



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Magneti da frigorifero in gomma personalizzati: PVC morbido sagomato a stampo 2D per il tuo marchio

Product Image













Details

Titolo SEO: Magneti da frigorifero in gomma personalizzati | PVC morbido sagomato a stampo 2D
Meta descrizione: Crea magneti da frigorifero in gomma personalizzati con design in PVC morbido sagomato a stampo 2D. Confronta grafica, supporto magnetico, controlli del campione e imballaggio prima di richiedere un preventivo.

I magneti da frigorifero in gomma personalizzati trasformano loghi, grafiche di destinazioni e design promozionali in ricordi in PVC morbido con supporto magnetico. Questo prodotto è un magnete da frigorifero personalizzato in PVC morbido sagomato a stampo 2D, non un foglio magnetico stampato. Specifica la grafica, le dimensioni finite, il supporto e la superficie prevista, quindi approva un campione fisico prima di avviare la produzione.

Dai al tuo logo uno spazio nella vita quotidiana [↑](#)

Per acquirenti di souvenir, team di merchandising aziendale e distributori di articoli promozionali, la domanda iniziale non è semplicemente quale forma sia più attraente. È cosa il destinatario debba riconoscere subito: la sagoma di una destinazione, un logo familiare, l'identità di un evento o un breve messaggio. Costruisci il design attorno a questa priorità, anziché trattare il magnete come un opuscolo in miniatura.

- **Turismo e vendita al dettaglio di regali:** Usa un punto di riferimento o il profilo di una regione come elemento visivo principale, con un nome del luogo leggibile.
- **Merchandising aziendale:** Mantieni ben visibile il marchio ed evita di riempire lo spazio restante con testi superflui.
- **Ospitalità e attività locali:** Decidi se il magnete debba essere principalmente un ricordo o un promemoria di contatto.
- **Eventi e regali commemorativi:** Definisci una chiara gerarchia tra nome dell'evento, data e illustrazione.
- **Collezioni d'artista:** Mantieni uno stile visivo riconoscibile tra i design, verificando separatamente ciascun contorno.

Un design destinato ad acquirenti adulti di souvenir non dovrebbe diventare automaticamente un omaggio per bambini. Utenti previsti, presentazione e contesto distributivo devono figurare nel brief d'acquisto, perché incidono sulla valutazione della sicurezza, sull'imballaggio e sui requisiti di prova.

Una bozza gradevole non deve nascondere un prodotto specificato male [↑](#)

Un mockup digitale può mostrare un logo attraente senza rivelare se le scritte restano leggibili nelle dimensioni finite, se il supporto aderisce in piano o se il magnete assemblato rimane in posizione. Sono questioni di approvazione diverse e un'immagine su schermo non può rispondervi tutte.

Se queste questioni restano irrisolte fino alla consegna, le conseguenze possono includere dati di contatto inutilizzabili, una sensazione del materiale inattesa, il distacco del supporto o un omaggio per un evento che non si comporta come previsto. Un prezzo unitario preventivato più basso offre poca protezione contro una specifica non corrispondente.

La soluzione pratica consiste nel separare l'approvazione della grafica dall'accettazione fisica. Prima definisci il contorno, le aree colore e la gerarchia del testo. Poi conferma la costruzione e valuta un campione assemblato sulla superficie prevista. Registra ciò che è stato approvato, affinché l'ordine di produzione sia collegato a qualcosa di più preciso di «come nell'immagine».



Visualizzazione illustrativa di prodotto e componenti, non fotografie di campioni approvati o ordini clienti completati.

Guida al prodotto

- [Dai al tuo logo uno spazio nella vita quotidiana](#)
- [Evita sorprese tra bozza e consegna](#)
- [Che cosa stai ordinando esattamente?](#)
- [Specifica dimensioni, superficie e supporto magnetico](#)
- [Prepara la grafica per lo stampaggio](#)
- [Collega l'approvazione del campione alla produzione](#)
- [Definisci criteri d'ispezione significativi](#)
- [Confronta formati del prodotto e preventivi](#)
- [Pianifica imballaggio, spedizione e riordini](#)
- [Mantieni visibili le decisioni d'acquisto essenziali](#)
- [Trasforma il tuo design in una richiesta di preventivo definita](#)

Che cosa stai ordinando esattamente? [↑](#)

Questo prodotto è un magnete da frigorifero personalizzato 2D in PVC morbido stampato.

Qui, «gomma» descrive la familiare categoria di prodotto al tatto morbido; il materiale decorativo specificato è PVC morbido. Il design frontale e il supporto magnetico svolgono funzioni distinte. Il PVC crea la forma visiva, mentre il supporto consente l'aderenza. Ciò non afferma che il PVC decorativo sia di per sé magnetico.

I design in PVC sagomato a stampo possono incorporare il colore nelle aree formate, anziché basarsi solo su un'immagine stampata in superficie. Questa distinzione costruttiva è illustrata da panoramica di Sienna Pacific sul PVC sagomato a stampo^[1]. Tale riferimento spiega il formato; le sue dimensioni, i prezzi e le dichiarazioni sulle prestazioni non costituiscono specifiche di questo prodotto.

«Sagomato a stampo 2D» dovrebbe rimanere esplicito nel disegno e nel preventivo. Conferma nella bozza il profilo frontale previsto e gli eventuali dettagli in rilievo o incavati. Non sostituire un magnete a foglio con foto stampata o una versione 3D profondamente scolpita senza riesaminare aspetto, attrezzaggio e costo modificati.

Come si specificano dimensioni, superficie e supporto magnetico? [↑](#)

Inizia con una grafica leggibile, non con una dimensione nominale

Scegli le dimensioni in base al dettaglio più piccolo che conta. Un breve nome di destinazione e una sagoma marcata richiedono un layout diverso da un logo accompagnato da informazioni di contatto. Esamina il design nelle dimensioni reali, non solo ingrandito su un monitor. Semplifica i dettagli che perdono significato prima di chiedere allo stampo di riprodurli.

Registra separatamente larghezza e altezza complessive, spessore del corpo decorativo e spessore del supporto magnetico, in millimetri. Includi lo spessore assemblato quando pertinente. Per questo prodotto non è stato verificato alcun intervallo dimensionale né alcuna tolleranza; tali valori devono essere stabiliti tramite preventivo e approvazione del campione.



Specifica la superficie prima di scegliere il supporto

Individua l'effettiva posizione di esposizione: porta del frigorifero, armadio in acciaio verniciato o altra superficie prevista. Prima di procedere prova quella posizione con un magnete esistente, quindi usa il campione finito per l'accettazione. Non presumere che un elettrodomestico dall'aspetto inox accolga magneti o che la prestazione si trasferisca invariata tra finiture diverse.

La discussione sul supporto dovrebbe comprendere materiale, dimensioni, copertura, posizione e metodo di fissaggio. Il supporto magnetico flessibile e un componente magnetico rigido sono proposte costruttive diverse, non aggiornamenti intercambiabili. La loro disponibilità per questo design resta

soggetta a preventivo e nessuno dei due stabilisce una capacità di tenuta verificata.

Campo della specifica	Informazioni da fornire	Approvazione necessaria
Geometria frontale	Contorno, larghezza, altezza e profilo frontale	Disegno quotato e campione fisico
Colore e superficie	Riferimenti colore e aspetto desiderato	Verifica di fattibilità e confronto del campione
Supporto magnetico	Materiale, copertura e posizionamento proposti	Prova di fissaggio dell'assemblato
Superficie di esposizione	Finitura effettiva dell'elettrodomestico o del pannello	Verifica di compatibilità su tale superficie
Uso funzionale	Solo decorazione o compito specificato di trattenere carta	Prova con la configurazione di carico prevista

Questi campi evitano che lo spessore totale venga scambiato per forza magnetica. Qualsiasi capacità di tenuta o quantità di carta supportata dipende da dimensioni fisiche, condizioni di carico e convalida del campione; non è disponibile alcuna classificazione di carico specifica del prodotto.



Primo piano illustrativo della faccia stampata; non stabilisce una configurazione del retro né prestazioni testate.

Come preparare una grafica adatta a un design sagomato a stampo? [↑](#)

Fornisci, quando disponibile, grafica vettoriale modificabile, come AI, EPS o PDF vettoriale. Includi il contorno previsto e i riferimenti colore. Una fotografia può comunicare l'idea creativa, ma non definisce automaticamente le forme separate e le aree colore necessarie per un'interpretazione sagomata a stampo.

1. **Individua gli elementi essenziali.** Indica il logo, il testo e la sagoma che non possono cambiare.
2. **Separa le aree colore.** Distingui i colori pieni sagomati a stampo da sfumature, ombre o effetti fotografici che richiedono un altro trattamento.
3. **Esamina i dettagli fini.** Segnala tratti stretti, piccole aperture e lettere ravvicinate per la verifica di fattibilità.
4. **Conferma il contorno.** Assicurati che la forma sostenga il design anziché sottrarre spazio utile attorno a testi importanti.
5. **Approva la bozza nelle dimensioni finali.** Controlla ortografia, proporzioni, orientamento e relazione tra fronte e supporto.

I riferimenti Pantone possono comunicare i colori previsti, ma non dimostrano una corrispondenza esatta del prodotto finito. Concorda come sarà valutato il colore e approva il campione fisico in condizioni di osservazione coerenti. Il solo aspetto a schermo non dovrebbe definire l'accettazione.

Per design contenenti fotografie dettagliate, sfumature o informazioni dense, confronta un formato stampato prima di impegnarti nello stampaggio. L'eventuale stampa aggiuntiva su una faccia sagomata a stampo è un elemento separato di fattibilità e preventivo. Non presumere che ogni effetto visibile in un file digitale sia incluso.



Come dovrebbe l'approvazione del campione collegarsi alla produzione? [↑](#)

Una sequenza d'acquisto utile collega ogni approvazione a un risultato definito. Considera quanto segue come flusso di lavoro richiesto, non come prova delle attrezzature, della capacità o dei tempi di consegna di una specifica fabbrica.

1. **Brief per il preventivo:** Definisci il design, la quantità richiesta, il mercato previsto, l'imballaggio e la destinazione di consegna.
2. **Revisione del design:** Risolvi i dettagli dello stampaggio e documenta ogni modifica alla

grafica originale.

3. **Proposta per attrezzaggio e campione:** Conferma costi, ambito del campione e condizioni per le revisioni.
4. **Campione sagomato a stampo:** Valuta insieme la faccia in PVC formata, i confini di colore e l'assemblaggio magnetico.
5. **Approvazione scritta:** Identifica il campione approvato e registra le condizioni rimanenti prima del rilascio in produzione.
6. **Ispezione di produzione:** Verifica le caratteristiche concordate rispetto al riferimento di approvazione.
7. **Imballaggio e spedizione:** Conferma quantità, configurazione dell'imballaggio e documentazione di spedizione.

Il processo generale per PVC sagomato a stampo impiega uno stampo personalizzato, riempimento con PVC colorato e polimerizzazione a caldo, seguiti dall'applicazione del supporto magnetico e dall'imballaggio. Il processo esatto per l'ordine proposto deve essere confermato dal fornitore. Un'illustrazione generica del processo non può stabilire come sia stato prodotto un lotto specifico.

Mantieni preparazione del campione, approvazione, produzione e transito come voci di calendario separate. Qui non sono stati verificati né una durata di produzione né una quantità minima d'ordine. Richiedi entrambi nel preventivo, includendo ciò che avvia il conteggio della produzione e come le modifiche alla grafica o le revisioni del campione incidono sulla tempistica.



Quali controlli rendono significativa l'approvazione del campione? [↑](#)

Definisci criteri di accettazione osservabili

«Buona qualità» è un termine troppo ampio per risolvere un disaccordo. Specifica cosa sarà misurato, quale campione è il riferimento e cosa costituisce un difetto. Concorda l'ambito d'ispezione e il piano di campionamento prima della produzione, anziché presumere che ogni unità riceva ogni prova.

Controllo	Metodo richiesto	Registrazione da conservare
Dimensioni e profilo	Misura i punti concordati con strumenti di misurazione appropriati	Revisione del disegno, misure e tolleranze concordate
Grafica e aspetto	Confronta scritte, aree colore, bordi e difetti visibili con il campione approvato	Fotografie di riferimento e note di accettazione
Prestazioni di fissaggio	Prova il magnete completo sulla superficie prevista e nelle condizioni di carico concordate	Superficie, orientamento, configurazione di carico, durata e risultato
Tenuta del supporto	Usa una prova di adesione o ritenzione concordata e adatta alla costruzione	Metodo, condizioni e osservazioni di separazione
Esposizione ambientale	Richiedi una valutazione pertinente di umidità, temperatura o invecchiamento quando l'uso lo richiede	Condizioni di esposizione e osservazioni dopo la prova

La scheda tecnica di un materiale magnetico non sostituisce una prova sul prodotto assemblato. Mantieni separate le misure del materiale dalla capacità del magnete finito di restare fissato. Tutti i risultati prestazionali di questo prodotto restano in attesa di prova.

Valuta la sicurezza in base alla costruzione e all'uso previsto

Il tatto morbido non dimostra la sicurezza per i bambini. Per i prodotti che rientrano nell'ambito della normativa sui magneti, i componenti magnetici allentati o separabili richiedono una valutazione specifica. I giocattoli seguono un percorso normativo distinto. La [guida CPSC per le imprese sui magneti^{\[2\]}](#) spiega queste distinzioni. Non presumere che né l'etichetta di souvenir né un esterno in PVC morbido determinino la classificazione.

Quando si applicano restrizioni sui materiali o requisiti del rivenditore, richiedi documentazione per la formulazione e la costruzione effettive. Identifica il prodotto sottoposto a prova, l'ambito del rapporto e la data di emissione. Per questo prodotto non sono stati stabiliti certificazioni, formulazioni prive di ftalati o risultati di prove chimiche. Un rapporto non correlato del fornitore non dovrebbe essere considerato un'approvazione generale.

Separa la cura per interni da dichiarazioni di durata non verificate

Non specificare esposizione esterna, uso su veicoli, lavaggio in lavastoviglie o una garanzia di durata senza prove sull'assemblaggio completo. Per l'applicazione interna proposta, concorda le istruzioni di cura ed esamina il campione per rilevare bordi ruvidi. Mantieni pulite le superfici di contatto e solleva il magnete anziché trascinarlo durante la rimozione.



Magnete illustrativo accanto a scatole regalo; non viene rappresentato alcun risultato di superamento, carico nominale o certificazione.

Quale formato di magnete si adatta meglio al tuo design e budget? [↑](#)

Confronta i formati di prodotto prima di confrontare i prezzi unitari. Foglio magnetico stampato, PVC sagomato a stampo e PVC scolpito rispondono a esigenze di design diverse. panoramica dei formati di Monterey Company ^[3] distingue la grafica stampata dalla profondità scolpita. La terminologia dei fornitori varia, quindi il disegno e la descrizione costruttiva dovrebbero prevalere sul solo «2D».

Formato	Priorità di design	Principale domanda d'acquisto	Limite da mantenere
PVC morbido sagomato a stampo 2D: questo prodotto	Forme definite, aree di colore pieno e faccia decorativa tattile	I dettagli importanti possono essere riprodotti nelle dimensioni selezionate?	Attrezzaggio, dettagli fini e supporto richiedono approvazione
Magnete flessibile stampato	Fotografie, sfumature e grafica basata sulle informazioni	Il campione stampato soddisfa le aspettative di immagine e leggibilità?	Non ha la stessa costruzione né la stessa sensazione del PVC sagomato a stampo
Magnete in PVC sagomato a stampo 3D	Mascotte scolpite e grafiche dimensionali	La profondità aggiunta serve il design?	Richiede una revisione separata di attrezzaggio e costruzione
Supporto magnetico rigido alternativo	Una diversa configurazione di fissaggio proposta	L'assemblaggio completo supera la prova dell'uso previsto?	Disponibilità, ritenzione e sicurezza richiedono valutazione

Nessun formato ottiene automaticamente una classificazione di forza o durata dal proprio nome. Confronta campioni finiti rispetto allo stesso uso previsto ed evita di trasferire a questo design le

dichiarazioni di tenuta di un altro fornitore.

Confronta preventivi completi, non prezzi in evidenza

Richiedi voci separate per attrezzaggio, campioni, produzione, imballaggio, prove e trasporto, se applicabili. Chiarisci quali costi si ripetono in un riordino e se le revisioni generano costi aggiuntivi. Il prezzo unitario è significativo solo quando la specifica sottostante e i servizi inclusi sono comparabili.

Un ordine più grande può distribuire i costi di avvio su più unità, ma non elimina il rischio di scorte. Confronta le quantità richieste con esigenze realistiche di distribuzione o vendita al dettaglio. Non sono disponibili prezzo specifico del prodotto, quantità minima d'ordine, peso unitario o tempo di produzione; restano tutti elementi di preventivo, non promesse pubblicizzate.

Come possono imballaggio e registrazioni supportare consegna e riordini? [↑](#)

Scegli l'imballaggio in base al canale di vendita. Sacchetti individuali, cartoncini di supporto o presentazioni regalo possono essere proposti, ma disponibilità e costo richiedono conferma. La presentazione al dettaglio può richiedere informazioni e gestione diverse dalla distribuzione di massa per eventi. Esamina il campione confezionato oltre al magnete sfuso.

Richiedi la configurazione di imballaggio proposta, le dimensioni del cartone e il peso di spedizione misurato prima della conferma finale del trasporto. Quantità e adattamento nell'imballo dipendono dalle dimensioni effettive del prodotto, dalla configurazione caricata e dalla convalida del campione di imballaggio. Non calcolare un impegno di spedizione in base a una stima non verificata del peso unitario.

Per gli ordini transfrontalieri, stabilisci quali costi di trasporto, dazi e costi di destinazione sono inclusi. Separa la data di spedizione dalla data di arrivo prevista. Se l'ordine supporta un evento con data fissa, lascia che il processo di preventivo evidenzii i vincoli di calendario anziché affidarti a una dichiarazione non confermata di produzione urgente.



Conserva insieme la grafica approvata, i riferimenti colore, il disegno, l'identificazione del campione e le istruzioni di imballaggio. Per i riordini, conferma se l'attrezzaggio resta disponibile e se materiali o supporto sono cambiati. Un'approvazione precedente non dovrebbe autorizzare silenziosamente una costruzione diversa.

Evita di descrivere l'assemblaggio finito come riciclabile, biodegradabile o realizzato con contenuto riciclato senza documentazione di supporto. Se una dichiarazione ambientale è importante per l'acquisto, richiedine base materiale e ambito, incluso se riguarda l'imballaggio, il supporto magnetico o la faccia decorativa.

Mantieni visibili le decisioni d'acquisto essenziali [↑](#)

- **Specifica la costruzione effettiva.** Questo prodotto ha una faccia decorativa in PVC morbido sagomato a stampo 2D con supporto magnetico, non un generico foglio magnetico stampato.
- **Approva la leggibilità nelle dimensioni finali.** Risolvi scritte essenziali e dettagli della forma prima di impegnarti nell'attrezzaggio.
- **Convalida l'assemblaggio completo.** La capacità di tenuta e le quantità supportate dipendono da dimensioni fisiche, condizioni di carico e convalida del campione.
- **I requisiti applicabili per magneti giocattolo includono un limite definito dell'indice di flusso.** — Inferiore a $50 \text{ kG}^2 \text{ mm}^2$ per componenti magnetici sciolti o rilasciati che entrano nel cilindro per piccole parti, fatte salve le disposizioni e le eccezioni applicabili ([Fonte^{\[4\]}](#)).
- **Risolvi per iscritto le incognite commerciali.** Quantità minima d'ordine, tempo di produzione, peso unitario, prezzi e prove di test specifici del prodotto restano non confermati.

Trasforma il tuo design in una richiesta di preventivo definita [↑](#)

Un preventivo utile inizia con un design riconoscibile e termina con una costruzione concordata, un metodo di accettazione e un ambito di consegna. Per i magneti in PVC sagomato a stampo, i dettagli decisivi sono quelli che un mockup non può dimostrare: leggibilità fisica, tenuta del supporto,

compatibilità della superficie e comportamento dell'assemblaggio finito.

Richiedi un preventivo per questi magneti in PVC morbido stampato, indicando la tua grafica, la quantità richiesta, le dimensioni desiderate, la superficie prevista, la destinazione e la data di arrivo richiesta.

^[1]Costruzione in PVC sagomato a stampo: Sienna Pacific illustra le facce in PVC sagomato a stampo e il supporto magnetico. Usato soltanto come contesto costruttivo generale, non come prova delle specifiche di questo prodotto o delle capacità del fornitore. [↵](#)

^[2]Ambito di sicurezza dei magneti: la guida commerciale della CPSC descrive i prodotti magnetici coperti, i test e la certificazione, nonché il trattamento separato dei giocattoli. L'applicabilità richiede la valutazione del prodotto effettivo e dell'uso previsto. [↵](#)

^[3]Confronto dei formati di prodotto: Monterey Company distingue il foglio magnetico stampato e i formati in PVC. La sua terminologia e le condizioni commerciali non definiscono la costruzione o il preventivo di questo prodotto. [↵](#)

^[4]Disposizioni sui magneti nei giocattoli: la guida CPSC sulla sicurezza dei giocattoli riassume i requisiti per i magneti e le relative eccezioni. La soglia citata è un contesto normativo, non un risultato di test né una dichiarazione di conformità per questo prodotto. [↵](#)

Product Option