



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Adesivi personalizzati gratta e annusa: profumo microincapsulato sulla tua grafica

Product Image













Details

Gli adesivi personalizzati gratta e annusa sono adesivi stampati con la tua grafica. Una patina trasparente di profumo microincapsulato viene applicata su una specifica zona da grattare. Grattando si rompono le capsule e si libera il profumo. Il risultato dipende da tre elementi: vera incapsulazione, zona profumata non laminata e campione fisico firmato, testato alla cieca. Il solo nome della fragranza dice ben poco.

Chi acquista adesivi profumati personalizzati e per quali utilizzi? [↑](#)

A questa pagina arrivano tre gruppi, con esigenze quasi del tutto diverse. Il primo comprende team di brand e packaging per deodoranti per ambienti, candele, prodotti per la cura personale e detergenti. Alpine Packaging indica queste stesse categorie come principali utilizzatori delle proprie etichette

gratta e annusa^[1]. Questi acquirenti vogliono che il cliente possa sentire il prodotto prima dell'acquisto. Le loro domande riguardano la corrispondenza con la fragranza nel flacone, i prezzi white-label e la tenuta dell'etichetta su vetro, PET o HDPE.

Il secondo gruppo comprende insegnanti, cliniche e genitori, che di solito hanno bisogno di adesivi premio piuttosto che di una fragranza personalizzata. I prodotti a catalogo coprono già questo uso. Prima di ordinare, verificate se la scuola ha una policy senza fragranze. Il modello di policy senza fragranze^[3] dell'American Lung Association avverte che le fragranze intense possono contribuire a una scarsa qualità dell'aria negli ambienti chiusi e scatenare reazioni nelle persone sensibili.

Il terzo gruppo comprende organizzatori di eventi, venditori su Etsy e illustratori. Vogliono grafiche proprie in piccole tirature. I requisiti di lotto della fragranza e l'allestimento di stampa incidono sul costo di un ordine ridotto. Confermate insieme le opzioni di fragranza e la quantità quando richiedete un preventivo.

Perché gli adesivi profumati deludono e come evitarlo? [↑](#)

Un problema frequente è che l'adesivo abbia una fragranza appena percepibile, che la fragranza prevista sia difficile da riconoscere o che disegni diversi abbiano un odore simile. Verificate questi punti su un campione fisico. Per un marchio, una fragranza deludente può trasformarsi in un giudizio sul marchio stesso, non sullo stampatore.

Le cause sono di solito scorciatoie di processo, e alcune comportano rischi concreti:

- **Nessuna incapsulazione.** Dr. Stinky's afferma che alcune versioni più economiche omettono la microincapsulazione o usano fragranze più leggere^[6]. Queste svaniscono rapidamente. La stessa guida osserva che le fragranze agrumate sono particolarmente difficili da catturare.
- **Fragranza troppo intensa.** Nel 1987, un'azienda di servizi inviò inserti gratta e annusa all'odore di gas in buste non sigillate. Il profumo fuoriuscì durante il trasporto e provocò falsi allarmi; una chiamata fece intervenire 27 vigili del fuoco e 8 mezzi^[7].
- **Laminazione.** Alla domanda se un laminato blocchi il profumo, Alpine risponde «Sì, se copre l'area profumata» (Alpine^[1]).

Ogni ordine è costruito attorno a tre controlli:

- Un vero rivestimento profumato incapsulato, applicato solo su una zona da grattare non laminata.
- Un campione fisico testato alla cieca rispetto alla fragranza target prima dell'avvio della produzione.
- Imballaggio sigillato con ogni fragranza tenuta separata.

Questi controlli non garantiscono una specifica durata di conservazione. Rendono verificabili sulla tua grafica le dichiarazioni dei fornitori citate in questa pagina. Nessun dato in questa pagina è una misurazione della nostra linea produttiva; ogni specifica viene confermata in fase di preventivo e campionatura.



Indice

- [Chi acquista adesivi profumati personalizzati?](#)
- [Perché gli adesivi profumati deludono?](#)
- [Cos'è tecnicamente un adesivo gratta e annusa?](#)
- [Come passa un ordine dal brief alla consegna?](#)
- [Quale opzione di stampa profumata è adatta al tuo progetto?](#)
- [Punti chiave prima di richiedere un preventivo](#)
- [Pronto a definire il tuo adesivo profumato?](#)

Cos'è tecnicamente un adesivo gratta e annusa personalizzato? [↑](#)

Per creare lo strato profumato, l'olio di fragranza viene suddiviso in goccioline microscopiche, ciascuna avvolta da un sottile guscio polimerico. How Products Are Made^[8] descrive goccioline che raggiungono 20-30 micron dopo circa 12 di agitazione. Osserva inoltre che gli adesivi sono normalmente prodotti con stampa flessografica. Un articolo del 2026 spiegazione della microincapsulazione^[9] indica un intervallo di circa 10-40 micron. Elenca gelatina, gomma arabica e resina melammina-formaldeide come materiali del guscio: gusci più duri proteggono il profumo durante lo stoccaggio prolungato, mentre gusci più fragili lo rilasciano con una grattata più leggera. Il concetto risale a brevetto USA 3,516,846^[10], concesso nel 1970 per carta contenente microcapsule.

Le capsule sono sospese in un rivestimento a base acqua o polimerizzabile UV, stampato sulla grafica solo nell'area di attivazione. Alpine afferma che gli oli puri non incapsulati non rendono bene in stampa (Alpine^[11]). H&H Graphics^[11] aggiunge una regola pratica per la grafica: l'area profumata deve essere un pieno al 100 %, mai un retino. H&H riporta inoltre i migliori risultati su carta patinata o plastica.



La dimensione della zona profumata influisce sia sulla quantità di profumo percepibile sia sulla facilità di individuarla. Scratch Off Systems^[12] afferma che un'area di circa 1 pollice di larghezza può durare 10 to 20 grattate e che aree più grandi durano più a lungo. Consigliamo una zona profumata piena di circa 1 pollice o superiore, con una breve indicazione «gratta qui» stampata abbastanza grande da essere letta a distanza di braccio. Gli adesivi molto piccoli costano di più in fragranza per pezzo e offrono meno superficie da grattare. Il numero di grattate del tuo design viene confermato testando il campione.

Parametro	Riferimento pubblico (dichiarazione del fornitore o della letteratura)	Come viene definito per il tuo ordine
Diametro della capsula	20-30 μm (MadeHow); 10-40 μm (asmr.education)	Scheda tecnica del rivestimento richiesta in fase di preventivo
Grattate per zona	10-20 per una zona larga circa 1 in. (Scratch Off)	Conteggiate sul campione approvato
Durata del profumo	12-24 mesi (Scratch Off); 3-6 mesi (Harkwell)	Non garantita senza test di stoccaggio
Origine della fragranza	70+ fragranze standard o la fragranza del cliente (Scratch Off)	Prima fragranza standard; olio del cliente solo dopo una verifica di compatibilità
Posizione del rivestimento	Solo zona da grattare, senza laminato sopra (Alpine)	Indicata nella prova di fustella
Adesivo	Permanente, removibile o per congelatore (Alpine)	Test di distacco sulla superficie target
Tolleranza quantitativa	$\pm 5\%$ o 12 pezzi, a seconda di quale sia maggiore (Grandstand ^[13])	Indicata nella conferma d'ordine

I due valori di durata del profumo differiscono di un fattore quattro perché provengono da fornitori diversi, con prodotti e condizioni di stoccaggio diversi. Considerali dichiarazioni, non uno standard di settore; nessuna delle fonti qui citate fornisce un unico standard ISO per gli adesivi gratta e annusa. Per questo la colonna a destra descrive una fase di verifica invece di un numero.



Scegli il materiale frontale e il supporto in base al luogo d'uso dell'adesivo. Le etichette gratta e annusa Alpine sono disponibili in rotoli o fogli e possono essere applicate su vetro, PET e HDPE. La carta è comune sotto la zona profumata, mentre il film aumenta la resistenza nelle aree prive di profumo. Flaconi con curve strette, stoccaggio in congelatore e applicazione riposizionabile richiedono ciascuno un adesivo diverso. Confermiamo l'adesivo sul tuo contenitore o superficie reali durante la campionatura; non lo deduciamo da una scheda tecnica. Inchiostri metallici o vernici pesanti vicino alla zona profumata vengono sottoposti a test di adesione e grattatura prima dell'approvazione.

Come passa un ordine dal brief agli adesivi consegnati? [↑](#)

La sequenza seguente segue le fasi in cui i progetti profumati falliscono più spesso. Ogni fase termina con qualcosa che approvi, così i problemi vengono individuati su un campione anziché su un'intera produzione.

Fase 1: redigi un brief di una pagina

Indica dimensione dell'adesivo, quantità, numero di fragranze, adesivo permanente o removibile, età dell'utilizzatore finale, tetto di budget e ultima data di consegna accettabile. Se un foglio contiene più fragranze, ciascuna necessita della propria lastra di rivestimento per evitare contaminazioni incrociate, quindi specificalo fin dall'inizio.

Fase 2: scegli la fragranza

Inizia da una libreria di fragranze standard. Se il tuo prodotto richiede una fragranza di marca, Print-A-Scent descrive la collaborazione diretta con il fornitore di fragranze del cliente^[14] per definire come fornire l'olio. Non tutti gli oli possono essere incapsulati. Una panoramica dei fornitori Accio^[15] osserva che materiali molto volatili o rari possono incapsularsi male o svanire prima. Lo sviluppo di una fragranza personalizzata viene quotato separatamente e richiede più tempo.

Fase 3: verifica preliminarmente i file grafici

Fornisci grafica vettoriale o PDF ad alta risoluzione con indicazioni Pantone o CMYK e una fustella chiusa. Posiziona la zona profumata su un livello separato come forma piena al 100 % e tieni fuori da essa qualsiasi vernice lucida o laminato. Restituiamo una prova che mostra insieme grafica, fustella e zona profumata per la tua approvazione.



Fase 4: testa un campione a pagamento

Eseguite un test alla cieca sul campione: fate annusare l'adesivo senza mostrare l'etichetta e valutate se corrisponde alla fragranza prevista. Controllate anche la presenza di una nota di fondo dolce indesiderata, l'attenuazione della fragranza dopo ripetuti graffi e il sollevamento dei bordi. Il test alla cieca aiuta a rivelare un sottofondo dolce che maschera o altera la fragranza prevista.

Fase 5: approva, poi produci

La vostra approvazione blocca i colori Pantone, il nome e il lotto della fragranza, la posizione della zona della fragranza, la linea di fustellatura e la tolleranza di quantità. La produzione stampa quindi la grafica, applica il rivestimento alla fragranza, lo fa polimerizzare senza schiacciare le capsule e fustella gli adesivi. Il tempo di consegna viene indicato per ogni ordine dopo l'approvazione del campione. Il trasporto internazionale e lo sviluppo di una nuova fragranza non sono inclusi in tale tempo di consegna.



Fase 6: ispeziona rispetto al campione firmato

Prima della spedizione, preleviamo almeno 10 pezzi per fragranza, oppure 1 % della tiratura se maggiore, e li confrontiamo con il campione firmato.

Controllo	Metodo	Rifiuta se
Perdita prima della grattatura	Apri una confezione sigillata e annusala prima di grattare	Odore intenso da una confezione non grattata
Identità della fragranza	Confronto alla cieca con il campione firmato	Non riconosciuta oppure con una nota anomala rispetto al campione
Resistenza alla grattatura	Gratta ripetutamente una zona	Svapora prima di quanto avvenuto nel campione
Contaminazione incrociata di fragranze	Annusa separatamente ogni confezione di fragranza	È rilevabile un'altra fragranza
Adesione	Applica alla superficie target; controlla dopo 24 ore	I bordi si sollevano o l'adesivo si stacca
Stampa e taglio	Confronta con la prova approvata	Colore, fustella o quantità fuori dalla tolleranza concordata

Un leggero odore dovuto alla normale manipolazione è previsto, poiché l'attrito durante il trasporto rompe alcune capsule. Una confezione che odora fortemente prima che qualcuno la gratti è diversa: indica un difetto del rivestimento o dello stoccaggio e costituisce motivo di rifiuto. Le tirature sostitutive usano il lotto di fragranza firmato. Non sostituiamo una fragranza alternativa «più intensa».



Fase 7: confeziona, spedisce e riordina

Ogni fragranza viene confezionata con i fogli rivolti l'uno verso l'altro e sigillata nel proprio sacchetto, lontano dal calore e da prodotti con odori forti. I cartoni riportano il nome della fragranza, le istruzioni di attivazione dell'adesivo, un'avvertenza «non alimentare» e una finestra d'uso consigliata. Per i riordini lavoriamo dal campione firmato e dal lotto di fragranza registrato. Se il fornitore di fragranza cambia lotto, riapprovi la fragranza prima della produzione.



Quale opzione di stampa profumata si adatta al tuo progetto e budget? [↑](#)

Opzione	Come funziona la fragranza	Ideale per
Adesivo personalizzato microincapsulato (questa pagina)	Rivestimento a capsule sulla vostra grafica; fragranza propria o di catalogo	Packaging di marca, campionature in negozio, eventi
Adesivo promozionale, menu di fragranze a catalogo	Rivestimento a capsule; fragranza scelta da un elenco	Gadget con logo e fragranza elencata
Fogli con fragranza serigrafati	Rivestimento a capsule, 100 % aree a tinta piena	Poster, biglietti, copertine
Pacchetti premio a catalogo per la classe	Fragranze e disegni fissi	Premi per insegnanti e cliniche
Adesivi in vinile personalizzati semplici	Senza fragranza	Omaggi solo con grafica
Etichette fai da te tamponate con olio	Olio essenziale non incapsulato; la fragranza può svanire in pochi giorni (Home to Sight ^[19])	Solo per artigianato ed esperimenti

Le righe della tabella descrivono prodotti diversi, non versioni intercambiabili dello stesso articolo. Se vi serve solo la grafica, un adesivo personalizzato semplice non richiede un rivestimento alla fragranza. Se vi servono premi senza logo, valutate un disegno a catalogo. Un ordine personalizzato microincapsulato ha senso quando è la fragranza stessa a dover veicolare il vostro marchio.

Diversi fattori determinano il costo: la fragranza acquistata a peso, il numero di lastre per il rivestimento alla fragranza, le dimensioni della zona della fragranza e la complessità della fustellatura. Il minimo d'ordine e il prezzo unitario sono indicati nel preventivo.

La conformità dipende da come ciascun adesivo viene posizionato e venduto, quindi è valutata per SKU. Se un adesivo è venduto come giocattolo per bambini sotto i 14, [linee guida CPSC^{\[20\]}](#) rendono obbligatorio ASTM F963 e richiedono test di terze parti e un Children's Product Certificate. L'attuale [16 C.F.R. Part 1250^{\[21\]}](#) fa riferimento a ASTM F963-23. Le etichette promozionali vendute agli adulti possono non rientrare nella definizione di giocattolo. Per la fragranza stessa, gli IFRA Standards 51st Amendment^[22], introdotti nel 2022, costituiscono un riferimento volontario del settore e non una certificazione CPSC. Per l'UE, [Regolamento \(UE\) 2023/2055^{\[23\]}](#) limita le microparticelle di polimeri sintetici; le capsule utilizzate per l'incapsulazione delle fragranze hanno un periodo di transizione che termina il 17 ottobre 2029. Richiediamo dichiarazioni del fornitore per il tuo mercato target. Questa pagina non rivendica alcuna certificazione.

Punti chiave prima di richiedere un preventivo [↑](#)

- **Il prodotto è definito dalla microincapsulazione, non da un profumo spray.** — capsule di circa 10–40 µm (asmr.education)
- **Il numero di graffi dipende dalle dimensioni della zona della fragranza.** — circa 10–20 graffi per una zona di circa 1 in di diametro (dichiarazione di Scratch Off Systems)
- **La durata di conservazione dichiarata varia molto tra i fornitori.** — 12–24 mesi (Scratch Off Systems) contro 3–6 mesi (Harkwell)
- **Il prezzo delle piccole tirature dipende dal lotto di fragranza e dai requisiti di allestimento.** — verificate insieme le opzioni di fragranza e la quantità.
- **Verificate il minimo per la fragranza e il disegno scelti.** — quantità e prezzo unitario

vanno indicati nel preventivo.

- **Vendere l'adesivo come giocattolo per bambini comporta test obbligatori.** — ASTM F963-23 ai sensi di 16 C.F.R. Part 1250 ([Fonte](#))

Pronto a definire il tuo adesivo profumato personalizzato? [↑](#)

Un adesivo profumato funziona quando ogni sua dichiarazione può essere verificata su un campione. Ciò significa un vero rivestimento incapsulato, una zona profumata piena senza laminato sopra, un campione testato alla cieca e un'ispezione rispetto a quel campione firmato. Quoteremo minimi, tempi di consegna e prezzo solo dopo aver esaminato il tuo brief, perché la scelta della fragranza e la dimensione della zona profumata modificano tutti e tre. **Invia grafica, fragranza target, quantità e data di consegna per richiedere un preventivo e un campione fisico a pagamento.**

^[1]Alpine Packaging: metodo di rivestimento, avvertenza sulla laminazione, categorie d'uso. [↵](#)

^[3]American Lung Association: modello di politica senza profumi e problematiche dell'aria interna. [↵](#)

^[6]Dr. Stinky's: perché gli adesivi profumati economici svaniscono rapidamente. [↵](#)

^[7]Hackaday: perdita di un invio postale all'odore di gas nel 1987 e falsi allarmi. [↵](#)

^[8]How Products Are Made: formazione delle capsule e stampa flessografica di adesivi. [↵](#)

^[9]asmr.education: intervallo delle dimensioni delle capsule e materiali del guscio. [↵](#)

^[10]US3516846A: brevetto del 1970 per carta contenente microcapsule. [↵](#)

^[11]H&H Graphics: regola dell'area piena e supporti consigliati. [↵](#)

^[12]Scratch Off Systems: numero di grattate, durata del profumo, dichiarazioni sulle fragranze standard. [↵](#)

^[13]Grandstand: tolleranza di quantità. [↵](#)

^[14]Print-A-Scent: coordinamento con il fornitore di fragranze del cliente. [↵](#)

^[15]Accio: limiti di microincapsulazione. [↵](#)

^[19]Home to Sight: il metodo fai-da-te con olio svanisce in pochi giorni. [↵](#)

^[20]CPSC: ASTM F963 obbligatorio per i giocattoli; requisiti del certificato. [↵](#)

^[21]eCFR Part 1250: attuale requisito per giocattoli ASTM F963-23. [↵](#)

^[22]IFRA: standard volontari di sicurezza delle fragranze, 51st Amendment. [↵](#)

^[23]EU Access2Markets: restrizione sulle microparticelle e transizione dell'incapsulazione 2029. [↵](#)

Product Option