



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Adesivi coprenti gratta e vinci personalizzati per promozioni, premi scolastici e biglietti rivelazione

Product Image













Details

Gli adesivi coprenti gratta e vinci personalizzati sono etichette autoadesive con rivestimento opaco da rimuovere con una moneta. Si applicano su contenuti stampati o scritti a mano. Sono adatti a promozioni, premi scolastici e rivelazioni durante eventi. Non sono sigilli PIN antimanomissione. Prima della produzione completa, approvare opacità, grattabilità, adesione e odore sul proprio cartoncino.

Chi ordina coperture gratta e vinci personalizzate e di cosa ha bisogno ciascun acquirente? [↑](#)

Tre gruppi di acquirenti effettuano la maggior parte degli ordini di coperture, e ognuno valuta il successo in modo diverso.

Insegnanti e personale scolastico vogliono un premio che possano scrivere, coprire e consegnare lo

stesso giorno. Prima di distribuire le carte, verifica che il messaggio coperto resti nascosto e che la superficie grattabile si gratti via in modo netto.

Organizzatori di eventi e famiglie usano le coperture per rivelazioni del sesso del nascituro, giochi per addii al nubilato e estrazioni di buoni regalo natalizi. In questi contesti, una sola rivelazione non riuscita avviene davanti a tutta la sala, quindi l'affidabilità conta più del prezzo unitario.

Piccoli marchi e rivenditori considerano la copertura un modo per ottenere una risposta dai clienti. Una tipografia promozionale riassume così: "Un codice sconto in un'e-mail viene ignorato. Un biglietto gratta e vinci nella borsa o nella scatola di spedizione viene aperto." (guida ai casi d'uso al dettaglio^[2]). Per questo gruppo, la specifica comprende anche codici univoci, livelli premio, date di scadenza e condizioni di riscatto. Il marchio redige tali condizioni e ne garantisce la conformità. Un fornitore di adesivi non fornisce testi per concorsi a premi né licenze per lotterie.

Un quarto gruppo necessita di un prodotto diverso: programmi di carte regalo, prepagate e telecomunicazioni che nascondono PIN. Le loro etichette devono mostrare danni visibili quando qualcuno le solleva, e una copertura standard non è progettata per questo. La guida all'acquisto seguente indica chiaramente questo confine, per evitare di ordinare il livello sbagliato.

Perché le coperture economiche rovinano la rivelazione e come una specifica personalizzata risolve il problema? [↑](#)

Il problema. La maggior parte dei problemi dipende da due aspetti. Il rivestimento o lascia intravedere ciò che dovrebbe nascondere, oppure non si riesce a grattarlo via. My Scratch Offs descrive gli adesivi di bassa qualità come «troppo trasparenti (che rovinano la sorpresa) o troppo difficili da grattare (che rovinano il divertimento)» (Guida di My Scratch Offs agli adesivi grattabili^[3]).

Perché il problema peggiora il giorno dell'evento.

Verifica l'adesione in condizioni d'uso reali: l'etichetta deve restare ben applicata mentre il rivestimento viene grattato. Se l'intera etichetta si solleva, il messaggio che si scopre viene via con lei.

Controlla le confezioni nuove per individuare odori forti e rivestimento sfregato all'interno della confezione. Un sito di recensioni sulla qualità di stampa attribuisce la maggior parte dei graffi riscontrati all'arrivo alla finitura, alla manipolazione e all'attrito dell'imballaggio, non alla stampa in sé (Analisi di Print Reviewer^[6]).

La posta in gioco aumenta quando il contenuto nascosto ha valore monetario. Se si tratta di un PIN o di un codice riscattabile, la FTC avverte che i truffatori "rimuovono gli adesivi protettivi dalle carte regalo o perfino grattano il retro" per rubare numeri di carta e PIN ([avviso ai consumatori della FTC](#)^[7]).

La soluzione. Un ordine personalizzato sostituisce aspettative vaghe con una specifica scritta. La specifica comprende:

- il livello d'uso, promozionale o per PIN
- l'esatto supporto su cui verranno applicati gli adesivi
- il margine di copertura intorno al contenuto nascosto
- quattro verifiche di rilascio: opacità, grattabilità, adesione e odore, ciascuna approvata su un campione fisico prima della produzione

Conferma ogni valore di superato/non superato in fase di prova di stampa.



Indice

- [Chi ordina coperture gratta e vinci personalizzate?](#)
- [Perché le coperture economiche rovinano la rivelazione?](#)
- [Che cos'è tecnicamente un adesivo coprente gratta e vinci?](#)
- [Come specificare, applicare e verificare il proprio ordine](#)
- [Quale formato scegliere: coperture, biglietti stampati o etichette di sicurezza?](#)
- [Punti chiave per gli acquirenti](#)
- [Trasforma la tua rivelazione in una specifica verificata](#)

Che cos'è tecnicamente un adesivo coprente gratta e vinci?



La tecnica è industriale, non una novità. Un brevetto Scientific Games concesso dall'Ufficio europeo dei brevetti osserva che nascondere informazioni sotto un rivestimento gratta e vinci viene usato per "concorsi commerciali, numeri di conto di schede telefoniche, carte regalo" e che ogni anno vengono stampati "miliardi di prodotti gratta e vinci" per confermare che gli articoli non sono stati usati o modificati ([EP 2 699 324 B1](#)^[8]).

Un adesivo di copertura porta questa tecnica su un'etichetta autoadesiva. Ha 4 strati: un supporto siliconato, uno strato adesivo, una sottile pellicola trasparente e un rivestimento opaco rimovibile sulla parte superiore. Prima stampi o scrivi il contenuto nascosto, poi applichi l'adesivo sopra e il destinatario gratta via il rivestimento con una moneta. La scheda prodotto di un marchio descrive «una pellicola tra lo "strato grattabile" e la carta, così i tuoi contenuti sono protetti» (Scheda prodotto di ScratchStix^[9]).

Un adesivo di copertura è diverso da una carta grattabile stampata. My Scratch Offs spiega che gli adesivi sono «progettati per essere applicati sopra a qualcos'altro», mentre le carte arrivano con il pannello grattabile già integrato (Adesivi e carte a confronto^[10]). Con un adesivo di copertura mantieni il pieno controllo della grafica e l'adesivo aggiunge solo lo strato che rivela il contenuto.

La formulazione del rivestimento determina quanto l'adesivo sia opaco e la sensazione durante la rimozione. Un fornitore di imballaggi descrive il rivestimento come resina filmogena più pigmento ad alto potere coprente e carica. Propone questi punti di partenza basati sull'esperienza (guida ai materiali HXMPACK^[11]):

- Spessore del rivestimento: circa 30-40 µm per rivestimenti promozionali facili da grattare
- Copertura pigmentaria: circa 30 g/m² o superiore
- Forza di distacco: circa 5-10 N/25 mm. Se troppo alta, solleva la stampa sottostante; se troppo bassa, consente l'apertura dell'etichetta durante il trasporto.

Si tratta di valori indicativi del fornitore, non di limiti ISO. Devono essere convalidati con prova pre stampa sul proprio supporto. Una stampante britannica aggiunge un'avvertenza: le etichette gratta e vinci autoadesive "non offrono lo stesso livello di resistenza alla manomissione dei rivestimenti in lattice serigrafati" (guida ai pannelli Inprint Group^[12]).



Dimensione comune	Forma	Contenuto nascosto tipico	Uso tipico
0,50 in	Rotonda	Numero breve, piccola parola premio	Gettoni scolastici, mini biglietti per lotteria
1-1,25 in	Rotonda o quadrata	Codice sconto, frase breve	Promozioni, biglietti di nozze, rivelazioni del sesso
1,5 in	Quadrata o a cuore	Messaggio più lungo, riga premio	Biglietti fai-da-te per feste e spedizioni
8,5 × 11 in	Foglio non tagliato	Qualsiasi area rifilata	Tabelloni di gioco, forme personalizzate

Queste dimensioni riflettono i formati comuni al dettaglio. Una fustella personalizzata può invece seguire il proprio layout. Qualunque dimensione si scelga, la copertura deve coprire ogni carattere con un margine visibile su tutti i lati, perché un bordo esposto rivela le cifre. Le strisce strette funzionano solo se il contenuto è scritto in piccolo e l'adesivo viene allineato con cura. Dimensioni finali, forma e quantità per foglio sono confermate nel preventivo e nella prova approvata.

Come specificare, applicare e verificare un ordine personalizzato [↑](#)

I sei passaggi seguenti seguono l'ordine in cui gli errori diventano costosi. Risolvere ciascuno prima di passare al successivo.

Passaggio 1: scegliere il livello giusto prima di ogni altra cosa

Chiedersi cosa potrebbe ottenere qualcuno leggendo in anticipo il contenuto nascosto.

Una copertura promozionale è la scelta giusta quando il valore nascosto è un indizio per una festa, un premio scolastico o un codice promozionale controllato tramite il proprio sistema di riscatto. Questi codici possono essere annullati, limitati o tracciati dal proprio lato.

Una struttura di sicurezza è la scelta giusta quando il valore nascosto è un PIN di carta regalo, un codice di attivazione o un codice di garanzia da cui qualcuno potrebbe trarre profitto leggendolo in anticipo. Coperture ed etichette di sicurezza vengono acquistate, testate e approvate in modo diverso, e confonderle è l'errore più costoso di questa categoria.

Passaggio 2: abbinare supporto e superficie

L'adesione e il comportamento durante la rimozione dipendono dalla superficie sotto l'adesivo.

Carta. My Scratch Offs consiglia cartoncino liscio e pesante (80–100 lb). Avverte che la carta molto ruvida o porosa potrebbe non sigillare completamente e "potrebbe strapparsi durante la rimozione."

Plastica. La guida del fornitore citata sopra richiede trattamento corona fino a una tensione superficiale di almeno 38 dyn/cm e un obiettivo di adesione a reticolo di 4B o superiore. Se il rivestimento risulta troppo appiccicoso, suggerisce uno strato opzionale di rilascio in silicone da 5–10 μm .

Finitura. Le finiture argento, oro e olografiche modificano l'aspetto dell'adesivo. In questo prodotto, l'olografico è decorativo. Aggiunge sicurezza solo quando il programma richiede specificamente una lamina di sicurezza.

Inviare un campione fisico del proprio supporto effettivo affinché l'adesione possa essere testata su di esso. Una scheda tecnica da sola non mostra come un determinato rivestimento si comporti su quella superficie.



Passaggio 3: controllare la grafica sotto il pannello

Il testo nascosto può trasparire anche attraverso un rivestimento ben realizzato. Un finitore di stampa spiega che il contenuto sotto l'area da grattare dovrebbe essere "un'area piena a basso contrasto, cioè testo grigio scuro in un'area piena grigio chiaro." Altrimenti, toner laser in rilievo o inchiostro UV possono rendere il contenuto "discretamente riconoscibile" prima che qualcuno lo gratti. La stessa fonte raccomanda di sigillare la carta prima di applicare lo strato gratta e vinci (note SIMSA sulla stampa gratta e vinci^[13]).

Per i contenuti scritti a mano, i segni di pressione sono il rischio principale. L'inserzione di un marchio consiglia pennarelli o penne gel anziché penne a sfera, perché le impronte della penna a sfera possono trasparire sulla superficie dell'adesivo (inserzione My Scratch Offs^[14]).

Le stampanti domestiche possono uscire dal registro. Evitare un flusso di lavoro "stampa a casa, poi applica a mano" per qualsiasi codice con valore monetario.



Passaggio 4: approvare la prova, poi produrre e applicare

Lato fornitore. La produzione segue la prova di stampa approvata: rivestimento, fustellatura nella forma richiesta e finitura in fogli o bobine. Formato, scaglioni di quantità e tempi di consegna sono indicati nel preventivo scritto.

Il proprio lato. Applicare gli adesivi su stampa pulita, asciutta e completamente indurita, premendoli con decisione. Lasciare quindi all'adesivo il tempo di stabilizzarsi prima che qualcuno gratti o spedisca i biglietti. Un produttore chiede agli acquirenti di attendere 48 ore affinché l'adesivo indurisca completamente (pagina prodotto quadrata da 2 pollici^[15]).

Lato destinatari. Dire ai destinatari di usare una moneta o uno strumento per grattare. Un'inserzione al dettaglio afferma che il rivestimento "si rimuove in modo pulito solo con una moneta o uno strumento per grattare" e che "non è consigliato grattare con l'unghia" (inserzione rotonda da 1,25 pollici^[16]). Il marchio avverte inoltre che coltelli e chiavi possono tagliare la carta sottostante.



Passaggio 5: eseguire controlli di rilascio su ogni nuovo lotto

Controllo	Metodo	Condizione di superamento	Azione in caso di mancato superamento
Opacità	Leggere il contenuto con luce ambiente, luce radente e flash del telefono	Nessun carattere o codice QR leggibile	Rifiutare il lotto; rivedere la copertura pigmentaria
Grattabilità	Moneta o unghia, 2-4 passaggi sul supporto previsto	Il pannello si pulisce; carta integra; etichetta resta aderente	Regolare la durezza del rivestimento o l'adesivo
Adesione	Grattare bordi e centro dopo l'indurimento	Nessun sollevamento degli angoli né distacco completo dell'etichetta	Cambiare l'adesivo o il supporto
Odore e trasferimento	Aprire una confezione sigillata; strofinare il rivestimento con un dito asciutto	Nessun forte odore di solvente; nessuna macchia	Mettere in quarantena rispetto ai kit per bambini
Usura da trasporto	Ispezionare fogli campionati all'arrivo	Nessun graffio che attraversi un pannello	Isolare la confezione; rivedere l'imballaggio

Usa questi controlli durante l'approvazione del campione. Le soglie esatte di superamento sono riportate nell'approvazione della prova di stampa. Esegui i controlli su ogni nuovo lotto e a ogni cambio di rivestimento, seguendo un piano di campionamento definito.

Usa particolare cautela per i progetti destinati ai bambini. Uno studio pubblicato ha rilevato la presenza di piombo nei rivestimenti grattabili delle carte prepagate e ha riportato indici di rischio per la salute superiori alla soglia degli autori in scenari di ingestione cautelativi (studio sui metalli pesanti nei rivestimenti^[17]). Quello studio non ha testato questi adesivi di copertura. Per qualsiasi progetto che coinvolga bambini o un possibile contatto con la bocca, richiedi una dichiarazione per lotto su metalli pesanti e solventi. Se il prodotto è commercializzato come giocattolo, si applicano anche i requisiti di

sicurezza dei giocattoli pertinenti, come ASTM F963.



Passaggio 6: imballare, spedire e riordinare rispetto a un campione conservato

La maggior parte dei rivestimenti già abrasivi deriva da attrito, pressione e detriti durante la manipolazione. Per evitarlo, specificare le seguenti regole di imballaggio:

- Non lasciare mai che una faccia rivestita tocchi una superficie adesiva esposta o cartone ondulato ruvido.
- Intercalare i fogli con carta separatrice liscia.
- Spedire i fogli grandi in piano, mai piegati.
- Evitare carichi che schiaccino i cartoni.

La qualità può variare anche da un lotto all'altro. Per tutelarsi da questo rischio, conserva un campione firmato della prima tiratura approvata. Fai riferimento a quel campione a ogni riordino e ripeti i controlli di opacità e di grattabilità prima che gli adesivi arrivino a studenti, ospiti o clienti.



Quale formato scegliere: adesivi coprenti, biglietti stampati o etichette di sicurezza? [↑](#)

Formato	Uso ideale	Evidenza di manomissione	Principale compromesso
Confezioni di coperture standard	Feste occasionali, piccoli gruppi scolastici	Nessuna; possono essere sollevate	È difficile verificare la coerenza tra lotti
Adesivi coprenti personalizzati	Promozioni con marchio, invii postali e programmi premio su stampa propria	Bassa; non è un sigillo	Richiede prova pre stampa e test di accettazione
Biglietti gratta e vinci stampati	Campagne pronte per la distribuzione	Da bassa a moderata	Richiede l'approvazione dell'intera grafica della carta
Etichette gratta e vinci di sicurezza	PIN, codici di attivazione, codici di garanzia	Progettate per evidenziare il sollevamento	Sensibile al supporto e alla conservazione

Scegliere coperture personalizzate quando si dispone già di materiali stampati e si desiderano opacità e adesione costanti in una produzione con marchio.

Scegli le carte stampate se vuoi articoli pronti da consegnare, senza alcun assemblaggio.

Scegliere etichette di sicurezza per codici che hanno valore. Un fornitore di etichette di sicurezza descrive tagli e pellicole distruttibili che fanno sì che "qualsiasi tentativo di sollevare, staccare o riapplicare l'etichetta" danneggi l'area gratta e vinci (etichette gratta e vinci di sicurezza^[19]).

Anche le normative indicano di mantenere separati questi livelli. NCSL riporta che almeno 22 stati hanno introdotto più di 30 proposte di legge sulle truffe con carte regalo nella sessione 2025, rispetto a 8 stati e 12 proposte nel 2024. Le disposizioni penali approvate includono Arkansas, Florida, Iowa,

Kentucky, New Hampshire e Texas (monitor legislativo NCSL^[20]). Digimarc riporta che le frodi con carte regalo segnalate alla FTC hanno raggiunto \$199 milioni nei primi 9 mesi del 2025, in aumento del 25 % rispetto a \$158 milioni nello stesso periodo del 2024. Aggiunge che "le etichette protettive gratta e vinci che coprono codici di riscatto e PIN possono essere facilmente rimosse e sostituite" (supplemento per investitori Digimarc^[21]). Per tutto ciò che vale la pena rubare, una copertura promozionale è lo strumento sbagliato.

Se si rivendono confezioni di adesivi al dettaglio, si applicano le regole federali di base sull'etichettatura. NIST spiega che il Fair Packaging and Labeling Act richiede una dichiarazione di identità, una dichiarazione di responsabilità e l'indicazione della quantità netta. Osserva inoltre che l'Uniform Packaging and Labeling Regulation è stata adottata in 45 dei 50 stati ([FAQ NIST su imballaggio^{\[22\]}](#)).

Campo RFQ	Cosa inviare	Cosa conferma il preventivo
Livello d'uso	Promozionale o per PIN	Se è adatta una copertura o una struttura di sicurezza
Forma e dimensione	Fustella o dimensioni in pollici	Fustella finale e margine di copertura
Finitura	Argento, oro o olografica	Colore della prova e risultato di opacità
Substrato	Campione fisico del proprio supporto	Esito del test di adesione e grattabilità
Quantità	Per grafica e totale	Scaglioni di prezzo e quantità minima d'ordine
Formato	Fogli o rotoli; applicazione manuale o automatica	Tempi di consegna e metodo di imballaggio
Destinatari	Bambini, posta o vendita al dettaglio	Dichiarazioni ed etichettatura necessarie

Una RFQ completa riduce il ciclo di prova. Quantità minima d'ordine, prezzo unitario e tempi di consegna sono indicati solo nel preventivo scritto, dopo il test del substrato, così i numeri riflettono il materiale effettivo e non un'ipotesi di catalogo.

Punti chiave per gli acquirenti [↑](#)

- **Le etichette gratta e vinci olografiche sono un mercato adiacente in crescita, non il mercato delle coperture in sé** — USD 542,18 milioni di USD nel 2025, 7,32 %, CAGR del 2032 fino al 2032 (Fonte)
- **La manomissione delle carte regalo è ora una priorità legislativa statale** — almeno 22 stati e oltre 30 proposte di legge nel 2025 (Fonte)
- **Le frodi con carte regalo segnalate continuano a crescere, quindi i codici PIN necessitano di etichette di sicurezza** — \$199 milioni nei primi 9 mesi del 2025, in aumento del 25 % (Fonte)
- **Le confezioni di adesivi rivendute al dettaglio seguono le regole federali di base sull'etichettatura** — UPLR adottata in 45 dei 50 stati ([Fonte](#))
- **La scelta del supporto determina il successo della rimozione** — consigliato cartoncino liscio da 80–100 lb (Fonte)
- **Lasciare il tempo di indurimento prima di grattare o spedire** — 48 ore secondo le indicazioni di un produttore (Fonte)

Trasforma la tua rivelazione in una specifica verificata [↑](#)

Una rivelazione gratta e vinci funziona quando il rivestimento nasconde completamente il contenuto, si rimuove pulitamente con una moneta e mantiene l'etichetta sul biglietto. Gli adesivi coprenti gratta e vinci personalizzati offrono questo controllo per promozioni, premi scolastici e biglietti evento, purché la specifica venga provata sul proprio supporto e abbinata al giusto livello di sicurezza. Inviare grafica, campione del supporto, quantità e uso previsto per richiedere una prova fisica e un preventivo scritto.

^[2]Mr. Scratch Off: Casi d'uso al dettaglio ed e-commerce dei biglietti gratta e vinci. [↵](#)

^[3]guida My Scratch Offs: Indicazioni su traslucenza, grammatura della carta e strumenti per grattare. [↵](#)

^[6]Print Reviewer: Dove si formano i graffi sugli adesivi durante finitura e spedizione. [↵](#)

^[7]FTC: Avviso ai consumatori sulla manomissione degli adesivi delle carte regalo, dicembre 2024. [↵](#)

^[8]EP 2 699 324 B1: Brevetto che descrive rivestimenti gratta e vinci per concorsi e carte regalo. [↵](#)

^[9]inserzione ScratchStix: Caratteristiche del prodotto e recensioni sullo strato di pellicola protettiva. [↵](#)

^[10]confronto My Scratch Offs: Differenze tra adesivi gratta e vinci e biglietti stampati. [↵](#)

^[11]HXMPACK: Indicazioni del fornitore su rivestimento, forza di distacco ed energia superficiale. [↵](#)

^[12]Inprint Group: Confronto tra tipi di pannelli gratta e vinci e resistenza alla manomissione. [↵](#)

^[13]SIMSA: Stampa sottostante a basso contrasto e sigillatura per stampa gratta e vinci. [↵](#)

^[14]Amazon B07RCZTXDP: Consigli sugli strumenti di scrittura per evitare impronte di penna a sfera. [↵](#)

^[15]pagina prodotto My Scratch Offs: Indicazioni sull'indurimento dell'adesivo di 48 ore. [↵](#)

^[16]Amazon B07RRC3C1C: Solo moneta o strumento per grattare; unghia non consigliata. [↵](#)

^[17]Life Science: Studio sui metalli pesanti nei rivestimenti gratta e vinci di carte prepagate. [↵](#)

^[19]ScratchOff.com: Etichette di sicurezza con tagli e pellicole distruttibili. [↵](#)

^[20]NCSL: Norme statali sulle frodi con carte regalo e conteggi delle proposte di legge del 2025. [↵](#)

^[21]Digimarc: Totali delle frodi con carte regalo segnalate alla FTC e debolezze delle etichette gratta e vinci. [↵](#)

^[22]NIST: Elementi di etichettatura FPLA e adozione statale dell'UPLR. [↵](#)

Product Option