



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Taccuini con copertina rigida in cartone personalizzati per copertine brandizzate e scrittura quotidiana

Product Image













Details

I taccuini personalizzati con copertina rigida in cartone combinano una copertina in cartone rigido, un rivestimento in carta stampata e un blocco di scrittura rilegato separatamente. Definisci insieme costruzione della copertina, carta interna, rilegatura, grafica e imballaggio, quindi valuta un campione fisico prima di approvare un ordine in quantità.

Per team acquisti, organizzatori di eventi e brand creativi: questo formato estende illustrazioni, fotografie o grafiche di campagna su una copertina in stile libro. È adatto a materiali di onboarding, taccuini per conferenze, diari per workshop e cartoleria al dettaglio, quando il design della copertina conta quanto lo spazio interno per scrivere.

Un acquirente aziendale può dare priorità al colore del brand e alla scadenza dell'evento. Un illustratore può aver bisogno che la grafica di copertina sia riprodotta fedelmente. L'utilizzatore finale

necessita di rigature leggibili, un'apertura confortevole e carta adatta alla propria penna. Una specifica utile collega queste priorità, anziché trattare il taccuino come un articolo neutro a cui aggiungere un logo.

Il problema dell'acquisto basato solo sull'aspetto: un mockup accattivante non può rivelare l'imbarcamento della copertina, cerniere deboli, trasparenza fastidiosa o una tasca che impedisce al taccuino di chiudersi. Scoprire tali differenze dopo la consegna può significare scorte inutilizzabili per l'evento, reclami dei clienti o un ordine sostitutivo.

La soluzione pratica: approvare la costruzione e l'esperienza di scrittura insieme alla grafica. Per i Custom Rigid Paperboard Hardcover Notebooks, le configurazioni seguenti sono richieste di preventivo e di campionatura, non specifiche confermate. Non sono stati forniti dati specifici per il prodotto su MOQ, tempi di produzione, peso unitario, certificazioni e risultati di prestazione.



I concetti illustrativi in questa pagina mostrano dettagli da discutere e campionare; non sono fotografie di produzione approvata né prova delle configurazioni disponibili.

Esplora la guida all'acquisto

- [Cosa rende questo un taccuino con copertina rigida in cartone?](#)
- [Scegli dimensioni e pagine in base all'attività di scrittura](#)
- [Abbina finitura della copertina e chiusura all'uso quotidiano](#)
- [Come preparare la grafica per una copertina rivestita?](#)
- [Trasforma il design approvato in un brief di produzione controllato](#)
- [Quali controlli rientrano nell'approvazione del campione?](#)
- [Confronta le strutture prima dei prezzi](#)
- [Cosa deve includere un preventivo completo?](#)
- [Proteggi la spedizione e conserva la specifica per il riordino](#)
- [Mantieni specifiche le dichiarazioni di approvvigionamento e ambientali](#)
- [Punti chiave per una migliore decisione d'acquisto](#)
- [Inizia da una specifica preventivabile](#)

Cosa rende questo un taccuino con copertina rigida in cartone? [↑](#)

Il cartone rigido è il nucleo strutturale; il rivestimento stampato è la superficie visibile. Nella costruzione carta su cartone, la carta stampata riveste il cartone e ripiega sui suoi bordi. La copertina finita si collega al blocco di scrittura attraverso le carte di guardia e la struttura di rilegatura. È diversa da una copertina in cartoncino flessibile, anche quando entrambi i prodotti sono descritti come «taccuini in cartone».

La guida ai materiali in cartone grigio di QinPrinting^[1] distingue il cartone dalla carta o da altro materiale che lo riveste. Questa distinzione è importante quando si richiede una grafica a copertura totale: la specifica di stampa riguarda il rivestimento, mentre spessore e rigidità riguardano il cartone.

«Copertina rigida» non identifica la rilegatura interna. Una copertina può contenere un blocco cucito o incollato. Analogamente, un nucleo in cartone non dimostra contenuto riciclato, compatibilità con penne stilografiche o resistenza all'umidità. Sono questioni d'acquisto distinte, ciascuna con una propria specifica o prova.

Scegli dimensioni e pagine in base all'attività di scrittura [↑](#)

Parti dalla pagina utilizzabile, non dalla copertina esterna. Un taccuino per riunioni richiede spazio per titoli e appunti; un diario per workshop può richiedere esercizi personalizzati; un taccuino illustrato per il retail può privilegiare un interno essenziale. Verifica margini, rigature e spazio vicino alla rilegatura in dimensione reale prima di approvare l'impaginazione.

Campo della specifica	Richiesta da valutare	Conferma necessaria
Formato pagina rifilata	A5: 148 × 210 mm	Indica se le dimensioni descrivono le pagine rifilate o la copertina esterna.
Formato alternativo	5,5 × 8,5 in	Valutalo separatamente; non è intercambiabile con A5.
Spessore del cartone	Valuta 2,0 oppure 2,5 mm.	Conferma l'idoneità per il formato e il blocco libro selezionati.
Rivestimento stampato	Valuta carta patinata da 157 gsm con plastificazione opaca.	Approva la carta effettiva, la finitura e la costruzione degli angoli.
Carta da scrittura	Confronta campioni da 80, 100 e 120 gsm.	Valuta le penne previste sulla carta effettiva.
Layout interno	A righe, puntinato, bianco, a quadretti o personalizzato	Conferma spaziatura, margini, numerazione e orientamento di stampa.
Folia	Specifica separatamente pagine e fogli	Definisci se le carte di guardia sono incluse nel conteggio.

Si tratta di esempi di discussione tratti da casi del settore, non di un elenco di opzioni disponibili per questo prodotto. Modificare la carta, il numero di pagine o lo spessore del cartone può cambiare il dorso, il peso finito e i requisiti di imballaggio.

Il GSM misura la massa per unità di superficie, non lo spessore né la resistenza dell'inchiostro. [ISO 536^{\[2\]}](#) fornisce un metodo di misurazione della grammatura; non certifica che un taccuino resisterà al passaggio dell'inchiostro. Richiedi lo spessore effettivo della carta per pianificare la costruzione, anziché trattare il GSM come un calcolatore universale della larghezza del dorso.

Distingui tre risultati di scrittura: la trasparenza è la visibilità sul retro, il passaggio dell'inchiostro è la penetrazione sul verso e la sbavatura è la diffusione lungo i bordi del tratto scritto. Prova la combinazione prevista di inchiostro e penna. Un foglio più pesante da solo non è prova sufficiente per dichiarare «nessun passaggio dell'inchiostro».



Abbina finitura della copertina e chiusura all'uso quotidiano



Il rivestimento in carta stampata è una soluzione adatta da discutere quando il design dipende da fotografie, sfumature o illustrazioni fino al bordo. I trattamenti opaco, lucido e soft-touch devono essere valutati su campioni fisici. La scelta influenza aspetto e maneggevolezza; nessuno deve essere descritto come antigraffio o impermeabile senza prove applicabili.

Richiedi campioni che includano aree stampate scure, angoli e cerniera, non solo un campione piano. Queste zone aiutano a rilevare abrasioni, distacchi e differenze nell'aspetto della superficie. Lamina metallica, goffratura, goffratura a incavo e UV selettivo sono elementi distinti di fattibilità e preventivazione, la cui riproduzione dei dettagli va verificata sulla costruzione selezionata.

Per l'organizzazione, considera un segnalibro a nastro, una chiusura elastica o una tasca posteriore in carta. Conferma disponibilità e posizionamento prima di presentarli come caratteristiche incluse. Adattamento e capacità della tasca dipendono dalle dimensioni fisiche, dalla condizione a pieno carico e dalla verifica del campione; una fotografia non può stabilire quante carte o ricevute possa contenere.



Come preparare la grafica per una copertina rivestita? [↑](#)

Definisci dimensioni, carta, numero di pagine e rilegatura prima di finalizzare la grafica di copertina. Una copertina rivestita richiede pannelli anteriore e posteriore, dorso, aree di cerniera e risvolti. Un normale file di copertina a pagina singola non descrive questa geometria. Richiedi una fustella specifica di produzione anziché calcolare la copertina dalla sola facciata visibile.

1. **Conferma la fustella:** identifica confini dei pannelli, dorso, cerniere, risvolti e aree sicure.
2. **Prepara il colore di stampa:** usa la configurazione CMYK richiesta e fornisci separatamente eventuali riferimenti ai colori spot del brand.
3. **Separa le finiture speciali:** fornisci grafiche distinte per lamina metallica, goffratura, goffratura a incavo o UV selettivo.
4. **Verifica la personalizzazione:** controlla ortografia, nomi, orientamento e ogni versione grafica.
5. **Approva in dimensione reale:** ispeziona testi piccoli, linee sottili, rigature ed elementi critici vicino alle pieghe.

China Printing 4U descrive un tipico abbondanza pagina di 3 mm^[3]. Tale margine di impaginazione non è una specifica completa per il rivestimento di una copertina rigida. La fustella della copertina del tipografo selezionato deve definire i maggiori margini di rivestimento e cerniera.

Una prova digitale verifica layout e contenuto, ma non può stabilire la sensazione della carta, la nitidezza della lamina metallica o la superficie finita. Per lavori sensibili al colore, concorda un riferimento fisico e le condizioni di osservazione. Modifiche tardive di carta o folia devono attivare una revisione del dorso e della grafica prima della produzione.



Trasforma il design approvato in un brief di produzione controllato [↑](#)

Specifica esplicitamente la costruzione del blocco libro. La guida alla rilegatura di Sappi^[4] descrive la cucitura Smyth come l'unione di sezioni piegate con filo. È una costruzione pertinente da valutare per una manipolazione frequente e un'apertura confortevole, ma il campione finito determina comunque se il taccuino scelto soddisfa il requisito di scrittura previsto.

Non tradurre «cucito» in una promessa automatica di apertura illimitata a 180. Spessore della carta, disposizione delle sezioni, carte di guardia e costruzione della copertina rientrano tutti nella valutazione. Allo stesso modo, non presumere che ogni blocco incollato fallisca; valuta la costruzione effettiva anziché accettarla o respingerla in base all'etichetta.

Una sequenza di approvazione proposta comprende conferma della specifica, preflight della grafica, selezione dei materiali, campionatura fisica, approvazione scritta, produzione e ispezione. Il percorso produttivo include generalmente stampa, piegatura o raccolta, rilegatura del blocco, preparazione della copertina e incassatura. L'ordine delle finiture dipende dal processo selezionato e deve essere confermato dal produttore.

Registra cosa rappresenta il campione approvato. Un mockup visivo, un prototipo costruttivo e un campione rappresentativo della produzione rispondono a domande diverse. Conserva insieme la specifica firmata e il campione di riferimento e richiedi accordo sulle sostituzioni prima di modificare materiali o processi.



Quali controlli rientrano nell'approvazione del campione? [↑](#)

Concorda i criteri di accettazione prima di valutare il campione. «Qualità premium» non definisce una differenza di colore accettabile, una pagina allentata o una copertina deformata. Registra condizioni di prova previste, campione di confronto e classificazioni dei difetti affinché l'ispezione risolva le differenze anziché introdurre nuove aspettative.

Controllo	Valutazione pratica	Registrazione da conservare
Copertina e angoli	Ispeziona planarità, bordi rivestiti, distacchi, cartone esposto e segni superficiali.	Fotografie e criteri estetici di accettazione concordati.
Rilegatura e carte di guardia	Apri e volta le pagine; ispeziona fissaggio, movimento della cerniera, bolle e sezioni allentate.	Metodo di manipolazione concordato e difetti osservati.
Prestazioni di scrittura	Usa penne e inchiostri specificati; ispeziona fronte e retro dopo l'asciugatura.	Identità di penna, inchiostro e carta, nonché fogli di prova marcati.
Stampa e personalizzazione	Confronta colore, ortografia, posizionamento e finiture speciali con il riferimento approvato.	Revisione della grafica e prova firmata.
Dimensioni e folia	Misura pagina e copertina; verifica sequenza e conteggio delle pagine.	Misurazioni, convenzione di conteggio e tolleranze.
Accessori	Verifica fissaggio del nastro, posizionamento dell'elastico, adattamento della tasca e comportamento di chiusura.	Condizione del campione caricato e risultati concordati.

Questo è un quadro di ispezione proposto, non una registrazione di test completati. Frequenza di campionamento, cicli di manipolazione, test di trasporto e soglie di superamento/non superamento devono essere concordati per l'ordine; non sono disponibili risultati di fabbrica per questo prodotto.

La deformazione legata all'umidità richiede particolare attenzione. Un campione piatto al momento dell'approvazione non dimostra le prestazioni in diverse condizioni di stoccaggio o trasporto. Discuti condizionamento, imballaggio e condizioni di destinazione, quindi verifica l'approccio concordato con campioni rappresentativi anziché promettere una copertina priva di imbarcamenti.



Confronta le strutture prima dei prezzi [↑](#)

L'alternativa giusta dipende dal progetto. Una copertina retail fotografica, un discreto logo aziendale e una dispensa usata su doppie pagine aperte creano requisiti diversi. Confronta costruzioni complete anziché presumere che ogni copertina rigida offra la stessa esperienza di stampa, apertura o manipolazione.

Opzione	Direzione d'acquisto utile	Compromesso da verificare
Carta stampata su cartone	Illustrazioni a copertura totale, fotografie e grafiche coordinate del brand.	Usura degli angoli, abrasione superficiale, coerenza di stampa e qualità del rivestimento.
Copertina rigida rivestita in PU	Una copertina tattile con logo stampato discreto.	Compatibilità di stampa e decorazione con la superficie esatta.
Copertina rigida rivestita in tessuto	Una presentazione materica, simile a un libro.	Riproduzione di dettagli fini e marcature durante l'uso.
Copertina flessibile in cartoncino	Una costruzione più leggera per un brief sensibile ai costi.	Rigidità e protezione delle pagine diverse da una copertina in cartone.
Taccuino a spirale o Wire-O	Scrittura frequente su doppia pagina aperta.	Un aspetto diverso senza il tradizionale dorso stampabile della copertina.
Copertina rigida print-on-demand	Test di design individuali senza un ordine di scorta convenzionale.	Restrizioni del fornitore su carta, interni e rilegatura.

Questa tabella individua domande di selezione, non una classifica delle prestazioni. I materiali di

copertina alternativi non sono opzioni confermate per questo prodotto. Valutate i rispettivi campioni e preventivi se il brief si allontana dalla struttura in cartone stampato.

Cosa deve includere un preventivo completo? [↑](#)

Il prezzo di un taccuino è significativo solo accanto alla sua specifica. Distingui un taccuino esistente decorato con un logo da una copertina stampata ex novo, e distingui entrambi da un interno e una rilegatura completamente personalizzati. Comportano lavori diversi di preparazione e produzione.

Chiedi che il preventivo identifichi quantità per design, materiali, folia, stampa, finiture, accessori e imballaggio. Dettaglia costi del campione, avviamento o attrezzaggio, produzione, trasporto e qualsiasi costo di destinazione incluso. Mantieni visibili valuta e termini commerciali: un prezzo unitario EXW non è un prezzo consegnato.

Per questo prodotto, MOQ, costi di campionatura, tempi di produzione e peso unitario devono ancora essere quotati o misurati. Un minimo generico indicato sul sito o il cronoprogramma di un altro fornitore non possono sostituirli. Il programma dovrebbe distinguere approvazione della grafica, campionatura, produzione, spedizione e arrivo, indicando esplicitamente la data di consegna richiesta per l'evento.

La riduzione dei costi deve preservare il motivo per cui si acquista il taccuino. Confronta meno lavorazioni decorative, un interno più semplice o un imballaggio rivisto prima di accettare una sostituzione di carta o rilegatura. Se una proposta meno costosa modifica l'esperienza di scrittura o la costruzione, valutala come campione separato.

Proteggi la spedizione e conserva la specifica per il riordino



L'imballaggio deve essere valutato con il taccuino finito, inclusi accessori ed eventuale presentazione retail. Valuta protezione degli angoli, movimento nel cartone, contatto superficiale ed esposizione all'umidità. Quantità per cartone e adattamento protettivo dipendono da dimensioni fisiche, condizioni di carico e verifica del campione, non da una generica illustrazione di imballaggio.

Registra configurazioni di imballaggio, etichette ed eventuali test di trasporto concordati. Al ricevimento, conserva fotografie dell'imballaggio danneggiato e dei prodotti interessati, insieme all'identificazione dell'ordine e del lotto. Conferma nella documentazione d'ordine la finestra per le segnalazioni e la procedura di rimedio; non presumere che tutti i beni personalizzati abbiano lo stesso trattamento di reso.

Per gli ordini ripetuti, conserva revisione della grafica, identità della carta, specifica del cartone, riferimento della finitura e campione approvato. Ricontrolla sostituzioni proposte e modifiche che influenzano larghezza del dorso o imballaggio. Riordinare lo stesso design non dimostra di per sé che materiali e costruzione rimangano invariati.



Mantieni specifiche le dichiarazioni di approvvigionamento e ambientali [↑](#)

Richiedi prove per i materiali e l'ordine specifici prima di utilizzare una formulazione di certificazione. [Documentazione FSC di catena di custodia^{\[5\]}](#) riguarda dichiarazioni certificate tracciabili lungo la catena di fornitura. Conferma certificato applicabile, categoria della dichiarazione, documentazione di vendita e autorizzazione all'etichetta. Il solo cartone riciclato non dimostra che il taccuino finito possa portare un'etichetta FSC.

Mantieni distinte le dichiarazioni di carta senza acidi e carta permanente. [ISO 9706:2025^{\[6\]}](#) si applica alla carta da documenti non stampata ed esclude i cartoni. La prova relativa a una carta interna non può essere presentata come certificazione della copertina in cartone grigio o dell'intero taccuino.

Anche la riciclabilità richiede un ambito definito. Valuta carta, plastificazione, adesivi e accessori rispetto al flusso di raccolta pertinente; né «a base di carta» né una dichiarazione FSC dimostrano l'accettazione universale nella raccolta differenziata a domicilio. Per le destinazioni UE, valuta separatamente confezione regalo e imballaggio per il trasporto ai sensi della pertinente [normativa sugli imballaggi^{\[7\]}](#), anziché trattare il prodotto di cartoleria stesso come imballaggio.

Punti chiave per una migliore decisione d'acquisto [↑](#)

- **Acquista una costruzione definita, non solo un'etichetta di copertina rigida.** Registra cartone, rivestimento, blocco libro e disposizione delle carte di guardia.
- **Approva le prestazioni di scrittura con le penne previste.** Il GSM è un campo della specifica, non una prova di resistenza al passaggio dell'inchiostro.
- **Mantenete gli impegni commerciali specifici per il prodotto.** MOQ, tempi di produzione e peso unitario di questo prodotto non sono stati verificati.
- **Le linee guida sul contenuto riciclato per gli appalti pubblici non sono un requisito universale per il retail.** — la categoria EPA che include le copertine di libri raccomanda 75-100 % di fibra post-consumo e 90-100 % di fibra recuperata totale ([Fonte^{\[8\]}](#)). Si tratta di

raccomandazioni per gli appalti, non del contenuto misurato di questo taccuino.

Inizia da una specifica preventivabile [↑](#)

Un brief utile collega la grafica di copertina alle persone che scriveranno all'interno. Includi formato pagina, quantità per design, penne previste, interno preferito, requisito di rilegatura, finiture, accessori, destinazione di consegna e data di arrivo richiesta. Identifica i requisiti essenziali e quelli che possono cambiare dopo la campionatura.

Richiedete un preventivo basato sulle specifiche, allegando la grafica e il brief d'acquisto.

^[1]Struttura in cartone grigio: QinPrinting spiega il cartone strutturale e i relativi materiali di rivestimento. Si tratta di informazioni generali di settore, non di una conferma dei materiali di questo prodotto. [↵](#)

^[2]Grammatura della carta: ISO 536 definisce un metodo per determinare la grammatura di carta e cartone, non le prestazioni di scrittura del taccuino. [↵](#)

^[3]Preparazione della grafica: China Printing 4U fornisce indicazioni del produttore sull'abbondanza pagina. Le dimensioni finali della copertina richiedono la fustella di produzione selezionata. [↵](#)

^[4]Metodi di rilegatura: Sappi Standard No. 6 è una guida didattica di legatoria, non una certificazione di prodotto né la procedura produttiva di questo fornitore. [↵](#)

^[5]Dichiarazioni FSC: i requisiti FSC di catena di custodia forniscono il contesto per le dichiarazioni di approvvigionamento. Per questo taccuino non è stata stabilita alcuna certificazione FSC. [↵](#)

^[6]Carta permanente: ISO 9706:2025 riguarda carta da documenti non stampata ed esclude i cartoni. Non è stato fornito alcun risultato di conformità. [↵](#)

^[7]Ambito dell'imballaggio: la normativa UE sugli imballaggi riguarda obblighi applicabili agli imballaggi; non stabilisce la conformità di questo taccuino. [↵](#)

^[8]Indicazioni sulle fibre recuperate: le raccomandazioni dell'EPA distinguono la fibra post-consumo dalla fibra recuperata totale per le categorie di approvvigionamento specificate. [↵](#)

Product Option