



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Sacchetti in carta kraft bianca personalizzati con manici ritorti

Product Image













Details

I sacchetti in carta kraft bianca personalizzati combinano una superficie bianca per il branding con manici ritorti, per acquisti e confezioni regalo. Prima dell'ordine, specificate il prodotto confezionato, le dimensioni, la grafica e le condizioni di trasporto. Grammatatura della carta, rinforzi, capacità di carico, finiture, quantità minima d'ordine e tempi di consegna richiedono un preventivo, l'approvazione del campione o test per la configurazione scelta.

Per acquirenti retail, proprietari di marchi e organizzatori di eventi: questo formato di sacchetto per acquisti merita di essere valutato per acquisti in boutique, cosmetici in scatola, accessori confezionati, set regalo e prodotti da forno preconfezionati. Mantiene l'attenzione sul vostro branding senza trasformare il prodotto in una borsa lusso con manici a nastro, un sacchetto alimentare senza manici o una busta da spedizione.

Il problema: un sacchetto può apparire adeguato in fotografia ma deludere al momento dell'acquisto. Apertura difficoltosa, manici staccati, stampa irregolare o superfici schiacciate possono rendere inutilizzabile un imballaggio altrimenti vendibile. Nei sacchetti bianchi, i segni visibili compromettono inoltre l'aspetto pulito che ha motivato l'acquisto.

La conseguenza per l'acquisto: un prezzo unitario preventivato più basso non comporta necessariamente un costo inferiore per sacchetto utilizzabile. Sacchetti scartati, imballaggi sostitutivi e lanci ritardati devono rientrare nel confronto. La soluzione pratica è approvare il sacchetto come sistema completo: carta, dimensioni, fissaggio dei manici, stampa, contenuto e protezione durante il trasporto.



Concetto applicativo illustrativo. Idoneità del prodotto, numero di articoli e adeguatezza al trasporto dipendono dalle dimensioni effettive, dalla disposizione del carico e dalla convalida del campione.

Trova la specifica giusta per il tuo ordine

- [Cosa definisce questo sacchetto per acquisti in kraft bianco?](#)
- [Come si specificano adattabilità, manici e finitura superficiale?](#)
- [Come proteggere leggibilità e colore della grafica?](#)
- [Come dovrebbero funzionare campionatura e accettazione?](#)
- [Quale soluzione di imballaggio si adatta alle tue priorità?](#)
- [Quali dichiarazioni ambientali e di contatto alimentare richiedono prove?](#)
- [Come proteggere la qualità della consegna e gli ordini ripetuti?](#)
- [Cosa conta di più prima dell'acquisto?](#)
- [Trasforma il brief di imballaggio in un preventivo confrontabile](#)

Cosa definisce questo sacchetto per acquisti in kraft bianco?



Il prodotto è **Borse shopping in carta kraft bianca personalizzate con manici ritorti**, nella gamma Custom Paper Bags e Custom White Kraft Paper Bags. Confermare dimensioni, portata e specifica del materiale per il proprio ordine.

La superficie bianca offre uno sfondo neutro per il branding. Che il design utilizzi un logo discreto o una grafica più ampia, approvatene l'aspetto sulla carta selezionata invece di considerare l'anteprima a schermo uno standard fisico di colore. Tonalità e texture della carta, nonché il processo di stampa scelto, fanno parte di tale approvazione.

Separate l'aspetto dalle prestazioni. Un aspetto bianco pulito non dimostra l'idoneità al contatto alimentare e una sensazione di robustezza non stabilisce la resistenza dei manici. Analogamente, la parola «kraft» non stabilisce contenuto riciclato, certificazione o resistenza alla pioggia. Ogni requisito necessita della propria specifica o documentazione di supporto.

Utilizzare la seguente checklist per confermare costruzione, condizioni commerciali e test richiesti per l'ordine.

Campo	Informazioni attuali sul prodotto	Conferma d'acquisto richiesta
Formato del prodotto	Sacchetto per acquisti in carta kraft bianca con manici ritorti	Disegno costruttivo definitivo e campione approvato
Dimensioni	Non specificate	Larghezza × soffietto × altezza in mm; indicare misure interne o esterne
Grammatura della carta	Non specificate	Grado selezionato e grammatura in g/m ²
Capacità di trasporto	Nessuna classificazione verificata	Testare con il contenuto reale e le condizioni di manipolazione concordate
Stampa e finitura	Configurazione da concordare	Grafica, facce stampate, colori e trattamento superficiale
Quantità minima d'ordine e prezzo	In attesa di preventivo	Quantità per formato/design, prezzo unitario e costi di avviamento
Campionatura e tempo di produzione	In attesa di preventivo	Fasi distinte di approvazione, produzione e trasporto
Peso dell'unità finita	Non fornito	Se necessario, misurare la configurazione approvata in g/sacchetto

Questa è una checklist di specifica, non un catalogo di prodotti a magazzino. I dati di altri fornitori non possono stabilire dimensioni, resistenza o condizioni commerciali di questo prodotto.

Come si specificano adattabilità, manici e finitura superficiale?

Partite dall'articolo confezionato, non dalla sua descrizione commerciale

Misurate il prodotto nelle condizioni in cui il cliente lo riceve, inclusi scatola, protezione e materiali di presentazione. Registrate l'orientamento previsto e la disposizione del carico. Un capo di abbigliamento, una scatola rigida per cosmetici e una scatola per prodotti da forno pongono questioni di adattabilità diverse, anche quando sono tutti descritti come «piccoli».

Indicate coerentemente le dimensioni del sacchetto come larghezza x soffietto x altezza. Precisate se l'altezza esclude i manici e se le misure descrivono lo spazio esterno o interno utilizzabile. Quindi controllate il campione fisico: il contenuto deve entrare senza forzature e i manici devono rimanere accessibili dopo il caricamento.



Specificate il fissaggio, non solo il tipo di manico

I manici ritorti fanno parte dell'identità di questo prodotto, ma i dettagli del loro attacco devono ancora essere concordati. Verificare l'area di attacco interna, il rinforzo dove previsto, la posizione dei manici e lo spazio libero. Passare a manici piatti, corda di cotone o nastro costituirebbe una configurazione diversa, non un'opzione data per scontata per questa borsa.

La grammatura della carta va registrata in g/m², ma non è una classificazione di carico. Proprietà della carta, cuciture, geometria del sacchetto, qualità del fissaggio e distribuzione del contenuto influenzano tutti il sacchetto finito. Qualsiasi capacità di trasporto o numero di articoli deve essere determinato da dimensioni effettive, condizioni di carico e test del campione.

Scegliete un trattamento superficiale per una ragione definita

Valutate una finitura della carta non trattata, un rivestimento protettivo o una lavorazione decorativa solo in relazione a un obiettivo specifico: aspetto, protezione della stampa o condizioni di esposizione. La disponibilità è soggetta a preventivo. Un rivestimento richiesto non deve essere considerato prova di impermeabilità, idoneità al contatto alimentare o riciclabilità.



L'immagine mostra carta stampata e manici ritorti. Verificare l'attacco interno dei manici su un campione fisico; questa vista non conferma alcun rinforzo né alcuna opzione di finitura.

Come proteggere leggibilità e colore della grafica? [↑](#)

Un brief pronto per la stampa dovrebbe identificare separatamente fronte, retro ed eventuale stampa sui soffietti. Includete il file del logo, i testi richiesti, i riferimenti colore e il posizionamento previsto. Non presumete che un'immagine che copre l'intero mockup digitale possa essere riprodotta su pieghe, cuciture e zone di fissaggio senza adattamenti.

1. **Confermate il disegno.** Prima dell'approvazione, adattate la grafica alle dimensioni del sacchetto e all'area di stampa concordate.
2. **Controllate i contenuti importanti a dimensione reale.** Esaminate il testo più piccolo, le linee sottili e l'indirizzo del sito web, anziché giudicare solo un'anteprima ingrandita.
3. **Separate le istruzioni sui colori.** Specificate se il design richiede la quadricromia o un riferimento a tinta piatta denominato; chiedete quale processo produttivo viene proposto.
4. **Concordate il riferimento colore.** Quando l'aspetto è critico, utilizzate una prova fisica sul supporto previsto. Una prova digitale stabilisce principalmente l'impaginazione.
5. **Registrate la revisione approvata.** Conservate la versione della grafica, il riferimento della carta, le facce stampate e ogni tolleranza di registro o colore concordata.

Se il design include un codice a barre o un codice QR, controllate il campione stampato anziché fare affidamento solo sul file sorgente. Tenete le informazioni essenziali lontane da pieghe e altre aree che potrebbero comprometterne la leggibilità. Qualsiasi tolleranza deve essere concordata per questa commessa; il valore pubblicato da un altro fornitore per il controllo colore non costituisce una promessa per questo sacchetto.



Come dovrebbero funzionare campionatura e accettazione?



Usate la campionatura per rispondere a domande specifiche, non semplicemente per confermare l'esistenza di un sacchetto. Un campione strutturale può stabilire adattabilità e comportamento di apertura. Un campione stampato può stabilire le aspettative visive. Nessuno dei due deve essere considerato valido per ogni requisito prestazionale, salvo includa materiali, costruzione e test pertinenti.

Concordate la sequenza produttiva prima di approvare l'ordine

Un flusso generale per sacchetti di carta passa dalla selezione della carta e preparazione della grafica a stampa, formatura, incollaggio di cuciture e fondo, fissaggio dei manici, ispezione e imballaggio. Per questo ordine, chiedete quali operazioni e materiali copre il preventivo proposto. Questa sequenza descrive un quadro di pianificazione, non un processo di fabbrica o una dotazione di macchinari verificati.



Rendete osservabili i criteri di accettazione

Definite i difetti prima della produzione: manici mancanti o staccati, pareti interne incollate che impediscono l'apertura, cuciture aperte, grafica errata, macchie inaccettabili e deformazioni durante il trasporto. Concordate come tali difetti saranno classificati, campionati e risolti. Un piano di campionamento non sostituisce un test funzionale di trasporto.

Area di ispezione	Verifica suggerita	Documentazione da conservare
Dimensioni e apertura	Misurare il campione e aprirlo completamente senza strapparlo	Disegno, dimensioni misurate e tolleranze concordate
Carta	Controllare il grado e la grammatura specificati	Riferimento del materiale e misurazioni pertinenti
Manici e cuciture	Ispezionare le aree di fissaggio e testare con il contenuto previsto	Disposizione del carico, metodo di manipolazione e osservazioni
Stampa e aspetto	Confrontare con il riferimento fisico approvato	Revisione della grafica, riferimento colore e fotografie dei difetti
Esposizione	Valutare, se pertinente, l'esposizione prevista a umidità, condensa o olio	Condizioni di esposizione e criteri di accettazione
Imballaggio in cartone	Ispezionare i sacchetti dopo l'imballaggio e una manipolazione rappresentativa del trasporto	Disposizione dell'imballaggio e risultati sulle deformazioni

Questi sono controlli d'acquisto proposti, non test completati. Stabilite per iscritto quantità del campione, durata del carico, sequenza di manipolazione e criteri di superamento/non superamento; qui non viene dichiarato alcun carico testato né tasso di difetti.

Per la valutazione del trasporto, riproducete il modo in cui il sacchetto pieno verrà effettivamente sollevato e movimentato. Registrare se il contenuto carica il fondo in modo uniforme o concentra la forza in un angolo. Un controllo dei manici a sacchetto vuoto può rivelare un difetto di fissaggio, ma

non può stabilire le prestazioni di un ordine completamente confezionato.



Quale soluzione di imballaggio si adatta alle tue priorità? [↑](#)

Confrontate le alternative rispetto allo stesso prodotto confezionato e obiettivo di presentazione. Mescolare un sacchetto semplice senza manici, un sacchetto per acquisti stampato e una borsa lusso decorata in un confronto di prezzo per 1 unità nasconde differenze di costruzione e finitura.

Soluzione	Motivo della valutazione	Principale avvertenza d'acquisto
Kraft bianco stampato con manici ritorti	Branding su sfondo bianco e presentazione per acquisti	Convalidare colore, fissaggi, adattabilità e condizioni di trasporto
Sacchetti bianchi semplici con etichetta o timbro	Branding flessibile per design variabili o domanda limitata	Includere manodopera di applicazione e uniformità nel confronto dei costi
Sacchetti per acquisti in kraft marrone naturale	Una direzione visiva in carta marrone e un trattamento grafico più semplice	Controllare il contrasto della grafica; non presumere un vantaggio di resistenza senza campioni
Borse regalo in carta patinata	Una superficie e una presentazione decorativa differenti	Confrontare separatamente requisiti di finitura, costruzione e smaltimento
Sacchetti alimentari senza manici	Un formato di servizio diverso, in cui i manici non sono necessari	L'idoneità al contatto alimentare e le proprietà barriera richiedono comunque documentazione

Valutare queste modalità di acquisto in base alle proprie dimensioni, ai requisiti di resistenza e alle condizioni commerciali. Confermare la disponibilità nel preventivo.

Confrontate il preventivo completo

Chiedete che siano identificati specifica della carta, dimensione del sacchetto, numero di grafiche, stampa, finitura, rinforzo, campionatura, avviamento, imballaggio e trasporto. Quando vengono

proposte alternative, mantenete invariati gli altri campi per vedere cosa causa realmente la differenza di prezzo.

Per ordini piccoli o variabili, confrontate il costo totale dei sacchetti stampati con quello dei sacchetti semplici più la manodopera per il branding. Per gli ordini ripetuti, confrontate il costo dell'imballaggio utilizzabile anziché presumere che vinca il preventivo iniziale più basso. Non attribuite un aumento delle vendite all'imballaggio stampato: una presentazione più curata non prova acquisti ripetuti misurabili.

Separare nel programma la preparazione dei campioni, l'approvazione, la produzione e il trasporto. Una data di arrivo richiesta non costituisce un impegno di produzione confermato. MOQ, prezzi e tutti i tempi restano in sospeso fino a un preventivo specifico per la configurazione.

Quali dichiarazioni ambientali e di contatto alimentare richiedono prove? [↑](#)

Distinguate il trasporto di alimenti confezionati dal contatto diretto con gli alimenti

Un sacchetto per acquisti che trasporta una scatola di prodotti da forno sigillata ha un uso previsto diverso dalla carta a contatto con un dolce oleoso. Descrivete l'alimento, il suo imballaggio primario, la temperatura prevista e la durata del contatto. Non descrivete questo prodotto come sicuro per gli alimenti solo perché è in carta kraft bianca.

Per gli usi applicabili di contatto con alimenti acquosi e grassi, valutate i componenti di carta e cartoncino rispetto alle condizioni di [21 CFR 176.170^{\[1\]}](#). Richiedete documentazione corrispondente all'uso previsto, inclusi rivestimenti pertinenti e altri componenti della superficie a contatto; una descrizione generica del materiale non è sufficiente.

Gli alimenti secchi della categoria specificata hanno un quadro separato per i componenti ai sensi di [21 CFR 176.180^{\[2\]}](#). Nessuno dei due riferimenti certifica questo particolare sacchetto. L'idoneità al contatto alimentare resta non confermata finché non vengono documentati la costruzione selezionata e le condizioni d'uso.

Considerate le prestazioni barriera come requisito separato

Non presumete che un sacchetto di carta non trattata sia impermeabile o resistente ai grassi. Quando sono prevedibili condensa, contenitori che perdono o contenuti oleosi, richiedete una barriera adeguata o un imballaggio primario separato e convalidate l'insieme completo. Il solo aumento dello spessore non dimostra che il problema sia stato risolto.

La FDA riporta che le sostanze PFAS pertinenti per rendere resistente ai grassi l'imballaggio alimentare in carta hanno cessato di essere vendute dai produttori sul mercato statunitense nel febbraio 2024, e che 35 notifiche correlate sul contatto alimentare sono divenute inefficaci dopo la sua determinazione del gennaio 2025. Vedere [aggiornamento FDA sui PFAS per il contatto alimentare^{\[3\]}](#). Per una barriera proposta, richiedete documentazione di supporto aggiornata anziché basarvi su una vecchia autorizzazione o su un'etichetta «senza PFAS» non comprovata.

Mantenete distinte le dichiarazioni su approvvigionamento, contenuto

riciclato e smaltimento

Per un ordine con etichetta FSC, richiedere il certificato applicabile, l'ambito del prodotto, la documentazione delle dichiarazioni e l'autorizzazione all'uso dell'etichetta per la verifica. Confermare lo stato FSC dell'ordine prima di usare l'etichetta. Un certificato di approvvigionamento non deve sostituire le prove di idoneità al contatto alimentare o una valutazione della riciclabilità della borsa finita.

Chiedete separatamente del contenuto riciclato e della costruzione completa del materiale, inclusi rivestimenti e fissaggi. L'inchiostro a base d'acqua non dimostra da solo che il sacchetto sia accettato localmente. Anche la compostabilità richiede prove per la struttura effettiva e il contesto di smaltimento previsto; non deve essere dedotta dall'aspetto della carta.

Come proteggere la qualità della consegna e gli ordini ripetuti? [↑](#)

Approvate la disposizione dell'imballaggio insieme al sacchetto. Esaminate come si collocano i manici nella pila, se le facce stampate sfregano tra loro e se l'imballaggio esterno protegge da schiacciamento e contaminazione. L'obiettivo è preservare l'aspetto approvato fino alla consegna, non soltanto inserire il maggior numero possibile di sacchetti in un cartone.



Al ricevimento, controllate sacchetti provenienti da diverse parti della spedizione per apertura, segni sulla superficie, fissaggio dei manici e deformazioni. Fotografate i difetti con il relativo riferimento di cartone o lotto. Concordate finestra di segnalazione e rimedio prima della spedizione, anziché presumere l'esistenza di una politica di sostituzione o rimborso.

Conservate i sacchetti non utilizzati in condizioni pulite e asciutte che evitino compressioni inutili. Ottenete istruzioni di stoccaggio per il materiale e la finitura approvati; una dichiarazione di durata di conservazione di un altro fornitore non stabilisce il periodo di stoccaggio utilizzabile di questo prodotto.

Per i riordini, conservate il campione firmato, il disegno, la revisione della grafica, il riferimento del materiale e i risultati dell'ispezione. Richiedete che le modifiche proposte a carta, adesivo, stampa o imballaggio siano identificate prima dell'approvazione. Ripetere solo il nome del prodotto non garantisce che il lotto successivo corrisponda al precedente.

Cosa conta di più prima dell'acquisto? [↑](#)

- **Acquistate in base a una specifica completa.** Collegate dimensioni, carta, fissaggio dei manici, grafica e imballaggio a un'unica configurazione approvata.
- **Convalidate insieme adattabilità e prestazioni di trasporto.** Capacità e numero di articoli dipendono da dimensioni effettive, disposizione del carico e test del campione, non da una descrizione GSM generica.
- **Mantenere esplicite le condizioni commerciali.** MOQ, prezzo unitario, tempi di campionatura e tempi di produzione richiedono un preventivo.
- **Approvate le prove fisiche pertinenti.** L'approvazione dell'impaginazione, l'approvazione del colore e i test funzionali rispondono a domande diverse.

Le dichiarazioni statunitensi di riciclabilità senza qualifiche richiedono un accesso sostanziale a strutture di riciclo appropriate, oltre alla riciclabilità del prodotto. — Almeno 60 % dei consumatori o delle comunità in cui l'articolo è venduto ([Fonte^{\[4\]}](#)).

Trasforma il brief di imballaggio in un preventivo confrontabile [↑](#)

Il giusto sacchetto per acquisti in kraft bianco deve corrispondere sia alla presentazione desiderata sia al modo in cui i clienti trasportano i loro acquisti. Un brief chiaro rende più utili i confronti di prezzo e mette in evidenza i requisiti che richiedono campionatura prima dell'approvazione dell'ordine.

Richiedere un preventivo specifico per la configurazione, indicando dimensioni del prodotto confezionato, contenuto previsto e peso, quantità per disegno, file grafico, condizioni di esposizione, destinazione e data di arrivo richiesta.

^[1]Contatto con alimenti acquosi e grassi: eCFR, 21 CFR 176.170, esaminato il 5 ottobre 2026. Riguarda componenti specificati di carta e cartoncino e condizioni d'uso; non è una certificazione di questo prodotto.[↵](#)

^[2]Contatto con alimenti secchi: eCFR, 21 CFR 176.180, esaminato il 5 ottobre 2026. Si applica alla categoria specificata di alimenti secchi e alle relative condizioni d'uso dei componenti.[↵](#)

^[3]Sostanze PFAS per la resistenza ai grassi: FDA, Usi autorizzati dei PFAS nelle applicazioni di contatto alimentare, esaminato il 5 ottobre 2026. Descrive il ritiro dal mercato degli imballaggi in carta e le modifiche alle autorizzazioni correlate; non stabilisce la composizione di questo sacchetto.[↵](#)

^[4]Dichiarazioni commerciali di riciclabilità: eCFR, 16 CFR 260.12, esaminato il 5 ottobre 2026. Riguarda riciclabilità effettiva, disponibilità delle strutture e qualifiche necessarie per le dichiarazioni.[↵](#)

Product Option