



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Buste trasparenti in PVC con chiusura zip personalizzate per kit brandizzati e confezioni retail

Product Image













Details

Le buste trasparenti in PVC con chiusura zip personalizzate combinano una presentazione visibile del prodotto con un'apertura a zip per cosmetici, kit promozionali e piccoli accessori. Specificare insieme lo spazio interno utile, lo spessore del film, la chiusura e la grafica, quindi approvare un campione riempito. Prezzo, quantità minima d'ordine, tempi di produzione e prestazioni richiedono una conferma specifica per il progetto.

Rendi visibile il contenuto senza perdere l'identità del tuo brand [↑](#)

Per i brand beauty, la busta può far parte di una presentazione omaggio con acquisto attorno a prodotti confezionati singolarmente. Per gli organizzatori di eventi, può ordinare materiali di benvenuto o accessori promozionali. Per i venditori di gioielli, offre una presentazione visibile, ma la

trasparenza da sola non dimostra una protezione anti-ossidazione né l'idoneità al contatto prolungato con una determinata finitura.

Ogni applicazione richiede un brief diverso. Un kit cosmetico necessita di spazio attorno ai tappi dei flaconi e di un'apertura sufficiente per l'estrazione. Un kit di onboarding richiede schede leggibili e cavi accessibili. Il packaging per gioielli richiede attenzione agli angoli delle schede, al contatto superficiale e ai movimenti durante la consegna. Capacità e numero di articoli devono essere determinati dalle dimensioni reali dei prodotti, dalla disposizione di carico e dalla convalida del campione.

Una busta gradevole deve funzionare anche quando è riempita [↑](#)

Una busta trasparente può apparire convincente nella foto di un prodotto vuoto, ma deludere una volta confezionata. La chiusura può andare in tensione attorno a un flacone, un logo stampato può scomparire sullo sfondo del contenuto oppure la presentazione può arrivare sgualcita. Sono problemi diversi: scegliere un film più spesso senza verificare l'intera costruzione non è una soluzione completa.

La conseguenza commerciale è una rilavorazione evitabile: riconfezionare i kit, sostituire buste non idonee o rivedere i materiali di lancio dopo l'approvazione. Un punto di partenza più utile è l'insieme reale dei contenuti, la modalità prevista di manipolazione e una checklist di accettazione scritta. Valutare la busta come confezione finita anziché approvarne soltanto l'aspetto.



Esplora specifiche, campionatura e criteri di acquisto

- [Rendi visibile il contenuto senza perdere l'identità del tuo brand](#)
- [Una busta gradevole deve funzionare anche quando è riempita](#)
- [Che cosa stai specificando esattamente?](#)
- [Come confermare l'adattamento e la leggibilità del brand?](#)
- [Quali dettagli di superficie e fissaggio devono essere inclusi nel brief?](#)

- [Come controllare la grafica prima della campionatura?](#)
- [Che cosa deve avvenire tra il brief e l'approvazione della produzione?](#)
- [Trasforma le aspettative di qualità in controlli sul campione](#)
- [Confronta specifiche complete, non prezzi unitari isolati](#)
- [Abbina la documentazione al mercato e all'uso previsti](#)
- [Proteggi la presentazione durante la consegna e i riordini](#)
- [Punti chiave per una decisione d'acquisto più chiara](#)
- [Inizia con una specifica che possa essere campionata](#)

Che cosa stai specificando esattamente? [↑](#)

Una busta trasparente in PVC con chiusura zip è un sacchetto in cloruro di polivinile trasparente con apertura a zip. La categoria comprende diverse formulazioni del film, chiusure e costruzioni delle saldature. Un profilo richiudibile azionato da cursore e una zip dentata non devono essere considerati intercambiabili: identifica la chiusura richiesta con una fotografia, un disegno o un riferimento fisico.

“Personalizzato” deve descrivere le modifiche concordate, non implicare possibilità produttive illimitate. Dimensioni, film, stampa, colore della zip e finitura possono essere variabili di quotazione, ma la disponibilità deve essere verificata per questo progetto. Allo stesso modo, una superficie pulibile non dimostra che la busta finita sia impermeabile. Estremità della chiusura, saldature ed eventuali punti di fissaggio richiedono una valutazione separata.

Come confermare l'adattamento e la leggibilità del brand? [↑](#)

Inizia dai contenuti nella configurazione prevista per la vendita o il regalo. Misura i flaconi con i tappi montati, i gioielli con la relativa scheda espositiva e gli articoli piegati come saranno realmente confezionati. Specifica sia le dimensioni esterne sia lo spazio interno utile. Margini di saldatura, posizione della zip ed eventuali soffietti devono comparire nel disegno anziché essere inclusi in una misura complessiva ambigua.

Campo della specifica	Cosa registrare	Come valutarlo
Dimensioni finite	Larghezza × altezza × profondità, ove applicabile, in mm	Confronta il campione finito con il disegno approvato e le tolleranze concordate
Spazio interno utile	Spazio libero all'interno delle saldature e sotto la chiusura	Riempi con i prodotti reali nella disposizione prevista
Apertura	Apertura utile e posizione della chiusura	Inserisci ed estrai l'articolo più grande senza forzarlo
Spessore del film	Spessore a parete singola in mm o µm, con tolleranza	Misura nei punti concordati anziché stimare al tatto
Visibilità del brand	Posizione della stampa e area di visualizzazione trasparente	Verifica con il contenuto reale, sia a busta piena sia vuota

Questi sono campi da completare, non dimensioni o tolleranze confermate per questo prodotto. Utilizza un sistema di unità coerente nella richiesta, nel disegno, nel verbale del campione e nell'ordine. Se un fornitore usa il termine “gauge”, richiedi la conversione dichiarata anziché presumere che cataloghi diversi usino il termine nello stesso modo.

La leggibilità del brand necessita di un controllo dedicato. Un logo chiaro può diventare difficile da

distinguere su una confezione pallida, mentre una stampa opaca di grandi dimensioni può nascondere i prodotti che la busta trasparente dovrebbe mostrare. Verifica il layout con il kit reale dietro di esso. Qualsiasi quantità inseribile o capacità dipende dalle dimensioni fisiche, dal caricamento e dalla convalida del campione.

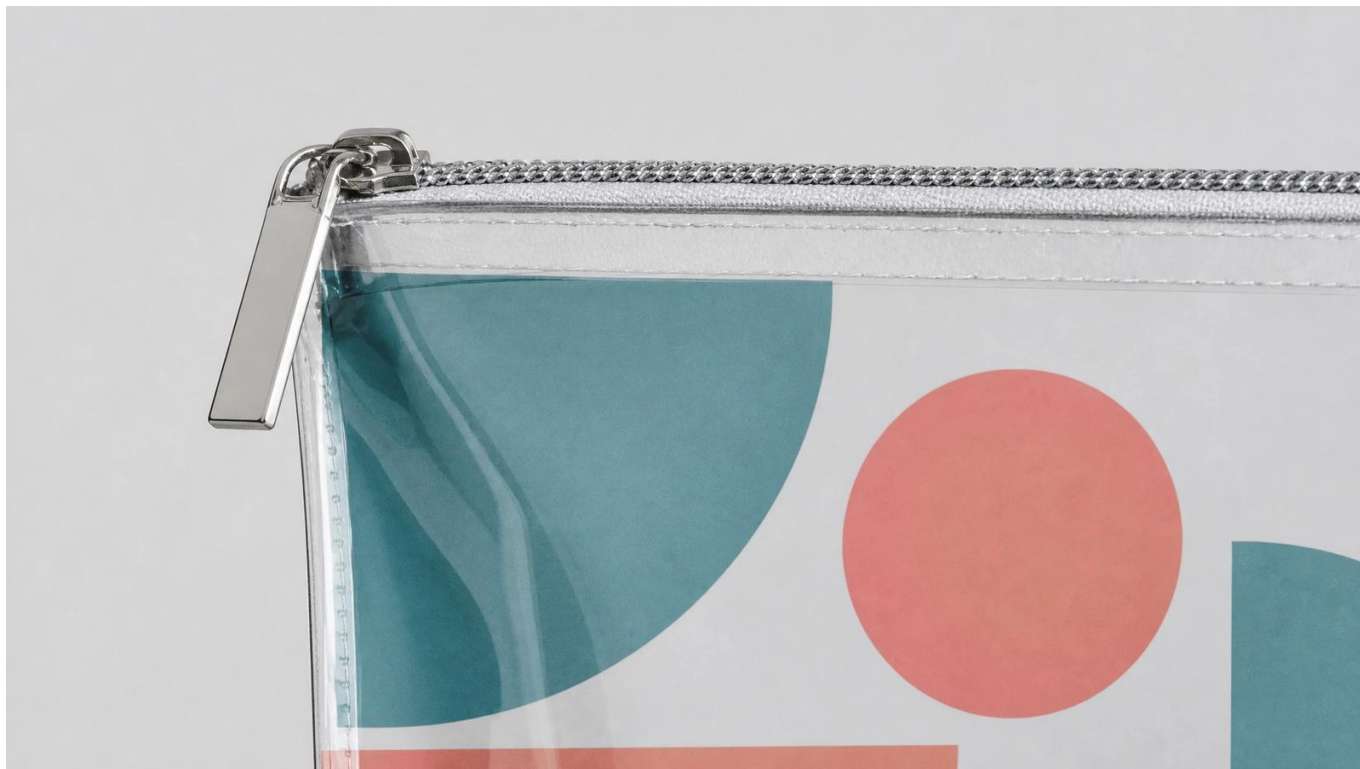


Quali dettagli di superficie e fissaggio devono essere inclusi nel brief? [↑](#)

Per un prodotto venduto come trasparente, definisci l'area di visualizzazione che deve rimanere trasparente. Se è richiesto un trattamento satinato, un bordo colorato o un pannello stampato opaco, mostra i relativi confini nella grafica. Valuta la visibilità risultante e la sensazione al tatto su un campione fisico; un rendering a schermo non può determinare la texture superficiale, l'aspetto dei graffi o i segni di piega.

Una clip posteriore o un altro fissaggio non è una caratteristica confermata di questo prodotto. Se l'applicazione ne richiede uno, presentalo come richiesta separata di fattibilità. Definisci dove si collega e come sarà manipolata la busta. La resistenza del fissaggio e qualsiasi carico di trasporto richiedono una prova concordata sulla costruzione proposta, non una supposizione basata sull'aspetto della ferramenta.

Il brief più semplice potrebbe non richiedere alcun fissaggio. Separare le caratteristiche essenziali dalle richieste opzionali rende più chiari i confronti tra preventivi ed evita di approvare ferramenta decorativa prima di averne valutato l'effetto su confezionamento, contatto superficiale e manipolazione.



Come controllare la grafica prima della campionatura? [↑](#)

Fornisci insieme il file del logo, la dimensione di stampa prevista, la posizione e i riferimenti colore. Prima di preparare un campione fisico, chiedi al produttore proposto di confermare l'idoneità del file e i limiti di stampabilità. Serigrafia, stampa UV ed effetti a lamina compaiono nelle offerte di mercato, ma ciò non stabilisce che ogni metodo sia disponibile o appropriato per questo prodotto.

- **Controlla la scala:** verifica testi piccoli e linee sottili nelle dimensioni finali previste.
- **Controlla lo sfondo:** valuta se le aree trasparenti o il contenuto confezionato modificano l'aspetto del logo.
- **Controlla la separazione:** identifica ogni eventuale sottostampa bianca proposta anziché lasciare indefinita l'opacità.
- **Controlla il posizionamento:** mantieni gli elementi grafici critici lontani da saldature, pieghe e interferenze della chiusura.
- **Controlla i riferimenti:** distingui la corrispondenza cromatica richiesta da un campione fisico colore approvato.

Una prova digitale definisce il layout, non l'adesione dell'inchiostro né la resistenza allo sfregamento. Approva separatamente il campione stampato e registra il metodo di ispezione dell'usura della stampa. Se anche il tiretto della zip reca il brand, verifica quel componente in modo indipendente; l'accettazione della grafica della busta non deve approvare automaticamente un diverso processo di stampa o marcatura sulla ferramenta.



Che cosa deve avvenire tra il brief e l'approvazione della produzione? [↑](#)

Una sequenza di approvazione utile collega ogni decisione a una registrazione. Quella seguente è una procedura di acquisto proposta, non un'affermazione su un processo di fabbrica esistente o sui tempi di esecuzione.

1. **Definisci l'applicazione.** Registra contenuti, utenti previsti, destinazione di vendita, metodo di confezionamento e data di arrivo richiesta.
2. **Conferma l'ambito del preventivo.** Definisci film, costruzione, chiusura, metodo di stampa, imballaggio e costi separati proposti.
3. **Esamina il disegno e la prova.** Risolvi le definizioni dimensionali, le aree stampabili, i colori e le caratteristiche opzionali.
4. **Valuta un campione fisico.** Esegui le verifiche di adattamento a busta piena, apertura, aspetto e prestazioni concordate.
5. **Blocca la specifica approvata.** Conserva il riferimento del campione, la revisione della grafica, i dettagli dei componenti e i criteri di accettazione.
6. **Autorizza la produzione rispetto a quella versione.** Conferma per iscritto le ipotesi di pianificazione e gli accordi di ispezione.

Chiarisci se il campione utilizza il film di produzione, la zip e il processo di stampa proposti. Un campione realizzato con materiali sostitutivi può aiutare a valutare la forma, ma non deve essere considerato prova dell'odore, dell'aspetto o della durata finali. Registra ogni sostituzione e identifica ciò che richiede ancora approvazione.

Quando valuti i tempi, separa preparazione del campione, produzione, controllo e trasporto. La data di spedizione non è una data di arrivo. Ottieni un cronoprogramma scritto, legato all'approvazione concordata e alle condizioni di pagamento, anziché usare il tempo di consegna pubblicizzato da un concorrente.



Trasforma le aspettative di qualità in controlli sul campione



Termini quali “resistente”, “premium” e “heavy duty” non definiscono l'accettazione. Identifica le modalità di guasto rilevanti per l'applicazione e concorda come verificarle. Spessore del film, funzionamento della zip, integrità delle saldature, aspetto della stampa e presentazione confezionata devono essere valutati separatamente, affinché un risultato favorevole non nasconda un'altra debolezza.

Area di ispezione	Controllo proposto	Evidenza da conservare
Funzionamento della chiusura	Apri e chiudi campioni vuoti e pieni utilizzando un numero di cicli concordato	Condizioni di prova, cicli completati, inceppamenti, distacchi o guasti di apertura
Saldature e angoli	Ispeziona prima e dopo le prove concordate di manipolazione a busta piena	Fotografie e criterio di superamento/non superamento definito
Uniformità del film	Misura lo spessore e verifica trasparenza, pieghe e abrasioni	Punti di misurazione, letture e riferimento dell'aspetto
Odore	Valuta dopo una procedura concordata di stoccaggio sigillato e apertura	Condizioni di stoccaggio, momento della valutazione e risultati
Stampa	Verifica posizionamento, leggibilità, colore e prova di sfregamento concordata	Campione stampato approvato e verbale di ispezione
Dichiarazioni di tenuta	Prova la costruzione finita solo rispetto a un'esposizione prevista definita	Metodo, durata, orientamento e percorsi di perdita osservati

Definisci il numero dei campioni, le condizioni e i limiti di accettazione prima di eseguire i test. Il dato sul numero di cicli della cerniera o il valore di resistenza della cucitura dichiarato dal fornitore per un'altra pochette non può essere trasferito a questa configurazione.

La valutazione dell'odore è un controllo di presentazione, non un test di conformità chimica. Un campione dall'odore lieve non dimostra l'assenza di sostanze soggette a restrizioni, e un odore percepibile non identifica una sostanza chimica particolare. Mantieni l'accettazione sensoriale e la documentazione di laboratorio come requisiti separati.

Se la busta sarà soggetta a stoccaggio a freddo, esposizione prolungata alla luce o piegatura ripetuta, includi tali condizioni nel brief di prova. Per i gioielli, richiedi controlli di compatibilità al contatto anziché basarti su un'etichetta "anti-ossidazione". Per gli articoli da toeletta, prova con prodotti chiusi in sicurezza; la busta non sostituisce un contenitore primario idoneo.



Confronta specifiche complete, non prezzi unitari isolati [↑](#)

Le offerte di mercato mescolano buste standard con logo aggiunto, costruzioni totalmente personalizzate, sacchetti mini per accessori e organizer da viaggio più grandi. I prezzi pubblicizzati non sono intercambiabili. Confronta le stesse dimensioni finite, specifiche del film, chiusura, grafica, quantità, ambito di prova e disposizione di imballaggio prima di decidere quale preventivo offra un valore migliore.

Opzione da confrontare	Questione che può aiutare a risolvere	Cosa richiede ancora conferma
Busta trasparente standard con brand aggiunto	Una forma esistente può soddisfare il brief?	Dimensioni utili, area di stampa, disponibilità a magazzino e idoneità del campione
Costruzione personalizzata in PVC	Il progetto richiede un layout o una struttura diversi?	Fattibilità produttiva, costi di avviamento, quantità minima e programma di approvazione
Alternativa in TPU	Un altro materiale trasparente risponderebbe meglio alla sensazione al tatto richiesta?	Costo a parità di caratteristiche, trasparenza, odore, costruzione della chiusura e prove di prestazione

Opzione da confrontare	Questione che può aiutare a risolvere	Cosa richiede ancora conferma
Alternativa in EVA	È accettabile una presentazione più morbida o satinata?	Visibilità reale, marcatura superficiale, aspetto delle pieghe e specifica finale
Opzione di confezionamento in PE o OPP	È sufficiente un formato di imballaggio interno più semplice?	Tipo di chiusura, aspettative di esposizione, esigenze di manipolazione ed eventuali requisiti di contatto

I materiali alternativi sono candidati al confronto, non opzioni confermate per questo prodotto. Non dare per scontato che un cambio di materiale stabilisca automaticamente l'idoneità al contatto alimentare, una migliore prestazione ambientale o una maggiore durata. Confronta i campioni nelle stesse condizioni d'uso previste e verifica la documentazione relativa all'intera costruzione.

Richiedi un'offerta commerciale dettagliata che includa prezzo unitario, avviamento della stampa, attrezzatura ove applicabile, campionatura, prove, imballaggio protettivo e trasporto. Specifica gli Incoterms e gli oneri a destinazione esclusi. Le quantità minime possono dipendere dalla ripartizione per design e colore, quindi indica la suddivisione anziché fornire solo un totale d'ordine combinato.

Per un lancio limitato, stabilisci innanzitutto quali modifiche richieste sono indispensabili. Eliminare una caratteristica non necessaria può semplificare la proposta, ma non va presupposto alcun risparmio finché non viene quotato. Conferma prezzo, MOQ, tempi di produzione e peso unitario per questo prodotto; nessuno di questi dati va dedotto dall'annuncio di un altro fornitore.

Abbina la documentazione al mercato e all'uso previsti [↑](#)

Inizia distinguendo l'imballaggio secondario per contenitori cosmetici chiusi dal contatto diretto con alimenti o contenuti cosmetici. Le normali specifiche della busta non dimostrano l'idoneità alle applicazioni a contatto diretto. Quando tale contatto è previsto, richiedi l'autorizzazione applicabile del materiale, la documentazione di prova di supporto e le condizioni d'uso per la formulazione reale e la costruzione completa.

Per le vendite in California, valuta l'esposizione alle sostanze pertinenti elencate anziché considerare il PVC automaticamente vietato o automaticamente conforme. Gli obblighi di avvertenza e le eccezioni applicabili richiedono una valutazione specifica del prodotto; un risultato relativo al contenuto chimico da solo non risolve ogni questione di esposizione. Fai riferimento alle [linee guida OEHA Proposition 65^{\(1\)}](#).

Per gli ordini europei, identifica i requisiti applicabili REACH e relativi agli inquinanti organici persistenti e determina se l'articolo viene fornito come imballaggio o come prodotto riutilizzabile. Le dichiarazioni di contatto alimentare richiedono una valutazione propria. Non assemblare certificati non correlati in una dichiarazione generale di conformità né presumere che un rapporto sul film non stampato copra zip, inchiostro e accessori.

Richiedi numero del rapporto, laboratorio, data di emissione, identificazione del campione testato, componenti coperti, metodi e risultati. Abbinati ai materiali proposti e ai registri di produzione. "Senza ftalati" richiede un ambito definito delle sostanze e prove di supporto; né il nome PVC né una sostituzione di materiale dimostrano da soli tale dichiarazione.

Le dichiarazioni ambientali richiedono la stessa disciplina. Non descrivere la busta finita come universalmente riciclabile, biodegradabile o preferibile dal punto di vista ambientale senza prove che supportino la formulazione specifica. Identifica un effettivo canale di raccolta prima di fare una dichiarazione di riciclabilità e non equiparare il possibile riuso a un beneficio ambientale dimostrato.

Proteggi la presentazione durante la consegna e i riordini [↑](#)

Approva l'imballaggio protettivo insieme alla busta. Richiedi una disposizione di prova che limiti sfregamenti, segni di pressione e pieghe indesiderate durante la spedizione. Buste protettive individuali, interfalde e layout del cartone sono opzioni da valutare, non inclusioni confermate. Ispeziona i campioni disimballati dopo la simulazione di trasporto concordata o una consegna di prova.

Concorda come i difetti saranno documentati e risolti prima di effettuare l'ordine. Distingui errori dimensionali, guasti della chiusura, danni alle saldature, deviazioni di stampa e danni da spedizione. Il documento di acquisto deve identificare la parte responsabile, le prove richieste e le modalità di rimedio senza presumere una garanzia o una politica di sostituzione non offerta.

Per i riordini, conserva il disegno approvato, la revisione della grafica, il riferimento del campione fisico, la descrizione del materiale, la specifica della chiusura e le istruzioni di imballaggio. Richiedi una notifica delle sostituzioni di componenti o formulazione. Una fotografia corrispondente non è sufficiente a dimostrare che il nuovo lotto corrisponda alla costruzione approvata in precedenza.



Punti chiave per una decisione d'acquisto più chiara [↑](#)

- **L'adattamento deriva dal campione caricato, non dalla fotografia del prodotto.**
Registra le dimensioni interne utili e convalida capacità, numero di articoli e spazio libero della chiusura con i contenuti reali.
- **Le regole sui liquidi da viaggio non certificano questa busta.** — La franchigia standard prevede una busta da un quarto di gallone per passeggero, con contenitori individuali limitati a 3,4 once o 100 millilitri ([Fonte^{\[2\]}](#)). L'idoneità effettiva della busta deve essere verificata separatamente.
- **La classificazione per l'uso da parte dei bambini modifica la verifica chimica.** — Per i giocattoli per bambini e gli articoli per la cura dei bambini coperti, ciascuno degli otto ftalati soggetti a restrizioni non deve superare 0,1 % (1,000 ppm) nei componenti plastificati

accessibili ([Fonte](#)^[3]). Questa regola non classifica automaticamente una busta cosmetica per adulti come articolo coperto.

- **Le promesse di prestazione richiedono prove specifiche della configurazione.** Concorda i controlli su chiusura, saldature, stampa, odore e manipolazione prima di approvare la produzione in serie.
- **Le condizioni commerciali restano specifiche del progetto.** Ottieni nel preventivo la quantità minima d'ordine, il programma di produzione, il peso unitario e la ripartizione completa dei costi.

Inizia con una specifica che possa essere campionata [↑](#)

La busta giusta unisce una presentazione visibile a un'apertura funzionale, una costruzione appropriata e criteri di accettazione documentati. Definisci il brief in base ai contenuti e al mercato di destinazione, quindi risolvi aspetto, prestazioni e condizioni commerciali tramite preventivo e campionatura.

Richiedi un preventivo specifico per il progetto, indicando contenuto, dimensioni, ripartizione delle quantità, grafica, destinazione e data di arrivo richiesta.

^[1]OEHHA Proposition 65: risorse ufficiali sulle sostanze elencate, le avvertenze di esposizione e le informazioni sui safe harbor. Questo riferimento non stabilisce requisiti di conformità o di avvertenza per questa busta. [↵](#)

^[2]Regola TSA sui liquidi: indicazioni standard per i liquidi nel bagaglio a mano. La regola non costituisce una certificazione di una specifica pochette, e le eccezioni previste per i viaggi richiedono una verifica separata. [↵](#)

^[3]Linee guida CPSC sugli ftalati: linee guida ufficiali che descrivono ftalati soggetti a restrizioni, categorie di prodotti coperte e requisiti di certificazione. L'applicabilità dipende dall'uso previsto e dalla classificazione del prodotto. [↵](#)

Product Option