



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Polo in piqué di cotone ricamati personalizzati per team, uniformi ed eventi

Product Image













Details

Le maglie polo ricamate personalizzate con base in piqué di cotone collocano un logo ricamato sul petto sinistro su una maglia stabile. Questa maglia resiste alle increspature meglio del jersey sottile o del poliestere elasticizzato. Prima della produzione in serie, approvate la prova digitalizzata, il numero di punti, la posizione misurata e un campione fisico. Il preventivo scritto conferma l'ordine minimo, i tempi di consegna e il peso del tessuto.

Chi ordina polo in piqué ricamate e dove vengono indossate? [↑](#)

Chi effettua l'ordine di solito non è chi indossa la maglia. Gli acquirenti tipici sono titolari, responsabili d'ufficio e delle operazioni, responsabili HR e coordinatori di eventi. Vestono 5-50 persone in ruoli a

contatto con il pubblico e a bassa abrasione, come vendite, reception, accettazione delle cliniche, agenzie immobiliari, banconi di assistenza, ospitalità e volontariato nel golf.

Tre modelli d'uso determinano la maggior parte degli ordini:

- **Un'uniforme dal lunedì al venerdì.** Le polo vengono lavate settimanalmente per mesi.
- **Un lotto piccolo prima dell'evento.** La data di consegna è fissa e il budget è ristretto.
- **Un lotto pilota di circa dieci polo.** L'acquirente lo usa per valutare un fornitore prima di impegnarsi in un programma di uniformi di 200 pezzi o più.

L'abbigliamento è la categoria promozionale più ampia. Ha rappresentato 26,6 % su un totale di 2024 US delle vendite dei distributori nella [stima PPAI^{\[3\]}](#), quindi aspettatevi molti fornitori e ampie differenze di qualità. Questa maglia polo è pensata per ruoli d'ufficio, di servizio e per eventi. Non è un capo da lavoro per cantieri, né una maglia polo firmata da uno stilista con personalizzazione aggiunta.

Perché tanti ordini di polo con logo deludono dopo la consegna? [↑](#)

Problema. Il capo base e la posizione del logo contano quanto il filo. Verificate che il tessuto regga il logo senza increspature e che la taglia, le aperture delle maniche e la vestibilità complessiva corrispondano al campione approvato.

Verificate ricamo, colori del filo e requisiti di consegna prima di approvare l'intero ordine.

Soluzione. Il rimedio è un processo. Ogni preventivo include:

- una base in piqué di cotone;
- una prova digitalizzata con numero di punti e posizionamento misurato;
- un campione fisico prima della produzione in serie;
- criteri di accettazione scritti per posizione, colore del filo e resa al lavaggio.

Il preventivo scritto indica la quantità minima d'ordine, i tempi di produzione e il peso del tessuto, e il campione li verifica.



Indice

- [Chi ordina polo in piqué ricamate?](#)
- [Perché gli ordini di polo con logo deludono](#)
- [Che cos'è una polo in piqué ricamata personalizzata](#)
- [Come ordinare polo che superano l'ispezione](#)
- [Ricamo, serigrafia o DTG](#)
- [Come i modelli di prezzo dei fornitori cambiano il costo unitario](#)
- [Norme USA su etichettatura e sicurezza](#)
- [Punti chiave](#)
- [Iniziate con un campione](#)

Che cos'è esattamente una polo in piqué di cotone ricamata personalizzata? [↑](#)

Il piqué è una maglia dalla struttura in rilievo e testurizzata. Offre all'ago più presa rispetto al jersey liscio. Il ricamo cuce il filo direttamente nel tessuto, quindi il logo ha spessore e non si screpola come può fare l'inchiostro. Il prezzo dipende dal numero di punti, non dal numero di colori.

La guida alle polo Custom Ink (2026-07-22)^[9] fornisce questi riferimenti:

- Un logo standard sul petto sinistro conta 5,000–10,000 punti.
- «Le maglie piqué (180–220 GSM) sono lo standard per l'abbigliamento aziendale». Le polo in jersey sotto 150 GSM «in genere non possono» sostenere ricami pesanti.
- Le scritte inferiori a 0,2 pollici, circa 5 mm, diventano illeggibili dopo il ricamo.

I decoratori esperti limitano anche la densità dei punti. Queensboro^[10] limita i loghi a 11,000 punti. Osserva che «il ricamo resta un'arte, non una scienza» e talvolta semplifica i dettagli o ridimensiona il testo prima della produzione. Nessuna norma federale stabilisce una densità minima di punti per le polo. La qualità è definita dalla vostra specifica d'acquisto.

Tessuto	Idoneità al ricamo	Uso tipico
Piqué di cotone, ~180-220 GSM	Eccellente, base stabile	Uniformi aziendali
Piqué misto poliestere-cotone 65/35, ~5 oz	Eccellente; resiste a pieghe e scolorimento	Abbigliamento del personale ad alto volume
Poliestere tecnico, ~3,8-4,0 oz	Utilizzabile con densità ridotta	Golf, esterni, climi caldi
Maglia jersey	Scarsa; il ricamo denso cede	Più adatta alla stampa
Doppio piqué, ~220-250+ GSM	Eccellente; supporta numeri di punti elevati	Uniformi più pesanti

Questi intervalli riassumono la guida di Custom Ink. Non si tratta di risultati di laboratorio per questo prodotto. Il preventivo indica il GSM esatto del tessuto e il campione lo conferma. Se il logo supera circa 10,000 punti, scegliete una base più pesante o un disegno più piccolo anziché aggiungere punti.

Come ordinare polo ricamate che superano l'ispezione? [↑](#)

Usate i sette controlli seguenti. Ognuno produce un elemento verificabile prima di spendere denaro per la produzione in serie.

Passaggio 1: dimensionare il logo per leggibilità e posizionamento

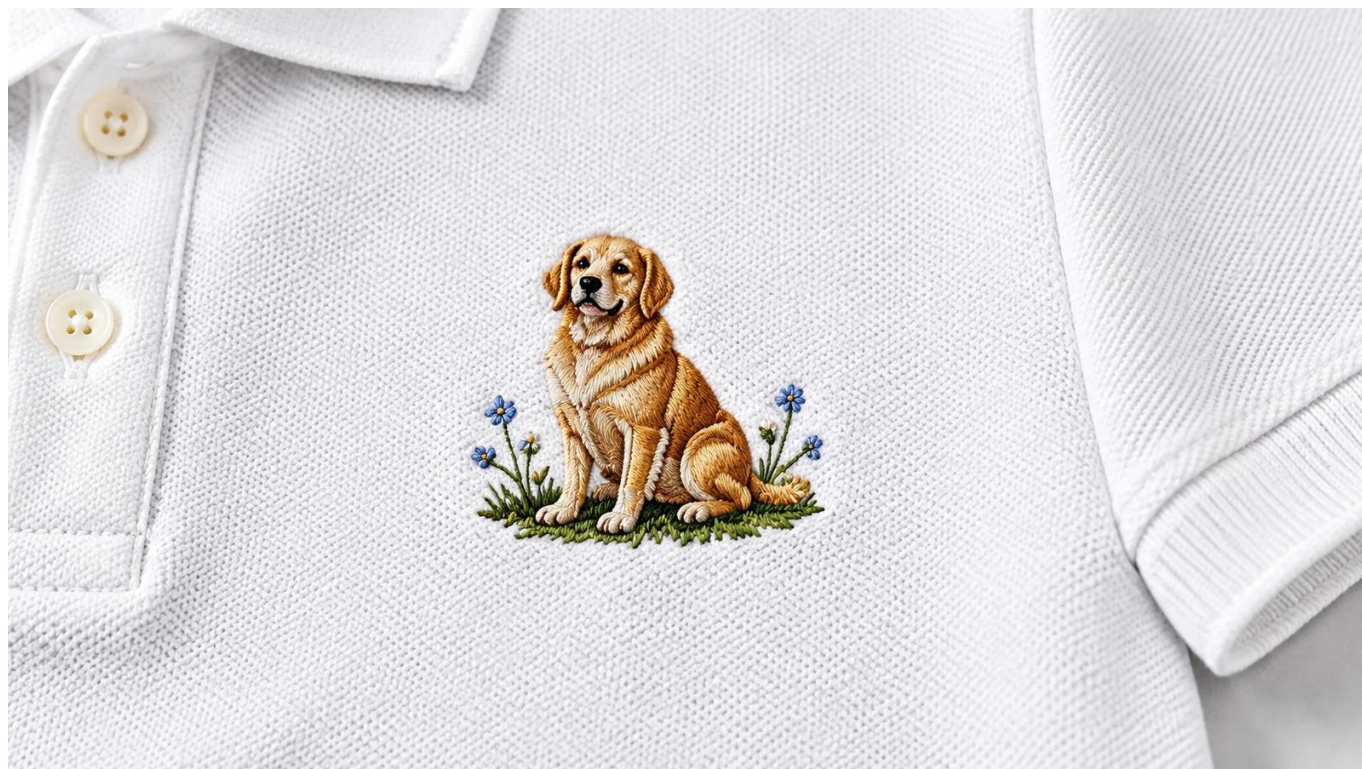
Partite dal logo, non dalla polo. Eliminate gli slogan con lettere alte meno di 0,2 pollici. Inviare sfumature e immagini fotografiche a un metodo di stampa. Poi fissate le coordinate del petto sinistro.



Fonte	Posizione sul petto sinistro	Dimensione del logo
Custom Ink	Centro del disegno 7-9 in sotto la cucitura della spalla sinistra	Larghezza 3-3,5 in
SewFlow ^[11]	7-10 cm sotto la cucitura della spalla	Larghezza 80-100 mm
Queensboro	Petto sinistro o destro; massimo due posizioni per articolo	Massimo 4 x 4 in; sulla manica massimo 3 x 3 in

Scegliete uno standard e riportatelo nel contratto. I modelli da donna e per ragazzi hanno spalle più strette. Richiedono misure di riferimento proprie invece della regola maschile di 7-9 pollici.

Passaggio 2: abbinare superficie del tessuto e stabilizzatore al disegno



Quality Logo Products^[13] attribuisce le grinze da ricamo a tre cause: tensione eccessiva del filo, spaziatura irregolare dei punti e tessuto morbido e sottile. Consiglia inoltre: «se volete usare un tessuto leggero e/o elasticizzato, preparatevi ad accettare la perdita di alcuni dettagli del disegno».

SewFlow raccomanda:

- uno stabilizzatore da taglio medio di circa 2 oz;
- un secondo strato leggero da taglio per loghi densi su piqué sottile;
- nessuno stabilizzatore a strappo sulle maglie, perché la rimozione deforma il tessuto;
- un ago da ricamo 75/11 per polo di peso medio.

Quando ricevete il campione, rivoltatelo. I bordi dello stabilizzatore rifilato devono restare piatti e non graffiare la pelle.

Passaggio 3: controllo preliminare del file grafico



Formato del file. Inviare grafica vettoriale (AI, EPS, SVG o PDF). Se avete solo un'immagine raster, fornirla a 300 DPI o superiore nelle dimensioni ricamate. Custom Ink osserva che le comuni immagini web da 72-96 DPI risultano sfocate.

Tipi di punto. Il digitalizzatore assegna punti satin alle lettere strette e ai bordi, punti di riempimento alle aree più grandi e punti lineari alle linee sottili. Prevedete di approvare modifiche quali microtesti rimossi, lettere ingrandite o meno colori.

Colori del filo. I colori vengono abbinati a una cartella filati, non all'inchiostro Pantone stampato. Confermate per iscritto i numeri dei fili; «vicino al blu navy» non è una specifica.

Archiviazione dei file. Archivate il file punto approvato (DST, PES o simile) insieme al modello del capo e ai numeri dei fili. Ogni riordino verrà quindi eseguito dallo stesso file.

Passaggio 4: approvare una prova, poi un campione fisico

Una prova digitale non può mostrare le increspature. Costo e tempi del campione sono indicati per ogni disegno.

Misurate torace, lunghezza del corpo e giromanica del campione rispetto alla tabella taglie. Lavatelo una volta, poi autorizzate la produzione in serie. Inserite «vestibilità approvata in base al campione» nell'ordine d'acquisto, così la vestibilità è definita prima di ricamare l'intero lotto.

Passaggio 5: avviare la produzione con le impostazioni approvate



I capi devono essere intelaiati tesi ma non stirati. Il tessuto stirato si rilassa dopo la rimozione dal telaio e forma ondulazioni attorno al logo. Usate una dima di posizionamento per ogni taglia invece di stimare a occhio ogni polo. Fermate la linea se il primo pezzo si discosta dalla prova.

La scomposizione SWAGO^[15] descrive separatamente il tempo macchina rispetto al programma completo dell'ordine. Un semplice logo testuale di 3,000-6,000 punti richiede circa 5-10 minuti per pezzo in macchina. Calcolate i tempi di consegna a partire dall'approvazione della prova ed elencate separatamente gli eventuali giorni trascorsi in attesa della vostra approvazione.

Passaggio 6: ispezionare secondo criteri scritti



Ispezionate ogni primo articolo e un campione della produzione in serie per verificare:

- posizione del logo entro la tolleranza concordata;
- assenza di fori e accumuli di filo;
- abbottonatura e colletto piatti;
- punti di salto rifilati.

La resistenza al lavaggio richiede un metodo di prova nominato; la sola dicitura «resistente al colore» non basta. AATCC^[16] pubblica procedure riproducibili di lavaggio e metodi di prova come TM61 e TM135. Non stabilisce quanti lavaggi debba sopportare un logo ricamato. Indicate nell'ordine d'acquisto il metodo, la condizione, ad esempio TM61-2A, e il livello di superamento.

Loghi posizionati male, colori del filo errati e punti rotti danno diritto a un rifacimento gratuito. Le contestazioni sulla vestibilità dopo l'approvazione del campione no.

Passaggio 7: imballare, spedire e pianificare il riordino



Richiedete cartoni etichettati per taglia e, per programmi di uniformi, per dipendente o sede. Peso imballato e dimensioni del cartone dipendono da tessuto finale, assortimento taglie e piegatura. Sono confermati nel preventivo e nell'avviso di spedizione, non presunti in anticipo.

Per i riordini, definite per iscritto quattro aspetti:

- chi possiede il file punto;
- i numeri dei fili;
- il modello del capo e il codice colore;
- la regola di sostituzione se un colore viene dismesso.

Lands' End Business dice di tenere a magazzino i colori per uniformi più usati affinché il riordino del trimestre successivo corrisponda. È un riferimento utile da discutere con qualsiasi fornitore.

Ricamo, serigrafia o DTG: quale metodo è adatto al vostro logo? [↑](#)

Le indicazioni tecniche provengono dalla guida di Custom Ink. Tale guida afferma inoltre che il ricamo resiste al lavaggio industriale su piqué strutturato molto meglio della stampa serigrafica. Ulteriori indicazioni sulla decorazione provengono dalla pagina Queensboro AP3 3,0^[17]. Essa descrive il ricamo come «aspetto professionale classico – ideale per loghi con testo minimo e colori pieni» e indirizza i dettagli fini alla stampa. Se la grafica dipende da sfumature, scegliete la stampa anziché forzarla nel filo.

Come i modelli di prezzo dei fornitori cambiano il costo unitario effettivo? [↑](#)

Confrontate il costo totale, non il prezzo principale. Dividete ogni preventivo in tre righe: polo base, avvio o commissione per piccoli ordini e spedizione.

Anche i dazi ora contano. L' [azione USTR sulla Sezione 301 relativa al lavoro forzato](#)^[22] ha aggiunto dazi del 10 % o 12,5 % su 60 economie dal 24 luglio 2026. Ricamare una polo negli USA non cambia il luogo in cui è stata prodotta la polo base. Il preventivo dovrebbe quindi indicare la base daziaria, ossia paese d'origine e data di ingresso, invece di promettere un prezzo fisso comprensivo di dazi.

Quali norme USA su etichettatura e sicurezza si applicano alle polo ricamate? [↑](#)

Infiammabilità. I tessuti per abbigliamento rientrano nel 16 CFR Parte 1610. La [guida CPSC sull'abbigliamento](#)^[23] spiega che la norma classifica i tessuti in tre classi in base alla velocità di combustione e che il tessuto di Classe 3 non può essere usato nell'abbigliamento. Produttori o importatori emettono un Certificato generale di conformità per l'abbigliamento adulto non esente. L'abbigliamento per bambini richiede inoltre prove di terze parti.

[16 CFR 1610.1](#)^[24] esenta dalle prove i tessuti a superficie piana di 2,6 oz/yd² (88,2 g/m²) o più. È una condizione di esenzione, non un'approvazione automatica per ogni piqué. Confermate con il fornitore come il tessuto specifico soddisfi i requisiti.

Etichette di composizione e origine. [16 CFR 303.16](#)^[25] richiede nomi e percentuali delle fibre, nome del produttore o numero RN e paese d'origine. Ai sensi di [16 CFR 303.33](#)^[26], i prodotti realizzati negli USA con tessuto importato richiedono una dicitura qualificata come «Made in USA of imported fabric». Una polo base importata e ricamata negli USA non può essere etichettata «Made in USA» senza tale qualifica.

Etichette di cura. Ai sensi della [Care Labeling Rule](#)^[27], l'etichetta di cura deve essere permanente e restare leggibile per la vita utile del prodotto. Se il ricamo modifica il modo in cui la polo deve essere lavata, le istruzioni devono riguardare il capo finito.

OEKO-TEX. La certificazione OEKO-TEX è volontaria. Dal 1 giugno 2026, [i rinnovi OEKO-TEX](#)^[28] richiedono certificati ai fornitori diretti. Un certificato per il capo base non copre il filo o lo stabilizzatore aggiunti in seguito. Qui non viene dichiarata alcuna certificazione. Certificati e rapporti di prova valgono solo se il preventivo li riporta.

Punti chiave per gli acquirenti di polo [↑](#)

- **Una base in piqué stabile sostiene meglio il ricamo sul petto sinistro rispetto al jersey sottile.** — piqué 180–220 GSM rispetto a jersey sotto 150 GSM (Fonte)
- **I testi minuscoli non resistono al ricamo.** — altezza minima delle lettere di 0,2 in (~5 mm) (Fonte)
- **Il dazio d'importazione dipende da dove è stata prodotta la polo base.** — aliquote della Sezione 301 pari a 10 % o 12,5 % dal 2026-07-24 (Fonte)
- **L'esenzione dalle prove di infiammabilità dipende dal peso del tessuto.** — 2,6 oz/yd² (88,2 g/m²) per tessuti a superficie piana (Fonte)

Pronti ad approvare un campione prima di impegnarvi? [↑](#)

Le polo ricamate personalizzate riescono quando quattro aspetti vengono definiti per iscritto prima di iniziare il ricamo: il tessuto, il numero di punti, la posizione e i criteri di controllo. Questa maglia polo abbina una base in piqué di cotone a una prova misurata, un campione fisico e termini di accettazione scritti. Ordine minimo, tempi di produzione e peso del tessuto sono confermati nel preventivo e non promessi in anticipo. **Inviare il logo vettoriale, la ripartizione delle taglie e la data dell'evento o del lancio per richiedere un preventivo scritto e un campione.**

^[3] stima PPAI: L'abbigliamento rappresentava una quota di 26,6 % delle vendite dei distributori per 2024 US. [↵](#)

^[9] guida di Custom Ink: conteggio dei punti, fasce di GSM e posizionamento, 2026-07-22. [↵](#)

^[10] Queensboro: Limite di 11,000 punti e dimensioni massime del logo. [↵](#)

^[11] SewFlow: Indicazioni su posizionamento, stabilizzatore da taglio e ago 75/11. [↵](#)

^[13] Quality Logo Products: Cause e prevenzione delle grinze da ricamo, 2025-01-29. [↵](#)

^[15] SWAGO: discussione su tempo macchina e flusso di lavoro degli ordini, 2026-05-21. [↵](#)

^[16] AATCC: Procedure standardizzate di lavaggio e metodi di prova. [↵](#)

^[17] Queensboro AP3 3,0: indicazioni sulla decorazione. [↵](#)

^[22] USTR: Dazi della Sezione 301 sul lavoro forzato in vigore dal 24 luglio 2026. [↵](#)

^[23] CPSC: Guida sull'infiammabilità dell'abbigliamento e obblighi di certificazione. [↵](#)

^[24] 16 CFR 1610.1: Ambito ed esenzioni dalle prove in base al peso del tessuto. [↵](#)

^[25] 16 CFR 303.16: Elementi obbligatori dell'etichetta su fibre, RN e origine. [↵](#)

^[26] 16 CFR 303.33: Dicitura del paese d'origine per prodotti tessili. [↵](#)

^[27] 16 CFR CFR Parte 423: Requisiti per etichette di cura permanenti. [↵](#)

^[28] OEKO-TEX 2026: Regole di tracciabilità più rigorose per il rinnovo dei certificati. [↵](#)

Product Option