



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Magneti da frigorifero in gomma personalizzati 3D per souvenir e regali di marca

Product Image













Details

Titolo SEO: Magneti da frigorifero personalizzati 3D in gomma | PVC morbido modellato
Meta descrizione: Progetta magneti da frigorifero personalizzati 3D in gomma con grafica in PVC morbido modellato, approvazione del campione, scelta del supporto magnetico, imballaggio e requisiti chiari per il preventivo all'ingrosso.

I magneti da frigorifero personalizzati 3D in gomma trasformano loghi, monumenti e personaggi illustrati in design in PVC morbido modellato con dettagli in rilievo e supporto magnetico. Definisci insieme grafica, dimensioni finite, superficie prevista e imballaggio; approva un campione fisico prima di considerare confermati aspetto, tenuta o tempi di consegna.

Per negozi museali, rivenditori di destinazione, distributori promozionali e team di marca, l'opportunità è un oggetto riconoscibile anziché un altro messaggio stampato. La sagoma di un monumento può rappresentare un viaggio; un logo sagomato può diventare un regalo di marca.

Entrambi dipendono da un design che resti nitido nelle reali dimensioni finite.

Il problema nasce quando un rendering accattivante diventa l'intera specifica d'acquisto. Non può stabilire se il testo resti leggibile, se il rilievo corrisponda alle aspettative o se il supporto sia adatto al frigorifero previsto. Scoprire tali differenze dopo la produzione può comportare merce respinta, costi di sostituzione e un lancio mancato.

La soluzione consiste nel collegare il brief creativo a una checklist di approvazione: identità del materiale, geometria del rilievo, riferimento colore, struttura magnetica, ispezione del campione e requisiti d'imballaggio. Questa pagina spiega tali decisioni senza trattare prezzi, risultati di prova o certificazioni di altri fornitori come specifiche di questo prodotto.



Concept di design: grafica con faro, riferimenti cromatici, viste frontale e posteriore e pezzi decorativi. Le illustrazioni non stabiliscono un design approvato né prestazioni collaudate.

Guida all'acquisto del prodotto

- [Cosa rende questo un magnete in PVC morbido modellato?](#)
- [Come specificare dimensioni e dettagli leggibili?](#)
- [Quali decisioni su superficie e supporto sono importanti?](#)
- [Come preparare la grafica per la campionatura?](#)
- [Cosa deve avvenire prima dell'approvazione della produzione?](#)
- [Come ispezionare campioni e spedizioni?](#)
- [Quali documenti di sicurezza includere nel brief d'acquisto?](#)
- [In che modo imballaggio e riordini incidono sul costo?](#)
- [Quando il PVC modellato è la scelta giusta?](#)
- [Cosa dovrebbero ricordare gli acquirenti?](#)
- [Pronto a definire il tuo magnete personalizzato?](#)

Cosa rende questo un magnete in PVC morbido modellato?



L'identità del prodotto è **Magneti da frigorifero personalizzati 3D in PVC morbido modellato**, nelle categorie Magneti personalizzati e Magneti da frigorifero in gomma personalizzati. Qui "gomma" descrive la consueta categoria d'acquisto; il materiale decorativo specificato è il PVC morbido. Non deve essere rinominato silicone, gomma naturale o composto stampato interamente magnetico.

Separare il corpo decorativo dal componente magnetico. Il fronte definisce la forma e i dettagli in rilievo. Il supporto garantisce il fissaggio a una superficie adatta. Il foglio magnetico flessibile e i magneti rigidi localizzati sono opzioni costruttive, ma le specifiche del supporto devono essere confermate per l'ordine.

Distingui inoltre il rilievo a livelli dalla scultura arrotondata. Un design può avere aree in rilievo con sommità piana senza sembrare una miniatura completamente modellata. Disegni laterali e un campione fisico dovrebbero definire cosa significhi "3D" per l'ordine, comprese linee incavate, contorni arrotondati e rapporto tra primo piano e sfondo.

Campo di specifica	Posizionamento attuale del prodotto	Decisione d'acquisto richiesta
Materiale decorativo	PVC morbido modellato	Conferma la formulazione e gli eventuali requisiti di materiale specifici per la destinazione
Dimensioni e spessore	Nessun valore specifico del prodotto fornito	Specifica larghezza, altezza, spessore del corpo decorativo e spessore magnetico in mm
Struttura magnetica	Non confermata	Esamina materiale, copertura, posizione e metodo di fissaggio del supporto
Condizioni commerciali	Non sono stati forniti dati verificati su quantità minima d'ordine, prezzo o tempo di produzione	Richiedi un preventivo per il design e la quantità effettivi
Peso unitario e prestazioni	Nessun valore misurato fornito	Misura il campione e concorda le prove richieste

Questi campi evitano che un design illustrativo diventi una specifica accidentale. Dimensioni, dettagli del supporto e condizioni commerciali restano elementi di preventivo o campionatura, salvo conferma per la configurazione selezionata.

Come specificare dimensioni e dettagli leggibili?

Inizia dall'oggetto finito, non dall'imballaggio. Registra larghezza e altezza massime, identifica i punti di misura su un profilo irregolare e mostra separatamente il profilo decorativo e il supporto. Un unico valore di spessore può nascondere se descrive il corpo in PVC, il foglio magnetico o l'articolo assemblato.

Quindi assegna priorità ai contenuti visivi. Un nome di località, una sagoma riconoscibile e il logo principale possono contare più dell'ornamento secondario. Esamina testi, spazi stretti, piccole aree di colore e dettagli sporgenti nelle dimensioni effettive. Quando il dettaglio diventa poco chiaro, semplifica la grafica o valuta un formato più grande prima di approvare lo stampo.

Per numeri telefonici, programmi fitti, fotografie o codici QR, confronta il rilievo modellato con un

formato stampato. Non presumere che un design leggibile su monitor resti leggibile — o scansionabile — su una superficie piccola e testurizzata. Includi nell'accettazione del campione l'attività di visualizzazione o scansione prevista.



Illustrazione del fronte e del retro; non sono indicate dimensioni o spessore misurati.

Quali decisioni su superficie e supporto sono importanti? [↑](#)

Conferma la superficie di esposizione prima di scegliere il supporto. L'acciaio inox non implica compatibilità universale: lega e finitura influiscono sull'adesione. Whirlpool illustra queste differenze nella propria guida sulla compatibilità dei magneti con l'acciaio inox^[1]. Verifica prima le istruzioni dell'elettrodomestico, quindi prova una superficie consentita con il campione proposto.

Adesione e protezione della finitura sono questioni distinte. GE sconsiglia magneti sulle porte dei frigoriferi in Black Stainless e Fingerprint Resistant Stainless perché possono danneggiare la finitura, anche dove l'adesione è possibile. La sua guida alle finiture degli elettrodomestici^[2] è un motivo per evitare affermazioni generiche di assenza di graffi.

Per la scelta del supporto, valuta area di contatto, peso e profilo del corpo decorativo e modalità di fissaggio del magnete. Un magnete rigido incorporato non è automaticamente l'opzione migliore: ritenzione, superficie di contatto esposta e possibile distacco richiedono valutazioni separate. Nemmeno un foglio flessibile più spesso, da solo, dimostra le prestazioni del prodotto finito.

L'eventuale capacità di trattenere carta dipende da dimensioni fisiche, condizioni di carico e validazione del campione. La forza di trazione perpendicolare di un componente non può stabilire quanti fogli il magnete finito tratterrà su una porta di frigorifero verticale e rivestita.



Solo primo piano del rilievo decorativo. Disponibilità del supporto, progettazione del fissaggio e idoneità devono essere confermate per l'ordine.

Come preparare la grafica per la campionatura? [↑](#)

Un valido pacchetto grafico rende comprensibile il risultato previsto senza affidarsi all'interpretazione verbale. Fornisci la grafica sorgente, il profilo finito, i riferimenti colore e una descrizione degli elementi da realizzare in rilievo o incavo. Identifica ogni immagine fornita come riferimento di design oppure file di produzione approvato.

- **Definisci la geometria:** mostra viste frontale, posteriore e laterale, compresa la posizione prevista del supporto.
- **Separa le aree colore:** identifica i colori target e concorda il riferimento fisico usato per l'approvazione.
- **Controlla i piccoli elementi:** segnala scritte sottili, bordi stretti e dettagli che richiedono una verifica di fattibilità.
- **Distingui gli elementi modellati da quelli stampati:** non presumere che una sfumatura fotografica possa essere riprodotta come blocchi di colore modellati.
- **Identifica la revisione:** collega disegno, prova e campione alla stessa versione grafica approvata.

Se la stampa fa parte della struttura proposta, conferma risoluzione, registro e abbondanza richiesta con il processo scelto. Non applicare una specifica di stampa generica a ogni design modellato. Una prova digitale può risolvere decisioni di impaginazione; non può verificare colore nel materiale, tatto, prestazioni magnetiche o resistenza del fissaggio.



Le viste illustrate di fronte, retro ed esposizione non verificano le prestazioni su una particolare finitura di elettrodomestico.

Cosa deve avvenire prima dell'approvazione della produzione? [↑](#)

Una sequenza produttiva generale comprende la preparazione dello stampo, il posizionamento del PVC colorato, la termoformatura, le finiture, l'assemblaggio magnetico, il controllo e l'imballaggio. Si tratta di una panoramica del processo e non di una descrizione delle attrezzature, della capacità o dei parametri operativi di un particolare stabilimento.

1. **Verifica la fattibilità.** Definisci profilo, rilievo, separazione dei colori e proposta di supporto prima di considerare il design pronto per la produzione.
2. **Conferma l'ambito del preventivo.** Identifica separatamente stampi, campionatura, costo del prodotto, imballaggio, prove e trasporto, inclusi gli elementi esclusi.
3. **Approva il campione fisico.** Confrontane aspetto, dimensioni e struttura assemblata con il disegno e i riferimenti concordati.
4. **Registra i criteri di accettazione.** Definisci variazioni ammesse e difetti inaccettabili, anziché usare "buona qualità" come istruzione.
5. **Rilascia la configurazione approvata.** Rendi il campione firmato e la documentazione corrispondente il riferimento per produzione e ispezioni successive.

Mantieni preparazione del campione, revisioni, prove, produzione e trasporto come voci di programma separate. Il preventivo dovrebbe identificare l'evento che avvia ciascun periodo: approvazione della grafica, pagamento, approvazione del campione o altra tappa concordata. Una scadenza legata a un evento richiede un piano di consegna, non una semplice stima di produzione.

Per questo prodotto non sono stati verificati tempi di realizzazione del campione né durata di produzione. Il programma pubblicato da un altro fornitore non può stabilire la disponibilità per questo design. Chiedi che il preventivo consideri modifiche allo stampo, ripetute campionature colore ed

eventuali prove di terza parte richieste.



Illustrazione espositiva, non documentazione di uno stabilimento o di una linea di produzione.

Come ispezionare campioni e spedizioni? [↑](#)

Concorda il metodo d'ispezione prima della produzione in serie. Aspetto, fissaggio e prestazioni magnetiche sono categorie di accettazione diverse. Un fronte dall'aspetto pulito non dimostra che il supporto sia sicuro; un'adesione riuscita senza carico non dimostra la capacità di trattenere fogli.

Area d'ispezione	Controllo suggerito	Evidenze da registrare
Dimensioni e rilievo	Misura i punti concordati e confronta il profilo laterale con il campione approvato	Misure in mm, revisione del disegno e fotografie
Colore e leggibilità	Confronta i riferimenti fisici e leggi il testo critico nelle dimensioni finite	Identità del riferimento e condizioni di accettazione visiva concordate
Assemblaggio	Ispeziona bordi, residui di colla, sollevamento del supporto, fessure e componenti allentati	Fotografie dei difetti e risultati delle verifiche di ritenzione concordate
Uso magnetico	Prova sulla superficie consentita prevista con il carico effettivamente proposto	Superficie, disposizione del carico, orientamento e scivolamento o distacco osservati
Manipolazione e imballaggio	Ispeziona deformazioni, strappi, abrasioni e segni di pressione	Condizione del campione e configurazione d'imballaggio

Questo è un quadro di accettazione proposto, non un rapporto di prova completato. Definisci quantità di campioni, durata delle prove, cicli di manipolazione, tolleranze ammesse e criteri di superamento/non superamento per l'acquisto effettivo; nessuno è stato stabilito qui.

Per dichiarazioni di durabilità, prova il prodotto assemblato anziché prendere in prestito un intervallo di temperatura o una vita utile da una materia prima magnetica. PVC, incollaggio, decorazione e

supporto richiedono tutti valutazione. Senza evidenze di supporto, non descrivere questo articolo come lavabile in lavastoviglie, adatto all'esterno, permanentemente resistente allo scolorimento o idoneo a luoghi ad alta temperatura.

Mantieni le istruzioni di cura prudenti e specifiche per la struttura approvata. Stabilisci un metodo di pulizia, evita calore non approvato ed esposizione prolungata e interrompi l'uso dell'articolo se il componente magnetico si allenta. Concorda prima della spedizione il periodo di segnalazione e i rimedi per merci non conformi.



Illustrazione dell'imballaggio. Non viene rappresentata alcuna capacità di carico, resistenza di adesione o esito di controllo superato.

Quali documenti di sicurezza includere nel brief d'acquisto?



Specifica mercato di destinazione, utenti previsti, canale di vendita e se l'articolo sia progettato o commercializzato per il gioco. Un corpo morbido o l'etichetta di souvenir non dimostrano la sicurezza. Viceversa, i requisiti dei giocattoli non dovrebbero essere presentati come automaticamente applicabili a ogni magnete promozionale per adulti.

Per progetti di giocattoli negli Stati Uniti, identifica i requisiti applicabili ai sensi di ASTM F963, incorporati tramite 16 CFR Parte 1250, comprese le disposizioni magnetiche e meccaniche pertinenti. La [guida CPSC sulla sicurezza dei giocattoli](#)^[3] spiega perché la classificazione del prodotto e le sezioni applicabili devono essere determinate, anziché dedotte da un distintivo del fornitore.

Anche la documentazione chimica richiede l'ambito corretto. Il CPSC identifica un **limite totale di piombo di 100 ppm nei componenti accessibili dei prodotti per bambini** nella propria [guida sul piombo totale](#)^[4]. I rivestimenti superficiali richiedono una verifica separata dell'applicabilità; non si deve presumere che un rapporto sul materiale copra ogni componente.

Per giocattoli per bambini e articoli per la cura dei bambini, gli ftalati specificati sono limitati oltre **0,1 % (1,000 ppm)** nei componenti plastificati accessibili, come spiegato nella [guida CPSC sugli ftalati](#)^[5]. Questo è un limite normativo, non un risultato di prova né una dichiarazione di assenza di ftalati per il prodotto.

Per la distribuzione europea, includi la verifica dei requisiti applicabili di sicurezza generale del prodotto, tracciabilità e sostanze chimiche, con valutazione dei giocattoli ove pertinente. Richiedi rapporti corrispondenti al materiale, alla struttura e al prodotto previsto, non a un campione non correlato. Non sono qui stabilite certificazione del prodotto, idoneità al contatto alimentare, percentuale di contenuto riciclato o dichiarazione di riciclabilità.

In che modo imballaggio e riordini incidono sul costo? [↑](#)

Scegliere l'imballaggio in base all'attività di distribuzione. Sacchetti individuali, cartoncini di supporto e scatole da vendita al dettaglio sono opzioni da discutere; disponibilità e prezzi devono essere confermati. Un'esposizione in un negozio di souvenir e una spedizione promozionale all'ingrosso possono richiedere sistemi diversi di identificazione, protezione e movimentazione.

Esamina il campione imballato per pressione sulle parti in rilievo, sfregamento tra pezzi e chiarezza dell'identificazione del prodotto. Se i magneti formano una serie coordinata, documenta assortimento e riferimenti di design. Quantità per imballo e adattamento al cartone dipendono da dimensioni fisiche, disposizione del carico e validazione del campione d'imballaggio, non da una generica dichiarazione di capacità del cartone.

Confronta i preventivi sulla stessa base: quantità per design, stampi, campionatura, decorazione, supporto, imballaggio, prove, trasporto ed eventuali oneri d'importazione esclusi. Conferma valuta e condizioni di spedizione. Un basso prezzo unitario non equivale a un confronto del costo reso quando servizi inclusi o struttura differiscono.

Per i riordini, conserva grafica, campione, colori e specifica del supporto approvati. Informati su conservazione dello stampo, proprietà, condizioni di riutilizzo e costi prima di presumere che un riordino eviti i costi di avviamento. Modifiche a formulazione, assemblaggio magnetico o imballaggio dovrebbero essere riesaminate rispetto all'approvazione originale anziché trattate silenziosamente come equivalenti.



Illustrazione del fronte, del retro e dei dettagli; la configurazione dell'imballaggio e della spedizione deve essere confermata.

Quando il PVC modellato è la scelta giusta? [↑](#)

Scegli la struttura in base a ciò che il destinatario deve riconoscere o utilizzare. Il rilievo modellato supporta grafiche sagomate; i formati stampati supportano compiti visivi diversi. Confrontare tali finalità è più utile che dichiarare un materiale universalmente migliore.

Opzione prodotto	Motivo principale per considerarla	Compromesso da risolvere
PVC morbido modellato	Loghi in rilievo, contorni di personaggi e design di monumenti	Stampi, riproduzione di piccoli dettagli, approvazione del rilievo e scelta del supporto
Magnete flessibile stampato	Fotografie, recapiti, calendari e grafiche dettagliate	Nessun rilievo scolpito equivalente; valuta separatamente protezione della stampa e prestazioni magnetiche
Magnete modellato in silicone	Un progetto che richiede specificamente silicone anziché PVC	Verifica identità effettiva del materiale, condizioni dello stampo e idoneità; non ereditare specifiche del PVC
Magnete in resina o bombato	Presentazione lucida o oggetto decorativo in stile miniatura	Valuta peso, esposizione alla rottura, adesione e imballaggio protettivo
Magnete in metallo	Aspetto metallico o commemorativo	Esamina bordi, finitura, peso, assemblaggio magnetico e costo totale consegnato

Sono orientamenti di selezione, non offerte verificate per prodotti alternativi. Le classifiche di prezzo possono cambiare con dimensioni, complessità del design, quantità e imballaggio. Confronta preventivi equivalenti anziché importare nella specifica un prezzo di mercato pubblico.

Cosa dovrebbero ricordare gli acquirenti? [↑](#)

- **Specifica separatamente corpo e supporto.** Il PVC morbido descrive il componente decorativo; l'assemblaggio magnetico deve ancora essere confermato.
- **Approva l'oggetto, non solo il rendering.** Scritte nelle dimensioni finite, rilievo, colore e assemblaggio devono essere verificati su un campione fisico.
- **Le prestazioni di tenuta restano un elemento da validare sul campione.** Dimensioni fisiche, condizioni di carico e superficie di esposizione effettivamente consentita determinano il risultato.
- **I piccoli magneti sciolti o separabili coperti dalla norma devono rispettare il limite statunitense di flusso magnetico.** — Inferiore a $50 \text{ kG}^2 \cdot \text{mm}^2$ per magneti che entrano nel cilindro per piccole parti nei prodotti coperti dalla norma ([Fonte^{\[6\]}](#)). L'ambito dipende dall'uso previsto; i giocattoli coperti dalla norma sui giocattoli seguono quel percorso separato.
- **Le promesse commerciali richiedono un preventivo specifico per il prodotto.** Quantità minima d'ordine, tempi di produzione, peso unitario e risultati delle prove non sono stati verificati per questa configurazione.

Pronto a definire il tuo magnete personalizzato? [↑](#)

Un utile brief d'acquisto collega l'idea visiva all'articolo finito: grafica, dimensioni, quantità per design, superficie prevista, mercato di destinazione, imballaggio e data di consegna richiesta. Fornisce una base condivisa per preventivo e revisione del campione senza promettere prestazioni non testate.

Richiedere un preventivo specifico per il progetto, inviando la grafica e il brief d'acquisto.

^[1]Compatibilità delle superfici Whirlpool: guida del produttore dell'elettrodomestico su magnetismo dell'acciaio inox, rivestimenti e possibili graffi; non è una prova di questo prodotto. [↵](#)

^[2]Finiture degli elettrodomestici GE: la guida del produttore distingue l'adesione magnetica dalla protezione della finitura e identifica le finiture sulle quali i magneti sono sconsigliati. [↵](#)

^[3]Sicurezza dei giocattoli CPSC: guida ufficiale su norme applicabili ai giocattoli e considerazioni su prove e certificazione; non implica alcuna certificazione del prodotto. [↵](#)

^[4]Piombo totale CPSC: guida ufficiale sui componenti accessibili dei prodotti per bambini; non è un'analisi chimica del magnete proposto. [↵](#)

^[5]Ftalati CPSC: guida ufficiale sugli ftalati soggetti a restrizioni nei giocattoli per bambini e articoli per la cura dei bambini coperti. [↵](#)

^[6]Magnetismo CPSC: spiegazione ufficiale della soglia di flusso magnetico, degli usi coperti e del trattamento separato dei giocattoli. [↵](#)

Product Option