



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Borse tote trasparenti in PVC personalizzate per eventi, vendita al dettaglio e regali brandizzati

Product Image













Details

Le borse tote trasparenti in PVC personalizzate combinano contenuto visibile e branding su misura per omaggi di eventi, packaging retail e regali aziendali. Una specifica d'acquisto utile comprende dimensioni finite, spessore del film, costruzione dei manici, grafica, chiusura e requisiti di destinazione, non soltanto l'aspetto trasparente della borsa.

Per organizzatori di eventi, distributori promozionali e acquirenti retail, la tote giusta parte dall'uso previsto. Una borsa regalo per conferenze, una borsa per presentazioni beauty e una borsa destinata all'accesso in una sede richiedono specifiche diverse. Prima di approvare un design, considerate aspetto, requisiti di trasporto e restrizioni di accesso come decisioni separate.

Una borsa trasparente può sembrare idonea in fotografia, ma risultare deludente alla consegna: il logo nasconde il contenuto, i manici sollecitano punti di fissaggio deboli oppure la forma imballata

differisce dal disegno approvato. Per un evento con data fissata, scoprire questi problemi dopo la stampa lascia poco margine per una sostituzione.

La soluzione pratica è approvare la borsa come sistema completo: film, cuciture, manici, chiusura, decorazione e imballaggio. Definite cosa deve dimostrare il campione, quindi usate tale specifica approvata per valutare l'ordine di produzione. Ciò rende più significativi i confronti di prezzo ed evita che descrizioni accattivanti di catalogo diventino impegni d'acquisto non comprovati.



Esplora la guida all'acquisto

- [Cosa definisce una specifica utile per una tote trasparente in PVC?](#)
- [In che modo dimensioni e visibilità possono ridurre l'incertezza di accesso?](#)
- [Quali superfici, manici e chiusure sono adatti alla tua applicazione?](#)
- [Come verificare grafica e file d'acquisto?](#)
- [Come passare dall'approvazione del campione alla produzione?](#)
- [Quali controlli devono rientrare nel piano di accettazione?](#)
- [Come dovrebbero gli acquirenti confrontare materiali e canali di fornitura?](#)
- [In che modo i registri di imballaggio e riordino possono tutelare la coerenza?](#)
- [Cosa conta di più prima di effettuare un ordine?](#)
- [Trasforma i tuoi requisiti in un brief pronto per il preventivo](#)

Cosa definisce una specifica utile per una tote trasparente in PVC? [↑](#)

Una tote bag in PVC trasparente è una borsa con manici e corpo in PVC trasparente. La personalizzazione può riguardare le dimensioni del corpo, le rifiniture, la disposizione dei manici, la chiusura o il marchio stampato. Si tratta di scelte di specifica da discutere, non di caratteristiche confermate di questo prodotto.

La trasparenza ha finalità diverse. Il packaging retail mostra il contenuto; un welcome pack consente

ai destinatari di identificare i materiali inclusi; una borsa per l'accesso a una sede deve essere valutata in base alle regole dell'organizzatore. Nessuno di questi usi stabilisce una capacità di carico testata, una durata di servizio o il permesso di entrare in un evento specifico.

Voce d'acquisto	Cosa specificare	Stato attuale
Dimensioni finite	Larghezza × altezza × profondità, punti di misurazione e tolleranze; pollici e centimetri	In attesa di approvazione del disegno e del campione
Film in PVC	Spessore in mm, requisiti di aspetto e formulazione	In attesa della selezione del materiale
Manici e chiusura	Metodo di fissaggio, dimensioni dei manici e stile di apertura richiesto	In attesa della verifica di fattibilità
Decorazione	Grafica, posizione di stampa, colori e copertura consentita	In attesa del campione di stampa
Prestazioni di trasporto	Contenuto previsto e procedura di accettazione concordata	In attesa di prove sul campione caricato
Condizioni commerciali	Quantità, costi di avviamento, test, imballaggio, trasporto e tappe di consegna	In attesa del preventivo

Questa tabella è un quadro per la richiesta di preventivo, non un elenco di capacità produttive accertate. Mantenete gli stessi campi in ogni richiesta ai fornitori, affinché le differenze di prezzo possano essere ricondotte alle differenze della borsa proposta.

In che modo dimensioni e visibilità possono ridurre l'incertezza di accesso? [↑](#)

Come riferimento documentato, la guida NFL per il Super Bowl LVIII prescrive borse trasparenti entro 12 × 6 × 12 pollici, indica dimensioni metriche di 30,5 × 15,25 × 30,5 cm, limita i loghi a 1 lato e fissa un massimo del logo di 3,4 pollici di larghezza × 4,5 pollici di altezza. Proibisce inoltre accessori metallici o decorazioni che nascondano la borsa. Si tratta di specifiche della politica dell'evento, non di dimensioni o certificazioni verificate di questo prodotto. Consulta il diagramma ufficiale delle borse trasparenti^[1].

Verifica i requisiti specifici della sede prima di ordinare o partecipare, come indicato dalla politica NFL^[2].

Nel disegno d'acquisto, indicate larghezza, altezza e profondità invece di basarvi su una sequenza di numeri senza etichette. Definite come verrà misurata la borsa finita e concordate tolleranze che non consentano un risultato sovradimensionato. Una dimensione nominale pari al massimo della policy non lascia margine per variazioni produttive positive.

Valutate la visibilità con il contenuto previsto all'interno. Tinte scure, stampe dense, tasche opache e applicazioni decorative possono modificare quanto sia facile vedere l'interno. Mantenete distinto un design orientato all'accesso in sede da un design retail con decorazioni più estese.

Capacità utile, carico trasportabile e numero di articoli contenibili dipendono dalle dimensioni fisiche, dalla disposizione del carico e dalla convalida del campione. Non trasformate un disegno delle dimensioni esterne in una capacità di imballaggio garantita.



Quali superfici, manici e chiusure sono adatti alla tua applicazione? [↑](#)

Per un'applicazione incentrata sulla visibilità, richiedete un campione con corpo trasparente non colorato. Le superfici satinare o colorate possono essere considerate per la presentazione retail, ma non devono essere trattate come equivalenti a un design completamente trasparente orientato all'accesso in sede. Esaminate il materiale con illuminazione costante, invece di giudicarne la trasparenza da un'immagine fortemente ritoccata.

Lo spessore del film deve rientrare nella specifica, ma da solo non può stabilire la durabilità. Occorre valutare anche il fissaggio dei manici, la costruzione delle cuciture e i punti di flessione ripetuta. Richiedete un campione rappresentativo della combinazione proposta, anziché scegliere il film da un campione e giudicare le prestazioni di trasporto da un altro.

Configurazione da valutare	Finalità d'acquisto	Punto di controllo del campione
Parte superiore aperta	Caricamento accessibile per materiali informativi o presentazione retail	Ritenzione degli articoli durante la manipolazione prevista
Chiusura con zip	Un'apertura richiudibile per effetti personali	Funzionamento, fissaggio e accesso con il contenuto all'interno
Chiusura a bottone automatico	Una semplice opzione di fissaggio	Forza di apertura, stress locale e ostruzione
Manici in fettuccia	Opzioni di presa e fissaggio per l'uso previsto	Comfort, cuciture e sollecitazioni attorno al fissaggio
Manici nello stesso materiale PVC	Un aspetto trasparente coordinato	Flessione e strappo nei punti di carico concentrato

Queste configurazioni sono candidate a preventivo e campionatura. Disponibilità, costo e prestazioni non sono confermati. Qualsiasi dettaglio di fissaggio posteriore deve essere esaminato come parte

della chiusura, non presunto come caratteristica standard aggiuntiva.



Come verificare grafica e file d'acquisto? [↑](#)

Inviare la grafica con le dimensioni e la posizione di stampa previste. Un file del logo senza istruzioni di posizionamento non mostra quanta area trasparente rimarrà. Il disegno di approvazione deve identificare il lato stampato, il riferimento di allineamento e ogni relazione tra grafica, bordature e cuciture.

Richiedi un processo di stampa proposto in base alla grafica e alla formulazione PVC selezionata. L'adesione dell'inchiostro e la resistenza allo sfregamento vanno valutate sul materiale effettivo, non solo su un mockup digitale.

Usate i riferimenti cromatici del marchio come obiettivi per la campionatura, non come promesse di riproduzione perfetta. Un supporto trasparente e gli oggetti dietro di esso possono influenzare il colore percepito. Concordate le condizioni di visione e un riferimento di stampa accettabile prima di approvare la produzione.

- **File grafico:** conservare la revisione del design approvata e la dimensione di riproduzione prevista.
- **Disegno di posizionamento:** mostrare il limite di stampa, l'orientamento e i bordi di riferimento.
- **Registro dell'applicazione:** includere la policy dell'evento o il brief di presentazione retail.
- **Registro di approvazione:** distinguere l'approvazione del layout digitale dall'approvazione della stampa fisica.
- **Registro delle modifiche:** documentare le revisioni di grafica, inchiostro, film o costruzione.

Un file del logo corretto non compensa un layout fisico errato. Esamine la borsa completa con bordature e chiusura visibili, affinché la grafica approvata non possa in seguito essere interpretata indipendentemente dalla costruzione.



Come passare dall'approvazione del campione alla produzione? [↑](#)

Separate l'approvazione del concetto, l'approvazione del campione e l'autorizzazione alla produzione. Un rendering digitale stabilisce l'aspetto previsto. Per valutare film proposto, costruzione dei manici, chiusura e stampa è necessario un campione fisico. Nessuno dei due passaggi stabilisce una data di consegna, salvo conferma separata della pianificazione.

1. **Definite l'applicazione.** Registrare destinazione, utenti previsti, contenuto, quantità e data di arrivo richiesta.
2. **Definite la specifica.** Confermate dimensioni, film, costruzione, grafica e imballaggio nel preventivo.
3. **Esaminate il campione.** Verificate aspetto e manipolazione rispetto al brief concordato; documentate le correzioni.
4. **Approvate un riferimento.** Conservate il campione accettato e la corrispondente revisione della specifica.
5. **Autorizzate la produzione.** Confermate calendario, piano di ispezione e trattamento di eventuali sostituzioni di materiale.
6. **Rilasciate la spedizione.** Esaminate le evidenze d'ispezione concordate, le quantità e le informazioni di imballaggio.

Ogni modifica dopo la campionatura deve essere valutata per il suo effetto su aspetto, prove e tempi. Una formulazione diversa del film, un sistema d'inchiostro o un fissaggio dei manici differente possono richiedere una nuova valutazione. Far corrispondere la grafica cambiando il materiale non conserva l'intero prodotto approvato.

Pianifica a ritroso a partire dalla data di arrivo, non soltanto dalla fine prevista della produzione. Campionatura, revisioni, test, fabbricazione, ispezione e trasporto sono fasi separate. Conferma i tempi di campionatura e di produzione per questo ordine, anziché fare affidamento sulle stime dei fornitori indicate altrove sul mercato.



Quali controlli devono rientrare nel piano di accettazione? [↑](#)

Sostituire richieste generiche come «buona qualità» con criteri di accettazione osservabili. Definire metodo di misurazione, selezione del campione, condizioni di prova e trattamento dei difetti prima della produzione. Non descrivete la campionatura come ispezione completa: sono livelli di copertura diversi.

Punto di controllo	Valutazione proposta	Evidenze da conservare
Dimensioni e film	Misurare le posizioni concordate e confrontarle con le tolleranze approvate	Letture registrate e identificazione del campione
Aspetto	Ispezionare trasparenza, graffi, pieghe, opacità e colore rispetto al riferimento	Fotografie con illuminazione costante e registri dei difetti
Manici e cuciture	Valutare sollevamento e manipolazione ripetuta con carico e procedura concordati	Condizioni di prova e punti di guasto osservati
Chiusura	Verificare funzionamento e fissaggio con una procedura di ciclaggio concordata	Registro dell'ispezione funzionale
Stampa	Verificare posizionamento, colore, adesione e resistenza allo sfregamento	Riferimento di stampa approvato e registro delle prove
Odore e invecchiamento	Concordare condizionamento e valutazione per stoccaggio e uso previsti	Condizioni, osservazioni ed eventuali risultati di laboratorio

Si tratta di controlli proposti, non di prove completate. Per questo prodotto non sono stabiliti una classificazione del carico trasportabile, un numero di cicli, un periodo di dissipazione dell'odore o una resistenza all'ingiallimento. Anche l'ispezione visiva e la valutazione dell'odore non possono sostituire un'analisi chimica.

Per i requisiti chimici statunitensi, classificate il prodotto previsto prima di scegliere un pacchetto di test. La restrizione specificata sugli ftalati riguarda giocattoli per bambini e articoli di puericultura, non automaticamente ogni tote per adulti o ogni accessorio per bambini. La soglia è superiore a 0,1 % (1000 ppm) di ciascun ftalato soggetto a restrizione in un componente plastificato accessibile. Le otto

sostanze sono DEHP, DBP, BBP, DINP, DIBP, DPENP, DHEXP e DCHP. I test e le certificazioni applicabili devono seguire tale classificazione, come spiegato nella [guida CPSC sugli ftalati](#)^[3].

La California richiede una valutazione separata di esposizione e avvertenze; il superamento di un test di concentrazione non risolve da solo questa questione. Il DEHP figura nell'elenco della Proposition 65 per cancerogenicità e tossicità per la riproduzione. Consulta la [scheda OEHHA sul DEHP](#)^[4]. Nessuna determinazione sull'avvertenza né dichiarazione di conformità è stabilita per questo prodotto.

Per la distribuzione nell'UE, includete nel brief d'acquisto una valutazione delle sostanze soggette a restrizione REACH, che copra plastificanti pertinenti e restrizioni sul piombo nel PVC. Richiedete rapporti con campioni identificati, metodi, risultati e un collegamento documentato ai materiali proposti. Una dichiarazione generica del fornitore non deve essere trattata come prova per un lotto produttivo non identificato.



Come dovrebbero gli acquirenti confrontare materiali e canali di fornitura? [↑](#)

Confrontate i preventivi rispetto allo stesso uso previsto. Una borsa standard con logo stampato e una costruzione di nuova specifica non sono offerte equivalenti. Analogamente, un materiale trasparente diverso deve essere valutato come una nuova scelta di materiale, anziché presumere che mantenga l'aspetto o le prestazioni del campione in PVC.

Opzione	Motivo dell'analisi	Cosa resta da verificare
Borsa trasparente standard in PVC con decorazione	Una forma esistente può essere adatta a un brief di branding semplice	Quantità disponibile, dimensioni, restrizioni di stampa e calendario effettivo
Costruzione in PVC personalizzata	Il progetto richiede modifiche a dimensioni, manici, bordature o apertura	Fattibilità, costi di campionatura, quantità minima e tempi di produzione

Opzione	Motivo dell'analisi	Cosa resta da verificare
Alternativa in TPU trasparente	Il brief richiede un confronto di flessibilità, odore o comportamento a basse temperature	Identità del materiale, prestazioni del campione e differenza di costo quotata
Alternativa in PEVA	L'acquirente desidera valutare un'altra soluzione di materiale	Trasparenza, costruzione, stampa e idoneità all'applicazione
Tote in tessuto opaco	La priorità è il branding quotidiano anziché il contenuto visibile	Se una borsa opaca sia compatibile con l'evento previsto

Non adottate un sovrapprezzo TPU universale o un moltiplicatore di durata da articoli dei fornitori. Ottenete preventivi e campioni comparabili. Il solo nome del materiale non stabilisce conformità chimica, resistenza al freddo, riciclabilità o accettazione all'ingresso.

Separate il prezzo unitario da avviamento, campionatura, test, imballaggio speciale e trasporto. Indicate inoltre se sono inclusi dazi e consegna a destinazione. Un prezzo della borsa inferiore può essere superato da costi esclusi dal confronto o da un metodo di consegna che non può rispettare il calendario dell'evento.

Per le dichiarazioni ambientali, distinguate il riuso previsto dal beneficio ambientale dimostrato. Non etichettate questo prodotto come biodegradabile, ampiamente riciclabile o ambientalmente preferibile senza prove a sostegno. L'accettazione da parte della raccolta locale e qualsiasi dichiarazione di contenuto riciclato richiedono conferma separata; il passaggio a TPU o PEVA non risolve automaticamente tali questioni.

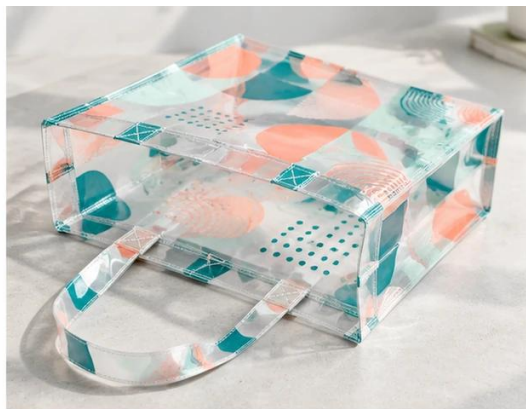
In che modo i registri di imballaggio e riordino possono tutelare la coerenza? [↑](#)

Le superfici trasparenti rendono evidenti i danni da imballaggio. Specificate come le borse finite saranno protette da sfregamenti, pieghe marcate e contatto con oggetti abrasivi. Esaminate con il fornitore la protezione individuale e la disposizione nel cartone, anziché presumere che l'imballaggio usato per una fotografia rappresenti le condizioni di spedizione.

Quantità per cartone, dimensioni, peso netto e peso lordo restano da confermare. Questi dati sono necessari per confrontare il trasporto, ma devono derivare dalla disposizione d'imballaggio proposta anziché dall'inserzione di un concorrente. Conservate fotografie di carico e stabilite come saranno documentati ammanchi o danni di transito.

Per le istruzioni di cura, iniziate con pulizia delicata, panno umido e asciugatura all'aria, previa conferma del campione. Evitate di presentare pulizia con solventi o lavaggio in lavatrice come metodi approvati. Non definite impermeabile la borsa completa senza testarne cuciture, chiusura e punti di fissaggio.

Conservate insieme campione approvato, specifica del materiale, revisione della grafica, registri di ispezione e dettagli dell'imballaggio. In caso di riordino, chiedete se film, inchiostro o costruzione sono cambiati. Un nome prodotto invariato non dimostra una formulazione o un risultato produttivo invariati.



Cosa conta di più prima di effettuare un ordine? [↑](#)

- **I requisiti sul piombo per i prodotti per bambini sono distinti dall'ambito più ristretto degli ftalati.** — Il limite di piombo totale nel componente accessibile è 100 ppm, fatte salve le eccezioni applicabili ([Fonte^{\[5\]}](#)).
- **Approvate la configurazione finita.** — Dimensioni, visibilità, grafica, manici e chiusura devono essere valutati insieme.
- **Mantenete condizionate le dichiarazioni prestazionali finché non saranno testate.** — Capacità, carico trasportabile e adattamento degli articoli dipendono da dimensioni fisiche, disposizione del carico e convalida del campione.
- **Confronta offerte commerciali complete** — Conferma MOQ, tempi di produzione, peso unitario, prezzo e imballaggio nel preventivo.
- **Conservate le evidenze alla base dei riordini.** — Conservate campione approvato, revisione della specifica e registri pertinenti di ispezione e materiali.

Trasforma i tuoi requisiti in un brief pronto per il preventivo [↑](#)

Il miglior brief d'acquisto collega l'esperienza prevista a criteri di accettazione misurabili: cosa deve mostrare la borsa, come sarà trasportata, dove sarà usata e quali evidenze sono richieste prima della spedizione. Ciò crea una base pratica per scegliere borse tote trasparenti in PVC personalizzate senza basarsi su dichiarazioni non comprovate di durabilità, conformità o consegna.

Richiedi un preventivo basato sulle specifiche, indicando quantità, destinazione, data di arrivo richiesta, contenuti previsti, grafica ed eventuale link alla politica della sede.

^[1]Diagramma NFL delle borse trasparenti: riferimento al Super Bowl LVIII su dimensioni, limiti del logo su un solo lato e visibilità senza ostacoli. Questo documento dell'evento non costituisce certificazione

del prodotto né approvazione universale delle sedi. [↵](#)

^[2]Guida NFL per le sedi: invita gli spettatori a verificare i requisiti specifici dello stadio. [↵](#)

^[3]Ftalati CPSC: spiega sostanze soggette a restrizione, categorie di prodotti interessate, componenti accessibili e certificazioni applicabili. [↵](#)

^[4]Informazioni OEHHA sul DEHP: identifica l'inclusione della sostanza chimica nella Proposition 65 e le informazioni di safe harbor basate sull'esposizione; non stabilisce la composizione o gli obblighi di avvertenza di questo prodotto. [↵](#)

^[5]Contenuto totale di piombo CPSC: spiega i requisiti sul piombo nei componenti accessibili per prodotti per bambini e le eccezioni applicabili. [↵](#)

Product Option