



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Taccuini personalizzati in tessuto: copertine rigide rivestite in lino per regali aziendali curati

Product Image













Details

I taccuini personalizzati in tessuto combinano un esterno rivestito in materiale tessile con un blocco di carta interno. Per questo prodotto con copertina rigida rivestita in lino, basate il brief d'acquisto su materiale di copertina, leggibilità del marchio, esperienza di scrittura e campione approvato, non solo sull'aspetto. Dimensioni, carta, decorazione, accessori, prezzo, quantità minima d'ordine e tempi di produzione richiedono una conferma specifica per il progetto.

Dai al tuo marchio uno spazio nella scrittura quotidiana [↑](#)

Un taccuino per un nuovo dipendente svolge una funzione diversa da un taccuino venduto in una boutique. Il primo deve integrarsi in un programma di inserimento e supportare gli appunti quotidiani; il secondo richiede un design coerente, un'impaginazione adatta alla scrittura e un packaging adeguato alla presentazione al dettaglio. I taccuini personalizzati con copertina rigida rivestita in lino

indicano la direzione del prodotto per entrambi i brief senza prescrivere una configurazione non verificata.

Per i team marketing, l'opportunità progettuale è una presenza discreta del marchio su una copertina materica. Per chi acquista per risorse umane e formazione, la priorità è uno spazio utile per riunioni e apprendimento. Gli organizzatori di eventi dovrebbero partire dalla scadenza di consegna e dal formato previsto per gli appunti. Chi acquista regali dovrebbe dare priorità a nomi, date e presentazione corretti prima di aggiungere complessità decorative.

Evita una bella copertina che delude una volta aperta[↑](#)

Un mockup digitale convincente non può mostrare se le scritte scompaiono nella trama, se la copertina forma bolle o se la carta è adatta alla penna del destinatario. Si tratta di rischi d'acquisto diversi e la sola approvazione della grafica non li risolve. Una copertina visivamente riuscita può comunque lasciare l'acquirente con un taccuino finito inadatto.

La soluzione è approvare il quaderno come oggetto completo. Valutare insieme il tessuto decorato, gli angoli rivestiti, il collegamento tra copertina e blocco pagine, il comportamento in apertura, la superficie di scrittura e l'imballaggio protettivo. I punti di controllo qui sotto sono fasi proposte per acquisto e accettazione, non affermazioni che questo prodotto abbia già superato test in fabbrica.



Solo concept di design. I colori, la decorazione e gli articoli di accompagnamento illustrati non sono inclusioni confermate.

Esplora il prodotto e la guida all'acquisto

- [Dai al tuo marchio uno spazio nella scrittura quotidiana](#)
- [Evita una bella copertina che delude una volta aperta](#)
- [Cosa definisce questa copertina rigida rivestita in lino?](#)
- [Come trasformare l'idea in una specifica chiara?](#)
- [Quali opzioni di superficie e chiusura si adattano al design?](#)

- [Come controllare la grafica prima della campionatura?](#)
- [Cosa dovrebbe accadere tra campionatura e produzione?](#)
- [Quali controlli rendono significativa l'approvazione del campione?](#)
- [Quando il lino è la scelta giusta per la copertina?](#)
- [Quali dichiarazioni su materiali e conformità richiedono documentazione?](#)
- [Come specificare packaging, consegna e riordini?](#)
- [Tieni presenti queste decisioni d'acquisto](#)
- [Inizia con un brief che possa diventare un campione approvato](#)

Cosa definisce questa copertina rigida rivestita in lino? [↑](#)

Il prodotto è **Custom Linen-Wrapped Hardcover Notebooks**, all'interno di Custom Notebooks e Custom Fabric Notebooks. Questo identifica un quaderno con copertina rigida rivestita—non una custodia removibile in tessuto, un taccuino promozionale morbido o un supporto per la sublimazione.

Il nome del prodotto non stabilisce percentuale di fibre, spessore del cartone, grammatura della carta, metodo di rilegatura o processo decorativo. Questi dettagli devono comparire nel preventivo e nella specifica approvata. In particolare, “copertina rigida” descrive la costruzione della copertina; da sola non stabilisce una rilegatura cucita né un’apertura piatta.

Mantenete precisa la descrizione del materiale. Lino, tela di cotone e tela da legatoria sintetica non sono termini d’acquisto intercambiabili. L’aspetto di un tessuto non ne stabilisce composizione, contenuto riciclato o trattamento protettivo. Registrare il riferimento del tessuto selezionato e la descrizione del materiale di supporto insieme al campione fisico.

Come trasformare l’idea in una specifica chiara? [↑](#)

Partite dal destinatario e dall’attività di scrittura, poi definite l’oggetto. Specificate separatamente le dimensioni delle pagine e quelle della copertina finita, includendo lo spessore da chiuso quando è rilevante per imballaggio o stoccaggio. L’idoneità di borsa, custodia e scatola regalo deve essere determinata da dimensioni fisiche, configurazione completa e verifica del campione, non da un’indicazione generica di formato.

Campo della specifica	Cosa registrare	Perimetro attuale del prodotto
Dimensioni e costruzione	Dimensioni di pagine e copertina in mm; spessore da chiuso; specifica del cartone	Dimensioni e spessore del cartone in attesa di conferma
Materiale della copertina	Riferimento del tessuto, colore, composizione, supporto ed eventuali trattamenti	Identità di copertina rigida rivestita in lino confermata; composizione dettagliata in attesa
Carta e impaginazione	Grammatura della carta in g/m ² , colore, numero di pagine e impaginazione	Nessuna configurazione predefinita di carta o pagine stabilita
Rilegatura e apertura	Metodo di rilegatura e posizione di scrittura richiesta	Metodo e prestazioni di apertura richiedono valutazione del campione
Marchio e accessori	Posizione della grafica, metodo decorativo e accessori richiesti	Fattibilità e disponibilità richiedono conferma

Campo della specifica	Cosa registrare	Perimetro attuale del prodotto
Condizioni commerciali	Quantità, valuta, costi di avviamento, resa di consegna e scadenza	Prezzo, quantità minima d'ordine, tempi di produzione e peso unitario restano da confermare

Usate questa tabella come brief per il preventivo, non come scheda tecnica definitiva. Preventivi comparabili devono descrivere lo stesso taccuino e la stessa fornitura; altrimenti il prezzo unitario più basso può riferirsi a un prodotto diverso.

Per l'interno, descrivete se gli utenti necessitano di appunti per riunioni, schizzi, organizzazione a griglia puntinata o pagine di progetto. Distinguate pagine e fogli nel registro d'ordine. Per le prestazioni di scrittura, indicate penne e inchiostri effettivamente previsti anziché trattare la grammatura della carta come garanzia universale contro la trasparenza dell'inchiostro.



Concept di copertina e interno. L'impaginazione illustrata non stabilisce la specifica finale di questo prodotto.

Quali opzioni di superficie e chiusura si adattano al design? [↑](#)

Abbina la decorazione alla trama scelta. Lamina, goffratura a secco, serigrafia e stampa specialistica a colori pieni sono processi da valutare, non un menu confermato per questo prodotto. Le scritte sottili, le grandi aree piene e i dettagli fotografici pongono esigenze diverse sulla superficie.

Le indicazioni del fornitore mostrano perché le affermazioni generiche sulla stampa su tessuto sono inaffidabili. QinPrinting descrive la lamina metallica e la goffratura a incavo, ma anche la stampa digitale su tessuti lisci e chiari adatti; osserva che la trama influisce sul dettaglio e che i lotti di tintura possono variare. Sono utili principi per la selezione dei materiali^[1], non prove che ogni processo sia disponibile per questo taccuino.

Per chiusura e dettagli del retro, mantenete la richiesta specifica per il taccuino. Una chiusura elastica, un segnalibro a nastro, una tasca o un portapenne possono essere richiesti per una verifica di fattibilità, ma nessuno è un'inclusione standard confermata. Controllate punti di fissaggio, interferenze con il design della copertina e profilo da chiuso. La chiusura non dovrebbe creare un'impronta inaccettabile nel tessuto né ostacolare l'apertura.



Dettaglio illustrativo della copertina. Metodi di decorazione, costruzione della chiusura e disponibilità degli accessori richiedono conferma.

Come controllare la grafica prima della campionatura? [↑](#)

Lavorate a partire da una fustella per la costruzione selezionata. Un rivestimento per copertina rigida comprende aree attorno ai bordi del cartone e al dorso che un'anteprima piatta della copertina frontale non spiega. Confermate orientamento della grafica, posizioni fronte e retro, trattamento del dorso e aree che devono restare libere prima di creare i file di produzione.

1. **Fornite originali adeguati.** Usate grafica vettoriale per loghi e scritte quando appropriato. Per la grafica raster, valutate la risoluzione alla dimensione finale di riproduzione anziché giudicare un'anteprima ridotta a schermo.
2. **Separate i processi.** Identificate chiaramente lamina metallica, grafica stampata e impronte a secco. Non presumete che una sfumatura o una fotografia possano essere riprodotte da una matrice di stampa a caldo.
3. **Verificate la leggibilità a dimensione reale.** Esaminare tratti sottili, controparti piccole, bordi fini e scritte in negativo sul campione di tessuto selezionato.
4. **Approvate un riferimento colore fisico.** Registrare separatamente riferimento del tessuto e colore della decorazione; un'immagine a schermo non è uno standard cromatico di produzione.
5. **Bloccate i contenuti variabili.** Correggete nomi, date, ortografia e ogni versione personalizzata prima di approvare il set grafico finale.

I limiti pubblicati per la grafica variano in base a fornitore e processo. Per esempio, Bookmobile sconsiglia testi in lamina metallica inferiori a 8 pt e specifica circa 4,8 mm di distanza dal bordo del

cartone nella propria guida alla stampa a caldo su copertine rigide^[2]. Sono limiti di riferimento, non tolleranze approvate per questo prodotto. Ottenete i requisiti produttivi effettivi prima di finalizzare i file.



Illustrazione di costruzione. La geometria del modello e i margini di lavorazione devono derivare dalla costruzione selezionata.

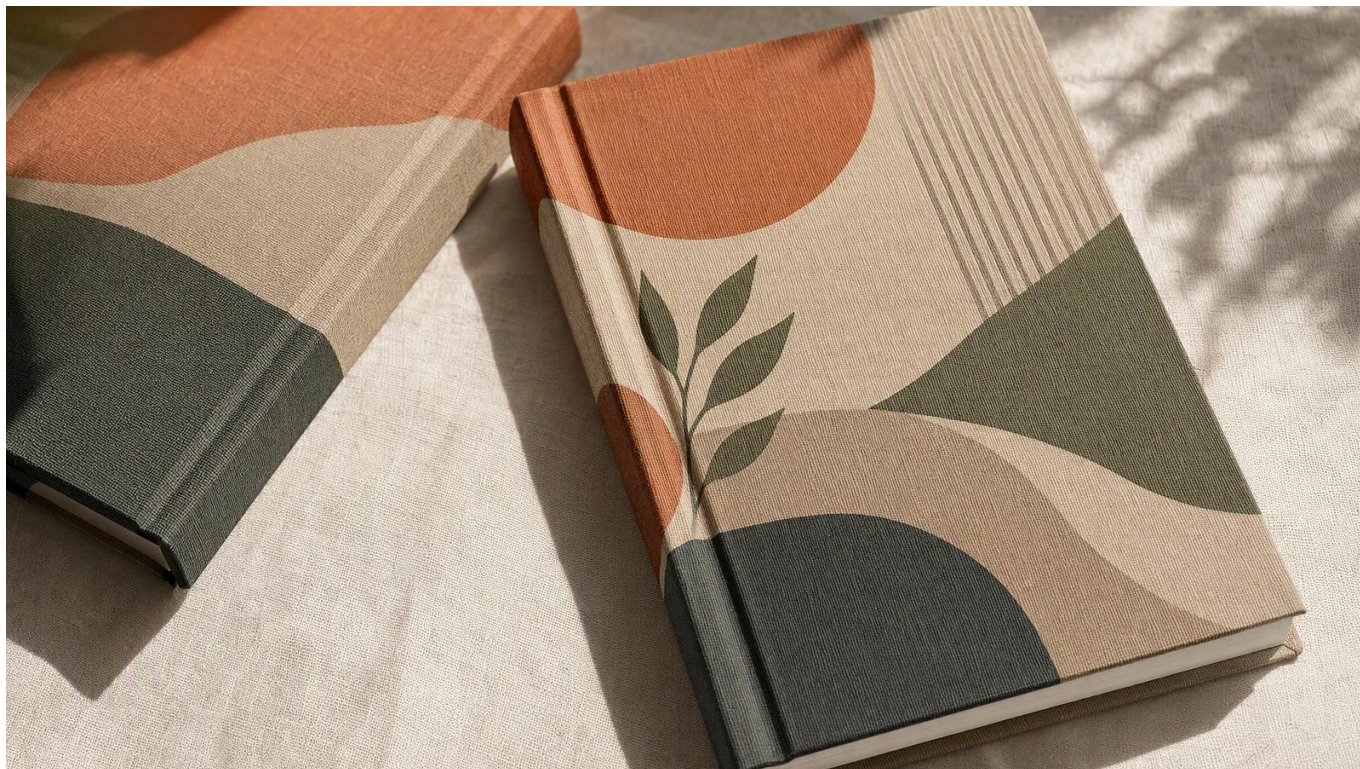
Cosa dovrebbe accadere tra campionatura e produzione?[↑]

Usate una sequenza di approvazione a fasi: requisiti, selezione dei materiali, revisione della grafica, campionatura fisica, congelamento della specifica, produzione e ispezione della spedizione. Si tratta di un flusso d'acquisto proposto, non della rappresentazione di un processo o capacità produttiva di fabbrica consolidati.

Per prima cosa, stabilite cosa rappresenta il campione. Un prototipo costruttivo semplice può aiutare a valutare dimensioni e apertura, ma non può approvare la riproduzione del logo. Un campione decorato può dimostrare una finitura, ma non può stabilire la qualità del taccuino assemblato. Quando necessario, esaminate separatamente questi componenti prima di approvare un campione completo.

Successivamente, trasformate l'approvazione in un riferimento scritto. Registrate identificativo del campione, versione grafica, riferimento del tessuto, carta, rilegatura, posizioni degli accessori, packaging e tolleranze concordate. Conservate il campione approvato e fotografie ravvicinate utili. Le fotografie aiutano a documentare l'aspetto, ma non possono sostituire verifiche tattili o di scrittura.

Infine, concordate cosa accade in caso di modifica di materiale o processo. Un tessuto sostitutivo, una carta rivista o un metodo decorativo modificato dovrebbero essere valutati rispetto ai requisiti originali, non trattati silenziosamente come equivalenti. La pianificazione della produzione dovrebbe identificare i propri prerequisiti, inclusi approvazione della grafica, disponibilità dei materiali ed eventuali condizioni di pagamento concordate.



Concept di design del quaderno, non una fotografia di uno stabilimento produttivo verificato.

Quali controlli rendono significativa l'approvazione del campione? [↑](#)

Separate i controlli estetici da quelli prestazionali. Cercare macchie o posizionamenti storti è diverso dal valutare aperture ripetute, sfregamento o comportamento dell'inchiostro. Concordate metodo, quantità di campioni, condizioni e criteri di accettazione prima dei test. Per questo prodotto non sono stati forniti risultati misurati di durata, resistenza alle macchie, adesione o scrittura.

Controllo	Valutazione proposta	Registro di accettazione
Copertina rivestita	Ispezionare angoli, risvolti, fili esposti, bolle, macchie e adesivo visibile	Aspetto approvato e limiti di difetto concordati
Geometria	Misurare allineamento della copertina, posizione del dorso e sporgenza della copertina	Dimensioni e tolleranze in mm
Decorazione	Confrontare posizione, leggibilità, copertura e colore con il riferimento approvato	Versione della grafica e condizioni di confronto concordate
Adesione e rilegatura	Valutare aperture ripetute e controlli concordati sul fissaggio di copertina o pagine	Metodo e risultati del test; nessuna classificazione di cicli presunta
Scrittura	Usare le penne previste; ispezionare spiumatura, visibilità sul retro e passaggio dell'inchiostro	Riferimento della carta, dettagli di penna e inchiostro, e osservazioni sul campione
Usura superficiale	Valutare sfregamento ed eventuali prove richieste di macchiatura o pulizia su un campione	Condizioni di prova e variazione visiva accettabile

Questi controlli producono evidenze solo dopo essere stati eseguiti e registrati. Un elenco d'ispezione proposto non è un certificato e un campione estetico approvato non stabilisce una durata d'uso non testata.

Non presumete che il taccuino assemblato sia lavabile o impermeabile. Richiedete istruzioni di cura per tessuto, decorazione e sistema adesivo selezionati. Se un metodo di pulizia è importante per l'uso previsto, valutatelo prima su un campione; evitate di immergere il taccuino o di promettere che macchie di inchiostro e caffè possano essere rimosse.



Solo concept di confezionamento. L'immagine non documenta test completati né risultati superati.

Quando il lino è la scelta giusta per la copertina?[↑](#)

Scegliete il materiale in base al requisito più importante del progetto. Un marchio guidato dal tessile può valorizzare la trama visibile; una campagna guidata dall'immagine può privilegiare la riproduzione fotografica. Nessuno dei due requisiti rende una copertina universalmente migliore. Confrontate campioni finiti con interni e packaging equivalenti, anziché confrontare solo i nomi dei materiali.

Priorità d'acquisto	Direzione da valutare	Compromesso da risolvere
Un regalo tattile e sobrio	Copertina rigida rivestita in lino con marchio discreto	Approvare dettaglio della trama, finitura degli angoli e aspettative di cura
Fotografie o sfumature complesse	Rivestimento in carta stampata o percorso di stampa su tessuto specificamente confermato	Confrontare nitidezza dell'immagine e carattere tessile desiderato
Una superficie liscia in stile professionale	Alternativa rivestita in PU	Verificare finitura effettiva, decorazione e comportamento all'usura
Frequente presa di appunti con risvolto all'indietro	Un taccuino a spirale o Wire-O specificato separatamente	Struttura e presentazione diverse; non corrisponde a questa identità di copertina rigida
Budget per evento limitato	Un brief più semplice per decorazione e interno	Confrontare insieme costi di avviamento, packaging e costo consegnato

Questo confronto indica direzioni di acquisto, non configurazioni alternative verificate offerte per questo prodotto. Qualsiasi modifica di copertina o rilegatura va riportata nella descrizione del prodotto e nel preventivo.

Tenete prezzi e programmi dei concorrenti fuori dalla specifica d'acquisto. Un prezzo promozionale nazionale può includere servizi esclusi dal preventivo di fabbrica. Richiedete una trattazione separata di campionatura, avviamento, decorazione, packaging, trasporto e costi d'importazione applicabili. Gli scaglioni quantitativi dovrebbero usare specifiche identiche, indicando valuta e resa di consegna.

Quali dichiarazioni su materiali e conformità richiedono documentazione? [↑](#)

Un tessuto dall'aspetto naturale non è una prova di contenuto riciclato o di certificazione. Ottenere supporti separati per copertina, carta e imballaggio. FSC distingue tra materiale vergine certificato, misto e riciclato nelle sue [linee guida ufficiali sulle etichette](#)^[3]. Un'affermazione relativa alla carta non dimostra che il tessuto della copertina sia riciclato. Per questo prodotto non si afferma alcuna certificazione FSC.

Anche la formulazione sulle fibre merita una revisione. La FTC elenca copertine di taccuini e tela da legatoria tra i prodotti generalmente esclusi dagli obblighi di etichettatura del Textile Act, spiegando però che le dichiarazioni sul contenuto di fibre possono modificare gli obblighi applicabili. Consultate la sua [guida all'etichettatura tessile](#)^[4] prima di finalizzare le dichiarazioni di composizione. Il nome del prodotto non dovrebbe essere ampliato con una percentuale di purezza non supportata.

Mantenete distinti articoli di cartoleria per adulti, prodotti per bambini e giocattoli. Un brief scolastico o destinato ai bambini richiede una valutazione dell'uso previsto; i requisiti per giocattoli non dovrebbero essere assegnati automaticamente a ogni taccuino. La [guida CPSC sulla sicurezza dei giocattoli](#)^[5] offre un punto di partenza quando il prodotto è effettivamente un giocattolo. Qualsiasi test richiesto deve coprire materiali e accessori finali.

La revisione specifica per destinazione dovrebbe considerare anche rivestimenti, inchiostri e packaging. Valutate le questioni relative all'esposizione a sostanze chimiche in California, quando pertinenti, e analizzate separatamente il packaging per vendite nell'UE rispetto al taccuino stesso. Non descrivete il taccuino finito in materiali misti come universalmente riciclabile solo perché carta o tessuto vantano un'origine favorevole.

Come specificare packaging, consegna e riordini? [↑](#)

L'approvazione del packaging dovrebbe riguardare le zone vulnerabili del taccuino finito: angoli, facce della copertina, superfici decorate e movimento all'interno del cartone di spedizione. Valutate l'imballaggio protettivo proposto e le sue condizioni dopo una simulazione di trasporto concordata. Una scatola regalo è una scelta di presentazione, non prova di un'adeguata protezione per la spedizione.

L'idoneità del set regalo, la quantità per cartone e qualsiasi aspettativa di portata devono essere determinate da dimensioni fisiche, configurazione caricata e verifica del campione. Registrare dimensioni dell'imballo e pesi misurati quando disponibili, anziché stimare i requisiti di spedizione da un'immagine illustrativa.

Separate nella conferma d'ordine tempi di campionatura, tempi di produzione, spedizione e transito. Per una data evento fissa, documentate anche le conseguenze di approvazione ritardata, consegna

parziale o sostituzione di materiali. Per questo taccuino non sono stati stabiliti tempi di campionatura, durata di produzione o garanzia di arrivo.

Prima di ordinare, concordate come saranno documentati e risolti decorazione errata, difetti costruttivi visibili, ammanchi e danni di transito. Per i riordini, conservate riferimenti dei materiali, grafica approvata, criteri d'ispezione, specifica del packaging e campione di riferimento. Confrontate il nuovo lotto con tale documentazione, soprattutto se è coinvolto un lotto di tintura del tessuto diverso.



Concept di copertina e interno. Materiali, impaginazione e finiture richiedono conferma specifica per il progetto.

Tieni presenti queste decisioni d'acquisto [↑](#)

- **Acquista l'esperienza di scrittura completa.** Approva costruzione della copertina, decorazione, carta, comportamento in apertura e packaging come requisiti separati.
- **Usa i campioni per risolvere le questioni dipendenti dal materiale.** Leggibilità del logo, corrispondenza cromatica, pulizia e prestazioni di scrittura non possono essere stabilite con un mockup.
- **Mantieni esplicito l'ambito commerciale.** Quantità minima d'ordine, tempi di produzione, peso unitario e prezzo richiedono un preventivo specifico per il prodotto; i dati dei concorrenti non sostituiscono le specifiche.
- **La guida all'approvvigionamento di carta riciclata non è una certificazione del prodotto.** — Nella propria guida all'approvvigionamento, EPA raccomanda 30 % di fibra post-consumo e 30 % di fibra recuperata totale per carta da blocco ([Fonte^{\[6\]}](#)). Sono parametri di approvvigionamento, non contenuti verificati di questo taccuino.

Inizia con un brief che possa diventare un campione

approvato[↑]

Una copertina rigida rivestita in lino dà al progetto una chiara direzione materica. La decisione d'acquisto diventa più solida quando questa direzione viene tradotta in dimensioni misurabili, grafica adatta, superficie di scrittura valutata e criteri di accettazione documentati. Mantenete le caratteristiche opzionali separate dalle specifiche confermate finché non compaiono nel preventivo e nel campione approvato.

Richiedi un preventivo indicando l'uso previsto, la quantità, le dimensioni, i file grafici, le preferenze per la carta, la destinazione di consegna e la data di arrivo richiesta.

^[1]Selezione della tela da legatoria: la guida ai materiali di QinPrinting supporta scelte decorative dipendenti dalla trama e l'approvazione fisica del colore. Le capacità del fornitore non sono attribuite a questo prodotto. [↵](#)

^[2]Preparazione dei file grafici: le indicazioni di Bookmobile sulla stampa a caldo forniscono esempi specifici del fornitore dei limiti per la dimensione del carattere e per la distanza dai bordi, non specifiche approvate per questo prodotto. [↵](#)

^[3]Ambito delle etichette FSC: la guida ufficiale FSC distingue le proprie etichette dei materiali. Per questo prodotto non vengono dichiarate certificazioni né idoneità all'etichetta. [↵](#)

^[4]Dichiarazioni sulle fibre: la guida FTC tratta copertura dell'etichettatura tessile, esclusioni e dichiarazioni che influenzano gli obblighi. Le dichiarazioni finali richiedono una revisione specifica per materiale. [↵](#)

^[5]Valutazione dell'uso previsto: la guida CPSC sulla sicurezza dei giocattoli si applica quando il prodotto rientra nell'ambito pertinente; non stabilisce che questo taccuino sia un giocattolo o abbia superato test. [↵](#)

^[6]Approvvigionamento di fibra riciclata: le raccomandazioni dell'EPA per la carta per blocchi per appunti distinguono la fibra postconsumo dalla fibra recuperata totale. Non costituiscono una dichiarazione sulla composizione di questo quaderno. [↵](#)

Product Option