il Bangladesh ha prodotto 245,0 e l'India 23,6 (bollettino statistico FAO[7]). Prevedete variazioni naturali di tonalità tra lotti e occasionali nodi nel filato. Sono caratteristiche della fibra, non difetti, purché rientrino nell'intervallo del campione approvato.

La costruzione rientra in tre famiglie. La juta naturale non laminata racconta la storia più semplice della fibra, ma assorbe umidità e va pulita localmente. La juta laminata aggiunge un rivestimento, di solito plastico, che migliora struttura e resistenza all'umidità. CottonToMaker consiglia di non far intendere che una borsa laminata sia interamente naturale o biodegradabile, salvo che i dettagli del materiale lo dimostrino. La stessa guida osserva che gli acquirenti valutano comunemente la juta naturale intorno a 260–340 GSM (checklist CottonToMaker[8]). Il Juco, una miscela di juta e cotone, ha una superficie più liscia che trattiene stampe più fini.

Campo della specifica	Cosa indicare	Perché è importante
Dimensione finita	Larghezza × altezza × soffietto, con tolleranza indicata	La dimensione del pannello piatto sottostima sia la capacità sia l'area stampabile
Tessuto	GSM o numero di fili; naturale, tinto o laminato	Determina mano, struttura, costo e le dichiarazioni possibili
Manici	Materiale, lunghezza e punto di fissaggio	I giunti dei manici sono di solito il primo punto di cedimento
Fodera	Nessuna, cotone o laminato PE/PP	Bilancia resistenza all'umidità e formulazione sulla biodegradabilità
Decorazione	Metodo, colori d'inchiostro, area di stampa e numero di lati	Definisce costo di avviamento e limiti di leggibilità
Imballaggio	Borse per cartone, sacchetti interni ed etichette del cartone	Controlla umidità e precisione del conteggio durante il trasporto
Conformità	Etichetta della composizione fibrosa e certificati richiesti	Supporta le norme di etichettatura USA e la comprovabilità delle dichiarazioni

Ogni riga di questa tabella deve comparire nell'ordine d'acquisto. Capacità e portata sono omesse intenzionalmente. Entrambe dipendono dalle dimensioni reali, da come viene caricata la borsa e da come sono costruiti i manici. Confermatele con una prova di sospensione o trazione sul campione approvato invece di fare affidamento su un valore di catalogo.

Come ordinare shopper tote in juta personalizzate in sette fasi controllate? ↑

Fase 1: brief e specifica. Partite dal caso d'uso. Un omaggio fieristico portato per un pomeriggio richiede GSM e manici diversi da una shopper per la spesa destinata a durare una stagione. Compilate la tabella delle specifiche sopra prima di chiedere prezzi. I preventivi basati su un brief vago non sono confrontabili.

Fase 2: adattate la grafica alla trama. Ruixing raccomanda per la serigrafia ad alto spessore sulla juta una larghezza minima del tratto di circa 1,5 mm. Definisce la serigrafia «la scelta migliore per loghi decisi a 1-3 colori direttamente sulla juta» (guida di stampa Ruixing[9]). Semplificate il logo, ingrandite i testi piccoli ed eliminate le sfumature. Se la grafica richiede dettagli fini, trasferitela su una tasca in cotone o un pannello Juco.



Fase 3: scegliete superficie e fodera. Decidete subito se la superficie sarà in juta naturale, juta tinta, Juco o con toppa in cotone. Decidete contemporaneamente se l'interno sarà senza fodera, foderato in cotone o laminato. La laminazione aiuta se le borse entreranno in contatto con prodotti umidi o pioggia, mentre la juta non laminata mantiene più semplice il profilo di fine vita. Il tessuto tinto e la stampa da bordo a bordo aumentano di solito le quantità minime, quindi confermateli in fase di preventivo.



Fase 4: verificate i file. Inviare la grafica vettoriale (AI, EPS o PDF) con riferimenti Pantone o CMYK e indicare lati di stampa e area sicura. Apparel Boss osserva che file a bassa risoluzione, abbondanze mancanti e prove non approvate «bloccano la produzione prima che inizi». Consiglia di ordinare

almeno 6 to 8 settimane prima di un evento (guida ai tempi di consegna Apparel Boss[10]).



Fase 5: campionatura, poi produzione. Approvate prima una prova digitale, poi una prova fisica stampata sullo stesso lotto di tessuto dell'ordine in massa. Le fasce pubblicate dai fornitori indicano cosa aspettarsi. Bene Bags indica 7–10 giorni per i campioni e 20–35 giorni per la produzione in massa, con un acconto del 40 % e il saldo del 60 % dovuto prima della spedizione (condizioni Bene Bags[11]). I distributori statunitensi che decorano borse a magazzino indicano tempi molto più brevi: 4imprint afferma che la maggior parte degli ordini di tote personalizzate arriva entro 7 to 14 giorni lavorativi dall'approvazione della prova (FAQ sui tempi di consegna di 4imprint[12]). Per le nostre tote, tempi di campionatura e produzione in massa vengono confermati nel preventivo una volta bloccate le specifiche. Il conteggio parte dall'approvazione scritta del campione, non dalla prima richiesta. I pannelli vengono stampati in piano prima della cucitura; poi si assemblano cuciture, soffietti, manici e qualsiasi fodera.



Metodo di decorazione	Ideale per	Aspetti da controllare
Serigrafia (a base d'acqua o ad alto spessore)	Loghi decisi a 1–4 colori e tirature maggiori	Ogni colore aggiunto richiede un nuovo telaio e avviamento; i dettagli fini si perdono
Trasferimento termico	Grafiche multicolore e piccole tirature	Richiede una temperatura di pressatura inferiore; i bordi possono sollevarsi su una trama grossa
DTF	Quadricromia su superfici ruvide	Prima campionare per verificare sfrangiatura dei bordi e durata
Ricamo o toppa in pelle	Regali e vendita al dettaglio premium	Tempi più lunghi e costo unitario maggiore
Tasca in cotone o pannello Juco	Foto, sfumature e caratteri fini	Modifica l'aspetto interamente in juta della borsa

Aquaholic consiglia di impostare le presse per trasferimento sulla juta a 140–160°C anziché a 160–180°C usati per il poliestere, perché il calore eccessivo brucia la fibra di juta (note di stampa Aquaholic[13]). Qualunque metodo scegliate, giudicatelo su un campione fisico osservato sia alla luce diurna sia in interno, non su un rendering digitale.

Fase 6: ispezionare prima della spedizione. L'ispezione a campionamento per attributi fa comunemente riferimento a ISO 2859-1 (guida alla pianificazione Ecoicolor[14]), e i fornitori di borse promozionali indicano spesso AQL 2,5 per i difetti maggiori. Inserite il livello AQL nell'ordine d'acquisto e concordate in anticipo le classi di difetto. Il checklist CottonToMaker classifica come critici l'odore forte, macchie di muffa, grafica errata e manici staccati, e come maggiori macchie d'olio, cuciture aperte e gravi difetti di stampa. Aggiungete due semplici controlli. Per l'odore, sigillate le borse campione per 24 ore, poi apritele e annusatele. Per la resistenza, sospendete i manici al carico che intendete dichiarare.



Fase 7: imballare, spedire e pianificare il riordino. La juta assorbe odori e umidità all'interno dei cartoni umidi, quindi per il trasporto marittimo richiedete stoccaggio all'asciutto e protezione dall'umidità. Contate e fotografate i cartoni il giorno del ricevimento. Inserite nel contratto i rimedi in caso di spedizione incompleta e la data di consegna effettiva. Per i riordini, conservate un campione di riferimento firmato e registrate il lotto del tessuto, i riferimenti degli inchiostri e le specifiche dei cartoni, così che la seconda tiratura possa essere verificata rispetto a un riferimento fisico.



Quale canale di approvvigionamento è adatto a quantità, budget e scadenza? ↑

I prezzi FOB escludono nolo, dazi, test, ispezioni e le settimane che un container trascorre in mare. Confrontate invece il costo sbarcato per borsa utilizzabile alla data di consegna effettiva.

Se il logo dipende da fotografie o sfumature, prevedete nel budget un pannello in cotone o in Juco, anziché forzarlo sulla trama grezza. Per le nostre Custom Jute Shopping Tote Bags, MOQ, prezzo unitario, peso unitario e tempi di consegna vengono quotati in base alla specifica e confermati tramite un campione pre-produzione. Non pubblichiamo cifre fisse prima che la specifica sia definita.

Il vantaggio ambientale dipende dal riutilizzo. Una valutazione del ciclo di vita del 2025 dal Bangladesh ha rilevato che una borsa in juta monouso comporta 313,41 g CO2-eq, contro 56,7 g per una borsa in LDPE. Dopo dieci utilizzi, tuttavia, la borsa in juta ha superato l'LDPE nella maggior parte delle categorie d'impatto, e il suo indicatore di rischio di dispersione era 0,65 rispetto a 29,566 per l'LDPE (LCA sottoposta a revisione paritaria[18]). Specificate quindi una borsa che le persone vorranno conservare: un soffietto adeguato, manici comodi e un design che valga la pena portare. Una tote gettata dopo un solo evento perde questo vantaggio.

Quali etichette e dichiarazioni ambientali reggono con gli acquirenti USA? ↑

Ai sensi delle regole del Textile Act, 16 CFR 303.16 richiede che i prodotti tessili indichino i nomi generici delle fibre con percentuali in peso, l'azienda responsabile o il suo numero di identificazione registrato e il Paese di fabbricazione (16 CFR 303.16[19]). Per una tote in juta, la dicitura «eco bag» su un cartellino non costituisce dichiarazione della composizione fibrosa.

Il riepilogo delle FTC Green Guides afferma che i marketer «non dovrebbero formulare dichiarazioni generiche, ampie e non qualificate di beneficio ambientale, come “green” o “eco-friendly”» (riepilogo FTC Green Guides[20]). Sono difendibili affermazioni specifiche e qualificate, come fibra di juta naturale, interno non laminato o biodegradabilità a condizioni dichiarate. «100 % biodegradabile» su una borsa laminata o foderata in PVC non lo è.

Ogni certificato dimostra un aspetto specifico. OEKO-TEX STANDARD 100 testa i tessili rispetto a un elenco di oltre 1,000 sostanze nocive, e i certificati sono validi per un anno (OEKO-TEX STANDARD 100[21]). Non è un certificato di biodegradabilità o carbonio. GOTS si applica solo quando fibra biologica certificata e filiera certificata sono realmente comprese nel campo di applicazione. Richiedete il numero del certificato e il campo riferito all'articolo esatto, e trattate qualsiasi certificazione come non confermata finché non arrivano i documenti.

Per usi a contatto indiretto con alimenti, come shopper per la spesa, mercati biologici e scatole regalo, la specifica industriale congiunta ECF/ECA per sacchi in juta, pubblicata nel 2026, richiede che oli di preparazione, lubrificanti e inchiostri di stampa siano per uso alimentare e stabilisce limiti diretti per MOSH/MOAH (specifica ECF/ECA[22]). La specifica è stata scritta per sacchi di caffè e cacao, ma rimane un parametro sensato per le tote. Richiedete preparazione con olio vegetale e rapporti di prova sugli idrocarburi, e non promettete ai clienti che le borse siano «inodore».

Punti chiave per gli acquirenti di shopper in juta ↑

- **La domanda USA di prodotti promozionali è ampia e continua a crescere lentamente** — $27,1 miliardi di dollari di vendite dei distributori nel 2025, in aumento del 1,3 % (Fonte)
- **Le domande sulla sostenibilità sono ormai normali nell'approvvigionamento promozionale** — 76 % dei fornitori ha ricevuto richieste di credenziali nel 2025 (Fonte)
- **Le grafiche fini si frammentano sulla juta grossolana** — per la serigrafia ad alto spessore è consigliato un tratto minimo di circa 1,5 mm (Fonte)
- **L'umidità è il maggiore rischio per la durata** — circa 57 % di perdita di resistenza da bagnato nel test del fornitore (Fonte)
- **Il riutilizzo determina il profilo ambientale** — 313,41 contro 56,7 g CO2-eq per un singolo utilizzo, con la juta avanti nella maggior parte delle categorie dopo 10 utilizzi (Fonte)
- **L'offerta di fibra di juta è concentrata in Bangladesh** — 245,0 di 292,5 migliaia di tonnellate nel 2023/24 (Fonte)

Richiedete un preventivo basato sulle specifiche prima di fissare una data ↑

Un programma di tote in juta riesce o fallisce sulle decisioni prese prima dell'avvio della produzione. Tali decisioni comprendono una specifica scritta, una grafica adattata alla trama, un campione fisico realizzato con il tessuto della produzione, un AQL inserito nell'ordine d'acquisto e dichiarazioni coerenti con i materiali effettivi. Inviateci dimensioni desiderate, GSM, stile dei manici, preferenza per la fodera, grafica e data di disponibilità. Risponderemo con un preventivo scritto che indichi quantità minima d'ordine, prezzo unitario e tempi, quindi prepareremo un campione di pre-produzione per la vostra approvazione prima di iniziare qualsiasi produzione in massa. Richiedete il preventivo e il campione della vostra tote in juta.

---

[2]PPAI: stima delle vendite dei distributori USA di prodotti promozionali per 2025 US. ↩

[3]ASI: aumento delle richieste di credenziali di sostenibilità, dal 2024 al 2024 to 2025. ↩

[5]LeeLine Bags: odore dell'olio di preparazione e test del fornitore sulla resistenza da bagnato. ↩

[6]Szoneier: punti di cedimento strutturale delle borse in juta. ↩

[7]FAO: statistiche sulla produzione di fibra di juta del 2024. ↩

[8]CottonToMaker: gamme GSM, dichiarazioni sulla laminazione e classi di difetto. ↩

[9]Ruixing: larghezza minima del tratto per la serigrafia sulla juta. ↩

[10]Apparel Boss: ritardi della grafica e tempi di consegna consigliati di 6–8 settimane. ↩

[11]Bene Bags: condizioni pubblicate per campioni, produzione in massa e pagamento. ↩

[12]4imprint: finestra di consegna dopo l'approvazione della prova. ↩

[13]Aquaholic: intervallo di temperatura della pressa termica per la juta. ↩

[14]Ecoicolor: campionamento ISO 2859-1 per l'ispezione delle tote. ↩

[18]Sustainable Production and Consumption: LCA 2025 della juta rispetto all'LDPE. ↩

[19]eCFR: requisiti di etichettatura della composizione fibrosa. ↩

[20]FTC: riepilogo delle dichiarazioni ambientali delle Green Guides. ↩

[21]OEKO-TEX: ambito e validità STANDARD 100. ↩

[22]Comunicaffe: specifica ECF/ECA per sacchi in juta a contatto con alimenti. ↩

Product Option