



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Cartellini in carta stampati personalizzati: specifiche, prove e guida all'acquisto

Product Image













Details

I cartellini in carta stampati personalizzati riportano il logo sul fronte e prezzo, taglia e codice QR sul retro. Un buon ordine definisce per iscritto cinque aspetti prima dell'avvio della stampa: formato finito, spessore del cartoncino, dimensione e posizione del foro, metodo di fissaggio e prova fisica firmata. Tale prova diventa poi il riferimento colore per ogni riordino.

Chi acquista cartellini in carta stampati personalizzati e quale funzione deve svolgere ciascun cartellino? [↑](#)

Chi cerca cartellini personalizzati sta generalmente già confrontando fornitori. Gli acquirenti tipici sono fondatori e designer di piccoli marchi di abbigliamento, accessori, regali e prodotti artigianali. Nei marchi più grandi partecipano anche acquisti ed e-commerce, mentre progettazione del

packaging, merchandising e finanza approvano ciascuno l'ordine. Il vero compito è combinare in un unico ordine immagine del marchio, informazioni obbligatorie, cartoncino e finitura, foro e fissaggio, tempi di consegna e costo totale. Il solo prezzo unitario non basta.

Assegna a ogni cartellino una funzione primaria: riconoscibilità del marchio, prezzo al dettaglio e taglia, storia del prodotto, promozione oppure collegamento QR a contenuti di tracciabilità. Guida ai cartellini per abbigliamento di 4OVER4^[4] colloca logo e nome del marchio sul fronte. Sul retro vanno prezzo, taglia, composizione fibrosa, paese d'origine e istruzioni di cura essenziali; il codice QR contiene le informazioni aggiuntive, «poiché il cartellino è piccolo». Elenca separatamente i campi obbligatori e il testo di marketing facoltativo. Se il retro non è leggibile a colpo d'occhio con l'illuminazione del negozio, sposta i contenuti nella pagina QR anziché ridurre il carattere.

Perché gli ordini di cartellini falliscono anche quando la prova sembrava corretta? [↑](#)

Il problema inizia con specifiche incomplete. Molti acquirenti non hanno deciso formato finito, stampa su uno o due lati, posizione del foro, forma degli angoli, codice a barre o riepilogo delle istruzioni di cura. I preventivi basati su specifiche parziali non possono essere confrontati equamente e le lacune emergono solo dopo la stampa dei cartellini.

Specifiche incomplete, approvazione delle prove, imballaggio e comunicazione possono compromettere un ordine. La guida alle dimensioni di 4OVER4^[4] afferma «il foro è il punto da cui nascono la maggior parte delle ristampe» e precisa che la foratura è un'opzione separata del configuratore, non automatica.

Per i cartellini appesi di carta stampati su misura, conferma specifiche e controlli di accettazione prima della produzione. MOQ, prezzo unitario, tempi di produzione e opzioni di materiale vengono confermati nel tuo preventivo scritto e, quando colore o finitura sono importanti, su un campione fisico.



- [Chi acquista cartellini in carta personalizzati e per quale funzione?](#)
- [Perché gli ordini falliscono dopo che la prova sembrava corretta?](#)
- [Che cos'è un cartellino in carta stampato e cosa non può sostituire?](#)
- [Come si specifica, verifica e approva l'ordine?](#)
- [Quale cartoncino, finitura e fissaggio si adattano al budget?](#)
- [Come si redigono diciture per cartellini e una RFQ affidabili?](#)
- [Cosa dovrebbe ricordare ogni acquirente?](#)
- [Pronto a trasformare la scheda specifiche in un preventivo?](#)

Che cos'è un cartellino in carta stampato personalizzato e cosa non può sostituire? [↑](#)

Un cartellino in carta stampato personalizzato è una scheda removibile, di solito in cartoncino patinato o cartone kraft, stampata su uno o due lati, fustellata o perforata e fissata con spago, nastro, cordino a chiusura rapida o attacco in plastica. Presenta l'identità del marchio e le informazioni commerciali nel punto vendita, e l'acquirente deve rimuoverlo.

Un cartellino non è un'etichetta di cura. Ai sensi di [16 CFR Parte 423^{\[9\]}](#), un'etichetta di cura è «un'etichetta o cartellino permanente» applicato in modo che «non si separi dal prodotto». La sezione 423,6(a) consente di riportare informazioni di cura su un cartellino solo come aggiunta, quando imballaggio o piegatura nascondono l'etichetta permanente. Composizione fibrosa, paese d'origine e numero RN o ragione sociale rientrano in regole FTC separate per tessuti e lana e devono figurare su etichette permanenti; per i capi con collo, l'origine va sul fronte dell'etichetta al centro interno del collo. Il cartellino può ripetere un riepilogo delle istruzioni di cura coerente con l'etichetta cucita, ma non deve mai essere presentato come conforme alla regola sull'etichettatura di cura. Un'etichetta tessuta è un acquisto distinto: resiste ai lavaggi, mentre il cartellino in carta racconta la storia stagionale.

Come specificare, verificare e approvare un ordine di cartellini? [↑](#)

Passaggio 1: dimensionare il cartellino in base alla quantità di informazioni

Guida ai formati di UPrinting^[10] definisce 2,0" × 3,5" il formato «più utilizzato», vicino a un biglietto da visita, con spazio per elementi del marchio, dettagli del prodotto e prezzo. GotPrint^[11] offre 25 formati, da 2" × 2" a 2" × 8", e afferma che il formato giusto dipende dal prodotto e dalle informazioni. La guida ai formati di 4OVER4 osserva che «2 per 3,5 è quello ordinato dalla maggior parte dei marchi».

Formato (pollici)	Utilizzo tipico	Vincolo da verificare
2 × 2	Marchi con solo logo o design minimale	L'area visibile può ridursi a circa 1,5 × 1,25 dopo abbondanza, margini e foro
2,5 × 2,5	Layout quadrati con testo breve	Mantieni il testo lontano da un foro centrato
2 × 3,5	Standard per abbigliamento e vendita al dettaglio: logo sul fronte; prezzo, taglia e QR sul retro	Un foro superiore occupa circa 1/4" dell'altezza

2 × 4

Dettagli aggiuntivi o codice a barre
scansionabile

Un UPC-A richiede circa 1,469" di
larghezza

Le ristampe derivano di solito dalla colonna dei vincoli, non da quella dell'uso. Inserire testo su cura, fibre e storia in un quadrato da 2" riduce la leggibilità; passa a 2 × 4, stampa su entrambi i lati o usa la pagina QR. Verifica la leggibilità su un campione stampato a distanza di braccio, poiché l'anteprima a schermo non può indicarla.



Passaggio 2: scegliere cartoncino e fissaggio prima delle finiture premium

Guida ai materiali di UPrinting^[12] afferma che la maggior parte dei cartellini usa cartoncino da 14, 16 o 17 pt: 14 pt è la scelta quotidiana per il retail, mentre 16 pt è «sensibilmente più spesso e robusto», perciò i marchi premium tendono a preferirlo. Greener Printer elenca copertine da 100#-130#, seta doppio spessore da 16 pt e cartone kraft da 17-20 pt come supporti resistenti alla manipolazione. Il supporto non patinato è adatto a prezzi scritti a mano, ma assorbe l'inchiostro diversamente. Kraft e carte riciclate scure riducono il contrasto, quindi il testo chiaro su tali supporti richiede sempre un campione fisico. I sintetici impermeabili e la laminazione sono adatti a costumi da bagno e prodotti outdoor; l'abbigliamento ordinario non ne ha bisogno per impostazione predefinita.

Scegli poi l'attacco, perché determina la dimensione del foro. La pagina prodotto di UPrinting^[13] elenca un foro molto diffuso da 1/8", con fori da 1/4", 3/16" e 5/16" disponibili anch'essi. Scegli prima il cordino, il nastro o la barbetta, adatta il foro di conseguenza e tieni il foro ben all'interno della linea di taglio, così il bordo non si strappa. Aggiungi per ultimi la stampa a caldo con lamina, la goffatura e la verniciatura UV spot; richiedono lastre o strati separati e aumentano i tempi, quindi non possono essere combinate per impostazione predefinita con «prezzo più basso, consegna più rapida».



Passaggio 3: preparare file pronti per la stampa

Esporta un PDF nel formato finito più 0,125" di abbondanza su ogni lato. Mantieni il testo vivo a 0,125" all'interno del rifilo e a 0,25" dal foro, seguendo la guida di 4OVER4. Indica il centro del foro su un livello non stampabile. Fornisci i colori del marchio come valori CMYK o riferimenti Pantone, specifica se il supporto è patinato o non patinato e non inviare PNG RGB come riferimenti colore. La guida di produzione XINGKUN^[14] richiede lamina metallica, goffratura, UV selettivo e linee di fustella su livelli separati e nominati. Posiziona i codici QR su un fondo chiaro uniforme, lontano da lamina metallica e immagini scure. Imposta fronte e retro come pagine 1 e 2 e indica il verso di ribaltamento. Le modifiche alla grafica dopo l'approvazione sospendono la produzione, quindi calcola il tempo di consegna dalla firma della prova.



Passaggio 4: approvare le prove in base al livello di rischio

Tipo di prova	Cosa conferma	Quando usarla
Bozza digitale a schermo o PDF	Testo, abbondanza, posizione del foro e della linea di fustella	Riordini con cartoncino e finitura invariati
Prova contrattuale digitale calibrata	Direzione colore rispetto alle condizioni ISO 12647	Nuovi colori del marchio o cambio di supporto
Campione fisico di preproduzione	Colore, rigidità, finitura, foro, cordino o attacco	Primi ordini, lamina metallica, goffratura, supporto scuro, codici QR

XINGKUN avverte che una prova digitale «conferma l'impaginazione ma potrebbe non rappresentare con precisione il colore finale, la texture, la rigidità o la finitura». [ISO 12647-1:2013^{\[15\]}](#) definisce una prova contrattuale come una rappresentazione affidabile dell'output di pre stampa, usata come riferimento cromatico di produzione e per le controversie successive. I mock-up non mostrano il colore finale né le finiture speciali. La tua approvazione dovrebbe coprire direzione del colore, posizione del logo, ortografia, posizione del foro, fustellatura, registro della finitura, scansione dei codici QR, resistenza del cordino o della barbetta e se il cartellino si capovolge sul prodotto. Numera e conserva il campione firmato. Le tariffe dei campioni fisici vengono quotate per configurazione.

Passaggio 5: pianificare la produzione e prevedere un margine nei tempi

Una sequenza tipica va dall'imposizione, per risparmiare carta, alla stampa (offset per tirature lunghe e colori spot, digitale per tirature corte e dati variabili), poi finitura superficiale, fustellatura, foratura o occhiellatura, infilatura o applicazione delle barbette, quindi conteggio e imballaggio. Il tempo di produzione non coincide con il tempo di arrivo, e lamina, goffratura e trasporti transoceanici richiedono un margine extra. Il tempo di produzione compare nel preventivo una volta fissate le specifiche e la prova. Prevedi margine per almeno una ristampa prima del lancio.



Passaggio 6: testare sospensione e durata

La maggior parte dei difetti dei cartellini nasce nel foro, nel cordino o nel punto di appensione, non nella stampa. Appendi 20-50 campioni al prodotto reale e controlla crepe intorno al foro, nodi che scivolano e cartellini che ruotano e nascondono il logo. Scansiona ogni variante di QR sul materiale finale. Sotto l'illuminazione del punto vendita, verifica polvere di carta, graffi, riflessi e impronte digitali. Dichiarala lavabile un cartellino solo se lo hai testato, e non presentare mai un cartellino removibile come etichetta permanente.



Passaggio 7: imballare, ricevere e riordinare con tracciabilità

Chiedi i cartellini in piccoli cartoni etichettati per SKU, invece che in un'unica scatola pesante. All'arrivo, conta per cartone e fotografa i danni il giorno stesso. Verifica la posizione dei fori, i bordi bianchi, il colore e il numero di accessori, e ordina 5 %-10 % cordini o barbette in più. Registra sull'ordine d'acquisto il numero di prova, le specifiche del materiale e l'eventuale numero di certificato FSC o di contenuto riciclato, e richiedi comunicazione scritta di ogni ritardo prima della data di produzione promessa. Negli ordini successivi, scrivi «stesso lavoro del precedente» e invia un campione conservato per verificare la coerenza del colore.



Quale cartoncino, finitura e fissaggio si adattano al budget?



I cartellini in plastica sollevano questioni di riciclo ed escludono qualsiasi dichiarazione «senza plastica». Valuta l'esposizione ad acqua e abrasione quando scegli il materiale.

Come redigere diciture per cartellini e una RFQ affidabili?

Le formulazioni ambientali richiedono prove. La [sintesi delle Green Guides della FTC^{\[18\]}](#) (16 CFR Parte 260) afferma che i professionisti del marketing «non dovrebbero fare affermazioni ampie e non qualificate sul beneficio ambientale generale, come “green” o “eco-friendly”». Usa dichiarazioni verificabili come «Stampato su carta certificata FSC», «Realizzato con 100 % di carta riciclata post-consumo», «Inchiostri a base di soia» o «Attacco senza plastica», ciascuna supportata da un documento del fornitore. FSC riguarda la gestione forestale o la catena di custodia; non significa compostabile né a impatto zero sul carbonio, e un aspetto kraft non costituisce affatto una dichiarazione. Se è certificata solo la carta, non estendere la dichiarazione a inchiostro, plastificazione o barbetta. Le certificazioni dei materiali sono verificate per ordine sui documenti del fornitore, mai date per scontate.

Le dichiarazioni su origine e fibre comportano rischi di applicazione delle norme. Nel 2022 la [FTC ha](#)

[finalizzato un provvedimento](#)^[19] che imponeva a Lions Not Sheep Products di pagare \$211,335 per «false etichette Made in USA» su abbigliamento importato. Business of Fashion^[20] ha riferito (2026-06-23) che un test sostenuto dalla Commissione europea ha rilevato che circa 37 % dei capi esaminati aveva una composizione fibrosa non corrispondente a cartellini o etichette. Indica origine o fibra su un cartellino solo quando corrispondono sia all'etichetta permanente sia al prodotto.

I codici QR e RFID sono utili solo se i dati che li sostengono vengono mantenuti. In un'intervista di HGI^[21] (2026-10-09), Delia Glover di Avery Dennison ha affermato che RFID, NFC e codici QR permettono a un capo di riportare «di cosa è fatto, da dove proviene e come deve essere riciclato». Collega solo a un URL stabile, controlla ogni anno la presenza di link non funzionanti e non dichiarare la conformità al passaporto digitale del prodotto senza conferma di un consulente legale.

Campo RFQ	Cosa fissare per iscritto
Formato	Formato finito, uno o due lati, abbondanza, margini di sicurezza
Contenuto	Logo, SKU, codice a barre, prezzo, taglia; riepilogo delle istruzioni di cura verificato rispetto all'etichetta permanente
Struttura	Diametro e posizione del foro, angoli o forma fustellata, fissaggio, con cordino già applicato o sfuso
Cartoncino e finitura	Spessore in pt o gsm, patinato o non patinato, lamina metallica, goffratura, UV selettivo
Prova	Livello della prova, numero del campione firmato, riferimenti Pantone o CMYK
Commerciale	Quantità, prezzo unitario, costo campione, giorni di produzione calcolati dall'approvazione della prova
Accettazione	Riferimento colore, tolleranza di quantità, cartoni separati per SKU, metodo di campionamento, avviso di ritardo

Invia la stessa scheda RFQ a tutti i fornitori, così i preventivi sono confrontabili a parità di condizioni, senza lasciare nulla alle impostazioni predefinite. Rispondiamo alla riga commerciale nel tuo preventivo scritto, e la riga di accettazione diventa parte dell'ordine d'acquisto.

Cosa dovrebbe ricordare ogni acquirente prima di ordinare?



- **2" x 3,5" è il formato standard del cartellino retail.** — 2,0" x 3,5" è il formato «più utilizzato» (Fonte)
- **La specifica del foro causa la maggior parte delle ristampe.** — abbondanza di 0,125", con testo a 0,25" dal foro (Fonte)
- **14 pt è adatto al retail quotidiano e 16 pt comunica una qualità premium.** — La maggior parte dei cartellini usa cartoncino da 14, 16 o 17 pt (Fonte)
- Il tempo di produzione inizia dopo l'approvazione della prova. Conferma il programma nel tuo preventivo scritto; il tempo di spedizione è separato.
- **Un cartellino non può sostituire un'etichetta permanente di cura.** — 16 CFR § 423,6(a) lo considera solo aggiuntivo (Fonte)
- **Le dichiarazioni «eco-friendly» non qualificate sono difficili da comprovare.** — FTC Green Guides, 16 CFR Parte 260 (Fonte)

Pronto a trasformare la scheda specifiche in un preventivo?



Un ordine affidabile di cartellini appesi nasce da decisioni prese nell'ordine giusto: un lavoro per cartellino, dimensionato in base alle sue informazioni; materiale e attacco prima delle finiture premium; file con abbondanza di stampa e margini liberi attorno al foro; un campione firmato come riferimento cromatico; prove di appensione sui prodotti reali; e imballaggio etichettato per SKU, così i riordini restano tracciabili. Mantieni verificabile ogni dichiarazione presente sul cartellino. **Invia la tua scheda RFQ compilata e il file grafico per richiedere un preventivo scritto: confermeremo MOQ, prezzo unitario, opzioni di campione e tempi di produzione per la tua configurazione esatta.**

^[1]Guida ai cartellini per abbigliamento di 4OVER4: Layout informativo di fronte e retro, 2026-07-21. [↵](#)

^[4]guida ai formati di 4OVER4: Ristampe del foro, abbondanza e area visibile, 2026-09-04. [↵](#)

^[9]16 CFR Parte 423: Regola FTC sull'etichettatura di cura su eCFR. [↵](#)

^[10]Guida ai formati di UPrinting: 2,0" x 3,5" più utilizzato, 2025-04-14. [↵](#)

[11] **FAQ di GotPrint:** gamma delle dimensioni disponibili per i cartellini appesi. [↵](#)

^[12]Guida ai materiali di UPrinting: Cartoncino da 14, 16 e 17 pt, 2026-01-06. [↵](#)

[13] **Pagina prodotto di UPrinting:** esempi di dimensioni del foro. [↵](#)

^[14]Guida XINGKUN: Livelli dei file e limiti delle prove digitali. [↵](#)

^[15]ISO 12647-1:2013: Prova contrattuale come riferimento colore di produzione. [↵](#)

^[18]FTC Green Guides: Limiti delle dichiarazioni ambientali generiche. [↵](#)

^[19]Comunicato stampa FTC: Provvedimento Made in USA di \$211,335, 2022-07-28. [↵](#)

^[20]Business of Fashion: Test UE che ha rilevato circa 37 % di etichettatura errata delle fibre. [↵](#)

^[21]HGI: Avery Dennison su dati QR, NFC e RFID. [↵](#)

Product Option