



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Etichette adesive personalizzate in similpelle PU: etichette con logo adesive specificate per la tua superficie

Product Image













Details

Le etichette adesive personalizzate in similpelle PU aggiungono un logo tattile dall'aspetto pelle a scatole, barattoli, flaconi, quaderni e altri articoli rigidi. Si staccano dal supporto e si applicano. Poiché il materiale superficiale è poliuretano e non pelle animale, nei testi destinati agli Stati Uniti deve essere dichiarato come similpelle. Adesione, comportamento al calore e al lavaggio dipendono dalla superficie e vengono quindi confermati mediante campionatura sul substrato effettivo prima della produzione in serie.

Chi acquista etichette con logo in pelle PU adesive e dove vengono applicate? [↑](#)

La domanda di adesivi effetto pelle si divide in due gruppi. Un'analisi degli annunci dei marketplace condotta da Accio^[1] ha rilevato che gli acquirenti all'ingrosso (B2B) cercano etichette adesive

personalizzabili e di alta qualità per branding, packaging e decorazione dei prodotti. La domanda nei marketplace consumer tende invece verso la personalizzazione di auto ed elettronica.

Il primo gruppo comprende diverse tipologie di acquirente. I piccoli marchi di abbigliamento e di borse vogliono un dettaglio di marca su una scatola da appendere o su un accessorio. Chi realizza all'uncinetto, a maglia o borse in rattan vuole una firma del produttore senza cuciture aggiuntive. I team packaging decorano scatole regalo, vasetti, bottiglie, scatole per scarpe e quaderni. Il packaging piatto o leggermente curvo è il contesto in cui il PU autoadesivo si adatta meglio. Il costo unitario dipende da dimensione, decorazione e quantità e viene definito in sede di preventivo.

Perché gli adesivi dall'aspetto pelle deludono dopo il primo mese? [↑](#)

Prima di ordinare, verificare su un campione il sollevamento dei bordi nelle piegature sulla superficie prevista. Se l'articolo viene trattato con balsamo o altri prodotti per la cura, testare l'adesione in quelle condizioni.

Anche il materiale stesso può degradarsi. Una guida alla produzione del PU di Chief Labels^[5] spiega che il poliuretano economico usa plastificanti di bassa qualità. Con il calore elevato questi migrano, rendendo il materiale "incredibilmente fragile". La guida aggiunge che un legame debole tra PU e supporto provoca delaminazione.

Verificare la presenza di distacchi o bolle d'aria tra il materiale superficiale e l'adesivo. Verificare anche la leggibilità del logo sul prodotto previsto: un'etichetta scura su una superficie scura può rendere difficile leggere la scritta.

La soluzione: Definisci prima la specifica. Identifica la superficie di destinazione e abbina adesivo e decorazione alla flessione, al calore e alla pulizia a cui sarà sottoposta. Progetta per il contrasto. Quindi approva un campione testato sul tuo substrato prima di qualsiasi ordine in serie. Le sezioni seguenti illustrano ogni decisione.



- [Chi acquista etichette con logo in pelle PU adesive?](#)
- [Perché gli adesivi dall'aspetto pelle deludono?](#)
- [Che cos'è un'etichetta in pelle PU con adesivo sul retro?](#)
- [Come si specifica un'etichetta che resta ben fissata?](#)
- [Come vengono prodotte, ispezionate e spedite le etichette?](#)
- [Come si confronta il PU con altri materiali per etichette?](#)
- [Cosa deve includere la tua RFQ?](#)
- [Punti chiave prima dell'ordine](#)
- [Pronto a campionare le tue etichette?](#)

Che cos'è esattamente un'etichetta in pelle PU con adesivo sul retro? [↑](#)

Questo prodotto è una struttura stratificata composta da quattro parti:

- Una base in tessuto rivestita di poliuretano, che forma la superficie dall'aspetto pelle.
- Il tuo logo, applicato su tale superficie.
- Uno strato adesivo sensibile alla pressione.
- Un supporto di rilascio che sostiene l'etichetta fino all'applicazione.

Un confronto del produttore Kunshuo^[8] descrive le etichette in PU come un "rivestimento in poliuretano (PU) su una base in tessuto". Indica che mantengono colore e spessore più costanti da lotto a lotto rispetto alla pelle e sono più facili da abbinare a Pantone. Osserva inoltre che il PU è "solitamente migliore per l'incisione laser perché la sua superficie uniforme consente dettagli più fini e linee più pulite". La pelle vera, al contrario, di norma consente goffrature più profonde.

Negli Stati Uniti la denominazione è una questione legale, non stilistica. Le guide FTC in [16 CFR Parte 24^{\[9\]}](#) considerano ingannevole usare senza qualificazioni il termine "pelle" per un prodotto che non è realizzato in pelle in tutte le sue parti sostanziali. Quando un materiale non in pelle ha l'aspetto della pelle, le guide richiedono di dichiararlo, con esempi quali "Non pelle", "Similpelle" o "Pelle simulata". La sezione 24,3 limita anche parole come "impermeabile" e "antigraffio". Per questo motivo, questa etichetta è descritta come similpelle PU in preventivi, fatture e liste di imballaggio, e anche i testi di vendita dovrebbero fare lo stesso. Scrivere solo "pelle vegana" non sostituisce una dichiarazione di composizione.

Come riferimento sullo spessore, il fornitore di passamanerie Acctrims^[10] afferma che la pelle sintetica «è generalmente spessa 1.2mm» e «non è resistente alle alte temperature e alla corrosione chimica». Spessore, grana superficiale e colore del tuo ordine vengono confermati nel preventivo e nella prova fisica.

Come si specifica un'etichetta che rimane leggibile e ben fissata? [↑](#)

Tre decisioni determinano la maggior parte dei risultati: dimensione e contrasto, superficie e fissaggio, preparazione del file. Definiscile tutte prima di chiedere un prezzo. Altrimenti, i preventivi di fornitori diversi non descriveranno lo stesso prodotto e non saranno confrontabili.

Passaggio 1: definire dimensioni e leggibilità

Un logo può perdere dettagli quando viene pressato in un materiale tipo pelle. Una guida alla qualità della pressatura a caldo di Doylabel^[11] avverte che, quando le linee sono troppo sottili, "lo stampo semplicemente non riesce a trasferirle con chiarezza". Il risultato sono linee mancanti o fuse e "testo minuscolo che diventa illeggibile". Calore eccessivo o tempo di permanenza eccessivo possono inoltre bruciare la superficie, aggiungere lucidità indesiderata o renderla fragile.

Semplifica il marchio per i formati piccoli. Per il PU scuro, scegli una lamina metallica chiara o un colore di stampa chiaro anziché una goffratura a incavo tono su tono. Come riferimento di scala, le dimensioni pubblicate da Cusmytrims^[12] includono un'etichetta in PU da 1,2 mm a 38,2 x 25,8 mm e un'etichetta in PU da 1,6 mm a 45 x 40 mm. Lo spessore minimo delle linee e l'altezza del testo vengono confermati sulla prova, non presunti in anticipo.



Passaggio 2: abbinare il fissaggio alla superficie

La scelta dell'adesivo dipende dalla superficie. Una guida di Leather Advice^[13] osserva che gli adesivi standard in carta o in vinile economico "raramente tengono bene sulla pelle". Osserva inoltre che gli adesivi forti "possono strappare la finitura superficiale o lasciare segni" quando vengono rimossi. Usa la tabella seguente per stabilire se un adesivo sensibile alla pressione sia il metodo adatto alla tua applicazione.

Superficie / utilizzo	Fissaggio suggerito	Rischio principale da testare
Imballaggio piano e rigido (scatole, barattoli, flaconi)	Adesivo sensibile alla pressione (questo prodotto)	Sollevamento dei bordi su carta goffrata o cartoncino patinato
Aree curve o flessibili (raccoglitori, pannelli di borse)	Adesivo solo dopo una prova sul componente effettivo	Sollevamento nelle pieghe; residui adesivi alla rimozione
Cappelli e articoli lavati raramente	Adesivo attivato a caldo	Segni da calore; indebolimento dell'adesione dopo il calore

Capi lavati regolarmente; tessuti per bambini

Etichetta cucita o rivettata

Cedimento dell'adesivo nel lavaggio; permanenza legale

La tabella segue una regola pratica di New York Custom Labels^[14]: «Termopressatura per un'applicazione rapida su cappelli e capi lavati di rado; cucitura per tutto ciò che viene lavato regolarmente.» Cusmytrims elenca la cucitura, il Velcro e 3M autoadesivo tra le opzioni di fissaggio sul retro. Questo prodotto viene fornito con supporto adesivo. Se il tuo prodotto viene lavato spesso, chiedi se una costruzione cucita sia più adatta, anziché affidarti alla colla. In ogni caso, applica l'etichetta su una superficie pulita, asciutta e priva di olio, balsamo e cera.



Passaggio 3: verifica preliminare del file grafico

Invia grafica vettoriale. Acctrims richiede il formato "CDR, ESP, AI o PDF". Prima di inviare il file:

- Converti tutto il testo in tracciati.
- Disegna la linea di fustella su un livello separato.
- Indica i riferimenti Pantone per il colore del PU e per eventuali lamine metalliche.
- Indica quali aree sono goffrate a incavo, laminate o stampate.

Indica inoltre se desideri etichette con mezzo taglio su foglio o su rotolo. Qui la profondità di taglio è importante. Sticker It^[15] spiega che, quando un taglio è "troppo profondo, arrivando essenzialmente alla carta di supporto", il liner si strappa durante la pelatura. Per i materiali più spessi dall'aspetto pelle, la profondità di taglio deve essere verificata sul campione.



Come vengono prodotte, ispezionate e spedite le etichette?



Kunshuo descrive il tipico percorso di un'etichetta in PU: tessuto di base, rivestimento in PU, goffratura, trattamento superficiale, applicazione del logo e infine fustellatura. Un'etichetta adesiva aggiunge due fasi: la laminazione dell'adesivo sensibile alla pressione e il kiss-cut dell'etichetta sul proprio supporto siliconato. Gli ordini passano dalla prova digitale a un campione fisico di pre-produzione e infine alla produzione in serie. I tempi di consegna di campione e produzione in serie dipendono da attrezzature, lamina e quantità. Conferma i programmi di produzione del campione e della serie nel preventivo scritto.



Concorda i controlli di accettazione prima dell'avvio della produzione in serie. La tabella elenca i controlli che rispondono alle modalità di guasto descritte in precedenza.

Controllo	Metodo	Accettare quando
Denominazione del materiale	Controllare preventivo, fattura e lista di imballaggio	Il materiale riporta "similpelle PU"; nessun uso non qualificato di "pelle"
Leggibilità del logo	Confrontare con il campione firmato sotto la stessa luce	Nessuna linea spezzata, fusa o bruciata
Colore	Riferimento Pantone più campione firmato	Entro la tolleranza concordata in campionatura
Adesione al distacco	Applicare al proprio substrato; metodo di distacco, ad esempio ASTM D3330, con tempo di permanenza concordato	Nessun sollevamento dei bordi; valori registrati durante il test
Legame tra gli strati	Flettere l'etichetta applicata in corrispondenza di una piega	Nessuna separazione o bolla tra PU e adesivo
Rilascio del liner	Staccare un campione di etichette da ogni foglio o rotolo	Le etichette si sollevano pulitamente; il liner non è tagliato

Le soglie numeriche di accettazione per forza di distacco, differenza di colore e tempo di permanenza non sono pubblicate in anticipo. Vengono stabilite durante la campionatura sulla tua superficie e riportate nell'ordine. Se intendi dichiarare proprietà di lavaggio, testa gli articoli finiti anziché pezzi di etichetta sciolti, usando il lavaggio ISO 6330 con solidità del colore ISO 105-C06. Se non incarichi tale prova, non fare alcuna dichiarazione sul lavaggio.



Durante lo stoccaggio conserva le etichette piatte e lontano dal calore, poiché il calore può riattivare gli adesivi e seccare il PU. Per le importazioni negli Stati Uniti, [19 CFR 134.11^{\[16\]}](#) richiede che gli articoli esteri, o i loro contenitori, riportino il nome inglese del paese d'origine "in modo leggibile, indelebile e permanente". Se tale marcatura debba essere sull'etichetta o sull'imballaggio si decide caso per caso: confermalo con il tuo spedizioniere doganale. Per i riordini, conserva insieme il campione firmato, la versione del file e il record di lotto, affinché la tiratura successiva sia confrontata con un riferimento fisico e non con la memoria.



Come si confronta il PU adesivo con etichette in pelle vera, carta e vinile? [↑](#)

Opzione	Lavaggio	Denominazione negli Stati Uniti	Uso più adatto
Similpelle PU, con adesivo sul retro	Un fornitore indica le proprie etichette in PU come lavabili fino a 30°C (86°F) Wunderlabel ^[17]	Deve dichiarare che non è pelle	Imballaggi, articoli rigidi, accessori lavati raramente
Pelle vera, cucita o rivettata	Indicata come non lavabile dallo stesso fornitore	"Pelle" consentito	Borse premium, cappelli, denim
Pelle di carta lavabile (ad es. WunderPap)	Fino a 60°C (140°F)	Non pelle	Abbigliamento da lavoro e jeans lavati spesso
Adesivo in vinile laminato UV	Dichiarata resistenza agli agenti atmosferici	Mai "pelle"	Grafiche piane a colori

La stessa scheda di Wunderlabel elenca onestamente gli svantaggi della PU: può «mostrare usura (sfaldamento, sbiadimento, screpolature) nel tempo». Scegli la pelle genuina se vuoi la patina e un posizionamento premium e accetti le naturali variazioni di colore. Scegli le etichette adesive in PU quando ti servono colore costante, dettagli fini e applicazione rapida sul packaging. Scegli la carta effetto pelle per capi che subiscono lavaggi a caldo. Il vinile risponde a un'esigenza diversa, la grafica a colori pieni, e non dovrebbe mai essere commercializzato come pelle.

Cosa deve includere la tua RFQ per ottenere un preventivo comparabile? [↑](#)

Campo	Cosa indicare
Materiale	Similpelle PU; colore della superficie come riferimento Pantone
Dimensioni e forma	Dimensioni in mm e file della linea di fustella
Processo del logo	Goffratura a incavo, lamina metallica, stampa o laser; fattibilità confermata sulla prova
Substrato	Foto e campione fisico della superficie su cui sarà applicata l'etichetta
Fasce di quantità	Le quantità desiderate; quantità minima d'ordine confermata nel preventivo
Tempistica	Data di ricezione desiderata; tempi di campionatura e produzione quotati per ordine
Dichiarazioni	Ogni dichiarazione che intendi stampare, affinché ciascuna possa essere testata o rimossa

La riga sulle dichiarazioni serve alla conformità oltre che alla chiarezza. Per i prodotti progettati principalmente per bambini di età pari o inferiore a 12, LegalClarity^[19] spiega che "i cartellini appesi e gli adesivi non sono considerati permanenti sui tessuti". Le informazioni di tracciabilità sui tessuti per bambini richiedono quindi un'etichetta cucita, non questo prodotto. Nell'UE, dal 2026-09-27, esporre etichette di sostenibilità "non basate su un sistema di certificazione" è una pratica vietata ai sensi della Direttiva (UE) 2024/825, come riassunto da USB Certification^[20]. A meno che tu non disponga di prove qualificanti, escludi "pelle ecologica" sia dall'etichetta sia dall'annuncio.

Punti chiave prima dell'ordine [↑](#)

- **Nei testi statunitensi le etichette in PU devono essere dichiarate come non in pelle** — esempi della Parte 16 CFR del 24: "Non pelle", "Similpelle" ([Fonte](#))
- **La pelle sintetica tollera poco il calore** — generalmente spessa 1,2 mm e non resistente alle alte temperature (Acctrims)
- **La moda è una nicchia all'interno delle etichette autoadesive** — circa 6,4 % di un mercato da \$72,4 miliardi nel 2025 (Dataintelo)
- **Le etichette verdi EU non verificate sono ormai vietate** — la Direttiva (EU) 2024/825 si applica dal 2026-09-27 (USB Certification)

Pronto a campionare le tue etichette adesive personalizzate effetto pelle? [↑](#)

Le etichette adesive in PU funzionano quando superficie, adesivo, contrasto e denominazione vengono decisi prima della produzione, anziché dopo un reclamo. MOQ, prezzo unitario, spessore e tempi di consegna di questo prodotto vengono confermati per ciascun ordine, e le prestazioni vengono verificate su un campione applicato sul tuo substrato. **Invia il logo vettoriale, la dimensione target, una foto della superficie e le fasce di quantità per richiedere un preventivo e un campione di pre-produzione.**

^[1]Accio: ripartizione B2B rispetto a B2C negli annunci di adesivi in pelle, 2026-10-10. [↵](#)

^[5]Chief Labels: perdita di plastificante e meccanismi di delaminazione del PU, 2026-04-07. [↵](#)

^[8]Kunshuo: confronto tra struttura e incisione di etichette in pelle vera e PU, 2026-07. [↵](#)

^[9]eCFR 16 CFR Parte 24: guide FTC per denominazione e dichiarazione della pelle. [↵](#)

^[10]Acctrims: spessore della similpelle, limiti di calore, formati grafici. [↵](#)

^[11]Doylabel: dettagli del logo con pressatura a caldo e rischi di bruciatura, 2025-12-02. [↵](#)

^[12]Cusmytrims: dimensioni standard delle etichette in PU e opzioni di supporto, 2024-01-13. [↵](#)

^[13]Leather Advice: adesione e danni da rimozione degli adesivi sulla pelle, 2025-10-29. [↵](#)

^[14]New York Custom Labels: indicazioni sull'applicazione a caldo rispetto alla cucitura. [↵](#)

^[15]Sticker It: delaminazione e tagli di fustella troppo profondi, 2025-11-15. [↵](#)

^[16]19 CFR 134.11: requisito statunitense di marcatura del paese d'origine. [↵](#)

^[17]Wunderlabel: classificazioni di lavaggio per etichette in PU, carta e pelle vera. [↵](#)

^[19]LegalClarity: etichette di tracciabilità CPSIA; gli adesivi non sono permanenti, 2026-05-18. [↵](#)

^[20]USB Certification: divieto delle etichette di sostenibilità della Direttiva UE 2024/825, 2026-10-07. [↵](#)

Product Option