



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Etichette personalizzate con codici gratta e vinci per promozioni, PIN e codici premio

Product Image













Details

Le etichette personalizzate con codici gratta e vinci mantengono illeggibile un coupon, un PIN o un codice premio sotto uno strato opaco rimuovibile con una moneta, finché il destinatario non lo scopre. La struttura giusta dipende dal valore dei dati nascosti. Per rivelazioni a basso rischio si possono usare adesivi applicati. I codici riscattabili richiedono opacità, evidenza di manomissione e numeri di serie univoci, tutti verificati su campioni prima della produzione.

Chi acquista etichette gratta e vinci personalizzate e per quali usi? [↑](#)

Gli acquirenti rientrano in quattro gruppi, ciascuno con un diverso livello di protezione necessario. Il gruppo più numeroso comprende i team promozionali di rivenditori, brand DTC, ristoranti, agenzie

immobiliari, saloni e concessionarie. Trasformano uno sconto in una rivelazione su inserti di confezione, volantini da banco, direct mail e cartellini da porta. Una pagina sui casi d'uso riassume bene il motivo: «Un codice coupon in un'e-mail viene ignorato. Un biglietto gratta e vinci nel sacchetto o nella scatola di spedizione viene aperto.»^[1]

Il secondo gruppo comprende emittenti di carte regalo, prepagate, utenze e codici di attivazione, nonché centri di personalizzazione. Per loro l'etichetta è un componente di sicurezza. Un fornitore di etichette PIN descrive il mercato delle carte regalo come un settore «in cui ogni PIN nascosto è un bersaglio^[2]». Ogni tentativo di sollevare e sostituire l'etichetta deve quindi lasciare danni visibili. Indicazioni bilingui come «Raspe Aqui» sono comuni sulle carte destinate al mercato transfrontaliero.

Il terzo gruppo comprende responsabili HR, dirigenti commerciali e organizzazioni non profit che gestiscono premi bonus o incentivi per raccolte fondi. Il rischio principale è la fuga di un file premi. Per questo i fornitori sottolineano numeri di controllo univoci su ogni pezzo e una gestione accurata dei file premi^[3]. Il quarto gruppo è formato da organizzatori di matrimoni e piccoli eventi che ordinano tirature minime. Questa pagina si concentra su programmi aziendali in cui i dati nascosti hanno un valore reale.

Perché gli adesivi gratta e vinci economici falliscono nelle promozioni? [↑](#)

Prima del lancio, verifica che il pannello nasconda completamente il contenuto stampato. Controlla che il rivestimento si rimuova in modo pulito con il grattaggio, senza lasciare segni di sbavatura sulla carta.

Ciascuno di questi difetti costa più dell'etichetta stessa:

- Un pannello trasparente rivela il premio prima dell'acquisto.
- Un rivestimento troppo duro costringe i clienti a grattare con forza. Una guida alle coperture PIN avverte che rivelare il codice troppo in fretta può «incidere le cifre sottostanti, trasformando una carta regalo caricata in un pezzo di cartoncino senza valore^[6]».
- I codici con valore monetario possono portare a controversie legali. In un caso federale relativo a biglietti gratta e vinci dal valore superiore a \$700,000, un esperto ha testimoniato che le carte potevano essere compromesse «con una fonte luminosa facilmente reperibile^[7]». Un altro esperto ha stimato la durata di conservazione del rivestimento in un anno o meno.
- Anche una struttura premi debole produce effetti negativi. Se tutti scoprono «Riprova» o uno sconto del 5 %, i clienti «si sentono ingannati o poco colpiti^[8]».

Il settore non dispone nemmeno di un parametro condiviso. Una domanda di brevetto rileva che i livelli di opacità dei gratta e vinci «non sono ben definiti nel settore^[9]».

La soluzione è definire le specifiche in base al rischio, non al colore. Comunicateci cosa si trova sotto il pannello, su quale superficie verrà applicato e come verrà trasportato. Definiremo quindi la struttura e verificheremo opacità, comportamento alla raschiatura e adesione sui campioni prima di qualsiasi produzione. Quantità minima d'ordine, prezzo unitario e tempi di consegna vengono quotati per ciascun file grafico dopo il campionamento, non promessi in anticipo.



Indice

- [Chi acquista etichette gratta e vinci personalizzate?](#)
- [Perché gli adesivi gratta e vinci economici falliscono?](#)
- [Che cos'è un'etichetta con codice gratta e vinci?](#)
- [Come si specifica un'etichetta affidabile?](#)
- [Quale formato è adatto al vostro programma?](#)
- [Cosa controllare prima della produzione](#)
- [Quali norme si applicano realmente?](#)
- [Punti chiave](#)
- [Pronti per un preventivo?](#)

Che cos'è un'etichetta con codice gratta e vinci stampata su misura? [↑](#)

È un'etichetta o un pannello che mantiene illeggibili le informazioni stampate finché qualcuno non rimuove un rivestimento opaco con una moneta o uno strumento per grattare. Condividono lo stesso nome due prodotti strutturalmente diversi:

- **Pannello stampato:** gli strati vengono applicati direttamente all'articolo. La stratigrafia comprende supporto, contenuto stampato, vernice protettiva e un rivestimento gratta e vinci normalmente a base di lattice^[10]. Sulla carta, gli stampatori aggiungono di solito uno strato di fondo che impedisce all'inchiostro gratta e vinci di penetrare nelle fibre^[11].
- **Etichetta applicata:** un adesivo sensibile alla pressione con strato gratta e vinci, applicato sopra contenuti stampati o scritti in precedenza.

La differenza emerge in caso di attacco. La stessa guida ai pannelli afferma che le etichette «non offrono lo stesso livello di resistenza alla manomissione dei rivestimenti al lattice serigrafati». Le etichette di sicurezza per carte colmano questa differenza aggiungendo tagli e un adesivo aggressivo oppure acetato distruttibile, così ogni tentativo di rimozione frattura il pannello. I biglietti della lotteria

vanno molto oltre: usano uno spesso strato nero schermante dalla luce, un sigillo di vernice sopra i numeri e più strati elastomerici^[12]. Un'etichetta promozionale dovrebbe adottare solo le caratteristiche adeguate al proprio rischio.

Come specificare un'etichetta che nasconda i codici in modo affidabile? [↑](#)

Fase 1: valutare il rischio dei dati nascosti

Le rivelazioni ludiche senza valore di riscatto possono usare un'etichetta applicata. Codici, premi, PIN e saldi richiedono di più. La checklist Inprint per pannelli sicuri indica che il pannello deve nascondere il contenuto sotto luce intensa, resistere a distacco, sollevamento e test con nastro adesivo, e rimuoversi in un unico passaggio pulito. Se il codice sblocca denaro, richiedete una struttura antimanomissione e numeri di serie univoci, non soltanto «argento opaco».

Fase 2: definire dimensioni, colore e leggibilità

Il formato retail più diffuso è un cerchio da 1 in (2,54 cm). Pannelli più grandi possono contenere frasi brevi, ma costano di più per unità. Seguite queste regole di leggibilità:

- Rendete il testo nascosto in grassetto e ad alto contrasto, idealmente nero su bianco.
- Sui pannelli stampati, prevedete circa 2 mm di sovrapposizione del rivestimento attorno all'area interessata^[13], poiché il lattice si estende leggermente oltre la forma disegnata.
- Evitate font calligrafici sottili. La lotteria dell'Ohio ha ristampato un biglietto con un carattere più chiaro^[14] dopo che i giocatori avevano segnalato difficoltà nella lettura delle cifre.
- I pannelli dorati richiedono test aggiuntivi alla luce, perché l'oro di solito copre meno bene dell'argento^[15].

Se scrivete i codici a mano sotto un'etichetta applicata, usate pennarelli indelebili o penne gel. Penne a sfera e timbri lasciano segni in rilievo visibili attraverso l'adesivo. Un produttore raccomanda inoltre una moneta o uno strumento per grattare anziché l'unghia^[16].



Fase 3: abbinare supporto, adesivo e superficie

Per i pannelli stampati, il range operativo è carta patinata da 200–400 gsm, mentre le carte promozionali usano 300–400 gsm, secondo la guida Inprint. La carta non patinata assorbe il lattice e non è adatta. PVC, OPP e altre pellicole richiedono una prova di adesione sul materiale finale.

Per le etichette applicate, adesione e tenuta dipendono da temperatura ed energia superficiale. Le linee guida sulle etichette di sicurezza associano i problemi di residui a applicazioni al di sotto di 0°F (−18°C) o al di sopra di 120°F (49°C)^[17], nonché a superfici ad alta energia come vetro o acciaio inox nudo. Le stesse linee guida raccomandano di applicare a +25°F o più (l'ideale è circa +70°F) e di pulire prima la superficie con alcol isopropilico 90 %+. Qualsiasi codice di valore richiede un adesivo permanente. Una guida per acquirenti del 2026 cita l'avvertimento di un produttore: «le etichette gratta e vinci economiche si staccano a causa delle variazioni di temperatura o della manomissione^[18]».



Fase 4: controllare preventivamente il file grafico

Prima di mandare il file in stampa, controllate quattro aspetti:

- L'area gratta e vinci è impostata come livello maschera separato, con la forma indicata nel file [\[19\]](#), e include la sovrapposizione di 2 mm.
- Non collocate campiture di colore saturo sotto il pannello, perché possono trasparire dal retro o dai lati.
- Le istruzioni sovrastampate come «Gratta qui» usano nero al 100 %.
- Per i dati variabili, l'elenco dei codici e la tabella premi sono bloccati, verificati da due persone, e il primo, il centrale e l'ultimo pezzo corrispondono al file di controllo.



Fase 5: rispettare la sequenza produttiva

Un pannello stampato attraversa nell'ordine queste fasi: stampa di base, strato di rilascio o sigillo per lotteria, vernice o laminazione opzionale, inchiostro gratta e vinci e polimerizzazione, fustellatura e campionamento. Ogni strato deve asciugare prima dell'applicazione del successivo.

Il produttore di inchiostri Printcolor consiglia di polimerizzare la vernice di pre stampa per almeno 24 e mantenere le pile a 35°C o meno^[20], perché l'inchiostro è termoplastico. Indica un'energia UV di 100–200 mJ/cm² per l'argento e di 400–600 mJ/cm² per l'oro.

Uno stampatore dichiara un registro entro $\pm 0,3$ mm^[21]. Considerate un valore simile come clausola di accettazione scritta, non come standard di settore. Tempi troppo stretti sono una causa comune di problemi di adesione; per questo il tempo di consegna viene quotato solo dopo il campionamento.



Fase 6: applicare, polimerizzare e testare con un pilota

Le etichette applicate richiedono pressione decisa e tempo. L'inserzione My Scratch Offs citata sopra richiede circa 48 di polimerizzazione dell'adesivo prima di grattare o spedire. Prima di lanciare una campagna, eseguite un test pilota:

1. Applicate le etichette sul supporto reale e attendete la polimerizzazione dell'adesivo.
2. Grattate almeno quattro pezzi usando una moneta, un'unghia e uno strumento in plastica.
3. Registrare eventuali residui, danni alle cifre o odori.

Quale formato si adatta al vostro programma: pannello stampato, etichetta applicata o etichetta di sicurezza? [↑](#)

Struttura	Resistenza alla manomissione	Resistenza all'umidità	Ideale per	Da verificare sul campione
Pannello in lattice/UV stampato su carta	Elevata se stratificato	Bassa-media su carta	Coupon, codici premio e codici socio in grandi volumi	Opacità alla luce intensa, raschiatura pulita in un passaggio
Etichetta applicata argento/oro	Inferiore; può staccarsi interamente	Dipende dall'adesivo e dalla superficie	Inserti, inviti, posta, piccole tirature	Trasparenza, tempo di polimerizzazione, abrasioni
Etichetta con codice su pellicola PET/PVC/BOPP	Media-elevata	Elevata	PIN, codici dispositivo, cosmetici, logistica	Adesione dell'inchiostro su pellicola, leggibilità del codice
Composito olografico + gratta e vinci	Elevata	Elevata	Codici di ricarica, sigilli di alto valore	Corrispondenza dei seriali, allineamento dell'ologramma

Etichetta di sicurezza con tagli	Elevata; si frattura al distacco	Dipende dal materiale frontale	PIN di carte regalo e prepagate	Il test di distacco lascia danni visibili
----------------------------------	----------------------------------	--------------------------------	---------------------------------	---

Questa tabella classifica le strutture, non i marchi.

Il preventivo dipenderà da dimensioni, numero di strati, dati variabili e funzioni di sicurezza.

Cosa controllare prima di approvare la produzione? [↑](#)

Controllo	Metodo	Criterio di superamento
Opacità	Luce intensa da davanti, dietro e ad angolo	Nessun testo o codice nascosto visibile
Grattabilità	Moneta, unghia, strumento per grattare in plastica	Pulito in un passaggio, cifre integre, residui minimi
Adesione	Test con nastro adesivo e manipolazione	L'area premio non può staccarsi interamente; nessuna formazione di polvere
Sovrastampa	Lettura visiva dell'istruzione sul pannello	Leggibile, idealmente nero al 100 %
Stoccaggio in pile	Controllo della temperatura della pila	A 35°C o meno; nessun segno di pressione
Dati variabili	Primo, centrale e ultimo pezzo rispetto al file di controllo	Nessun codice duplicato o mancante
Trasporto	Foto all'arrivo	Nessun pannello abraso o esposto

Concordate questi criteri per iscritto nella fase di campionamento. Il campione approvato diventa quindi il riferimento per ogni lotto. I valori finali dipendono dalla scheda tecnica aggiornata dell'inchiostro e dai risultati dei test sul vostro supporto.



Per confrontare correttamente i preventivi, ogni richiesta dovrebbe indicare gli stessi campi:

Campo	Cosa indicare
Dimensioni e forma	Diametro o LxA; rotonda, rettangolare o fustella personalizzata
Supporto	Carta patinata (gsm), PVC, PET o BOPP
Colore e coprenza del pannello	Argento, oro, bianco o nero; facile da grattare o anti-spionaggio
Strato di fondo	Necessario su carta e supporti assorbenti
Adesivo	Permanente o removibile; acrilico o gomma; superficie di destinazione
Dati variabili	Codici, seriali, QR; formato file e numeri di controllo
Formato di consegna	Fogli o rotoli; dimensione dell'anima; etichette per rotolo
Test sui campioni	Opacità, raschiatura, adesione, nastro adesivo, odore

Se manca un campo, i preventivi risultanti non sono confrontabili. Già la consegna in fogli anziché in rotoli cambia come le etichette vengono applicate e quale imballaggio richiedono.

Il trasporto è un punto critico nascosto. Una revisione sulla qualità di stampa attribuisce i graffi sugli adesivi a impilamento, avvolgimento dei rotoli, superfici di lavoro e imballaggi troppo stretti^[25], non alla stampa. Specificate intercalari per i fogli, tensione di avvolgimento controllata per i rotoli e nessun attrito pannello contro pannello nelle scatole. Fotografate le spedizioni all'arrivo e concordate in anticipo chi è responsabile dei danni di trasporto.

I programmi di sicurezza dovrebbero inoltre formare il personale sui segnali visivi di manomissione^[26]: rivestimento irregolare, pannelli fuori registro, angoli sollevati e lucentezza diversa dal resto del lotto. Per i riordini, conservate il file approvato, il campione firmato e un pezzo inutilizzato conservato, affinché la tiratura successiva corrisponda.



Quali norme e standard si applicano realmente? [↑](#)

Negli Stati Uniti, una promozione che combina premio, casualità e corrispettivo può essere trattata come lotteria illegale. Per questo le linee guida sui concorsi a premi si concentrano sull'offerta di una

modalità di partecipazione «senza obbligo di acquisto»^[27]. Richiedete una revisione legale prima di stampare probabilità di vincita o condizioni di riscatto.

Gli standard per le lotterie non coprono le etichette promozionali. Lo standard di sicurezza WLA-SCS:2024^[28] disciplina gli operatori delle lotterie e i loro fornitori di biglietti. Un'etichetta promozionale non dovrebbe mai essere commercializzata come «conforme WLA».

Le norme sui materiali si applicano solo in casi specifici:

- **Contatto con alimenti:** se l'adesivo diventa la superficie a contatto con l'alimento di un'etichetta applicata al cibo, [21 CFR 175.125](#)^[29] limita gli adesivi sensibili alla pressione consentiti.
- **Prodotti per bambini:** un rivestimento removibile su un prodotto per bambini è considerato un rivestimento superficiale. [16 CFR 1303 vieta rivestimenti con più di 0,009 % di piombo](#)^[30], limite in vigore dal 14 agosto 2009. Le etichette promozionali per adulti non dovrebbero dichiarare conformità CPSIA senza essere state testate.

Punti chiave: cosa conta di più per il vostro ordine? [↑](#)

- **Non esiste una definizione condivisa nel settore dell'opacità gratta e vinci: testatela personalmente** — brevetto EP3471846A1 (Fonte)
- **I pannelli stampati richiedono supporto patinato e sovrapposizione del rivestimento** — supporto 200–400 gsm, sovrapposizione di circa 2 mm (Fonte)
- **I limiti di polimerizzazione e stoccaggio proteggono l'adesione** — polimerizzazione della vernice di almeno 24 h, pile a 35°C o meno (Fonte)
- **I prodotti per bambini richiedono rivestimenti testati per il piombo** — limite di piombo 0,009 % dal 2009-08-14 (Fonte)
- **Le lotterie dominano la domanda di inchiostri gratta e vinci; le etichette di sicurezza sono una piccola nicchia** — mercato da US\$531.42M nel 2025, etichette di sicurezza circa 5,01 % (stima di ricerca a pagamento) (Fonte)

Pronti a richiedere un preventivo per le vostre etichette con codice gratta e vinci? [↑](#)

Etichette con codice gratta e vinci affidabili nascono dall'abbinamento tra struttura e valore dei dati nascosti, seguito dalla verifica su campioni di opacità, comportamento alla raschiatura, adesione e accuratezza del codice prima della tiratura. Gli adesivi applicati funzionano per rivelazioni ludiche. Codici riscattabili e PIN giustificano pannelli stratificati o etichette di sicurezza antimanomissione. **Inviare il file grafico, il tipo di dati nascosti, la superficie di destinazione e una quantità stimata per richiedere un preventivo basato su campioni.**

^[1]Mr. Scratch Off: casi d'uso gratta e vinci nel retail e nell'e-commerce.[↪](#)

^[2]Scratch Off Systems: etichette di sicurezza antimanomissione per PIN di carte regalo.[↪](#)

^[3]Scratch Off Guide: numeri di controllo e gestione dei file premi.[↪](#)

^[6]Guida 4OVER4: rimozione delle coperture PIN senza danneggiare le cifre.[↪](#)

- ^[7]CaseMine: testimonianza di sicurezza Emirat AG contro High Point Printing.[↵](#)
- ^[8]Promo Printing Group: struttura dei premi nelle promozioni gratta e vinci, 2025.[↵](#)
- ^[9]EP3471846A1: brevetto che rileva livelli di opacità gratta e vinci non definiti.[↵](#)
- ^[10]Inprint Group: tipi di pannelli gratta e vinci e resistenza alla manomissione, 2026.[↵](#)
- ^[11]SIMSA: strato di fondo per la stampa gratta e vinci su carta.[↵](#)
- ^[12]Lottery USA: sicurezza multistrato dei biglietti della lotteria, 2026.[↵](#)
- ^[13]Guida Inprint sul lattice: indicazioni su grammature, sovrapposizione e sovrastampa.[↵](#)
- ^[14]News 5 Cleveland: ristampa della lotteria dell'Ohio per un carattere illeggibile.[↵](#)
- ^[15]Printcolor: note sulla gamma e sulla coprenza degli inchiostri gratta e vinci.[↵](#)
- ^[16]My Scratch Offs: scelta della penna, tempo di polimerizzazione e strumenti per grattare.[↵](#)
- ^[17]NovaVision: indicazioni su temperatura e superficie per l'adesione delle etichette.[↵](#)
- ^[18]Just Scratch It: guida per acquirenti del 2026 sul distacco delle etichette.[↵](#)
- ^[19]SDS Print Finishing: requisiti dello strato maschera per il lattice gratta e vinci.[↵](#)
- ^[20]Scheda tecnica Printcolor: tempi di polimerizzazione, energia UV e temperatura delle pile, 2022.[↵](#)
- ^[21]Pagina di produzione Inprint: registro dichiarato di $\pm 0,3$ mm.[↵](#)
- ^[25]The Print Reviewer: dove gli adesivi si graffiano durante il trasporto.[↵](#)
- ^[26]4OVER4 FAQ: segnali visivi di manomissione delle etichette gratta e vinci.[↵](#)
- ^[27]Priiize: risorsa sulla conformità dei concorsi a premi e sulle regole senza obbligo di acquisto.[↵](#)
- ^[28]World Lottery Association: Codice di pratica WLA-SCS:2024.[↵](#)
- ^[29]21 CFR 175.125: adesivi sensibili alla pressione come superfici a contatto con gli alimenti.[↵](#)
- ^[30]16 CFR 1303: limite CPSC del piombo per i rivestimenti superficiali.[↵](#)
-

Product Option