



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Felpe con cappuccio senza zip personalizzate per squadre, aziende ed eventi

Product Image













Details

Una felpa con cappuccio senza zip stampata su misura ha un pannello frontale ininterrotto, quindi la grafica a tutto petto può affiancarsi a posizionamenti su schiena, maniche e cappuccio. La riuscita della maggior parte degli ordini dipende da quattro scelte fatte prima della produzione: metodo di decorazione, peso e superficie del tessuto del capo neutro, campione fisico firmato e standard scritto per accettazione dopo lavaggio e taglie.

A chi è rivolta questa pagina. Copre quattro tipi di acquirenti. Allenatori, volontari PTA e consulenti di club ordinano abbigliamento per tifosi con taglie miste. Responsabili HR e d'ufficio preparano kit di onboarding. Supervisor di cantiere desiderano un piccolo logo sul petto su pile più pesante. I creatori vendono lanci di merchandising in edizione limitata. Ogni gruppo richiede un capo neutro e una decorazione diversi; per questo la pagina confronta le opzioni anziché spingerne una sola. Negli ordini di gruppo, le taglie sono la fonte più comune di attrito, come rilevato nella guida alle felpe con

cappuccio per ordini in volume di Custom Ink^[1]. Raccogliere le taglie è quindi parte del lavoro, non un dettaglio secondario.

Il problema: La maggior parte dei reclami sulle felpe con cappuccio nasce dopo l'apertura della scatola. Un pullover può superare un primo esame e poi rivelare difetti più tardi. In un caso di studio sulle screpolature della stampa^[2], una stampa sul retro ha sviluppato sottili crepe nelle zone con più inchiostro dopo il lavaggio, e le crepe si sono allargate quando il pannello è stato tirato.

Perché è un problema: gli ordini di gruppo sono legati a date fisse, quindi raramente c'è tempo per ristampare. I capi neutri economici aggiungono un altro rischio. Una guida ai capi neutri all'ingrosso^[4] fornisce l'esempio di taglie piccole che restringono di 4 %, mentre le XL restringono di 7 %, compromettendo la curva delle taglie dopo il primo lavaggio. Queste cifre illustrano il problema e non costituiscono uno standard di laboratorio. La produzione in volume può anche discostarsi da un campione approvato se utilizza un lotto di tessuto con restringimento diverso, come descritto in questa spiegazione del restringimento^[5].

La soluzione: tratta la felpa con cappuccio come una specifica, non come un mockup. La quantità minima d'ordine, i tempi di produzione e il peso del capo base compaiono sul preventivo scritto e vengono confermati su un campione fisico firmato. La durata al lavaggio richiede test finché quel campione non è stato lavato e valutato. Le sezioni seguenti spiegano come impostare ciascun requisito.



Indice

- [Cos'è una felpa con cappuccio senza zip personalizzata e quando è la scelta sbagliata?](#)
- [Quale metodo di decorazione è adatto alla grafica e alla quantità?](#)
- [In che modo peso e superficie del tessuto del capo neutro modificano la stampa?](#)
- [Come ordinare senza sorprese?](#)
- [Cosa controllare prima di accettare la fornitura in volume?](#)
- [Quali norme statunitensi si applicano alle felpe in pile senza zip?](#)
- [Come si confrontano le opzioni dei fornitori?](#)

- [Cosa determina il costo sbarcato e la coerenza dei riordini?](#)
- [Punti chiave prima dell'ordine](#)
- [Pronti a definire la vostra produzione di felpe senza zip?](#)

Cos'è una Felpa con Cappuccio Senza Zip Personalizzata e Quando è la Scelta Sbagliata? [↑](#)

Una felpa con cappuccio pullover non ha una cerniera centrale sul davanti, quindi l'intero pannello anteriore è un'unica superficie di stampa continua. La guida di Custom Ink alle felpe con cappuccio^[6] (maggio 2026) definisce i pullover «la scelta più popolare in tutti i tipi di ordine» perché il davanti senza interruzioni offre lo spazio di design più ampio. Su una felpa con zip intera, la cerniera attraversa qualsiasi grafica sul davanti, quindi il disegno si sposta sul petto a sinistra o sul retro.

Una zip o una mezza zip è migliore quando chi la indossa stratifica sopra camicie con colletto o indossa e toglie il capo durante tutta la giornata. Una felpa senza zip non risolve questa esigenza. Alcune ricerche riguardano in realtà abbigliamento da lavoro brandizzato, come una felpa Carhartt con piccolo logo, che è un acquisto diverso. Le regole Brand Your Gear^[7] richiedono 6 unità con lo stesso tessuto, la stessa area del logo e lo stesso file del logo. I loghi hanno una larghezza massima di 3,25 pollici.

Quale Metodo di Decorazione è Adatto alla Grafica, alla Quantità e al Tessuto? [↑](#)

Scegli il metodo in base alla grafica, non alle attrezzature. Foto e sfumature escludono il ricamo. I piccoli loghi sul petto sinistro vi si adattano. Le grafiche con pochi colori su produzioni maggiori sono adatte alla serigrafia. La guida ai metodi di stampa^[8] di Custom Ink raccomanda DTG per foto su pile con superficie in cotone e DTF per colori pieni su qualsiasi pile, inclusi quelli scuri.

Metodo	Ideale per	Minimo pubblicato	Aspetti da controllare
Serigrafia	1-6 colori piatti, produzioni maggiori	Circa 12-24 pezzi	Costo di impianto per colore; le zone con molto inchiostro possono screpolarsi quando vengono tese
Ricamo	Loghi sul petto sinistro, uniformi	Circa 12-13 pezzi	Circa 15 colori di filo; niente foto o sfumature; ideale su pile da 8 oz+
DTG	Foto, produzioni molto piccole	1 pezzo	Richiede pile con superficie in cotone; senza fondo bianco, i colori risultano spenti sui tessuti scuri
DTF	Colori pieni su pile scuro o misto poliestere	1 pezzo	Il fondo bianco rende i colori più fedeli; la mano simile a una pellicola è meno morbida della serigrafia

Questi minimi derivano dalle linee guida di maggio 2026 di un solo fornitore. Non sono una regola del settore. A giugno 2026, la guida ai metodi di decorazione^[9] segnala che il pile alto e lo sherpa non possono essere stampati in serigrafia in modo pulito. Combinare metodi diversi è comune, ad esempio un logo ricamato sul petto con un retro stampato in serigrafia.

Il posizionamento determina se il design risulta leggibile a distanza. Le aree di stampa frontali misurano di solito circa 10-12 pollici di larghezza per 12-14 pollici di altezza, e un marchio sul petto

sinistro è di circa 3,5-4 pollici quadrati, secondo la guida alle taglie delle felpe^[10]. Le sue cose da fare e da non fare nella serigrafia^[11] consigliano di stampare sopra la tasca a marsupio, non attraversandola, e di mantenere la grafica a circa 2 pollici dalle cuciture strutturali. Il testo fine vicino all'apertura della tasca è il primo dettaglio a perdere leggibilità.



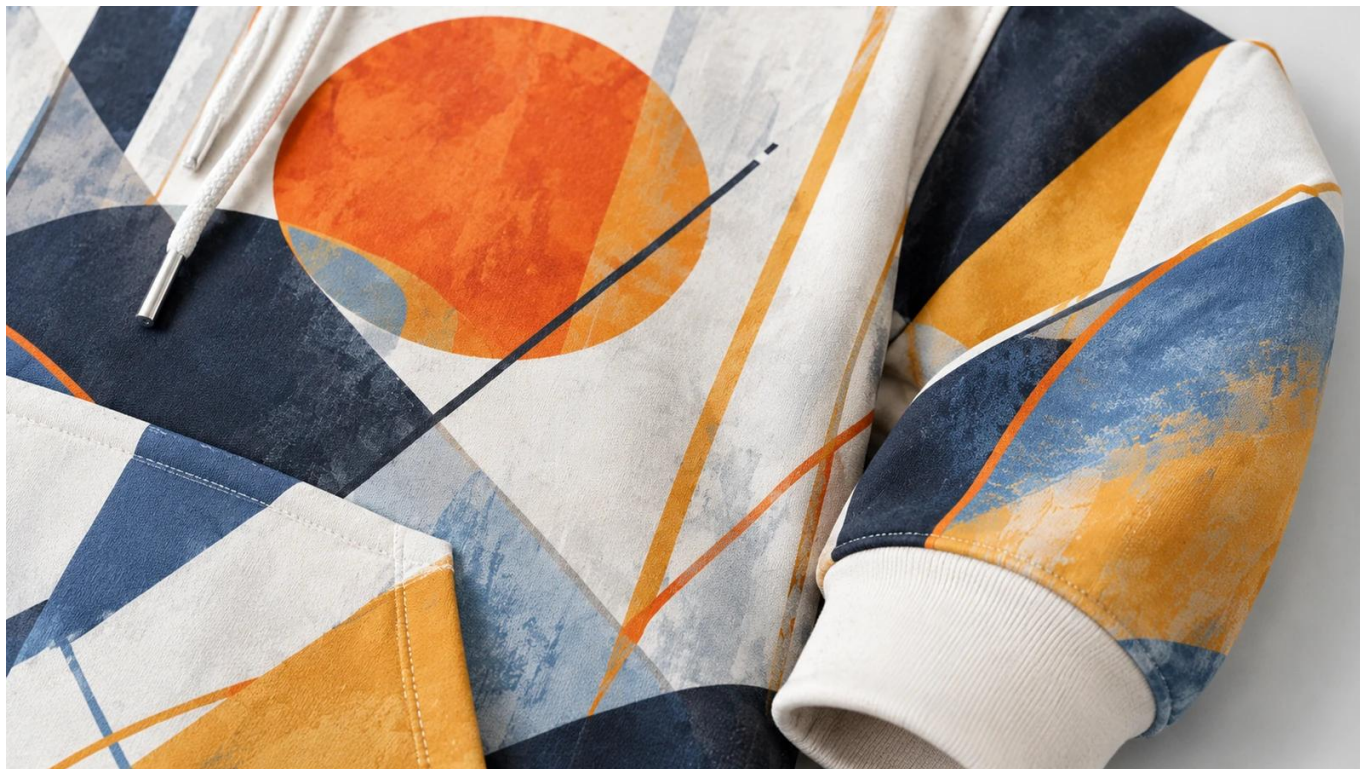
In che Modo il Peso e la Superficie del Tessuto del Capo Neutro Modificano la Stampa? [↑](#)

Indica per iscritto il peso in oz/yd² e il rapporto cotone/poliestere. Termini come "pesante" o "premium", da soli, non sono specifiche. Le fasce seguenti riassumono esempi pubblicati di capi neutri.

Fascia	Esempi di capi base e grammatura	Uso tipico
Economica	Gildan Midweight 50/50 a 8,0 oz; Hanes EcoSmart a 7,8 oz (Custom Ink)	Grandi eventi, gruppi scolastici, abbigliamento di squadra stampato in serigrafia
Media	Independent SS4500 a 8,5 oz, superficie in cotone (Custom Ink)	Abbigliamento per lo staff, stampa DTG su superficie in cotone
Regalo	Comfort Colors 1567 a 9,5 oz; Sport-Tek F281 a 12,0 oz (Custom Ink)	Regali per clienti, uso all'aperto con freddo, ricamo

Le schede tecniche del produttore dei capi base sono la fonte più affidabile. La pagina 18500 di Gildan^[12] elenca 8 oz/yd² e indica come decorazioni compatibili la serigrafia, il ricamo, il trasferimento termico, l'appliqué e la stampa DTG. Le pagine di Gildan indicano il rapporto delle fibre in modo diverso a seconda del colore, quindi cita la pagina relativa al colore esatto che stai acquistando.

La superficie del tessuto conta quanto il peso. La stampa DTG richiede una superficie in cotone. Il pile scuro o ricco di poliestere mostra colori più fedeli con la stampa DTF. Campione e ordine di produzione dovrebbero usare, quando possibile, lo stesso capo base, lo stesso colore e lo stesso lotto.



Come Ordinare Felpe con Cappuccio Senza Zip Personalizzate Senza Sorprese? [↑](#)

Passaggio 1: verifica preliminare di grafica e diritti

Invia file vettoriali per la serigrafia e il ricamo, e immagini ad alta risoluzione per la stampa DTG o DTF. Le grafiche per il ricamo devono essere digitalizzate e non vanno inviate direttamente da un file di stampa. Se il disegno usa il logo di un'università, di una lega sportiva o un marchio registrato, carica l'autorizzazione scritta prima di pagare.



Passaggio 2: fissa per iscritto metodo e capo neutro

L'ordine deve indicare il metodo, i colori Pantone o del filo e le dimensioni di posizionamento. Una richiesta di "stampa a colori pieni" non è abbastanza specifica. Le piccole produzioni hanno maggiore probabilità di essere convertite a un altro metodo. RushOrderTees afferma che la vera serigrafia^[15] richiede di norma almeno 15 unità per ogni colore unico, mentre gli ordini minori passano generalmente a HD Digital. La sua pagina sul processo d'ordine^[16] afferma che soltanto gli ordini di 16 pezzi o più possono scegliere l'approvazione della prova. Gli ordini minori e i riordini vengono approvati automaticamente. Avverte inoltre che il "metodo di stampa usato potrebbe differire dall'ordine originale" in caso di riordino.

Passaggio 3: approva un campione fisico

Annota sul campione la marca e il colore del capo base, il peso, il metodo, la posizione della stampa e i colori dell'inchiostro o del filo. Questo campione diventa il riferimento cromatico per l'intero ordine, perché le serigrafie tendono a spostare il colore. Conta separatamente i giorni di approvazione della prova dai giorni di produzione. Il tempo di produzione è indicato nel preventivo e inizia dopo la tua approvazione del campione.

Passaggio 4: controlla le variabili di produzione

Secondo questa spiegazione delle screpolature^[17], le screpolature possono derivare da temperatura di polimerizzazione, impostazioni della pressa a caldo, polvere adesiva non uniforme o qualità dell'inchiostro. Lavaggi caldi e asciugatura ad alta temperatura peggiorano il problema. Questa guida alla produzione^[18] elenca cordini, tessuto della tasca ed etichette tessute tra le finiture principali. Raccomanda di inserire nel foglio tecnico rinforzi quali cuciture a doppio ago, anziché concordarli verbalmente.



Cosa Controllare Prima di Accettare l'Ordine in Volume? [↑](#)

Concorda i criteri di accettazione prima dell'inizio della produzione. Se aspetti la consegna, la discussione diventa una negoziazione.

Controllo	Come testare	Base di accettazione
Posizionamento	Misura rispetto alla prova con un righello e fotografa il giorno della consegna	Scostamento massimo in mm scritto nell'ordine
Colore	Confronta con il campione fisico firmato, non con uno schermo	Il campione è lo standard principale
Dimensioni	Misura torace, lunghezza e manica per ogni taglia	Tolleranza scritta; $\pm 1,5$ cm è un riferimento interno del fornitore, non ASTM
Resistenza al lavaggio	Test di lavaggio accelerato più cinque lavaggi domestici, verificando screpolature e distacco	Grado concordato in anticipo; test del campione in sospeso
Campionamento	Ispezione AQL 2,5	Dimensione del lotto e numeri di accettazione/rifiuto indicati nell'accordo QC

Indica un metodo di prova per la resistenza al lavaggio anziché accettare uno slogan di marketing. In base a AATCC TM61^[19], un test accelerato di 45 minuti approssima all'incirca cinque normali lavaggi domestici, e i risultati sono valutati su una scala di grigi in cui 5 significa nessuna variazione. TM61 è volontario e non concede l'accesso al mercato. A confronto, Real Thread^[20] afferma che le sue stampe a base acquosa restano lisce "al lavaggio numero cinquanta". È un'affermazione del venditore, non un rapporto di laboratorio pubblicato. La guida di Three Layer aggiunge una semplice regola: se una decorazione si screpola, si stacca o si increspa dopo cinque lavaggi, il problema sarà maggiore su scala.



Quali Norme Statunitensi si Applicano alle Felpe in Pile Senza Zip? [↑](#)

I tessuti per abbigliamento rientrano in 16 CFR Parte 1610. [linee guida CPSC^{\[21\]}](#) classificano il pile come tessuto a superficie sollevata e indicano i cappucci non foderati come parti esposte. Ciò significa che l'esenzione per tessuti lisci da 2,6 oz/yd² e più pesanti non si estende al pile. Ai sensi di [16 CFR 1610.4^{\[22\]}](#), una superficie sollevata è di Classe 1 se il suo tempo di combustione supera 7,0 secondi. Il tessuto di Classe 3 non può essere usato nell'abbigliamento. Lo standard modificato nel [Federal Register 2023-23388^{\[23\]}](#) è entrato in vigore il 22 aprile 2024. L'abbigliamento adulto non esente necessita di un General Certificate of Conformity. Le taglie destinate principalmente a bambini di 12 anni e meno richiedono anche test di terza parte, un Children's Product Certificate e [etichette di tracciabilità permanenti^{\[24\]}](#).

Le etichette sono un requisito separato. Ai sensi di [16 CFR 303.16^{\[25\]}](#), l'etichetta deve indicare ogni fibra presente per almeno 5 % in peso, in ordine di predominanza, insieme al nome del produttore o RN e al Paese d'origine. [16 CFR Parte 423^{\[26\]}](#) richiede istruzioni di cura regolari nel punto vendita. Se passi da un capo neutro 50/50 a uno 60/40, anche l'etichetta deve cambiare. Le vendite in California richiedono inoltre una verifica separata Prop 65 di inchiostri e finiture. Non pubblicizzare una felpa come resistente alla fiamma senza un rapporto di prova su quel lotto finito.

Come si Confrontano le Opzioni dei Fornitori per Minimi, Prezzo e Idoneità? [↑](#)

La domanda di finiture di fascia alta è reale: il sondaggio 2026 di Custom Ink ha rilevato che il 53 % degli acquirenti di gadget era molto o estremamente interessato al ricamo. Poiché il sondaggio è stato realizzato dallo stesso Custom Ink, considera quel dato una ricerca del fornitore.

Cosa Determina il Costo Sbarcato e la Coerenza dei Riordini? [↑](#)

I capi neutri importati cambiano il calcolo dei costi. Al 1 ottobre 2026, un'interpretazione della tabella tariffaria da parte di questo strumento HTS^[31] colloca le felpe in maglia di cotone sotto HTS 6110.20.20 con un'aliquota MFN di 16,5 %. Per una felpa di cotone fabbricata in Cina, il suo esempio totalizza 36,5 % dopo l'aggiunta del sovrapprezzo per lavoro forzato 12,5 %, in vigore dal 24 luglio 2026. L'esempio in poliestere totalizza 52 %. Conferma con uno spedizioniere doganale prima dell'acquisto. Per il contesto del mercato più ampio, [PPA^{\[32\]}](#) stima che le vendite dei distributori promozionali statunitensi abbiano raggiunto \$27,1 miliardi nel 2025, in crescita di appena 1,3 %. Secondo le sue parole, molti distributori "hanno venduto di più ma guadagnato meno". Aspettati che i fornitori indichino separatamente supplementi urgenti e aggiornamenti di decorazione anziché includerli nel prezzo.

Un riordino coerente inizia da come viene confezionato il primo ordine. Richiedi ogni capo nella propria busta in polietilene e cartoni contrassegnati con modello, colore e taglia, così le taglie possono essere distribuite senza selezione. Conserva il campione firmato come riferimento per le produzioni future. Al riordino, specifica lo stesso capo neutro, colore e metodo. I piccoli riordini sono quelli più probabilmente convertiti silenziosamente alla stampa digitale.



Punti Chiave: Cosa Conta di Più Prima dell'Ordine [↑](#)

- **I pullover offrono l'area di stampa continua più ampia** - (Fonte)
- **La serigrafia conviene con quantità elevate e pochi colori** — minimi di circa 12-24 pezzi, 1-6 colori piatti (Fonte)
- **Le piccole produzioni possono passare alla stampa digitale** — la vera serigrafia richiede in genere circa 15 unità per ogni colore unico (Fonte)
- **Il pile è un tessuto a superficie sollevata ai sensi di 16 CFR 1610** — la Classe 1 richiede un tempo di combustione oltre 7,0 secondi; la Classe 3 è vietata ([Fonte](#))
- **Le dichiarazioni sul lavaggio richiedono un test identificato** — un test 45 di TM61 minuti ≈ cinque lavaggi domestici (Fonte)
- **I capi neutri importati modificano il costo sbarcato** — esempio di dazio totale 36,5 % per cotone prodotto in Cina, ottobre 2026 (Fonte)
- **Il mercato promozionale cresce lentamente** — \$27,1 miliardi di vendite dei distributori USA nel 2025 US, +1,3 % ([Fonte](#))

Pronti a Definire la Vostra Produzione di Felpe Senza Zip? [↑](#)

Un ordine di pullover riuscito è quello specificato per primo. Ciò significa scegliere il metodo in base alla grafica e al capo base, considerando peso e superficie del tessuto, firmare un campione fisico e concordare l'accettazione del lavaggio e delle taglie prima dell'inizio della produzione. MOQ, tempi di produzione e peso del capo base sono tutti confermati per iscritto nel preventivo, e i risultati del lavaggio vengono comunicati dopo il test del campione. **Invia grafica, quantità per taglia e data in cui ti servono i capi per richiedere oggi stesso il tuo preventivo scritto.**

^[1]Guida Custom Ink alle Felpe con Cappuccio per Ordini in Volume: attrito sulle taglie negli ordini di gruppo, maggio 2026. [↩](#)

- ^[2] Ninghow Apparel: studio di caso sulle screpolature della stampa posteriore, ottobre 2026. [↵](#)
- ^[4] Three Layer: restringimento non uniforme in capi neutri con prelavaggio insufficiente. [↵](#)
- ^[5] Brand Stuff: differenze tra lotto di tessuto del campione e della produzione in volume. [↵](#)
- ^[6] Guida di Custom Ink alle felpe con cappuccio: pullover o felpa con zip, maggio 2026. [↵](#)
- ^[7] Carhartt Brand Your Gear: minimo di 6 unità, larghezza del logo 3,25 pollici. [↵](#)
- ^[8] Metodi di Stampa Custom Ink: minimi e limiti dei metodi, maggio 2026. [↵](#)
- ^[9] Metodi di decorazione di Custom Ink: stampabilità del pile, giugno 2026. [↵](#)
- ^[10] Guida di Design Custom Ink: dimensioni di stampa frontale e sul petto sinistro. [↵](#)
- ^[11] Cose da Fare e da Non Fare di Custom Ink: regole di posizionamento per tasche e cuciture. [↵](#)
- ^[12] Gildan 18500: peso 8 oz/yd² e decorazioni compatibili. [↵](#)
- ^[15] Serigrafia RushOrderTees: soglia di circa 15 unità per colore. [↵](#)
- ^[16] Processo d'Ordine RushOrderTees: approvazione della prova e modifiche del metodo nei riordini. [↵](#)
- ^[17] Design Brand Print: cause delle screpolature nella stampa delle felpe. [↵](#)
- ^[18] Chanjoye: fasi produttive, tolleranze, AQL 2,5, confezionamento. [↵](#)
- ^[19] AATCC TM61: metodo di solidità del colore al lavaggio accelerato. [↵](#)
- ^[20] Real Thread: dichiarazione sul lavaggio. [↵](#)
- ^[21] Guida CPSC sull'Abbigliamento: pile come superficie sollevata, cappucci non foderati. [↵](#)
- ^[22] 16 CFR 1610.4: soglie delle classi di infiammabilità. [↵](#)
- ^[23] Federal Register 2023-23388: standard modificato per l'infiammabilità dell'abbigliamento. [↵](#)
- ^[24] Etichetta di Tracciabilità CPSC: requisiti di tracciabilità per prodotti per bambini. [↵](#)
- ^[25] 16 CFR 303.16: etichettatura di fibra, identità e origine. [↵](#)
- ^[26] 16 CFR Parte 423: regola per l'etichettatura di cura. [↵](#)
- ^[31] Strumento HTS HLN Apparel: lettura dei dazi sulle felpe, ottobre 2026. [↵](#)
- ^[32] PPAI: stima delle vendite dei distributori USA 2025 US. [↵](#)
-

Product Option