Zigpac

Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin Commercial and Residential Building, Longgang City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China

YOUR CUSTOM

PRINTING & PACKAGING **PARTNER** FOR SMALL AND **MEDIUM BUSINESSES**



Borse tote in tela personalizzate: specifiche, stampa e controllo delle tote brandizzate che le persone usano davvero

---

Product Image














MADE for LIVING
Plant Style





Details

Le borse tote in tela personalizzate sono borse in cotone tessuto o misto cotone, decorate con il vostro logo tramite serigrafia, DTF, DTG o ricamo. Scegliete tela da 6–8 oz per omaggi di un giorno e da 10–12 oz o più pesante per borse usate ogni settimana. Prima di avviare la produzione in serie, approvate un campione fisico numerato e controllate l'ordine secondo criteri scritti.

Chi acquista borse tote in tela personalizzate e quali requisiti devono soddisfare? ↑

La maggior parte della domanda commerciale proviene dal marketing aziendale, dai programmi di onboarding HR, dagli organizzatori di eventi, dagli uffici universitari e dalle campagne retail con regalo all'acquisto. In un sondaggio di Custom Ink riportato da ASI[1], 67 % di oltre 1,000 acquirenti

aziendali finali ha valutato una campagna in base all'uso spontaneo degli articoli da parte dei destinatari, e 45 % ha indicato la durata come caratteristica più importante. Per questo grammatura del tessuto, costruzione dei manici e stampa resistente ai lavaggi sono le specifiche decisive.

Gli acquirenti di regali desiderano nomi, monogrammi e frasi brevi. CNBC[2] ha citato un vicepresidente senior di Lands' End, secondo il quale il monogramma rende le borse uniche, e ha riportato che le vendite delle L.L.Bean Boat and Tote nel primo semestre del 2025 sono aumentate del 75 % rispetto allo stesso periodo del 2024. Piccoli creatori e venditori print-on-demand valutano se la tela pesante accetta trasferimenti DTF e se il costo unitario lascia ancora margine.

Il valore si mantiene solo finché la borsa continua a essere usata. Studio ASI 2026 sulle impression pubblicitarie delle borse[3] stima che una tote brandizzata generi quasi 5,000 impression nell'intero ciclo di vita, a circa 1/10 di centesimo per impression. Nello stesso studio, 86 % dei consumatori ha affermato che ricevere una borsa sostenibile migliorerebbe la propria opinione dell'inserzionista. Le borse sono una categoria di un canale che PPAI[4] stima abbia raggiunto $27,1 miliardi di dollari di vendite dei distributori statunitensi nel 2025. Si tratta di medie di categoria, non di garanzie per una specifica borsa.

Perché gli ordini di tote brandizzate deludono e come evitarlo? ↑

La maggior parte degli ordini falliti appariva buona sullo schermo. Un JPEG o uno screenshot piccolo ingrandito sul tessuto può risultare sfocato o pixelato; Tote Bag Factory[5] indica questo tra i guasti di stampa più comuni, insieme alla scelta del metodo errato. Sulla tela a trama aperta da 6–8 oz, la guida di approvvigionamento Elandmake[6] osserva che l'inchiostro può cadere negli spazi fra i filati, lasciando un logo puntinato e sbiadito con testi piccoli illeggibili.

Prima di accettare la spedizione, verificate il fissaggio dei manici, l'umidità, la muffa, le macchie da acqua e il trasferimento del colorante. Concordate il termine per le contestazioni prima dell'ordine e controllate i cartoni prima della settimana dell'evento.

La soluzione è un processo basato sulle specifiche: definite l'uso finale prima di scegliere la borsa, abbinate grammatura e metodo di decorazione alla grafica, approvate un campione fisico numerato, ispezionate la produzione in serie secondo criteri scritti e calcolate il lead time dall'approvazione della grafica, non dalla data dell'ordine.



Indice

- Chi acquista borse tote in tela personalizzate?
- Perché gli ordini di tote brandizzate deludono?
- Che cosa si intende per borsa tote in tela personalizzata?
- Come ordinare evitando errori costosi?
- Quale grammatura, metodo e modello di fornitore si adattano al vostro budget?
- Quali sono i punti chiave per gli acquirenti?
- Pronti a definire il vostro ordine?

Che cosa si intende esattamente per borsa tote in tela personalizzata? ↑

Una tote in tela è una borsa a tessitura semplice o duck weave, realizzata in cotone o misto cotone. "Tela" descrive una trama più densa e pesante rispetto a una normale borsa da spesa in cotone. Non è una fibra diversa.

La grammatura del tessuto è espressa in once per iarda quadrata (oz/yd²); un'oncia per iarda quadrata equivale a circa 33,9 GSM, e il valore descrive il tessuto, non la borsa finita. Secondo Pamusan[9], le normali tote in cotone pesano generalmente 3–6 oz, mentre la tela parte da circa 8 oz e può arrivare a 24 oz. Il suo test interno su borse da 14×16 pollici ha registrato un carico statico massimo sui manici di circa 40 lb per tela da 10 oz, contro circa 15 lb per cotone da 4 oz. Considerate questi dati del fornitore, non una portata certificata della vostra borsa; la capacità effettiva dipende dalle dimensioni, dal carico e da ciò che il vostro campione dimostra nei test.

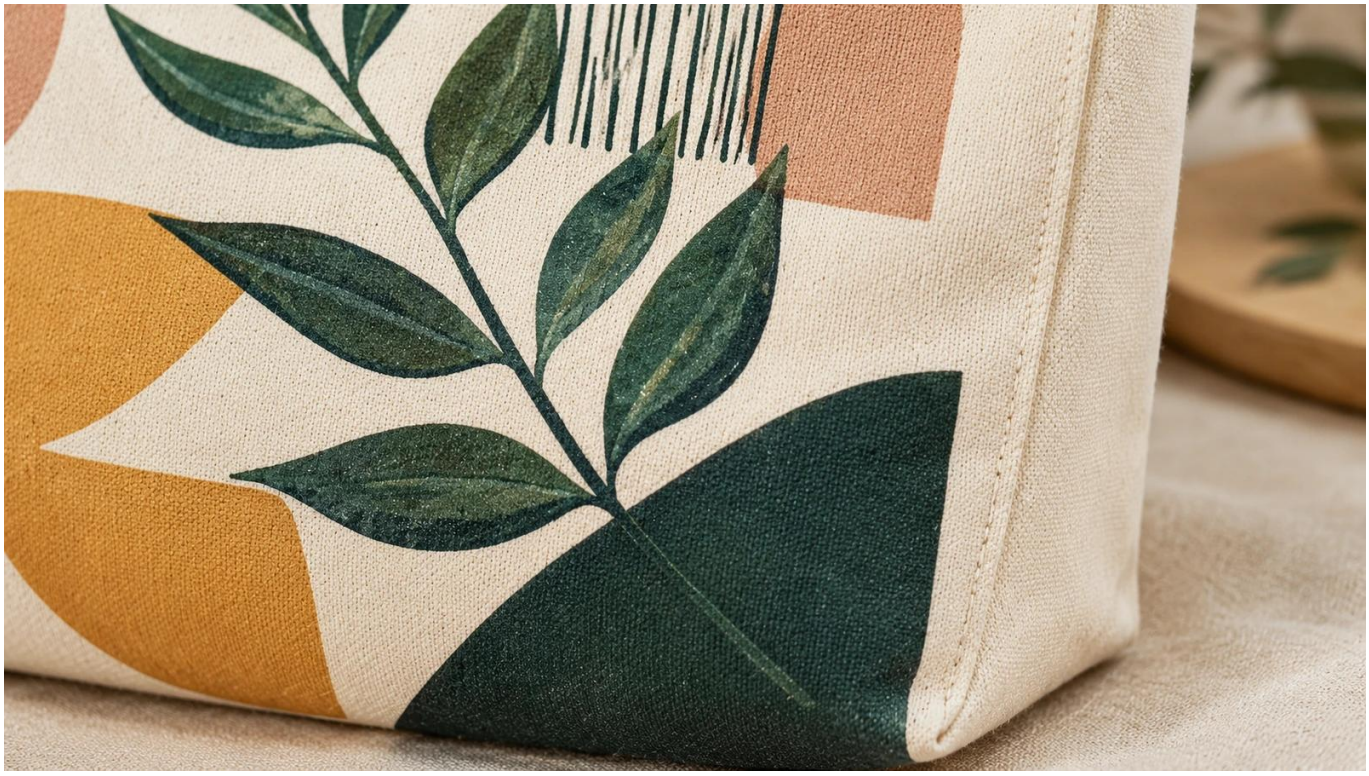
"Personalizzato" comprende due servizi molto diversi. La decorazione su articolo standard aggiunge il vostro logo a una borsa neutra esistente; è più rapida e ha minimi inferiori. Lo sviluppo OEM modifica la borsa stessa (dimensioni, soffietto, lunghezza dei manici, tasche, fodera o tessuto) e richiede sviluppo del modello e almeno un ciclo di campionatura.



L'area di stampa deve rientrare nel pannello piano, lontano da cuciture e attacchi dei manici, e il testo deve restare leggibile a distanza di un braccio.

Il restringimento può modificare le dimensioni stampate. Initi[10] avverte che la tela di cotone non sanforizzata può restringersi di circa 5 %–8 % al primo lavaggio, quindi un'area di stampa di 12 pollici può ridursi a circa 11 pollici. Se la borsa verrà lavata, specificate un tessuto prelavato o pre-ristretto. La stessa fonte indica 12 oz come grammatura di lavoro per la maggior parte delle stampe personalizzate, perché le trame da 8–10 oz sono abbastanza aperte da far sbavare le linee sottili.

Il ricamo ha limiti specifici. ToteBag-Factory[11] osserva che il ricamo non può riprodurre testi minuscoli, linee sottili o sfumature fotografiche e richiede tela da 10 oz o 12 oz per evitare arricciature o strappi.



La tela naturale non tinta offre il contrasto di stampa più prevedibile; la tela tinta richiede prove di solidità del colore allo sfregamento a secco e a umido, perché rossi e neri intensi possono sanguinare o mostrare aloni d'acqua. Che i manici siano dello stesso tessuto o in fettuccia, il metodo di fissaggio (cucitura a riquadro, a X o travette) conta quanto la grammatura. Cerniere, bottoni a pressione e tasche interne aggiungono funzionalità ma anche punti di guasto, quindi verificate ciascuno nel campione e nell'ispezione della produzione in serie.

Come ordinare borse tote in tela personalizzate senza errori costosi? ↑

Passaggio 1: scegliete decorazione su articolo standard o sviluppo OEM

Confermate per iscritto cosa il fornitore può modificare. Omaska[12] avverte che un fornitore che promette "nessun minimo" sta quasi certamente decorando borse standard anziché produrle.

I minimi esistono perché i costi di avviamento sono fissi. 4imprint[13] spiega che preparare telai e macchina richiede lo stesso lavoro per sei borse quanto per 600, e osserva che molti modelli partono da circa 25 pezzi, mentre i singoli pezzi personalizzati sono raramente pratici.

Passaggio 2: fissate la specifica del tessuto nella RFQ

La vostra richiesta di preventivo (RFQ) dovrebbe indicare ciascuno di questi elementi:

- Composizione fibrosa e grammatura del tessuto sia in oz/yd² sia in GSM
- Se il tessuto è pre-ristretto e il suo colore
- Dimensioni della borsa, incluso il soffietto
- Lunghezza, larghezza e metodo di fissaggio dei manici
- Metodo di decorazione, numero di colori e posizione di stampa
- Quantità e Incoterms (EXW, FOB o DDP)
- Data obiettivo di consegna in mano

Abbinate la grammatura al modo in cui la borsa verrà usata. Mary's / Flour Sack Towels[14] raccomanda 6 oz per borse decorative o omaggi per eventi una tantum e 12 oz per borse che le persone porteranno ogni settimana, perché una borsa usata più a lungo genera più impression a parità di costo di stampa. Un tessuto sottile scelto solo per ridurre il costo può strapparsi sotto carichi leggeri, sprecando il budget promozionale più rapidamente di quanto farebbe un prezzo unitario più alto.

Passaggio 3: controllate la grafica prima di definire il metodo

La serigrafia richiede file vettoriali (AI, EPS o PDF con testo convertito in tracciati) più riferimenti colore Pantone. DTF e DTG richiedono grafica raster ad alta risoluzione nelle dimensioni finali di stampa, comunemente intorno a 300 dpi, salvata come PNG con sfondo trasparente. Verificate lo spessore minimo delle linee e l'altezza del testo rispetto alla trama del tessuto scelto.

Per le tempistiche, guida di Mary's: serigrafia contro DTF[15] indica una prova digitale gratuita in 1–2 giorni lavorativi, seguita da 10–14 giorni lavorativi di produzione dopo l'approvazione. La stessa guida raccomanda di lavare le tote stampate al rovescio in acqua fredda, asciugarle in asciugatrice a bassa temperatura oppure all'aria e non stirare mai direttamente sulla stampa. Includete queste istruzioni di cura negli ordini regalo.



Passaggio 4: approvate un campione di pre-produzione numerato

Approvate un campione fisico, non solo un mockup a schermo. Sul campione, controllate:

- Dimensioni
- Lunghezza e posizione dei manici
- Posizionamento del logo
- Corrispondenza Pantone sotto luce D65
- Densità dei punti
- Rinforzi nei punti di stress

Usate le tolleranze pubblicate come punto di partenza per i vostri criteri. Elandmake indica una

tolleranza di posizionamento del logo di circa ±0,5 cm. Aitebag[16] usa queste soglie di accettazione:

• Almeno 12 punti per pollice
• Prova di lavaggio AATCC 61 con valutazione della scala dei grigi pari o superiore a 3
• Differenza cromatica alla luce di ΔE ≤2,0

Questi sono i criteri di un solo fornitore. Inserite nell'ordine di acquisto i valori concordati invece di presumere l'esistenza di uno standard di settore. Ogni ciclo di campionatura aggiuntivo richiede tempo, quindi programmate almeno una revisione.



Passaggio 5: ispezionate la produzione in serie rispetto a criteri scritti

I fornitori di borse promozionali campionano comunemente gli ordini in serie secondo ISO 2859-1. Ruixing[17] e diverse altre guide di approvvigionamento citano AQL 2,5 per difetti maggiori e AQL 4,0 per difetti minori.

L'ispezione dovrebbe includere:

• Grammatura del tessuto
• Margine di cucitura e scorrimento della cucitura
• Rinforzo dei manici
• Registro di stampa e variazione cromatica
• Odore o umidità
• Conteggio dei cartoni e imballaggio

Classificate un manico mancante come difetto critico. Le FAQ di Ruixing dichiarano anche prove di trazione dei manici fino a 20 kg o oltre; richiedete il metodo di prova e il rapporto prima di fare affidamento su tale valore. Se il vostro marketing dichiarerà una portata, confermatela con un laboratorio terzo.



Passaggio 6: pianificate a ritroso la consegna e proteggete i riordini

Calcolate il lead time dall'approvazione della grafica, non dalla data in cui effettuate l'ordine. guida Pamusan alle spedizioni rapide[18] indica queste tempistiche tipiche:

• Borse neutre da stock USA: spedizione entro 48 ore
• Semplici ordini personalizzati a 1–2 colori sotto 500 pezzi: 5–7 giorni lavorativi
• Ordini complessi o quantità superiori a 1,000: 2–3: 2–3 settimane

La produzione OEM estera richiede più tempo. panoramica Pamusan dei produttori[19] stima che dal primo contatto alla consegna negli USA per circa 1,000 pezzi occorrano in genere 6–10 settimane, inclusi campionatura e trasporto aereo.

Per il trasporto marittimo, imballate le borse in cartoni resistenti all'umidità con essiccante. Aprite e fotografate i cartoni entro 48 ore dall'arrivo e inserite nell'ordine di acquisto una finestra di reclamo di 15–30 giorni. Archiviate telai, file da ricamo e numeri Pantone della prima produzione affinché i riordini corrispondano.





Quale grammatura del tessuto, metodo di decorazione e modello di fornitore si adattano al vostro budget? ↑

Il prezzo dipende dalla grammatura del tessuto, dal numero di colori, dal numero di posizioni di stampa, dagli scaglioni di quantità e dal trasporto. Per l'importo finale, usate un preventivo basato sulle specifiche.

Grammatura del tessuto

Tessuto	Ideale per	Decorazione adatta
Tessuto non tessuto da 80 GSM GSM	Omaggi per fiere di un giorno	Serigrafia semplice
Tela di cotone da 6–8 oz	Omaggi per eventi ad alto volume	Serigrafia intensa a 1–2 colori, DTF
Tela di cotone da 10–12 oz	Borse retail, kit di onboarding, uso settimanale	Tutti i metodi; ricamo possibile
Tela di cotone da 14–16 oz	Regali premium, contenuti più pesanti	Serigrafia, ricamo

Scegliete la grammatura in base alla durata e all'intensità d'uso della borsa, e considerate il prezzo unitario in secondo luogo.

Metodo di decorazione

Metodo	Ideale per	Grafica necessaria	Aspetti da considerare
Serigrafia (preferibilmente ad acqua)	Loghi a 1–4 colori spot, tirature medie o grandi	File vettoriale + Pantone	Un telaio per colore; il costo di avviamento domina le piccole tirature

DTF / trasferimento a caldo	Foto, sfumature, piccole tirature	PNG trasparente da circa 300 dpi	Effetto simile a pellicola; può creparsi con la flessione
DTG	Piccole tirature a colori su cotone chiaro 100 %	Raster da circa 300 dpi	Costo unitario più alto; scolorisce più rapidamente della serigrafia
Ricamo	Piccoli loghi premium, monogrammi	File punti digitalizzato	Prezzo in base al numero di punti; testo fine sfocato; richiede 10–12 oz

Richiedete separatamente i costi di allestimento e confrontate i metodi di decorazione in base alla vostra grafica e alla quantità.

Modello di fornitura

Modello	Minimo tipico	Tempistiche tipiche	Ideale per
Decorazione su stock USA	Molti modelli da circa 25 pezzi (4imprint)	5–7 giorni lavorativi per tirature semplici sotto 500 (Pamusan)	Eventi, onboarding, scadenze ravvicinate
DTG / on-demand per piccole tirature	Dipende dal preventivo; spesso molto basso	Dipende dal preventivo	Campioni, regali, test dei creatori
OEM estero	50–500 pezzi (Pamusan)	6–10 settimane, dal contatto alla consegna	1,000+ pezzi, costruzione personalizzata

I prezzi FOB non includono trasporto, dazi, magazzinaggio e ispezione. Confrontate il costo franco destino di ciascuna opzione e valutate il rischio aggiuntivo sui tempi di consegna rispetto alla data dell'evento.

Quali dichiarazioni di conformità e sostenibilità potete sostenere?

Le normali borse tote non rientrano nell'etichettatura obbligatoria del contenuto fibroso prevista dalle regole tessili FTC. Tuttavia, guida FTC[21] afferma che qualsiasi dichiarazione sulla fibra deve essere veritiera. Dichiarazioni quali "100 % cotone", "12 oz" o "riciclato" devono corrispondere alle fatture e ai registri di prova.

Dichiarazione o uso	Documentazione da richiedere	Limite
"Cotone biologico"	Certificato GOTS oppure OEKO-TEX ORGANIC COTTON	Dal 1 aprile 2025, STANDARD STANDARD 100 non copre più le dichiarazioni biologiche (Fibre2Fashion[22])
"Riciclato"	Certificati di ambito e di transazione GRS	La tela convenzionale non può essere definita riciclata
Tote per bambini (età 12 e inferiore)	Test di terza parte e Children's Product Certificate	Il piombo totale oltre 100 ppm nelle parti accessibili è vietato (CPSC[23])
Venduta in California (PFAS)	Dichiarazione di conformità relativa a rivestimenti e finiture	I PFAS regolamentati sono vietati dal 1, 2025 gennaio 50 ppm; il limite scende a 1, 2027 di fluoro organico totale dal 1º gennaio 2027 (AB AB 1817[24])
Venduta in California (Prop 65)	Valutazione dell'esposizione per inchiostri, rivestimenti e accessori	Le avvertenze brevi devono indicare una sostanza chimica dal 1, 2025 gennaio 2025 (P65Warnings P65Warnings[25])

"Ecologica"	Un design durevole e una realistica aspettativa di riutilizzo	LCA dell'EPA danese EPA 2018 LCA: circa 7,100 riutilizzi per il cotone convenzionale sugli indicatori combinati (Bene Bags[26])

L'applicabilità di ogni regola dipende dal mercato e dall'utilizzatore previsto. Una tote per conferenze di adulti normalmente non è un prodotto per bambini. Un'avvertenza Prop 65 è richiesta solo se l'esposizione a una sostanza elencata supera il livello di safe harbor; non è automatica per ogni borsa.

Il dato sui riutilizzi dell'EPA danese combina molti indicatori ambientali e non riguarda solo il carbonio; altri modelli producono soglie di pareggio molto diverse, quindi non presentate mai un singolo numero come definitivo. La dichiarazione di sostenibilità difendibile è una borsa abbastanza durevole da essere riutilizzata, non un'etichetta "eco".

Quali sono i punti chiave per gli acquirenti? ↑

- **Gli acquirenti aziendali giudicano le tote dall'uso reale.** — 67 % misura il successo in base all'uso volontario; 45 % mette la durata al primo posto (Fonte)
- **Le tote brandizzate sono un canale di impression a basso costo.** — quasi 5,000 impression nell'intero ciclo di vita a circa 1/10 centesimo ciascuna (Fonte)
- **Il lead time inizia con l'approvazione della grafica.** — 5–7 giorni lavorativi per tirature semplici sotto 500; 2–3; 2–3 settimane sopra 1,000 (Fonte)
- **I limiti PFAS della California si irrigidiranno nuovamente presto.** — la soglia scende da 100 ppm a 50 ppm il 1 gennaio 2027 (Fonte)
- **Le dichiarazioni biologiche richiedono il certificato giusto.** — OEKO-TEX STANDARD 100 ha smesso di coprire il cotone biologico il 1 aprile 2025 (Fonte)

Pronti a definire il vostro ordine di tote in tela personalizzate? ↑

Una tote che le persone continuano a usare nasce da decisioni chiare, non da una foto di catalogo. Decidete l'uso finale, adattate grammatura e decorazione alla grafica, approvate un campione numerato, ispezionate la produzione in serie secondo criteri concordati e pianificate a ritroso dalla data di consegna in mano. Prezzo, minimi, lead time ed eventuali prestazioni di carico o lavaggio devono essere confermati tramite preventivo scritto, campione approvato e test, non presunti da medie di categoria.

Inviate la grafica, la quantità desiderata e la data di consegna in mano per richiedere un preventivo con campione per le vostre tote in tela personalizzate.

---

[1]Sondaggio ASI / Custom Ink: priorità degli acquirenti aziendali finali nel 2026. ↩

[2]CNBC: rapporto 2025 sulla domanda di tote in tela personalizzate. ↩

[3]Studio ASI sulle borse: impression delle tote e costo per impression nel 2026. ↩

[4]PPAI: stima delle vendite dei distributori promozionali USA nel 2025 U. ↩

[5]Tote Bag Factory: comuni difetti di stampa delle borse personalizzate. ↩

[6]Elandmake: manuale di approvvigionamento delle tote in tela, trama e costi di avviamento. ↩

[9]Pamusan: grammature della tela rispetto al cotone e test di carico del fornitore. ↩

[10]Initi: serigrafia sulle tote e indicazioni sul restringimento. ↩

[11]ToteBag-Factory: limiti del ricamo rispetto alla stampa. ↩

[12]Omaska: decorazione su articolo standard rispetto alla produzione OEM. ↩

[13]4imprint: perché esistono minimi per le tote. ↩

[14]Guida alle grammature di Mary's: casi d'uso di 6 oz rispetto a 12 oz. ↩

[15]Guida alla stampa di Mary's: tempi della prova, tempi di produzione e istruzioni di cura. ↩

[16]Aitebag: soglie di accettazione per punti, lavaggio e colore. ↩

[17]Ruixing: approvvigionamento in serie con livelli ISO 2859-1 AQL. ↩

[18]Lead time Pamusan: tempistiche calcolate dall'approvazione della grafica. ↩

[19]Produttori Pamusan: quantità minima d'ordine della fabbrica, prezzi FOB e tempistica totale. ↩

[21]FTC: guida all'etichettatura tessile ed esenzione delle tote. ↩

[22]Fibre2Fashion: modifica della regola sul cotone biologico OEKO-TEX 2025. ↩

[23]CPSC: limiti di piombo totale per prodotti per bambini. ↩

[24]California AB 1817: divieto PFAS per articoli tessili. ↩

[25]P65Warnings P65Warnings: FAQ aziendale sulla Proposition 65. ↩

[26]Bene Bags: materiali per tote in tela e riepilogo del riutilizzo dell'EPA danese. ↩

Product Option