



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



T-shirt personalizzate serigrafate: magliette in cotone all'ingrosso specificate per superare il test di lavaggio

Product Image













Details

Le t-shirt personalizzate serigrafate sono magliette in cotone decorate facendo passare l'inchiostro attraverso una rete per ciascun colore, quindi polimerizzando a caldo l'intero film d'inchiostro. Il metodo è adatto a ordini per squadre, eventi e personale con grafiche semplici a tinte piatte. Quantità, numero di colori, fondo bianco per capi scuri e posizioni di stampa determinano il prezzo. La qualità della polimerizzazione e del capo base determina la durata delle magliette.

Chi ordina t-shirt serigrafate e cosa sta davvero acquistando? [↑](#)

La maggior parte degli acquirenti non cerca una sola maglietta per sé. Sono organizzatori. Tra gli acquirenti tipici vi sono un responsabile HR che prepara kit di onboarding, il titolare di una caffetteria

che veste il personale e un responsabile di cantiere che sostituisce le magliette della squadra. Altri sono volontari di associazioni genitori e booster club che ordinano abbigliamento rappresentativo, organizzatori di 5K o di riunioni familiari e band che preparano merchandising per tour. I dati di mercato confermano questo mix. Mordor Intelligence stima che gli usi commerciali e promozionali, ossia programmi di uniformi e merchandising per eventi, abbiano rappresentato circa 54,40 % dei ricavi della stampa di t-shirt personalizzate nel 2025. Stima inoltre che la serigrafia detenesse circa 40,45 % del mercato per tecnica in quell'anno Mordor Intelligence^[1].

Il capo base conta quanto l'inchiostro. Uno stampatore all'ingrosso di Washington afferma che Gildan Heavy Cotton è la scelta abituale per squadre edili e ordini di squadra con budget limitato. Lo stesso stampatore indica Bella+Canvas 3001 e Next Level 3600 come modelli tipici per eventi aziendali e magliette di cultura aziendale NW Custom Apparel^[2]. Le priorità degli acquirenti seguono più o meno lo stesso ordine per tutti i tipi di cliente. La prima domanda è se le magliette arriveranno prima dell'evento. Poi se corrisponderanno alla prova approvata, quindi se il capo base è adatto al contesto. Il prezzo unitario viene dopo tutti e tre questi aspetti.

I creatori individuali e gli acquirenti di regali rappresentano una quota minore. Se servono una o due dozzine di magliette con immagini fotografiche, la stampa digitale è di solito la scelta migliore.

Perché gli ordini di magliette all'ingrosso falliscono dopo la consegna o il primo lavaggio? [↑](#)

Il guasto più comune non è la normale usura. Una tipografia californiana definisce crepe, sfogliamento e scolorimento «il reclamo numero uno sull'abbigliamento personalizzato stampato». Spiega che il plastisol correttamente polimerizzato dovrebbe resistere a 50+ lavaggi. Quando una stampa si screpola presto, le cause abituali sono polimerizzazione insufficiente, deposito d'inchiostro eccessivamente spesso oppure lavaggio e asciugatura ad alta temperatura French Press Custom^[3].

Per le nostre t-shirt in cotone stampate a serigrafia su misura, il preventivo indica il metodo di decorazione e non passiamo a un altro metodo senza la tua approvazione scritta. Riporta anche il sistema di inchiostro, il target di polimerizzazione, il modello del capo base e la grammatura del tessuto, i riferimenti PMS e il posizionamento della stampa in pollici. Confermiamo la quantità minima, i tempi di produzione e il prezzo unitario in quel preventivo scritto, anziché pubblicare cifre fisse. Non promettiamo in anticipo le prestazioni al lavaggio: le verifichiamo su un campione pre-produzione.



Indice

- [Chi ordina t-shirt serigrafate?](#)
- [Perché gli ordini di magliette all'ingrosso falliscono?](#)
- [Cos'è la serigrafia e quando è adatta?](#)
- [Come ordinare senza ristampe?](#)
- [Quale metodo di decorazione è adatto al tuo ordine?](#)
- [Cosa determina il prezzo per maglietta?](#)
- [Come ispezionare e accettare un ordine all'ingrosso?](#)
- [Quali controlli di conformità USA si applicano?](#)
- [Come pianificare consegna e riordini?](#)
- [Punti chiave](#)
- [Pronti a definire le specifiche del vostro ordine?](#)

Cos'è la serigrafia e quando è il metodo giusto? [↑](#)

La serigrafia utilizza un telaio con stencil per ciascun colore d'inchiostro. L'inchiostro viene spinto attraverso la rete sulla maglietta. Il capo passa poi in un essiccatore affinché l'intero film d'inchiostro si fonda, non soltanto la superficie. Lawson, fornitore di inchiostri e attrezzature, indica un intervallo tipico di fusione del plastisol pari a 300-330°F. Indica 320°F (160°C) come comune punto di polimerizzazione riportato in etichetta e sconsiglia di superare 350°F. Lawson definisce inoltre il test di lavaggio «il test definitivo e conclusivo» per verificare che l'inchiostro sia polimerizzato Lawson Screen & Digital^[8]. Una stampa può sembrare asciutta ma essere ancora insufficiente nella parte interna. Per questo si screpola quando viene stirata o lavata.

I costi dipendono dal numero di telai. Sulle t-shirt scure, una sottobase bianca di solito conta come un telaio in più. I minimi sono stabiliti da ogni stamperia, non da una norma nazionale. Sotto il minimo di una stamperia, o per sfumature fotografiche, DTG o DTF sono di norma la scelta migliore.

Come ordinare t-shirt serigrafate senza ristampe? [↑](#)

Passaggio 1: definire quantità, taglie e data di consegna

Parti da quattro dettagli: quantità totale per disegno, ripartizione delle taglie, suddivisione tra taglie junior e adulti e data in cui le t-shirt devono essere indossate. La quantità dice se la serigrafia è conveniente. La data indica se c'è tempo per un campione fisico. Raccogli le taglie tramite un modulo e concorda un periodo per il cambio taglia prima dell'evento.

Passaggio 2: dimensionare la stampa per la leggibilità

Larghezza e altezza della stampa sono indicate sulla prova in pollici. Verificatele rispetto alla taglia più piccola dell'ordine, perché la stessa grafica risulta diversa su una taglia piccola da bambino e su una taglia adulta 3XL.. Linee sottili e testi piccoli che appaiono nitidi su un monitor possono chiudersi sul cotone a maglia. La distanza alla quale un logo rimane leggibile dipende dalle dimensioni effettive della stampa e dal capo. Lo confermiamo sul campione invece di presumerlo da un mock-up.



Passaggio 3: scegliere finitura dell'inchiostro e posizioni di stampa

Il sistema di inchiostro incide sia sulla resa al tatto sia sulla durata. Il plastisol garantisce una forte coprenza sui tessuti scuri. Gli inchiostri a base d'acqua e discharge danno una resa al tatto più morbida su cotone adatto. Gli effetti speciali come puff o metallizzato aggiungono telai e prove. Alcuni acquirenti trovano che un'ampia area piena di plastisol risulti pesante; ridurre la copertura dell'inchiostro pieno o scegliere un sistema più morbido aiuta. Ogni posizione di stampa in più, come il retro, una manica o la nuca, aggiunge il proprio setup e il proprio passaggio di stampa.



Passaggio 4: controllare il file grafico

Il file grafico deve essere in formato vettoriale (AI, EPS, PDF o SVG) con i font convertiti in traccati. Deve anche indicare il numero di colori spot e fornire un codice PMS per ogni colore del brand. Senza un numero PMS, uno stampatore a cui si chiede di riprodurre «questo blu» da un JPEG può solo approssimarlo (vedi 3 Layer ^[12]). Prima di pagare, conferma di possedere o di essere autorizzato a usare ogni logo. Approva una prova PDF con quote dimensionali che indichi colori, posizionamento e capo base. Non approvare da uno screenshot dello strumento di progettazione.



Passaggio 5: approvare un campione, poi avviare la produzione

La produzione segue una sequenza fissa. Prima si approvvigionano i capi base e si insola un telaio per ogni colore. Poi gli inchiostri vengono miscelati sui riferimenti PMS approvati, e la sottobase e i colori vengono stampati in registro. Infine, ogni capo passa nel tunnel di essiccazione alla temperatura di polimerizzazione indicata nella scheda tecnica dell'inchiostro. Per queste t-shirt registriamo il campione approvato, il target di polimerizzazione e il risultato del test di lavaggio prima dell'inizio della stampa in serie. La pianificazione della produzione parte dopo l'approvazione della prova, quindi le revisioni grafiche non sottraggono tempo alla stampa.



Quale metodo di decorazione è adatto alla vostra quantità e ai lavaggi previsti? [↑](#)

Metodo	Ordine più adatto	Gestione dei colori	Durata al lavaggio dichiarata (IEHK ^[13])	Aspetti da considerare
Serigrafia	Tirature più ampie di un solo design, loghi semplici	Un telaio per colore piatto; fondo sui capi scuri	50+ lavaggi se correttamente polimerizzata	Avviamento per colore; poco adatta alle foto
DTG	Circa 1-24 pezzi, grafiche fotografiche	Quadricromia a costo fisso	Circa 30-50 lavaggi	I capi scuri richiedono pretrattamento; il costo unitario resta elevato
DTF	Piccole e medie tirature, tessuti misti	Quadricromia	Circa 50-100 lavaggi se pressata correttamente	Mano da film; bordi che si sollevano se pressata insufficientemente
Vinile termoadesivo	Nomi, numeri, pochi pezzi	Colori limitati	Circa 20-40 lavaggi	Si sfoglia e si screpola; bassa traspirabilità

I conteggi di lavaggio pubblicati possono differire di circa un fattore due tra le fonti, perché variano condizioni di prova, inchiostri e lavaggi. La graduatoria resta però coerente: le stampe serigrafiche correttamente polimerizzate sono al vertice e i trasferimenti termici di base in fondo. Per 24-50 pezzi, chiedete preventivi sia per serigrafia sia per un metodo digitale, poiché numero di colori e requisiti PMS possono cambiare la risposta. Per tessuti tecnici ad alto contenuto di poliestere, DTF o sublimazione sono in genere più adatti dei metodi orientati al cotone. Per piccoli loghi su polo o abiti da lavoro, il ricamo è l'alternativa abituale.

Cosa determina il prezzo per maglietta? [↑](#)

Il prezzo unitario è composto da diverse voci: il capo base, la stampa per posizione, il setup per colore, la sottobase ed extra come il servizio urgente e il trasporto. Il numero di colori incide di più sul setup.

Il preventivo riporta come voci separate il capo base, la stampa per posizione, i telai, la sottobase, l'urgenza e il trasporto, e indica per quanto tempo resta valido. Ogni modifica alle dimensioni della grafica, al numero di colori o al capo base viene quotata per iscritto prima della produzione.

Come ispezionare e accettare un ordine all'ingrosso? [↑](#)

PRINTING United Alliance rileva che, se una stampa non resiste a 5 to 6 lavaggi, la causa più probabile è che il film d'inchiostro abbia ricevuto troppo poco calore. Molti programmi di grandi dimensioni effettuano test di lavaggio in linea per confermare che le stampe resistano almeno a 5-6 lavaggi prima della spedizione. La stessa nota afferma che le stampe in plastisol alla fine si usureranno e scoloriranno indipendentemente dalla qualità della polimerizzazione [PRINTING United Alliance TGB-01^{\[17\]}](#). Come riferimento di laboratorio, AATCC TM61 è un test accelerato di 45 minuti che approssima circa cinque normali lavaggi domestici AATCC TM61^[18].

Punto di controllo	Metodo di accettazione	Evidenza ricevuta
Polimerizzazione dell'inchiostro	L'intero film d'inchiostro raggiunge il punto di polimerizzazione indicato nella scheda tecnica, comunemente 320°F per il plastisol (Lawson)	Impostazione dell'essiccatore e controllo della temperatura registrati
Resistenza al lavaggio	Campione e pezzi prelevati lavati 5-6 volte (TGB-01), oppure secondo una condizione AATCC TM61 concordata	Foto prima e dopo
Colore	Stampa confrontata con riferimenti PMS sotto illuminazione concordata	Approvazione colore firmata
Posizionamento e fuori squadra	Pollici dal colletto misurati su un campione concordato, ad esempio 10 pezzi di una tiratura di 200 pezzi	Registro delle misurazioni
Capo base	Modello, percentuale di fibra, oz/yd ² e specifiche delle taglie verificati rispetto a un capo base trattenuto	Scheda tecnica
Condizioni sui difetti	Definizione scritta del difetto, periodo di notifica, rifacimento o rimborso in denaro	Condizioni dell'ordine

Per queste t-shirt, il numero specifico di lavaggi, la frequenza di campionamento e le condizioni del test sono concordati nel preventivo e registrati durante il campionamento. Non li indichiamo come garanzie fisse. Tieni presente che la durata della stampa e il restringimento del tessuto sono problemi distinti. In un test di lavaggio e asciugatura da 25 cicli su t-shirt promozionali, la maggior parte delle

stampe che apparivano ancora quasi nuove era stata realizzata a serigrafia, mentre il cotone stesso si era ristretto in modo evidente, secondo Quality Logo Products^[19]. Includi le istruzioni di cura con ogni ordine. Una guida di uno stampatore consiglia di lavare sotto circa 86°F (30°C), al rovescio, con ciclo delicato, senza candeggina né ammorbidente, secondo Printable Press.^[20]



Quali controlli di conformità USA si applicano prima della spedizione? ↑

Requisito	Cosa copre	Si applica a
Etichettatura tessile, 16 CFR CFR Parte 303 (FTC ^[21])	Composizione fibrosa, paese d'origine, RN o ragione sociale	La maggior parte dell'abbigliamento tessile venduto negli USA
Etichettatura di cura, 16 CFR CFR Parte 423	Istruzioni di cura permanenti coerenti con la decorazione	Abbigliamento
Infiammabilità, 16 CFR CFR Parte 1610 (CPSC ^[22])	Tessuti di classe 3 vietati; tessuti a superficie liscia di 2,6 oz/yd ² o più esenti dai test di garanzia	Abbigliamento generale
Piombo nei prodotti per bambini (Piombo totale CPSC ^[23])	100 ppm di piombo totale nei componenti accessibili; limite separato di 90 ppm per i rivestimenti superficiali	Prodotti destinati a bambini di età pari o inferiore a 12
PFAS (Fox Rothschild ^[24])	Restrizioni in California e New York in vigore dal 1 gennaio 2025	Abbigliamento, soprattutto capi base trattati

Un disegno stampato non sostituisce l'etichetta con composizione del tessuto, origine o istruzioni di cura. Le taglie junior richiedono una verifica separata. La CPSC afferma che gli inchiostri di stampa che diventano parte del supporto non sono considerati rivestimenti superficiali ai sensi della norma sulle vernici, quindi il limite applicabile al piombo dipende dall'inchiostro specifico e dal processo, come indicato in [CPSC Lead in Paint](#)^[25]. Chiedi rapporti di prova di terze parti legati a ogni lotto di inchiostro. I risultati della linea adulti non coprono automaticamente le taglie junior. Per i PFAS, le

restrizioni riguardano principalmente capi e finiture tessili, non l'inchiostro. Se ordini capi base idrorepellenti o antimacchia per California o New York, chiedi al fornitore una dichiarazione PFAS. Quali documenti accompagnano queste t-shirt viene confermato per ordine nel preventivo.

Come pianificare la consegna e rendere ripetibili i riordini?



I tempi di consegna vengono indicati in modi diversi, quindi chiedi con precisione da quando inizia a decorrere il conteggio.

I programmi di urgenza riducono il tempo del controllo qualità. Fissa la data di consegna contrattuale a cinque giorni lavorativi prima del tuo evento e tieni la revisione dei diritti sui loghi fuori dalla finestra di urgenza. Concorda in anticipo che le spedizioni frazionate richiedano il tuo consenso e che i set abbinati si considerino consegnati solo quando completi. Il metodo di imballaggio, come ordinare per taglia ed etichettare i cartoni, è specificato nel preventivo.

Per rendere ripetibili i riordini, conserva un master dei riordini. Deve contenere la prova PDF approvata, il campione fisico firmato, l'elenco PMS, il sistema di inchiostro e il modello del capo base. Esegui un test di lavaggio su ogni nuovo lotto di capi base prima di approvare un ordine ripetuto.



Punti chiave per gli acquirenti di serigrafia all'ingrosso

- **La serigrafia è ancora la principale tecnica per t-shirt personalizzate** — quota di mercato del 40,45 % nel 2025 (Fonte)
- **Gli ordini commerciali e promozionali trainano il mercato** — circa 54,40 % dei ricavi del 2025 (Fonte)
- **La polimerizzazione si misura attraverso l'intero film d'inchiostro, non sulla superficie** — fusione tipica del plastisol 300-330°F (Fonte)
- **Effettuate il test di lavaggio prima della spedizione** — almeno 5-6 lavaggi nei comuni controlli in linea (Fonte)

- **Le taglie per bambini hanno un limite di piombo separato** — 100 ppm di piombo totale nei componenti accessibili ([Fonte](#))
- **I capi base trattati sono soggetti a norme PFAS statali** — restrizioni in California e New York dal 1 gennaio 2025 ([Fonte](#))

Pronti a definire un ordine che regga il giorno dell'evento? [↑](#)

La maggior parte dei difetti della serigrafia si può evitare prima di effettuare l'ordine. Scegli la serigrafia per tirature di disegni semplici a colori spot e un metodo digitale per lavori piccoli o fotografici. Metti per iscritto metodo, inchiostro, target di polimerizzazione, riferimenti PMS, posizionamento, capo base e test di lavaggio. Poi accetta l'ordine in base a un campione fisico, non a un'anteprima a schermo. Per queste t-shirt, quantità minima, tempi di produzione, prezzi e risultati dei test sono tutti confermati nel preventivo scritto e nel campione pre-produzione.

Invia il file vettoriale, la quantità per taglia e la data di ricevimento per richiedere un preventivo scritto per queste t-shirt.

^[1]Mordor Intelligence: dimensione del mercato della stampa di t-shirt personalizzate, quote per tecnica e uso finale. [↵](#)

^[2]NW Custom Apparel: scelta dei capi base per squadre rispetto a eventi aziendali. [↵](#)

^[3]French Press Custom: perché le stampe personalizzate si screpolano e si sfogliano. [↵](#)

^[8]Lawson Screen & Digital: temperature di fusione del plastisol e controllo di polimerizzazione tramite test di lavaggio. [↵](#)

^[12]Tre livelli: codici PMS necessari per un abbinamento cromatico accurato. [↵](#)

^[13]IEHK: confronto tra metodi di decorazione dei capi in base alla durata al lavaggio. [↵](#)

^[17]PRINTING United Alliance TGB-01: resistenza al lavaggio dei tessuti e diagnosi di polimerizzazione insufficiente. [↵](#)

^[18]AATCC TM61: metodo di prova accelerato della solidità del colore al lavaggio. [↵](#)

^[19]Quality Logo Products: test di lavaggio di 25 cicli su magliette promozionali. [↵](#)

^[20]Printable Press: guida alla cura delle t-shirt serigrafate. [↵](#)

^[21]FTC: guida ai requisiti di etichettatura tessile e di cura. [↵](#)

^[22]CPSC: norma sull'inflammabilità dell'abbigliamento ed esenzioni dai test. [↵](#)

^[23]Piombo totale CPSC: limite di 100 ppm per i componenti di prodotti per bambini. [↵](#)

^[24]Fox Rothschild: monitoraggio delle norme PFAS statali per l'abbigliamento. [↵](#)

^[25]Piombo nelle vernici CPSC: definizione di inchiostri da stampa rispetto a rivestimenti superficiali. [↵](#)

Product Option