



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Borse in carta kraft marrone personalizzate con manici ritorti

Product Image













Details

Le borse in carta kraft personalizzate combinano l'aspetto della carta marrone con il branding personalizzato e manici ritorti. Per una decisione d'acquisto affidabile, specificare insieme il prodotto confezionato, le dimensioni della borsa, la grafica e le condizioni di trasporto. Grammatura finale, capacità di carico, opzioni di stampa, quantità minima d'ordine e tempi di consegna richiedono un preventivo specifico per il prodotto e l'approvazione del campione.

Per proprietari di boutique, rivenditori di articoli regalo e piccoli marchi, una borsa per acquisti fa parte della consegna al cliente. Questo prodotto riguarda borse per acquisti in carta kraft marrone personalizzate con manici ritorti, non buste postali per spedizione, sacchetti da caffè sigillati o sacchi industriali. Valutarle per abbigliamento, merce in scatola, regali per eventi o alimenti già confezionati, previa verifica di idoneità e applicazione.

Una borsa che online sembra adatta può comunque creare problemi al banco. Dimensioni troppo strette possono urtare l'angolo di una scatola; un fissaggio dei manici non idoneo può cedere durante il trasporto; un logo chiaro può scomparire sul fondo marrone. Le conseguenze vanno oltre la sostituzione della borsa: merce danneggiata, servizio ritardato e presentazione incoerente del marchio generano tutti lavoro evitabile.

La soluzione pratica è approvare il pacchetto completo, anziché scegliere un sacchetto solo in base all'aspetto. Collega la grafica alla carta effettiva, la struttura al carico confezionato e il preventivo a una checklist di accettazione concordata. Verifica i risultati dei test specifici del prodotto, i documenti di certificazione e le condizioni commerciali per la configurazione selezionata. Le illustrazioni qui sotto mostrano viste del prodotto, non la prova delle prestazioni effettivamente consegnate.



Guida al prodotto e all'acquisto

- [Che cosa state specificando esattamente?](#)
- [Come abbinare le dimensioni della borsa e la leggibilità della stampa?](#)
- [Quali dettagli di superficie e dei manici richiedono approvazione?](#)
- [Come preparare la grafica per l'approvazione?](#)
- [Che cosa devono comprendere l'approvazione della produzione e della qualità?](#)
- [Quale modalità d'acquisto si adatta al vostro ordine?](#)
- [Come proteggere la qualità della consegna e i riordini?](#)
- [Che cosa conta di più prima di effettuare un ordine?](#)
- [Trasformate i requisiti in un preventivo comparabile](#)

Che cosa state specificando esattamente? [↑](#)

I sacchetti di carta kraft personalizzati sono contenitori di carta adattati alle esigenze di branding e confezionamento del cliente. Si tratta di un sacchetto shopping in carta kraft marrone con manici ritorti. Il termine «personalizzato» non stabilisce un particolare processo di stampa, una specifica finitura, un particolare grado di carta o una quantità d'ordine; tali dettagli rientrano nelle specifiche

concordate per il tuo ordine.

Campo della specifica	Identità del prodotto o requisito d'acquisto
Prodotto	Borse per acquisti in carta kraft marrone personalizzate con manici ritorti
Categoria	Borse di carta personalizzate → Borse in carta kraft personalizzate
Aspetto e stile dei manici	Carta kraft marrone; manici ritorti
Dimensioni	Specificare larghezza × profondità/soffietto × altezza del corpo in mm; confermare la convenzione di misurazione
Specifica della carta	Grado, composizione delle fibre e grammatura in g/m ² in attesa di preventivo
Stampa e finitura	Grafica, lati di stampa, colori e trattamento superficiale in attesa di verifica di fattibilità
Capacità e carico di trasporto	Determinati da dimensioni fisiche, disposizione del carico e validazione del campione
Condizioni commerciali	Quantità minima d'ordine, prezzo unitario, tempistica del campione, tempi di produzione e trasporto in attesa di preventivo

Questa tabella separa l'identità del prodotto stabilita dalle decisioni che richiedono ancora approvazione. Una specifica proposta da un altro fornitore, o una dichiarazione di carico riferita a una diversa borsa di marketplace, non costituisce prova per questa configurazione.

Mantenere altrettanto precisa l'applicazione prevista. Un contenitore esterno per una scatola di prodotti da forno chiusa è diverso da un imballaggio che tocca direttamente un dolce non confezionato. Analogamente, una borsa consegnata al dettaglio non è automaticamente idonea come imballaggio esterno protettivo di un collo. Identificare umidità, bordi taglienti e condizioni di manipolazione prima di decidere se questo formato di borsa sia adatto all'uso.

Come abbinare le dimensioni della borsa e la leggibilità della stampa? [↑](#)

Misurate il prodotto confezionato, non solo il prodotto

Misurate l'articolo con scatola, involucro o altro imballaggio protettivo già applicato. Registrate l'ingombro massimo e l'altezza complessiva del prodotto confezionato, quindi indicate se più articoli devono essere trasportati insieme. Capacità, peso trasportabile e numero di articoli contenibili devono essere determinati da dimensioni fisiche, disposizione del carico e validazione del campione, non da una fotografia illustrativa.

Usate un unico ordine delle dimensioni in preventivo, disegno e ordine di acquisto: larghezza × profondità/soffietto × altezza del corpo. Registrate separatamente lo spazio libero dei manici. Confermate inoltre se le misure quotate descrivono le dimensioni esterne o lo spazio interno utilizzabile; cuciture ripiegate e apertura della borsa possono influire sull'accesso pratico anche quando le misure nominali sembrano adeguate.

Valutate la borsa durante apertura, carico e trasporto

Un campione di idoneità dovrebbe rispondere a domande pratiche: il personale riesce a inserire la confezione senza forzarla, gli angoli premono contro le pieghe e il cliente riesce ad afferrare i manici senza schiacciare il contenuto? Testate la disposizione di carico prevista anziché una borsa vuota. Per merce mista, individuate la combinazione più propensa a concentrare peso o sollecitazioni.

La leggibilità merita la stessa verifica fisica. Esaminate il logo nelle dimensioni di stampa proposte, incluse scritte piccole, linee sottili e dettagli in negativo. Un design che appare chiaro ingrandito sullo schermo potrebbe non restare chiaro sulla carta marrone testurizzata. Tenete le informazioni critiche lontane da pieghe, cuciture e aree di fissaggio dei manici, usando il disegno dell'area stampabile confermato dal fornitore.



Quali dettagli di superficie e dei manici richiedono approvazione? [↑](#)

Il kraft marrone fornisce il punto di partenza visivo, ma la sua tonalità di base e la texture della superficie influenzano il risultato stampato. Specificare se la grafica debba preservare tale aspetto o richieda un contrasto cromatico più forte. Esaminate un campione fisico stampato sulla carta proposta anziché considerare un mockup digitale su fondo bianco come riferimento cromatico affidabile.

Confrontate una specifica non laminata con qualsiasi trattamento protettivo proposto soltanto quando l'applicazione lo richiede. Un rivestimento può affrontare una determinata esposizione, ma né "a base acquosa" né "a base di carta" stabilisce la riciclabilità della borsa finita o l'idoneità al contatto alimentare. Disponibilità, composizione e prestazioni di qualsiasi trattamento restano soggette a preventivo e test per questo prodotto.

Per i manici ritorti, chiedi al fornitore di definire il materiale dei manici, il metodo di fissaggio ed eventuali rinforzi interni. L'area di verifica più importante è il collegamento tra manico e parete del sacchetto, inclusa la relativa pezza di supporto o di rinforzo, ove applicabile.

Il peso della carta dovrebbe essere espresso come grammatura in g/m². Misura la massa per unità di superficie, non lo spessore né una resistenza al trasporto garantita. Specificare separatamente lo spessore se necessario e valutare la borsa assemblata: carta, pieghe, adesivo, costruzione del fondo e manici devono funzionare insieme nelle condizioni di carico previste.

Anche le dichiarazioni su contenuto riciclato, certificazione forestale e smaltimento richiedono prove

separate. Richiedete l'esatta dichiarazione delle fibre e la documentazione pertinente sulla catena di custodia se costituiscono condizioni d'acquisto. Non deducete una percentuale di riciclato, lo stato di certificazione o una dichiarazione di compostabilità dal colore marrone o da un elenco generale di certificati aziendali.



Come preparare la grafica per l'approvazione? [↑](#)

Iniziate esaminando insieme la grafica finale e il disegno della borsa proposto. Identificate i lati di stampa, i colori previsti, il posizionamento del logo e le informazioni che devono restare leggibili. Prima di rilasciare il design, chiedete quale formato file, area stampabile e impostazioni grafiche specifiche della produzione richieda il processo selezionato.

- **Verifica dei contenuti:** confermare ortografia, recapiti e versione corretta del marchio.
- **Verifica del posizionamento:** controllare pieghe, cuciture, soffiotti e zone di fissaggio dei manici rispetto alla grafica.
- **Verifica del colore:** fornire il riferimento cromatico previsto e valutarne l'aspetto sulla carta marrone proposta.
- **Verifica dei dettagli fini:** esaminare testo piccolo, tratti sottili ed elementi in negativo alle dimensioni effettive.
- **Verifica degli elementi variabili:** se il design include un codice a barre, verificarne la leggibilità sul campione fisico stampato.
- **Verifica del controllo delle revisioni:** identificare una versione della grafica approvata per la produzione e i futuri riordini.

Usate una prova digitale per confermare layout e contenuto. Usate un campione fisico per valutare mano della carta, contrasto di stampa, trattamento superficiale e assemblaggio. Se il campione usa un processo di stampa diverso dalla produzione pianificata, documentate tale differenza; l'approvazione del solo layout non deve diventare un'approvazione involontaria del colore o della finitura finali.

Per lavori critici dal punto di vista cromatico, concordate il campione di riferimento, le condizioni di

osservazione e il metodo di accettazione. Una tolleranza numerica di differenza cromatica dovrebbe essere negoziata per il materiale e il processo effettivi, non copiata dalla pagina di marketing di un'altra fabbrica. Bloccate la grafica prima dell'autorizzazione alla produzione e stabilite come modifiche successive incidano su costi e tempistiche.



Che cosa devono comprendere l'approvazione della produzione e della qualità? [↑](#)

Collegate ogni fase produttiva alla specifica approvata

Un flusso d'ordine proposto comprende selezione del materiale, approvazione della stampa, formatura della borsa, assemblaggio di fondo e manici, ispezione e quindi imballaggio. La sequenza effettiva dipende dal percorso produttivo selezionato. Questo descrive un quadro di approvazione, non una linea di produzione verificata né una promessa relativa a macchinari, output o tempi di consegna.

In fase di preventivo, stabilite quale campione rappresenti la costruzione produttiva prevista. Prima del rilascio, confermate insieme carta, grafica, dimensioni e fissaggi approvati. Per lavorazioni ripetute, richiedete notifica di modifiche al materiale o al processo che possano influire su aspetto o funzione; un nome d'ordine invariato non dimostra necessariamente una specifica invariata.



Concordate i criteri di accettazione prima dell'ordine

Separate i controlli estetici da quelli funzionali. Un logo nitido non dimostra manici sicuri, mentre una prova di sollevamento riuscita non stabilisce la costanza del colore. Registrare identità del campione, disposizione del carico e condizioni di prova affinché i risultati dell'ispezione si riferiscano alla borsa che intendete acquistare.

Area di ispezione	Controllo proposto	Registro di accettazione
Dimensioni e carta	Misurare la borsa e verificare la specifica del materiale concordata	Misure, unità e tolleranze concordate
Apertura e assemblaggio	Controllare borse incollate tra loro, cuciture incomplete e manici mancanti	Conteggi dei difetti e fotografie
Prestazioni di trasporto	Testare il fissaggio dei manici e l'integrità del fondo con il carico confezionato previsto	Disposizione del carico, condizioni di trasporto e cedimenti osservati
Stampa e superficie	Confrontare con il campione approvato; ispezionare gli effetti di sfregamento e piegatura	Versione di riferimento e criteri visivi concordati
Esposizione a umidità o grasso	Testare solo rispetto all'esposizione dichiarata per la costruzione proposta	Condizioni definite e risultati specifici del prodotto
Condizioni di imballaggio	Ispezionare pieghe, segni di pressione, contaminazione e condizioni del cartone	Identificazione del cartone e prove di ricevimento

Si tratta di controlli di accettazione proposti, non di test completati. Concordate per iscritto il piano di campionamento e le classificazioni dei difetti. Per questo prodotto non sono stabiliti valori AQL, portate nominali o garanzie sul tasso di difettosità.

Dove serve una prova di laboratorio, richiedi un rapporto che identifichi il materiale e il metodo. Metodi da discutere includono ISO 536 per la grammatura, ISO 2758 per la resistenza allo scoppio, ISO 1924-2 per la resistenza alla trazione e TAPPI T 559 per la resistenza ai grassi. Tratta questi come

metodi da discutere con il fornitore della prova, non come soglie di superamento universali né come prova delle prestazioni del sacchetto finito.

Mantenete le prove sul contatto alimentare legate all'uso previsto

Per le applicazioni di contatto alimentare negli Stati Uniti, le disposizioni pertinenti sui componenti cartacei distinguono gli alimenti acquosi e grassi ai sensi del §176.170 dagli usi specificati per alimenti secchi ai sensi del §176.180. Verificare l'uso previsto rispetto a [21 CFR CFR Parte 176^{\[1\]}](#). Il solo nome del materiale non stabilisce la conformità della borsa finita.

Richiedete documentazione relativa alla costruzione proposta e ai componenti pertinenti di carta, adesivo, inchiostro e rivestimento. Indicate se l'alimento è confezionato o esposto e se sono previste umidità, grasso o calore. L'idoneità al contatto alimentare di questo prodotto rimane non verificata finché documenti di supporto e gli eventuali test necessari non corrispondono a tali condizioni.

La FDA ha annunciato il 28 febbraio 2024 che le sostanze antimacchia contenenti PFAS per carta e cartone a contatto con alimenti non erano più vendute dai produttori per tale uso negli Stati Uniti. Si tratta di uno specifico [annuncio FDA di uscita dal mercato^{\[2\]}](#), non di un certificato di prova PFAS-free per questa borsa.



Quale modalità d'acquisto si adatta al vostro ordine? [↑](#)

Confronta le alternative in base alla tua grafica, al rischio di giacenza e all'applicazione, anziché al solo prezzo in evidenza. Valuta i canali d'acquisto qui sotto e conferma disponibilità e specifiche per il tuo ordine.

Opzione	Motivo per considerarla	Principale compromesso	Da confermare prima dell'acquisto
---------	-------------------------	------------------------	-----------------------------------

Opzione	Motivo per considerarla	Principale compromesso	Da confermare prima dell'acquisto
Borsa kraft neutra con etichetta separata	Il branding può essere modificato senza sostituire tutte le scorte di borse stampate	Lavoro di applicazione aggiuntivo e controllo del posizionamento dell'etichetta	Adesione dell'etichetta, aspetto e tempo di assemblaggio
Stampa semplice del logo su kraft marrone	Preserva l'aspetto della carta marrone con un branding mirato	Contrasto e dettaglio dipendono dal supporto e dal processo di stampa	Campione stampato a dimensione reale, costi di avviamento e quantità minima
Grafica più complessa su kraft marrone	Supporta grafiche che vanno oltre un semplice logo	Maggiore esigenza di colore e registro	Fattibilità del processo, percorso di prova e risultati specifici della carta
Alternativa in carta bianca	Da confrontare quando la carta marrone non soddisfa il brief cromatico	Modifica l'identità e l'aspetto del prodotto richiesto	Preventivo separato e nuova approvazione del campione
Alternativa con trattamento barriera	Da valutare quando l'esposizione supera la costruzione non trattata proposta	Aggiunge questioni relative a materiali, test e smaltimento	Prestazioni di esposizione, documenti dei componenti e accettazione locale

Scegliete l'opzione più semplice che soddisfi il brief effettivo. Un cambiamento di carta, trattamento o struttura crea una specifica diversa e non dovrebbe essere sostituito silenziosamente in un confronto prezzi.

Per preventivi comparabili, mantenete costanti dimensioni, grammatura, costruzione dei manici, grafica, quantità e destinazione. Richiedete prezzi unitari insieme a costi di avviamento o lastre, campioni, imballaggio e trasporto. Identificate valuta, resa di consegna, validità del preventivo ed eventuali dazi o imposte esclusi. Un basso prezzo unitario senza tali confini potrebbe non rappresentare il costo consegnato più basso.

Se state testando la domanda, richiedete prezzi per la quantità di prova preferita e per una quantità di rifornimento realistica. Non presumete che la pubblicità generale di un fornitore su una bassa quantità minima d'ordine si applichi a questa borsa. Confermate se i minimi sono conteggiati per formato, design o versione di stampa e se le modifiche ripetute della grafica comportano costi aggiuntivi.

Come proteggere la qualità della consegna e i riordini? [↑](#)

Rendete l'imballaggio parte della specifica. Chiedete come saranno disposte e protette le borse da segni di pressione, pieghe e umidità durante il trasporto. Esaminate dimensioni del cartone, quantità di imballaggio e peso di spedizione nel preventivo anziché stimare il trasporto da una borsa campione vuota.

Separate nel programma l'approvazione del campione, la produzione e il transito. Confermate che cosa avvia il conteggio dei tempi di produzione e se la durata dichiarata indica giorni di calendario o lavorativi. Una scadenza di evento dovrebbe essere valutata rispetto all'arrivo previsto, non soltanto alla data di spedizione pianificata; l'incertezza di trasporto e dogana deve restare visibile.

Alla ricezione, registrate le condizioni del cartone e ispezionate una selezione rappresentativa prima di distribuire le borse ai negozi. Conservate fotografie, conteggi e riferimenti dei cartoni o lotti

interessati se riscontrate adesione tra borse, cuciture aperte, errori di stampa o manici mancanti. Concordate finestra di segnalazione e procedura di rimedio prima dell'acquisto anziché presumere che una politica standard di reso al dettaglio si applichi ai prodotti personalizzati.

Per i riordini, conservate insieme il campione approvato, la revisione della grafica e il foglio di specifica. Confrontate la nuova consegna con tali riferimenti, in particolare tonalità della carta, dimensioni, aspetto della stampa e costruzione dei fissaggi. Se cambiano carta o processo proposti, stabilite se sia necessario un nuovo campionamento prima di approvare la sostituzione.



Che cosa conta di più prima di effettuare un ordine? [↑](#)

- **Acquistate in base a una specifica completa.** Il kraft marrone e i manici ritorti stabiliscono l'identità del prodotto; dimensioni, carta, stampa e dettagli di fissaggio devono ancora essere concordati.
- **Convalidate insieme idoneità e prestazioni di trasporto.** Capacità e quantità idonee di articoli dipendono da dimensioni fisiche, disposizione del carico e validazione del campione.
- **Approvate le dichiarazioni separatamente dall'aspetto.** Contenuto riciclato, certificazione, idoneità al contatto alimentare e istruzioni di smaltimento richiedono prove per la costruzione proposta.
- **Confrontate il costo consegnato, non solo il prezzo unitario.** Includete avviamento, campioni, imballaggio e trasporto, indicando nel preventivo quantità minima d'ordine e tempi di produzione.

I requisiti californiani per le borse alla cassa dei negozi coperti includono una soglia datata di contenuto riciclato. — Dal 1 gennaio 2028, le borse idonee in carta riciclata per l'asporto devono contenere almeno 50 % di materiale riciclato post-consumo. CalRecycle specifica inoltre requisiti di etichettatura relativi a produttore, paese di produzione e contenuto riciclato ([Fonte^{\[3\]}](#)).

Questa norma californiana non è una specifica nazionale né una prova che questo prodotto sia idoneo. Verificate destinazione e applicazione al dettaglio rispetto ai requisiti applicabili prima di approvare dichiarazioni sui materiali o stampare indicazioni di smaltimento.

Trasformate i requisiti in un preventivo comparabile [↑](#)

Un preventivo utile collega merce, grafica ed esigenze di consegna a una specifica di borsa definita. Le decisioni più importanti sono quelle che evitano discrepanze: idoneità effettiva, prestazioni di trasporto testate, aspetto stampato approvato e condizioni di accettazione chiare.

Richiedi un preventivo indicando le dimensioni del prodotto confezionato, la disposizione di carico prevista e il peso, la grafica, la quantità richiesta, la destinazione di consegna e la data di arrivo prevista.

^[1]Disposizioni statunitensi sulla carta a contatto alimentare: eCFR Parte 176 riguarda componenti di carta e cartone, incluse disposizioni per usi con alimenti acquosi, grassi e secchi specificati. Non certifica questo prodotto.

[↩](#)

^[2]Annuncio FDA sul trattamento antimacchia: L'annuncio citato riguarda l'uscita dal mercato di specifiche sostanze antimacchia contenenti PFAS. Composizione e test specifici del prodotto restano requisiti di prova separati.[↩](#)

^[3]Requisiti CalRecycle per borse da asporto: La pagina ufficiale descrive requisiti per negozi coperti, etichettatura delle borse e soglia programmata di contenuto riciclato post-consumo. L'applicazione a un ordine richiede la verifica di destinazione e uso.[↩](#)

Product Option