



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Etichette in gomma PVC morbido autoadesive personalizzate per borse, custodie, imballaggi e articoli rigidi

Product Image













Details

Queste etichette in gomma personalizzate sono badge stampati in PVC morbido con logo in rilievo e retro adesivo a strappo. Sono progettate per superfici lisce, pulite e non soggette a lavaggio, come custodie, pannelli di borse, imballaggi e mobili. Prima della produzione in serie approvate una prova vettoriale e un campione fisico. Il preventivo indica il costo dello stampo, la quantità minima d'ordine, il prezzo unitario e i tempi di produzione per il vostro design.

Chi acquista etichette in gomma personalizzate e quando scegliere quelle adesive? [↑](#)

Questo prodotto attira generalmente tre gruppi di acquirenti. I fondatori di marchi indipendenti desiderano un logo 3D in rilievo affinché la prima collezione appaia consolidata anziché generica. I

responsabili produzione e merchandising cercano una finitura riordinabile ogni stagione senza dover ripartire da zero con il fornitore. Artigiani e piccoli negozi vogliono provare un logo 3D su pochi articoli prima di impegnare il budget. Tutti pongono le stesse domande pratiche: l'etichetta resterà fissata al mio prodotto e quanto costerà il primo ordine includendo l'attrezzatura?

Questa scheda prodotto copre le etichette in gomma morbida di PVC autoadesive: un badge in PVC stampato a stampo con logo in rilievo e retro adesivo sensibile alla pressione. Il formato da staccare e applicare si adatta a superfici lisce, asciutte e non soggette a lavaggio, tra cui custodie rigide, borse frigo, pannelli di borse, scatole regalo, confezioni da vendita al dettaglio, mobili e involucri di apparecchiature.

Due tipi di acquirenti dovrebbero cercare altrove. Se servono identificativi stampati in pneumatici, tubi flessibili, tappetini o DPI isolanti, occorre un'etichetta vulcanizzabile. Rubber Labels USA spiega che le proprie etichette vengono "generalmente applicate durante il processo di vulcanizzazione"^[2], che richiede una chimica e una procedura d'ordine diverse. Se l'etichetta verrà applicata a un capo lavato spesso, un badge adesivo non dovrebbe essere l'etichetta principale. GB Labels consiglia che sui tessuti i clienti "scelgano, ove possibile, un'opzione da cucire o termoadesiva"^[3]. Per l'abbigliamento, chiedete in fase di preventivo se è disponibile una variante con canale di cucitura. Non presumete che la versione adesiva resista ai lavaggi.

Perché i primi ordini di etichette in gomma superano il budget o falliscono? [↑](#)

Il problema: le etichette in gomma sono stampate a stampo, quindi i costi iniziano prima ancora che esista il primo pezzo. Prima di confermare un ordine, verifica il costo dello stampo, la proprietà e le condizioni di conservazione dello stampo, il quantitativo minimo d'ordine, i tempi di campionatura e i tempi di produzione.

Perché la situazione peggiora: diversi costi emergono solo dopo la consegna. Un confronto tra fornitori redatto da SourcifyChina segnala che «3M adesivo potrebbe indebolirsi in circa 1 anno»^[5]. Consideralo un avviso per l'approvvigionamento, non un dato di laboratorio. Anche gli errori nei file grafici sono costosi. Prima di approvare i file grafici, verifica le condizioni di annullamento e la scadenza per segnalare gli errori di produzione. Anche il posizionamento è importante. GB Labels avverte che un'etichetta in rilievo che sfrega contro la pelle «potrebbe causare irritazione» anche quando non si verifica alcuna reazione allergica. Un preventivo economico che non include la proprietà dello stampo, l'approvazione del campione e i test di adesione non può essere confrontato in modo equo con uno che li include.

Come lo affrontiamo: il nostro processo d'ordine è costruito attorno a questi punti critici. Approvi una bozza vettoriale prima di qualsiasi addebito per lo stampo. Approvi un campione fisico prima dell'avvio della produzione in serie. Il preventivo riporta in dettaglio il costo dello stampo, le condizioni di conservazione dello stampo, il quantitativo minimo d'ordine, il prezzo unitario e i tempi di produzione per il tuo progetto specifico. Verifica adesione, resistenza alla temperatura e invecchiamento sulla tua superficie durante la campionatura, prima di fare affidamento sulle dichiarazioni di prestazione.



Indice

- [Chi acquista etichette in gomma personalizzate e quando scegliere quelle adesive?](#)
- [Perché i primi ordini di etichette in gomma superano il budget o falliscono?](#)
- [Che cos'è un'etichetta in gomma PVC morbido autoadesiva?](#)
- [Come ordinare un'etichetta stampata senza rilavorazioni?](#)
- [PVC morbido, silicone o altro metodo: quale si adatta al vostro prodotto?](#)
- [Cosa devono includere la checklist d'acquisto e i test di accettazione?](#)
- [Punti chiave per gli acquirenti di etichette in gomma](#)
- [Pronti a trasformare il vostro logo in un campione testato?](#)

Che cos'è un'etichetta in gomma PVC morbido autoadesiva?



Il PVC morbido è cloruro di polivinile reso flessibile con plastificanti. Viene colato o iniettato in uno stampo metallico, polimerizzato e poi dotato di retro adesivo. Cruz Label colloca PVC e silicone nella stessa "categoria di materiali in gomma" e afferma che i due materiali "sembrano quasi identici". Le differenze però contano. Il silicone ha maggiore elasticità, migliore resistenza a calore, freddo, UV e ozono e un prezzo più elevato, mentre il PVC "può essere più duro del silicone"^[7]. Questo compromesso rende il PVC morbido la scelta orientata al costo per etichette su superfici rigide o semirigide, anziché su tessuti elastici.

Il processo di stampaggio stabilisce i limiti di colore e dettaglio. Monterey Company afferma che il PVC "può essere prodotto solo in colori pieni"^[8] e consiglia la stampa UV sul PVC per i disegni con sfumature. Ogni colore costituisce un'area di riempimento separata, quindi un logo con ombreggiature fotografiche o tratti sottilissimi deve essere semplificato prima della realizzazione dello stampo. Label Yourself osserva inoltre che le sue etichette multicolore sono in gomma anziché in silicone, a dimostrazione che il numero di colori può determinare il materiale proposto dal fornitore.

I limiti di calore e invecchiamento richiedono un test, non supposizioni. Un fornitore britannico, Perfect

Labels, sostiene che le etichette in PVC resistono al calore "fino a 45-50 gradi Celsius"^[9], rispetto a 200-250°C per il silicone. Si tratta di un'affermazione commerciale, non di un risultato di test standardizzato, e le formulazioni di PVC morbido differiscono. Un confronto tra fornitori di materiali aggiunge che le etichette in PVC "possono indurirsi, creparsi o scolorirsi nel tempo"^[10], soprattutto con lavaggi frequenti o temperature elevate. Se il prodotto resterà in un veicolo, accanto a apparecchiature calde o al sole diretto, includete tale esposizione nel piano di test del campione.



Come ordinare un'etichetta stampata senza rilavorazioni? [↑](#)

La maggior parte delle rilavorazioni deriva da file grafici che ignorano i limiti dello stampaggio oppure dall'approvazione della produzione in serie senza un campione fisico. Usa i valori seguenti come riferimenti progettuali, non come specifiche confermate per il tuo ordine. Dimensioni finali, spessore e tolleranze vengono confermati sulla bozza e sul campione.



Caratteristica	Riferimento pubblico	Stato per questa etichetta
Larghezza minima della linea	Non inferiore a 0,5 mm	Confermata sulla prova
Spessore della base	Preferibilmente non inferiore a 0,7 mm	Confermato sul campione
Spessore totale tipico	Circa 2 mm	Quotato per design
Rilievo del logo	Circa 0,5 mm	Quotato per design
Dimensione massima	Rettangolo 22 x 15 cm; cerchio con diametro 15 cm	Quotato per design
Colori	Riempimenti Pantone pieni, senza sfumature	Abbinati sul campione fisico
File grafici	PDF, AI, EPS, CDR o PSD a livelli	Verificati in pre stampa
Retro	Adesivo sensibile alla pressione	Adesione testata sulla vostra superficie

Cusmytrims pubblica i limiti sopra indicati per larghezza delle linee, spessore della base, spessore complessivo e dimensioni. Afferma inoltre che i prezzi "non sono fissi"^[11] perché dipendono da logo, dimensione, colore, materiale, forma, tecnica e quantità. Fornite questi valori al designer prima di richiedere un preventivo. Un serif di 0,3 mm o una base eccessivamente sottile sono esattamente il tipo di dettaglio che costringe a rifare lo stampo.



未印刷（模具成型）



成品（已印刷）



自粘背胶（部分揭开）

1. **Descrivete la superficie.** Indicate il substrato (metallo verniciato, ABS, tela rivestita, cartone o legno), se è curvo o testurizzato e l'intervallo di temperatura cui sarà esposto. Le etichette adesive legano meglio su superfici pulite, lisce e asciutte. Le superfici lavate, oleose o soggette a flessione costante richiedono un metodo di fissaggio diverso.
2. **Inviare una grafica vettoriale con riferimenti Pantone Solid.** Cruz dichiara di non garantire una corrispondenza Pantone al 100 % "a causa delle differenze nei materiali" (FAQ Cruz), quindi indicateci quali colori contano di più.
3. **Approvate la prova digitale prima di pagare il costo dello stampo.** Controllate sulla prova dimensione, spessori dei tratti, separazione dei colori e rilievo del logo. Le modifiche in questa fase non costano nulla.
4. **Testa un campione fisico sul tuo prodotto reale.** Controlla il colore con luce di tipo diurno, misura lo spessore e lascia l'etichetta sul prodotto per diversi giorni di uso normale.
5. **Avviate la produzione in serie solo in base al campione firmato.** Inserite nell'ordine di acquisto colore, spessore, tipo di adesivo e controlli di accettazione.
6. **Ispezionate alla consegna.** Contate, misurate ed eseguite subito il test di distacco, perché le finestre di reclamo dei fornitori possono essere brevi.



I tempi di consegna per questa etichetta sono indicati nel preventivo dopo l'approvazione della bozza. Pianifica il lancio in base alla data indicata nel preventivo, lasciando il tempo per l'approvazione del campione e la spedizione.

PVC morbido, silicone o altro metodo: quale si adatta al vostro prodotto? [↑](#)

I fornitori vendono diversi prodotti con il nome di "etichetta in gomma". La tabella distingue le opzioni che gli acquirenti confrontano più spesso in fase di preventivo.

Opzione	Ideale per	Limite principale
PVC morbido autoadesivo (questa etichetta)	Articoli rigidi lisci, custodie, imballaggi, mobili	Invecchiamento dell'adesivo; non per articoli lavati spesso; solo colori pieni
PVC morbido da cucire	Esterni di borse, cappellini, capispalla	Più rigido; può sfregare se posto contro la pelle
Silicone, da cucire o adesivo	Abbigliamento sportivo, attrezzatura outdoor, articoli elastici e a contatto con la pelle	Prezzo unitario più elevato; richiede comunque uno stampo
Trasferimento termico in PVC o silicone	Capi finiti senza cuciture	Non per spandex o tessuti testurizzati; impostazioni di pressatura rigorose
TPU/UV digitale 3D senza stampo	Piccole serie, sfumature, frequenti modifiche alla grafica	Minore ritorno elastico e durata ai lavaggi rispetto al silicone stampato
Etichetta in gomma vulcanizzabile	Pneumatici, tubi flessibili, tappetini, DPI isolanti	Non può essere cucita né incollata all'abbigliamento

Leggi la tabella in base ai requisiti di superficie e di applicazione. La tabella comparativa di Custom Clothing Labels elenca il PVC come non termoapplicabile e incapace di riprodurre sfumature^[13], a conferma del consiglio di semplificare i file grafici. Sienna Pacific segnala che uno stampo esistente può essere riutilizzato «e basta cambiare i colori del PVC»^[14], utile se prevedi più varianti di colore. La

guida all'applicazione di Cruz afferma che i trasferimenti termici in PVC e silicone «non si allungano»^[15] e non vanno usati su spandex o supporti testurizzati. Il confronto di Audley descrive etichette digitali in TPU senza stampo^[16] come adatte alla campionatura di un singolo pezzo, rinunciando all'elasticità del silicone e alla resistenza al lavaggio nel lungo periodo in cambio dell'assenza di stampi. Valuta il PVC morbido quando la superficie non si allunga, non viene lavata e non richiede la resistenza al calore del silicone.

Cosa devono includere la checklist d'acquisto e i test di accettazione? [↑](#)

Quando confrontate i preventivi, riportate ogni fornitore nelle stesse colonne: costo dello stampo, periodo di conservazione dello stampo, proprietà dello stampo, quantità minima d'ordine, tempo di campionatura, tempo di produzione in serie, tolleranza colore, tipo di adesivo e ambito dei test. Un preventivo che lascia vuota una di queste voci è incompleto, non più economico. Dopo aver scelto il fornitore, inserite nell'ordine di acquisto i controlli di accettazione riportati sotto, affinché il campione firmato diventi lo standard misurabile.



Controllo	Come testare	Cosa fissare nell'ordine di acquisto
Dimensioni e spessore	Calibro su pezzi campionati rispetto al campione firmato	Tolleranza concordata all'approvazione del campione
Definizione delle linee	Ispezionare tratti fini e piccoli contospazi con ingrandimento	Nessun dettaglio riempito o interrotto
Colore	Confrontare con il campione firmato sotto luce tipo diurna	Limite visivo o strumentale scritto
Difetti superficiali	Cercare bolle, bave, sbavature e migrazione di colore	Piano di campionamento e livelli AQL secondo ISO 2859-1

Adesione	Applicare sul vostro substrato, lasciare il tempo di permanenza e poi staccare a mano	Superato/non superato definito sul campione
Invecchiamento da esposizione	Lasciare le etichette sul prodotto al sole, al caldo o al freddo come nell'uso reale	Produzione in serie autorizzata solo dopo il superamento del campione

Nessuno di questi controlli richiede un laboratorio. Ciò che richiedono è un punto di riferimento: ecco perché il campione fisico è più importante per un'etichetta stampata 3D che per un adesivo stampato. L'adesione e l'invecchiamento da esposizione sono i due controlli più specifici per un'etichetta adesiva. Eseguite entrambi sul substrato reale anziché su una scheda di prova e registrate il risultato insieme al campione, così un futuro riordino potrà essere valutato secondo lo stesso standard.

Gli obblighi di conformità derivano dal prodotto finito, non dal solo badge. Se l'etichetta è applicata a un prodotto tessile venduto negli Stati Uniti, non sostituisce l'etichetta legale. La [Textile Fiber Rule](#)^[17] della FTC richiede ancora contenuto di fibre, nome del produttore o del commercializzatore e paese d'origine. Poiché il PVC morbido utilizza plastificanti, gli articoli per bambini richiedono particolare attenzione. La Sezione 108 del CPSIA vieta più di [0,1 % \(1,000 ppm\) di otto ftalati elencati](#)^[18] nei componenti plastificati accessibili di giocattoli e articoli per la cura dei bambini. Le finiture per capi comuni non sono automaticamente coperte, ma un'etichetta in PVC su un giocattolo lo è.

Per i prodotti venduti in California, l'elenco delle sostanze ad alto rischio di SATRA di settembre 2026 relativo alla Proposition 65 indica [plastiche e gomme](#)^[19] come rischi di ftalati e raccomanda nessun rilevamento (al di sotto di 0,005 %) per ciascuno degli ftalati elencati. Tale valore è una linea guida di laboratorio, non un limite di legge. RY Silicone fa notare che una specifica che riporta solo «PVC senza ftalati» è incompleta^[20] a meno che non indichi il sistema plastificante. La stessa fonte raccomanda il silicone per componenti superiori a 80°C o per il contatto prolungato con la pelle. Richiedi un rapporto di prova con il preventivo, verifica che copra il materiale e il colore che stai ordinando e prevedi test di terze parti se non lo copre.

Punti chiave per gli acquirenti di etichette in gomma [↑](#)

- **Prevedi il budget per gli stampi prima di confrontare i prezzi unitari.** — Verifica nel preventivo il costo dello stampo, la proprietà e le condizioni di conservazione.
- **Verifica il quantitativo minimo d'ordine per il tuo progetto.** — Usa il quantitativo indicato nel preventivo, non il minimo di un altro fornitore.
- **L'adesivo è il punto debole a lungo termine.** — L'adesivo 3M può indebolirsi in circa 1 anno, secondo un confronto tra fornitori (Fonte)
- **Progettate entro i limiti dello stampaggio.** — Linee larghe almeno 0,5 mm e base spessa almeno 0,7 mm (Fonte)
- **I giocattoli e gli articoli per la cura dei bambini hanno limiti rigorosi.** — 0,1 % (1,000 ppm) per ciascuno di otto ftalati ([Fonte](#))

Pronti a trasformare il vostro logo in un campione testato?



Un'etichetta in PVC morbido autoadesiva è un modo conveniente per aggiungere a custodie, imballaggi, mobili e altri articoli rigidi un logo in rilievo dall'aspetto durevole, purché la superficie sia adatta all'adesivo e la grafica allo stampo. I rischi sono ben documentati: costi di attrezzatura, scadenza dello stampo, limiti ai colori pieni, invecchiamento dell'adesivo e sensibilità al calore. Tutti si

gestiscono con la stessa disciplina: prima la prova, poi il campione, quindi la produzione in serie solo contro un riferimento firmato.



Per i riordini, conserva insieme il campione firmato, i riferimenti Pantone e le condizioni di conservazione dello stampo indicate nel preventivo. In questo modo un ordine ripetuto può essere abbinato all'originale senza ripartire da zero con l'approvazione. Pronto a iniziare? Invia il tuo logo vettoriale, la superficie di destinazione e il quantitativo per richiedere un preventivo e un campione. Il costo dello stampo, il quantitativo minimo d'ordine, il prezzo unitario e i tempi di produzione saranno riportati in dettaglio per il tuo progetto.

^[2]Rubber Labels USA: Etichette industriali vulcanizzabili, applicazione pre-cura e post-cura. [↵](#)

^[3]GB Labels: guida all'acquisto su irritazione cutanea e metodi di fissaggio. [↵](#)

^[5]SourcifyChina: Confronto tra fornitori che segnala il rischio di invecchiamento dell'adesivo. [↵](#)

^[7]Pagina prodotto Cruz Label: Differenze di materiale tra PVC e silicone. [↵](#)

^[8]Monterey Company: PVC limitato ai colori pieni; alternative per sfumature. [↵](#)

^[9]Perfect Labels: Affermazioni dei fornitori sulla resistenza al calore di PVC e silicone. [↵](#)

^[10]Rubbermachin: Rischi di invecchiamento, indurimento e scolorimento del PVC. [↵](#)

^[11]Cusmytrims: Regole su larghezza delle linee, spessore, dimensione, file e prezzi. [↵](#)

^[13]Custom Clothing Labels: Tabella dei tipi di etichetta che tratta termoadesivo e sfumature. [↵](#)

^[14]Sienna Pacific: riutilizzo dello stampo per etichette in PVC. [↵](#)

^[15] Guida applicativa Cruz: Limiti dei trasferimenti termici su spandex e tessuti testurizzati. [↵](#)

^[16] Audley: Confronto tra etichette digitali in TPU senza stampo e silicone. [↵](#)

^[17] FTC Textile Fiber Rule: Informazioni obbligatorie su fibre, origine e identità. [↵](#)

^[18] CPSC: Limiti di ftalati per giocattoli e articoli per la cura dei bambini. [↵](#)

^[19] SATRA: Elenco ad alto rischio Proposition 65, edizione di settembre 2026. [↵](#)

^[20] RY Silicone: Specifiche dei plastificanti e scelta tra PVC e silicone. [↵](#)

Product Option