



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



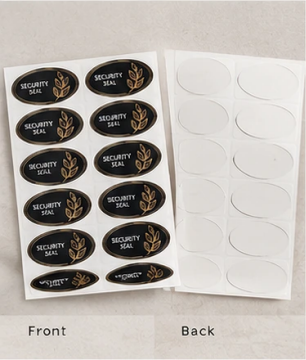
YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Adesivi personalizzati effetto guscio d'uovo: etichette di sicurezza distruttibili progettate per rompersi, non staccarsi

Product Image





Front Back

FRONT & BACK



ROLL VIEW



DESTRUCTIBLE EDGE



IN APPLICATION









Details

Gli adesivi eggshell personalizzati sono etichette antimanomissione progettate per spezzarsi quando si tenta di rimuoverle, anziché staccarsi integre per essere riutilizzate. Il risultato dipende dalla costruzione dell'etichetta, dalla superficie e dal modo in cui l'etichetta viene applicata. Testare un campione sulla superficie prevista prima di sceglierlo per un sigillo per attrezzature, un'etichetta per asset o una chiusura di confezioni.

Chi li ordina. I team di confezionamento, qualità e acquisti che cercano una prova visibile della rimozione dell'etichetta dovrebbero partire dal pezzo o dalla confezione che devono sigillare. I brand che scelgono un'etichetta promozionale difficile da rimuovere devono verificare anche i requisiti di pulizia. Usare le etichette solo su superfici di cui si è proprietari o per cui si è autorizzati ad applicarle.

Il problema. Se un sigillo può essere sollevato integro e riapplicato, l'apertura o la rietichettatura

possono passare inosservate. Un'etichetta frangibile è progettata per rendere visibile tale rimozione. Una prova campione deve verificare sia l'adesione alla superficie sia se l'etichetta si spezza.

Perché può diventare costoso. Passare a un materiale effetto guscio d'uovo introduce specifici punti di possibile guasto:

Distacco dal liner: L'etichetta può essere staccata dal liner senza creparsi prima dell'applicazione?

Adattamento alla superficie: Il campione resta incollato e mostra danni visibili quando si tenta la rimozione sul pezzo reale, comprese le curve o le aree testurizzate?

Esposizione: La costruzione proposta è adatta a umidità, luce solare, pulizia e manipolazione a cui sarà sottoposta? Chiedere evidenze pertinenti a queste condizioni.

Aspetto olografico: Se il progetto richiede un effetto olografico, confrontare il campione fisico con l'artwork sotto l'illuminazione in cui sarà usato. L'esempio di cliente riportato sotto riguarda un ordine olografico separato, non una valutazione delle prestazioni di queste etichette eggshell.

Un'etichetta che si crepa prima dell'applicazione, si solleva integra dopo l'applicazione o appare diversa dal campione approvato potrebbe non soddisfare l'uso previsto.

La soluzione. Tratta l'etichetta come un componente ingegnerizzato:

Scegli il materiale frontale in base al substrato e all'ambiente, mantieni la grafica entro le zone di sicurezza e verifica l'etichetta sulla superficie reale dopo il tempo completo di adesione. Accetta quindi la produzione confrontandola con un campione master firmato.

Inviare insieme il materiale della superficie, le dimensioni dell'etichetta, l'uso previsto, la quantità richiesta e l'artwork, in modo che la costruzione proposta e il campione possano essere valutati rispetto allo stesso brief.



- [Cosa sono gli adesivi effetto guscio d'uovo e perché si rompono apposta?](#)
- [Come dimensionare l'etichetta affinché codici e dati restino leggibili?](#)
- [Quale combinazione di superficie, materiale frontale e liner aderirà?](#)
- [Come portare un'etichetta dalla grafica a una produzione approvata?](#)
- [Come ispezionare e accettare un lotto consegnato?](#)
- [Effetto guscio d'uovo, VOID o carta fragile: quale scegliere?](#)
- [Cosa includere in una richiesta di preventivo per adesivi eggshell?](#)
- [Punti chiave per gli acquirenti](#)
- [Pronto a testare un sigillo sulla tua superficie?](#)

Cosa sono gli adesivi effetto guscio d'uovo e perché si rompono apposta? [↑](#)

"Eggshell" descrive un approccio a etichetta frangibile, non una specifica materiale universale. In questa categoria sono disponibili costruzioni in carta e in film. Il comportamento di rimozione previsto è rompersi o strapparsi, non staccarsi integra; la costruzione esatta va comunque abbinata all'applicazione.

Antimanomissione non significa impossibile da rimuovere. Lo scopo è una prova visibile della rimozione, non una garanzia contro ogni tentativo di aprire una confezione o spostare un'etichetta. Tenere presenti queste distinzioni:

Le etichette effetto guscio d'uovo possono lasciare residui, a seconda dell'adesivo, della superficie e del tempo di applicazione.

Non tutte le etichette antimanomissione sono etichette effetto guscio d'uovo.

Descrivere il comportamento dimostrato dal campione approvato. Non promettere una rimozione pulita, la non trasferibilità su ogni superficie o la protezione da ogni forma di manomissione.

Le dichiarazioni di conformità richiedono prove separate.

Identificazione di attrezzature. Se l'etichetta deve riportare informazioni permanenti di sicurezza o identificazione, includere questo requisito nel brief. Un'etichetta progettata per rompersi durante la rimozione non è automaticamente adatta a ogni applicazione di marcatura permanente.

Confezionamento regolamentato. Un'etichetta frangibile da sola non dimostra che l'intera confezione soddisfi un requisito normativo. Ottenere la documentazione per l'applicazione prevista prima di fare qualsiasi dichiarazione di conformità.

Non aggiungere sull'artwork diciture di certificazione o conformità senza documentazione che copra l'etichetta proposta e l'applicazione.

Come dimensionare l'etichetta affinché loghi, seriali e codici restino leggibili? [↑](#)

Il film fragile si crepa prima sui bordi e nei dettagli stretti della fustellatura, quindi la leggibilità dipende dall'impaginazione. Segui queste regole:

Mantenere numeri di serie, codici a barre, codici QR e testi piccoli all'interno dell'area di sicurezza

concordata. Confermare il margine sulla prova di stampa, invece di considerare una sola distanza come adatta a ogni design.

Evita tratti sottilissimi.

Preferisci un breve testo di sicurezza con numero seriale a una grafica fitta a retino.

Se servono numeri di serie, codici a barre o codici QR, includere dati rappresentativi nel brief dell'artwork e chiedere se il processo proposto può produrli. Controllare un campione stampato con lo scanner che sarà usato in pratica. Se è richiesta una finitura olografica, verificare anche il codice sotto l'illuminazione prevista.

Anche la dimensione incide sulla manipolazione. Testare la dimensione più grande prevista e la superficie più difficile prima di ordinare. Verificare che l'etichetta possa essere sollevata, posizionata e premuta senza crepe o bolle indesiderate. Per un sigillo che copre un'apertura, testare il posizionamento reale invece di affidarsi solo a un campione piano.



Quale combinazione di superficie, materiale frontale e liner aderirà? [↑](#)

Confrontare la costruzione proposta con la propria applicazione, non con una media delle specifiche di fornitori non correlati. Usare queste domande quando si esamina un campione o un preventivo:

Elemento da verificare

Materiale superficiale

Adesivo e superficie

Spessore e flessibilità

Domanda da risolvere

Quale materiale superficiale è proposto e cosa succede quando si tenta la rimozione?

Il campione è stato testato sul materiale e sulla finitura effettivi?

La costruzione proposta è adatta alla forma e alla manipolazione del pezzo?

Elemento da verificare

Domanda da risolvere

Ambiente	Quali evidenze coprono la temperatura, l'umidità, la pulizia e l'esposizione all'esterno previste?
Liner e formato	L'etichetta può essere staccata e applicata con il metodo previsto senza pre-rottura?

Esaminare le informazioni tecniche relative alla costruzione effettivamente quotata. Un valore misurato per un altro materiale o un'altra superficie non è un limite di accettazione per il proprio ordine.

Richiedi la scheda tecnica del materiale frontale e dell'adesivo effettivamente quotati.

Testare la superficie reale. Includere nella prova campione il materiale, la finitura e la forma effettivi. Un risultato su un pannello di prova piano non dimostra le prestazioni su ogni pezzo.

Superfici difficili. Segnalare nel brief PP, PE, verniciature a polvere, finiture testurizzate e curve strette. Concordare come verrà pulita la superficie e come sarà applicato il campione, poi verificare sia l'adesione sia il comportamento alla rimozione.

Carta contro film. Confrontare le costruzioni disponibili rispetto alle condizioni previste di umidità, manipolazione e rimozione. Non scegliere in base al nome del materiale o a un presunto vantaggio di prezzo soltanto.

Strati protettivi. Non aggiungere un laminato o un rivestimento senza verificarne l'effetto sul comportamento di rimozione. Valutare la costruzione finita, incluso lo strato protettivo, invece di presumere che si comporti come un campione non rivestito.

Liner e applicazione. Verificare il liner separatamente dal materiale superficiale. Per l'applicazione manuale, provare come l'installatore inizia e rilascia l'etichetta. Per l'applicazione a macchina, testare il formato proposto sull'applicatore previsto. Confermare che distacco e posizionamento non causino crepe indesiderate.



Come portare un'etichetta effetto guscio d'uovo dalla grafica a una produzione approvata? [↑](#)

Definire applicazione e artwork prima di confrontare i preventivi. Registrare nello stesso brief la linea di taglio, l'area di sicurezza, eventuali dati variabili e l'effetto olografico richiesto. Un campione fisico può risolvere domande a cui una bozza a schermo non risponde.

Aspetto olografico: un esempio di cliente

Questo feedback riguarda un ordine olografico separato. È incluso come esempio di prova dell'aspetto, non come valutazione di questa costruzione di etichetta eggshell.



Craig A., Australia, 2025 — feedback del cliente dalla nostra bacheca di recensioni.

La nostra risposta

Ciao Craig, grazie per il tuo feedback, e ci dispiace che l'ologramma non fosse come te lo aspettavi. Una finitura olografica non mostra un'unica immagine fissa: quanto brilla e in quale direzione sembra scorrere l'arcobaleno cambiano con la luce e con l'angolo di osservazione. Con una luce interna morbida può sembrare tenue; con luce diretta, inclinando il pezzo, l'effetto diventa chiaro. Linee più marcate e disegni più pieni lo fanno risaltare di più, ed è per questo che le foto scattate con luce forte possono apparire diverse dal pezzo reale. Siamo sempre felici di esaminare prima un progetto e di suggerire spessori di linea che rendano l'effetto più visibile.

[Vedi feedback dei clienti e le nostre risposte](#)



1. **Definisci uso e substrato.** Registra il materiale di destinazione (metallo, vetro, ABS, PP/PE, verniciatura a polvere o cartone), l'esposizione interna o esterna, l'intervallo di temperatura e l'applicazione manuale o automatica. Se gli ispettori devono poter leggere un testo rimasto dopo la rimozione, considera invece un'etichetta VOID.
2. **Esegui il preflight del file.** Fornisci file vettoriali AI, EPS o PDF. Specifica CMYK o Pantone. Converti tutti i font in traccati. Indica linea di taglio, zona di sicurezza, campi seriale o QR e orientamento dell'ologramma.
3. **Verificare la costruzione proposta.** Chiedere quale materiale superficiale, adesivo, liner e formato di consegna siano adatti all'applicazione. Confermare ogni finitura o numerazione richiesta rispetto al campione e al preventivo, senza dare per scontato che ogni combinazione sia disponibile.
4. **Campione sulla superficie reale.** Concordare un metodo di pulizia compatibile con il pezzo, la pressione di applicazione, le condizioni e il tempo di posa. Quindi tentare la rimozione e registrare se l'etichetta si solleva integra, si frattura o lascia residui. Confrontare il risultato con il requisito di accettazione concordato.
5. **Firma un campione master.** Il pezzo approvato diventa il riferimento per colore, orientamento dell'ologramma, profondità di fustellatura e comportamento di frattura.
6. **Avvia la produzione.** Conferma per iscritto quantità, formato di imballaggio e piano di ispezione per lotto.

Concordare il calendario per questo ordine. Chiedere che la fase di campionatura, la condizione di avvio della produzione e la data di spedizione stimata siano indicate separatamente dal tempo di transito.

Eseguire le prove di rimozione su un pezzo di ricambio o su una superficie di prova rappresentativa. Registrare il tempo intercorso tra applicazione e rimozione e usare le stesse condizioni concordate quando si confrontano campioni o lotti.



Come ispezionare e accettare un lotto consegnato? [↑](#)

Valutare adesione, distacco dal liner e danni visibili come verifiche separate. Il [riferimento al metodo di prova FINAT](#) individua test consolidati per le etichette adesive; non fornisce limiti di prestazione per questo prodotto. Concordare quali verifiche e quali limiti si applicano al proprio ordine.

Verifica	Metodo	Cosa indica
FTM 1	adesione al distacco a 180° di 300 mm/min	Quanto saldamente l'etichetta aderisce a un substrato standard o del cliente
FTM 2	adesione al distacco a 90° di 300 mm/min	Comportamento di distacco con un angolo più ripido
FTM 8	Resistenza al taglio	Potere di tenuta sotto carico prolungato
FTM 9	Adesività iniziale ad anello	Presa iniziale prima del tempo di adesione
FTM 3 / FTM 10	Rilascio a bassa velocità; rilascio siliconico	Se il liner si rilascia senza prefratturare il frontale
Prova di applicazione e rimozione	Applicare sulla superficie reale nelle condizioni concordate e con il tempo di posa stabilito	Verificare i requisiti concordati per danno visibile e non trasferimento

Concordare il test di rimozione sul pezzo reale, incluso come verrà registrato il danno. Un metodo di laboratorio elencato non sostituisce la verifica dell'applicazione prevista.

I metodi FINAT sono procedure di prova, non certificazioni.

Ispeziona ogni lotto rispetto al campione master e registra:

Rilascio del liner e presenza di crepe delle etichette sul liner.

Comportamento alla rimozione dopo il tempo di posa concordato sul proprio substrato.

Differenza di colore rispetto al master.

Qualità della fustellatura e idoneità del liner al metodo di applicazione concordato.

Orientamento dell'ologramma.

Se un'etichetta campionata si solleva integra dove era richiesta la distruzione visibile, registrare il risultato e risolvere la difformità secondo il piano di accettazione concordato prima di usare il lotto.



Effetto guscio d'uovo, VOID o carta fragile: quale etichetta antimanomissione acquistare? [↑](#)

Ogni opzione evidenzia la manomissione con un meccanismo diverso, e ciascun meccanismo è adatto a prodotti diversi. Scegli prima in base alla modalità di guasto e poi al prezzo.

Opzione	Uso previsto	Cosa verificare
Film frangibile	Il frontale si rompe durante il tentativo di rimozione	Distacco, applicazione e danno visibile sulla superficie reale
Carta fragile	Il frontale si strappa durante la rimozione	Se la costruzione proposta è adatta a umidità e manipolazione
Etichetta VOID / di trasferimento	Dopo il sollevamento compare un messaggio o un motivo	Dove resta l'indicazione e se è leggibile
Opzione olografica frangibile, se disponibile	Un effetto visivo combinato con una costruzione frangibile	Aspetto e comportamento alla rimozione separatamente; confermare la disponibilità

Scegliere in base alla prova che serve vedere. Se la priorità è impedire il riutilizzo integro, testare una costruzione frangibile. Se serve un messaggio leggibile, confrontare una costruzione VOID adatta. Nessuna delle due scelte va data per scontata come rimovibile in modo pulito senza test.

Valutare l'intera confezione a fine vita. [Il riassunto del white paper FINAT sul riciclo del PET](#) spiega che le etichette ad adesivo permanente possono interferire con il lavaggio e la separazione del PET. Non si tratta di una valutazione di riciclabilità di questo prodotto. Verificare insieme etichetta, adesivo, contenitore e flusso di riciclo previsto; un'etichetta di carta o VOID non è automaticamente un sostituto riciclabile.

Cosa includere in una richiesta di preventivo per adesivi eggshell? [↑](#)

Rendere la richiesta di preventivo abbastanza specifica da permettere un confronto omogeneo. Includere le seguenti informazioni; la quantità richiesta è il proprio fabbisogno, non un ordine minimo pubblicato.

Dato fornito	Cosa includere
Superficie e uso	Materiale, finitura, forma, posizionamento e le evidenze necessarie dopo la rimozione
Dimensione e quantità	Dimensioni finite, forma e quantità richiesta
Artwork	File di progetto, colori ed eventuali numerazioni o codici da valutare
Aspetto	Eventuale finitura olografica o di altro tipo richiesta, con un riferimento
Applicazione e confezionamento	Applicazione manuale o a macchina; formato preferito, in fogli o in rotoli, ed esigenze di confezionamento
Tempi e destinazione	Data di consegna richiesta e destinazione, così che produzione e trasporto possano essere valutati separatamente

Imballaggio e riordino proteggono l'investimento fatto nel campione master:

Spedisci il materiale fragile in piano o in rotoli, in cartoni resistenti allo schiacciamento, affinché gli angoli non si prefratturino durante il trasporto.

Riporta il campione master, la specifica di costruzione e la versione del file su ogni riordino.

Chiedere come verranno conservati i campioni di riferimento e le versioni approvate dell'artwork per un ordine ripetuto, e concordare come la tiratura ripetuta sarà confrontata.



Punti chiave per gli acquirenti [↑](#)

- **Partire dall'applicazione.** Specificare la superficie reale, il posizionamento e le condizioni.
- **Verificare la rimozione, non solo l'adesione.** Una forte adesione da sola non dimostra l'evidenza visibile di manomissione.
- **Mantenere le dichiarazioni basate su evidenze.** Le diciture di certificazione e di prestazione richiedono documentazione per la costruzione proposta.
- **Approvare la costruzione completa.** Includere supporto, finitura e qualsiasi strato protettivo nella valutazione del campione.
- **Usare condizioni ripetibili.** Registrare le condizioni di applicazione e di tempo di posa quando si confrontano campioni o lotti.
- **Richiedere un preventivo specifico per l'ordine.** Fornire le stesse dimensioni, artwork, quantità e requisiti di confezionamento per il confronto.

Pronto a testare un sigillo sulla tua superficie? [↑](#)

Abbinare l'etichetta alla superficie reale, concordare l'artwork e verificare il comportamento alla rimozione su un campione prima di ordinare. Registrare la costruzione, le condizioni di applicazione e i criteri di accettazione per gli ordini ripetuti. Descrivere solo le prestazioni e la conformità supportate dalle evidenze per quella specifica applicazione.

Inviare il materiale della superficie, le dimensioni dell'etichetta, la quantità richiesta e l'artwork vettoriale per discutere un campione e un preventivo per etichette eggshell frangibili personalizzate.

Product Option