



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Etichette olografiche VOID personalizzate: sigilli di sicurezza antimanomissione che dimostrano autenticità e apertura

Product Image













Details

Le etichette olografiche VOID personalizzate combinano un ologramma ottico specifico del marchio con uno strato di rilascio a motivo. Quando il sigillo viene sollevato, un messaggio "VOID", "OPENED" o del marchio si trasferisce sulla superficie e l'etichetta si autodistrugge. Ciò fornisce ai team garanzia, qualità e packaging una prova visibile e fotografabile dell'apertura, purché la struttura sia compatibile con il substrato e superi i test sugli imballaggi reali.

Chi usa questi sigilli e dove risultano utili? [↑](#)

Chi ordina etichette di sicurezza olografiche a trasferimento VOID raramente è il consumatore finale. Si tratta di responsabili della protezione del marchio, ingegneri del packaging, addetti a qualità e conformità normativa e responsabili acquisti. Tutti devono rispondere a una domanda al ricevimento merci o al banco resi: questo prodotto è stato aperto da quando ha lasciato la nostra linea? La

decisione coinvolge in genere più funzioni. Il marketing desidera un aspetto ottico distintivo. La qualità definisce il substrato e le specifiche di distacco. Gli acquisti confrontano campioni e tempi di consegna.

Le applicazioni tipiche includono scatole per laptop, coprivi e sportelli batteria nell'elettronica, dove un'unità resa che mostra VOID supporta l'esame di una richiesta. Includono anche tappi e scatole per integratori, cosmetici e prodotti da banco, moduli di controllo e porte diagnostiche per ricambi auto, nonché cartoni logistici o sacchetti per prove. Nel canale farmaceutico statunitense, [21 CFR 211.132^{\[1\]}](#) richiede alla maggior parte dei farmaci umani da banco venduti al dettaglio di utilizzare imballaggi antimanomissione. In base a questa norma, un indicatore o una barriera deve fornire una prova visibile quando è violato o assente e deve riportare una caratteristica distintiva, come un motivo, un nome, un marchio registrato, un logo o un'immagine. La normativa non impone gli ologrammi. Un'immagine ottica personalizzata è un modo pratico per soddisfare l'aspettativa di essere "distintiva e difficile da riprodurre".

Nota sull'ambito: queste etichette sono destinate ai vostri prodotti, imballaggi, beni e documenti. Non produciamo rivestimenti che imitano documenti d'identità governativi, patenti di guida, passaporti o carte di pagamento.

Perché i sigilli antimanomissione economici falliscono proprio quando serve una prova? [↑](#)

Il problema è reale e in crescita. Lo studio OECD-EUIPO [Mappatura del commercio globale di prodotti contraffatti 2025^{\[2\]}](#) stima il commercio globale di falsi in USD 467 miliardi di USD nel 2021, pari al 2,3 % del commercio mondiale. Nel 2024, le autorità doganali e di contrasto dell'UE [hanno sequestrato circa 112 milioni di articoli contraffatti^{\[3\]}](#) per un valore stimato di EUR 3,8 miliardi di EUR. Resi fraudolenti, contenuti sostituiti e deviazioni verso il mercato grigio sfruttano tutti lo stesso divario: un imballaggio che non può dimostrare se è stato aperto.

Verificare che le etichette si stacchino in modo pulito dal supporto senza aderire alle dita o attivare VOID prima dell'applicazione. Dopo l'applicazione, verificare se la rimozione lascia segni evidenti e se riapplicare l'etichetta li nasconde. Una panoramica sui materiali di Triton Store [\[5\]](#) illustra il meccanismo. Le etichette non aderiscono su plastiche a bassa energia superficiale come PE e PP, su metalli oleosi e su superfici texturizzate, curve, sporche o umide. Gli aggressori determinati possono anche usare calore controllato, freddo o solventi per sollevare etichette generiche e di bassa specifica senza attivare l'effetto VOID. Se si aggiungono numeri seriali riutilizzati o una pellicola arcobaleno standard che chiunque può acquistare, il sigillo di «sicurezza» diventa solo decorazione.

La soluzione è trattare l'etichetta come un componente progettato. Scegliete la modalità di trasferimento in base a dove deve comparire la prova. Abbinate l'adesivo al substrato reale. Usate un ologramma specifico del marchio con numeri di serie controllati e non ripetuti. Approvate la produzione solo dopo prove di distacco sui vostri imballaggi. Il resto della pagina analizza ogni decisione.



Indice

- [Chi usa questi sigilli e dove risultano utili?](#)
- [Perché i sigilli antimanomissione economici falliscono proprio quando serve una prova?](#)
- [Che cos'è esattamente un'etichetta di sicurezza olografica a trasferimento VOID?](#)
- [Come specificare, verificare e approvare un ordine personalizzato?](#)
- [Quale tipo di trasferimento è adatto alla vostra superficie e alle esigenze di prova?](#)
- [Cosa si può dichiarare in sicurezza su norme e diciture di garanzia?](#)
- [Quali sono i punti chiave per gli acquirenti?](#)
- [Come avviare un campione e richiedere un preventivo?](#)

Che cos'è esattamente un'etichetta di sicurezza olografica a trasferimento VOID? ↑

Un'etichetta di sicurezza olografica a trasferimento VOID è una struttura multistrato. Dall'alto verso il basso, comprende un frontale olografico in poliestere, uno strato di rilascio nascosto stampato a motivo che porta il messaggio, un adesivo aggressivo sensibile alla pressione e un supporto siliconato di rilascio. L'adesivo è progettato per aderire al substrato più saldamente di quanto gli strati interni dell'etichetta aderiscano tra loro. Quando qualcuno solleva l'etichetta, lo strato di rilascio si frattura lungo il motivo prestabilito. Parte dello strato metallizzato rimane sulla superficie come "VOID", "OPENED", un motivo a scacchi o una breve parola del marchio, e l'ologramma sul frontale viene distrutto.

La [Guida EUIPO alle tecnologie anticontraffazione^{\[6\]}](#) descrive lo stesso principio. Una volta rimossa la pellicola, l'integrità dell'etichetta "non può essere ripristinata". Se qualcuno cancella il messaggio dal prodotto, l'avviso resta visibile in negativo quando l'etichetta viene riapplicata. EUIPO indica inoltre beni in garanzia, noleggi, articoli in riparazione e monitoraggio dell'integrità della catena di fornitura come utilizzi principali, e osserva che i costi aumentano con il livello di personalizzazione.

I 2 strati svolgono funzioni diverse, ma gli acquirenti spesso li confondono. Secondo la spiegazione

tecnica di Protego Seal^[7], l'ologramma generato al laser scoraggia la copia con stampanti o scanner standard, mentre lo strato di rilascio pre-motivo fornisce la prova dell'apertura. Un adesivo olografico decorativo svolge la prima funzione senza la seconda, quindi si stacca in modo pulito. Una normale etichetta VOID svolge la seconda senza la prima. La specifica deve indicare quale risultato è richiesto da ciascuno strato.

Come specificare, verificare e approvare un ordine personalizzato? [↑](#)

La sequenza seguente segue un tipico percorso di richiesta di preventivo. Confermare per iscritto MOQ, tempi di produzione, prezzo unitario e peso unitario in un preventivo scritto dopo la revisione dell'artwork. I tempi di consegna dipendono molto dal fatto che sia necessario un nuovo master olografico. Usare la tabella per verificare che la richiesta sia completa già al primo invio.

Campo	Cosa specificare	Perché è importante
Substrato previsto	Cartone patinato, film PE/PP, vetro, metallo verniciato o verniciato a polvere, plastica ruvida	La scelta dell'adesivo dipende dall'energia superficiale e dalla texture
Tipo di trasferimento	Trasferimento totale, parziale o assente	Determina se la prova rimane sul prodotto, sull'etichetta o su entrambi
Messaggio	VOID, OPENED, SEAL BROKEN oppure una breve parola del marchio	I limiti di caratteri dipendono dalle dimensioni dell'etichetta
Ologramma	Motivo standard o master specifico del marchio	Le immagini esclusive innalzano la barriera alla copia
Dati variabili	Numeri di serie, codice a barre, QR; regola di numerazione	Intervalli non ripetuti preservano la tracciabilità
Dimensioni e forma	Dimensioni in mm, raggio degli angoli, giunzione da coprire	Il sigillo deve attraversare l'apertura con adesivo su entrambi i lati
Formato	Rotoli (anima, direzione) o fogli	Compatibile con l'applicazione manuale o automatica
Ambiente	Interno/esterno, catena del freddo, calore, solventi	Definisce le prove di distacco e invecchiamento
Volume annuale	Previsione e quantità del primo ordine	Guida le decisioni su master, utensili e prezzi nel preventivo

Considerate questa tabella come il contenuto minimo per un ordine d'acquisto. L'assenza di dettagli sul substrato o sul tipo di trasferimento è la causa più comune di un campione che sembra corretto ma fallisce sulla linea, perché questi due campi determinano se l'effetto VOID si attiva affatto.

Fase 1: dimensionare sigillo e messaggio per la leggibilità

La leggibilità è importante perché la prova sarà spesso valutata da una foto del cliente o da un'immagine al banco resi. L'etichetta deve attraversare l'apertura effettiva, ad esempio la giunzione tra coperchio e corpo, una testa di vite o una patta di cartone, con sufficiente area aderente su ciascun lato per provocare una frattura anziché un sollevamento pulito. L'altezza del messaggio e la frequenza di ripetizione devono lasciare un frammento leggibile anche se viene disturbata solo una parte dell'etichetta. Come riferimento pubblicato, la specifica dell'ologramma VOID di Holoseal^[8] indica film PET da 23 o 36 micron e testo VOID personalizzato di circa 10-15 caratteri, a seconda delle dimensioni dell'etichetta. Questi valori appartengono a un solo fornitore. Il film, il numero di caratteri e la dimensione minima leggibile per il vostro ordine vengono fissati durante la verifica della grafica.



Fase 2: abbinare superficie, adesivo e supporto

Plastiche a bassa energia superficiale, metallo oleoso, texture, curve, contaminazione e umidità sono i fattori di guasto descritti sopra. Pulite, asciugate e premete saldamente ogni etichetta, quindi lasciate trascorrere il tempo di permanenza prima di valutarne le prestazioni. Il trasformatore di etichette spagnolo Lit-Off^[9] osserva che l'effetto VOID può richiedere fino a 24 ore di polimerizzazione dell'adesivo e che una rimozione precoce lo indebolisce o ne impedisce la comparsa. Lit-Off sottolinea inoltre che un sigillo VOID dimostra l'apertura ma non può impedire a qualcuno di sostituire il contenuto e applicare una nuova etichetta; per questo la serializzazione è importante. Il supporto deve rilasciarsi in modo pulito. Manipolate le etichette dal bordo o con un applicatore, perché il contatto delle dita con il lato adesivo può attivare VOID prima che l'etichetta raggiunga il prodotto. Nelle celle frigorifere, portate prima gli imballaggi alla temperatura di applicazione concordata.



Fase 3: controllare preventivamente grafica e caratteristiche di sicurezza

Fornite loghi vettoriali, l'esatta dicitura VOID e una regola di numerazione scritta che copra valore iniziale, prefisso, cifra di controllo e destinazione QR. Mantenete le caratteristiche nascoste, come microtesto o elementi UV, in un elenco separato e con accesso limitato anziché in file sorgente ampiamente condivisi. Se sono importanti immagini esclusive, chiedete se l'ologramma può essere registrato. Il Registro IOTA delle immagini di sicurezza^[10], rinominato da Hologram Image Register nel gennaio 2024, è gestito dall'ICC Counterfeiting Intelligence Bureau ed è allineato ai requisiti di sicurezza ISO 14298. La registrazione aiuta a evitare che due clienti condividano inconsapevolmente la stessa immagine ottica.



Fase 4: comprendere il processo produttivo

Un vero ologramma di sicurezza non è inchiostro arcobaleno. Il percorso più comune prevede la generazione ottica del master, poi uno shim di nichel, quindi la goffratura su film PET. Seguono la metallizzazione o la demetallizzazione selettiva, il rivestimento distaccante sagomato e l'adesivo, e infine la fustellatura in bobine o fogli. È il master specifico del marchio a far aumentare i tempi di consegna, quindi chiedere chi detiene la custodia del master e degli shim. [ISO 14298:2021^{\[11\]}](#) stabilisce i requisiti per un sistema di gestione della stampa di sicurezza, che disciplina il controllo di master, materiali, scarti e consegne. Non definisce la qualità ottica. Se un fornitore dichiara questa certificazione, verificare che l'ambito del certificato copra la generazione dell'ologramma e i materiali VOID, non solo la stampa generica. Richiedere i documenti di certificazione aggiornati insieme al preventivo.



Fase 5: ispezionare e accettare sui vostri imballaggi

I risultati di laboratorio su pannelli piani non prevedono il comportamento su un angolo di cartone patinato. Lo stampatore specializzato Securikett^[12] descrive la richiesta dell'imballaggio originale del cliente e i test in condizioni definite prima del rilascio: è il modello corretto. Inviare imballaggi reali ed eseguire i controlli seguenti sui primi campioni e su ogni nuovo lotto.

Controllo	Metodo	Criterio di accettazione
Permanenza	Applicare, premere, attendere il tempo di polimerizzazione concordato	Nessun sollevamento dei bordi prima del test
Distacco	Rimozione lenta e rapida a diverse angolazioni	Messaggio concordato visibile sulla superficie e/o sull'etichetta
Riapplicazione	Premere nuovamente in posizione l'etichetta rimossa	L'alterazione resta evidente a un osservatore non addestrato
Tentativo di stress	Rimozione controllata a caldo o a freddo su campioni trattenuti	Prova documentata; i risultati orientano le decisioni sugli strati

Verifica dei seriali	Confrontare gli intervalli stampati con l'elenco emesso	Nessun duplicato o lacuna al di fuori della regola concordata
Effetti ottici	Osservare da più angolazioni rispetto al campione firmato	Visibilità e direzione della diffrazione corrispondono alla prova approvata
Danno alla finitura	Ispezionare le superfici verniciate o estetiche dopo la rimozione	Il tipo di residuo corrisponde alla modalità di trasferimento scelta

Registrate per ogni test foto del substrato, immagini prima e dopo il distacco e numeri di lotto. Concordate per iscritto i criteri di rifiuto, inclusi visibilità dell'ologramma, direzione arcobaleno e altezza dei caratteri VOID. In questo modo, un campione che appare brillante online ma funziona male al tatto viene individuato prima della produzione di massa anziché dopo la consegna.



Fase 6: imballare, spedire e controllare i riordini

Le etichette autentiche nelle mani sbagliate sono più difficili da individuare dei falsi. UL ha pubblicato avvisi relativi a [etichette olografiche smarrite^{\[13\]}](#), comprese 1,000 etichette dorate segnalate come mancanti nel 2018, che supererebbero i normali controlli visivi se usate senza autorizzazione. Spedite le etichette con manifesti degli intervalli seriali, mantenete le scorte inutilizzate sotto controllo di prelievo e distruggete gli scarti con registrazione. Conservate i rotoli al fresco e all'asciutto. Nei riordini, fate riferimento allo stesso ID master e proseguite la numerazione dall'ultimo valore emesso, affinché i riordini non ripetano mai un intervallo.



Quale tipo di trasferimento è adatto alla vostra superficie e alle esigenze di prova? [↑](#)

Opzione	Dove appare la prova	Ideale per	Aspetti da considerare
Trasferimento totale	Messaggio e adesivo restano sul prodotto	Cartoni, scatole per export, sigilli di garanzia monouso	Il residuo può segnare finiture pregiate o verniciate
Trasferimento parziale	Ripartito tra etichetta e superficie	Cartoni per vendita al dettaglio, kit di test	È comunque necessaria una certa pulizia
Senza trasferimento	Principalmente sul film dell'etichetta	Alloggiamenti elettronici, dispositivi, contenitori riutilizzabili	L'etichetta rimossa deve essere conservata come prova
Ologramma decorativo (senza VOID)	Nessuna; si stacca in modo pulito	Branding e attrattiva a scaffale	Nessuna prova di apertura
Sigillo in poliestere ad alta specifica	Ologramma autodistruttivo con residuo elevato	Beni IT e di laboratorio	Costo più elevato; le classificazioni dipendono dal fornitore e dalla superficie

Partite dal punto in cui deve rimanere la prova. Se gli ispettori controllano la superficie del prodotto, scegliete il trasferimento totale. Se la superficie deve rimanere pulita, scegliete l'assenza di trasferimento e istruite il personale a conservare l'etichetta rimossa. Le dichiarazioni di temperatura non sono trasferibili tra fornitori. Le note applicative di NovaVision^[14] indicano poliestere da 0,002 pollici, copertura di rilascio superiore al 90 % dell'area dell'etichetta e funzionamento da circa -50°F a +240°F per un prodotto e fino a +300°F per un altro. Questi valori derivano da test di laboratorio su acciaio inossidabile e NovaVision afferma che le applicazioni FIPS dei suoi clienti richiedono comunque test di laboratorio indipendenti. Usate valori simili solo come stimolo per i vostri test sulle vostre superfici verniciate o verniciate a polvere.

Cosa si può dichiarare in sicurezza su norme e diciture di garanzia? [↑](#)

Nessun singolo standard di prodotto certifica un'"etichetta olografica VOID". [ISO 22383:2020^{\[15\]}](#) fornisce linee guida per selezionare e valutare soluzioni di autenticazione lungo il ciclo di vita di un prodotto, partendo da un'analisi del rischio. Non classifica ologrammi o motivi VOID. Nell'UE, [Regolamento delegato \(UE\) 2016/161^{\[16\]}](#) richiede che le confezioni di medicinali soggetti a prescrizione riportino sia un identificativo univoco sia un dispositivo antimanomissione. Un sigillo VOID può fungere da elemento antimanomissione, ma non può sostituire la serializzazione. [NIST FIPS 140-3^{\[17\]}](#) riguarda i moduli crittografici, non i sigilli per consumatori. Non descrivete mai un'etichetta come "certificata FIPS" o "approvata dalla FDA" di per sé.

La formulazione della garanzia comporta rischi legali negli Stati Uniti. Nel 2018 la FTC ha inviato lettere di avvertimento a società tra cui Microsoft, Nintendo e Sony per condizioni di garanzia del tipo "void if removed", come riportato da The Verge^[18]. Per i consumatori statunitensi, messaggi quali OPENED, SEAL BROKEN o TAMPER EVIDENT sono più sicuri di WARRANTY VOID IF REMOVED. Mantenete le condizioni di garanzia in documenti esaminati da consulenti legali. Infine, evitate affermazioni come "impossibile da copiare" o "impossibile da rimuovere". I sigilli VOID scoraggiano le manomissioni occasionali e funzionano al meglio come 1 strato insieme a elementi ottici esclusivi, seriali univoci e una procedura di ispezione.

Quali sono i punti chiave per gli acquirenti? [↑](#)

- **La pressione della contraffazione giustifica la prova di apertura sui beni di alto valore** — USD 467 miliardi di USD nel commercio di falsi nel 2021, 2,3 %, pari al 2,3 % del commercio mondiale ([Fonte](#))
- **I volumi di contrasto continuano a crescere** — circa 112 milioni di articoli contraffatti per un valore di EUR 3,8 miliardi di EUR sequestrati nell'UE nel 2024 ([Fonte](#))
- **Gli imballaggi statunitensi dei farmaci da banco devono mostrare una prova visibile e riportare una caratteristica distintiva** — 21 CFR 211.132 ([Fonte](#))
- **Testare solo dopo la polimerizzazione dell'adesivo** — l'effetto VOID può richiedere fino a 24 ore ([Fonte](#))
- **La lunghezza del messaggio è limitata dalle dimensioni dell'etichetta** — circa 10-15 caratteri sulle etichette PET da 23/36 micron di un fornitore ([Fonte](#))
- **Le classificazioni di temperatura dipendono dal fornitore e dalla superficie** — da -50°F a +240°F su acciaio inossidabile per una linea di prodotti ([Fonte](#))

Come avviare un campione e richiedere un preventivo? [↑](#)

Un sigillo antimanomissione affidabile dipende dalle scelte fatte prima della stampa: la modalità di trasferimento corretta, un adesivo adatto alla superficie reale, un ologramma specifico per il marchio, numeri seriali controllati e prove di distacco sulle proprie confezioni. MOQ, tempi di produzione, prezzi e certificazioni per il proprio ordine vengono confermati per iscritto dopo la revisione dell'artwork e la campionatura, senza basarsi sui dati di catalogo. Inviare il tipo di substrato, le dimensioni del sigillo, il messaggio VOID, la regola di numerazione e il volume annuo per richiedere un campione e un preventivo scritto per le proprie etichette olografiche VOID personalizzate.

^[1]21 CFR 211.132: norma FDA sugli imballaggi antimanomissione per farmaci da banco al dettaglio. [↪](#)

- ^[2]Mappatura del commercio globale di prodotti contraffatti 2025: stima OECD-EUIPO del commercio globale di prodotti contraffatti. [↵](#)
- ^[3]Sequestri doganali UE 2024: dati della Commissione europea sui sequestri di contraffatti, pubblicati il 2025-10-01. [↵](#)
- ^[5]Triton Store: modalità di guasto e limitazioni delle etichette VOID, 2025-06-02. [↵](#)
- ^[6]Guida tecnologica EUIPO: meccanismo, utilizzi e fattori di costo delle etichette VOID. [↵](#)
- ^[7]Protego Seal: struttura di ologramma più strato di rilascio, 2025-10-31. [↵](#)
- ^[8]Holoseal: specifiche del fornitore per spessore PET e lunghezza del testo VOID. [↵](#)
- ^[9]Lit-Off: tempo di polimerizzazione e limiti della prova antimanomissione VOID. [↵](#)
- ^[10]Registro IOTA delle immagini di sicurezza: registro globale per immagini ottiche di sicurezza. [↵](#)
- ^[11]ISO 14298:2021: requisiti del sistema di gestione della stampa di sicurezza. [↵](#)
- ^[12]Securikett: test sui campioni di imballaggio originale del cliente, 2025-03-13. [↵](#)
- ^[13]Avviso pubblico UL 17PN-21: etichette olografiche autentiche smarrite segnalate nel 2018. [↵](#)
- ^[14]NovaVision: specifiche dei sigilli in poliestere del fornitore e intervalli di temperatura. [↵](#)
- ^[15]ISO 22383:2020: linee guida per la selezione di soluzioni di autenticazione. [↵](#)
- ^[16]Regolamento (UE) 2016/161: identificativo univoco e dispositivo antimanomissione per i medicinali. [↵](#)
- ^[17]NIST FIPS 140-3: requisiti di sicurezza esclusivamente per moduli crittografici. [↵](#)
- ^[18]The Verge: 2018 FTC lettere di avvertimento FTC sulle clausole "warranty void". [↵](#)
-

Product Option