



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Magneti da frigo personalizzati in resina per 3D souvenir e regali aziendali

Product Image













Details

I magneti da frigo personalizzati in resina trasformano monumenti, mascotte e grafiche aziendali in ricordi in poliresina stampata, ricchi di dettagli scolpiti. Per una specifica pronta all'acquisto, definite design, dimensioni, finitura, supporto magnetico e confezione, quindi approvate un campione fisico. Prezzi, quantità minima d'ordine, tempi di produzione e prestazioni richiedono una conferma specifica per ogni progetto.

Un negozio di museo può cercare una miniatura architettonica riconoscibile. Un rivenditore turistico può volere una collezione coordinata dedicata a una destinazione. Un acquirente per eventi può preferire un design commemorativo con una data ben leggibile. Questi progetti condividono la stessa categoria di materiale, ma grafica, confezione e requisiti di accettazione non vanno considerati intercambiabili.

Il problema d'acquisto nasce quando un bel rendering diventa l'intera specifica. Le scritte piccole

possono perdersi nei dettagli scolpiti, la costruzione del retro può restare indefinita e la confezione protettiva può non entrare nel confronto. Scoprire queste differenze a produzione avviata costringe l'acquirente a scegliere tra scorte in ritardo, rilavorazioni o merce non conforme al concept approvato.

Un approccio migliore collega il brief visivo a un campione fisico di approvazione e a un preventivo dettagliato. Scegliete la poliresina stampata quando è la forma stessa a raccontare la storia, poi valutate insieme aspetto, aderenza magnetica e protezione durante il trasporto, invece di approvare soltanto il lato frontale.



Le immagini illustrano aspetti di design e di acquisto; non sono fotografie di campioni di produzione verificati, risultati di test o opzioni disponibili confermate.

Indice

- [In che cosa la poliresina stampata si distingue da una cupola epossidica?](#)
- [Come specificare dimensioni e dettagli leggibili?](#)
- [Quale finitura e quale supporto magnetico richiedere?](#)
- [Come preparare la grafica per ottenere un campione significativo?](#)
- [Che cosa deve avvenire tra il concept e l'approvazione della produzione?](#)
- [Quali controlli rendono utile l'approvazione del campione?](#)
- [Quale formato di magnete è adatto alle vostre priorità d'acquisto?](#)
- [Come proteggono l'acquisto la confezione e la documentazione per i riordini?](#)
- [Quali limiti di sicurezza, cura e smaltimento sono importanti?](#)
- [Che cosa confermare prima di effettuare l'ordine?](#)
- [Trasformate il vostro design in un acquisto guidato dal campione](#)

In che cosa la poliresina stampata si distingue da una

cupola epossidica? [↑](#)

Questo prodotto è **Calamite da frigorifero personalizzate 3D in poliresina modellata a stampo**, all'interno di Magneti personalizzati → Calamite da frigorifero in resina personalizzate. Il tratto distintivo è un corpo decorativo modellato a stampo, non semplicemente un'immagine stampata sotto un rivestimento trasparente.

Questa distinzione conta quando si confrontano i preventivi. Un monumento stampato usa i propri contorni per rappresentare i dettagli architettonici, mentre un magnete stampato con cupola crea un rivestimento in rilievo sopra un'immagine. I due formati non vanno sostituiti l'uno con l'altro senza approvazione. Differenze tra i formati di magnete [\[1\]](#)

Fiori trasparenti inclusi, fotografie incapsulate e pezzi in resina epossidica con glitter appartengono a categorie di resina affini, ma non sono caratteristiche accertate di questo prodotto. Allo stesso modo, il fatto che sia in poliresina non stabilisce una particolare formulazione della resina, un sistema di rivestimento, un contenuto di materiale riciclato o una classe di magnete.

Stato della specifica: Non sono state fornite dimensioni, peso unitario, quantità minima d'ordine, tempi di produzione, certificazioni o risultati di test di fabbrica specifici per il prodotto. Questi elementi restano da definire tramite preventivo, campionatura o prove. Questa pagina distingue l'identità confermata dai controlli d'acquisto proposti.

Come specificare dimensioni e dettagli leggibili? [↑](#)

Partite dall'elemento che l'acquirente deve riconoscere: la sagoma di un edificio, il volto di una mascotte, il nome di un luogo o un marchio. Un design che li contiene tutti richiede una chiara gerarchia. Decidete quale elemento resta dominante e quali dettagli si possono semplificare, invece di dare per scontato che una miniatura riproduca ogni elemento di un'illustrazione a grandezza naturale.

Indicate larghezza, altezza e profondità totale in millimetri. Specificate se la profondità comprende il supporto magnetico e richiedete il peso unitario del prodotto finito in grammi dopo la campionatura. Per le forme irregolari, le sole dimensioni complessive possono non evidenziare l'area di scritta più stretta o la parte sporgente più esposta: segnalatele sul disegno di approvazione.

Controllate le scritte a grandezza reale e non solo ingrandite sullo schermo. Verificate ortografia, spaziatura, contrasto e se gli elementi in rilievo coprono il testo adiacente. Per questo prodotto non esiste una dimensione minima verificata dei caratteri, quindi la leggibilità va accettata sul campione e non dedotta da una generica specifica di stampa.



Quale finitura e quale supporto magnetico richiedere? [↑](#)

Descrivi la finitura desiderata usando un riferimento visivo: posizionamento dei colori, lucentezza, texture visibile e trattamento delle aree incassate. Chiedi informazioni sui dettagli dipinti e sulla decorazione stampata; la loro disponibilità per il tuo progetto deve essere confermata. Non considerare «a colori pieni» una specifica completa per una superficie scolpita.

Il componente magnetico richiede una decisione a parte. Chiedete al fornitore di indicare materiale, dimensioni, posizione e metodo di fissaggio. Un inserto incollato in superficie e una costruzione incassata o inglobata sono assemblaggi diversi. La descrizione dell'uno non va ritenuta valida per l'altro.

La separazione dei magneti è un problema distinto dallo scivolamento dell'intero prodotto lungo una superficie. Chiedi informazioni sulla ritenzione dell'inserto e sul metodo di fissaggio proposto. YE YE descrive la propria costruzione con magneti incorporato; ciò non stabilisce che il prodotto offerto qui utilizzi lo stesso metodo. Considerazioni sulla ritenzione dei magneti^[2]

Anche le dichiarazioni sulla finitura richiedono dei limiti. «Impermeabile», «resistente ai graffi», «stabile ai raggi UV» e «non ingiallente» non sono specifiche confermate in questa sede. Se un'affermazione è importante per la descrizione di vendita, richiedete un metodo di prova pertinente e il relativo risultato sulla costruzione finita proposta prima di utilizzarla.



Come preparare la grafica per ottenere un campione significativo? [↑](#)

Fornite insieme grafica sorgente chiara, viste di riferimento, testo esatto e riferimenti colore. Separate i dettagli che devono restare invariati da quelli che possono essere semplificati per lo stampaggio. La fotografia di un monumento comunica l'aspetto, ma non risolve automaticamente profondità, profilo posteriore o trattamento dei dettagli nascosti.

- **Individuate il punto focale:** indicate la sagoma, l'emblema o il tratto del personaggio che rende riconoscibile il design.
- **Confermate ogni elemento di testo:** fornite nomi di luoghi, date e diciture del marchio come testo, oltre che all'interno della grafica.
- **Spiegate l'intento dimensionale:** distinguete aree in rilievo, aree incavate e dettagli stampati o dipinti.
- **Chiarite le aspettative sul colore:** usate un riferimento concordato invece di considerare l'immagine a schermo come standard cromatico definitivo.
- **Confermate i permessi per la grafica:** identificate eventuali personaggi su licenza, loghi di terzi o emblemi ufficiali prima della riproduzione.

Richiedete un parere sulla grafica prima di approvare l'attrezzatura di stampaggio. Se il design necessita di modifiche, fate in modo che la versione rivista mostri esattamente che cosa è cambiato. Conservate preventivo, revisione della grafica e richiesta di campione sotto lo stesso riferimento di prodotto, in modo che un file precedente non diventi inavvertitamente l'istruzione di produzione.



Che cosa deve avvenire tra il concept e l'approvazione della produzione? [↑](#)

Le linee guida pubblicate sulla produzione di magneti in resina descrivono una sequenza che comprende progettazione, preparazione del prototipo, stampi, colata, polimerizzazione, finitura, assemblaggio magnetico, controllo e confezionamento. Si tratta di un riferimento di processo del settore, non di una descrizione verificata dello stabilimento, della formulazione, delle attrezzature o della capacità produttiva di questo prodotto. Panoramica sulla produzione dei magneti in resina ^[3]

Ai fini dell'acquisto, organizzate l'approvazione intorno ai seguenti elementi:

1. **Preventivo di progetto:** confermate numero di design, quantità richiesta, destinazione, brief della confezione e uso previsto. Chiedete che attrezzatura di stampaggio, campioni, costo del prodotto, prove e spedizione siano indicati separatamente.
2. **Approvazione del design:** verificate contorno, rilievo, testo, disposizione dei colori e costruzione del retro proposti prima di autorizzare la fase successiva.
3. **Campione fisico:** valutate aspetto finale, dimensioni, maneggevolezza e comportamento magnetico con i materiali e l'assemblaggio proposti.
4. **Accettazione scritta:** registrate la versione approvata del campione, le tolleranze concordate, i criteri di controllo e le eventuali correzioni necessarie prima della produzione.
5. **Preparazione della spedizione:** confermate la configurazione della confezione e la documentazione dei controlli associata all'ordine.

Nel preventivo distinguate i tempi del campione, quelli di produzione e quelli di trasporto. Per questo prodotto non è stabilita alcuna durata fissa. Se una data di evento è importante, indicate la data di arrivo richiesta e la destinazione, invece di accettare un generico «tempo di consegna» che potrebbe riferirsi solo alla produzione.

Anche l'attrezzatura di stampaggio merita un trattamento esplicito. Chiedete se una modifica del design richiede una nuova attrezzatura, se le revisioni del campione comportano costi e quali

condizioni si applicano agli ordini successivi. Questi termini vanno concordati a livello commerciale; non si possono dedurre da un prezzo unitario pubblicizzato come basso.



Quali controlli rendono utile l'approvazione del campione? [↑](#)

Un'approvazione del campione utile registra più di un semplice «va bene». Identificate il campione, il metodo di osservazione e la decisione di accettazione. I controlli qui sotto sono requisiti d'acquisto proposti; per questo prodotto non si dichiarano risultati positivi, copertura dei controlli o percentuali di difetti.

Controllo	Che cosa esaminare	Che cosa registrare
Aspetto	Scritte, disposizione dei colori, bolle, scheggiature, segni sulla superficie e residui indesiderati	Fotografie di riferimento approvate e limiti di aspetto concordati
Dimensioni e peso	Dimensioni complessive, profondità, profilo posteriore e massa del prodotto finito	Dimensioni misurate in millimetri e peso in grammi
Stabilità in esposizione	Scivolamento o spostamento sulla superficie magnetica prevista	Superficie, orientamento, condizione di carico, durata dell'osservazione ed esito
Tenuta del magnete	Integrità del collegamento tra inserto e corpo decorativo	Metodo di prova di tenuta concordato e relativo risultato
Durata della finitura	Esposizione pertinente ad abrasione, umidità, luce o temperatura	Condizioni di prova e criteri di accettazione, ove richiesti
Protezione durante il trasporto	Movimento, contatto e danni all'interno della confezione proposta	Configurazione della confezione, procedura di prova concordata e rilievi sui danni

Questi controlli rispondono a domande diverse. Un prodotto può restare sul frigorifero ma avere una tenuta dell'inserto inadeguata, oppure apparire corretto prima dell'imballaggio e arrivare con dettagli scheggiati. Concordate quali controlli si applicano e come saranno documentati i risultati prima di

considerare l'approvazione del campione come via libera alla produzione.

Una forza magnetica maggiore non significa automaticamente un assemblaggio migliore. K&J spiega che posizionamento, effetto leva, contatto a filo e idoneità dell'adesivo influiscono sul comportamento di un magnete decorativo; una forza eccessiva può inoltre rendere difficile la rimozione o sollecitare il collegamento. Indicazioni sull'assemblaggio magnetico^[4]

La capacità di tenuta dipende dalle dimensioni fisiche, dalla condizione di carico e dalla convalida del campione. Non è disponibile alcun numero di fogli supportato né una portata nominale. Se tenere appesi appunti o fotografie fa parte dei requisiti, provate esattamente quell'uso invece di trasferire il valore di un magnete da ufficio non correlato.



Quale formato di magnete è adatto alle vostre priorità d'acquisto? [↑](#)

Confrontate i formati in base al risultato di design che vi serve, poi richiedete specifiche equivalenti. Quanto segue è una guida all'acquisto, non una classifica che garantisca durata, prezzo o forza magnetica.

Formato	Priorità di design	Domanda d'acquisto
Poliresina stampata	Monumenti scolpiti, personaggi e souvenir tridimensionali	Il campione conserva i dettagli riconoscibili e la confezione è adeguata?
Magnete stampato con cupola epossidica	Un'immagine stampata sotto un rivestimento trasparente in rilievo	Il risultato desiderato è un'immagine rivestita e non una miniatura stampata?
PVC morbido	Forme stampate flessibili e grafica in rilievo	La finitura tattile è adatta al design e al pubblico previsto?
Acrilico stampato	Grafica sagomata con fronte rigido stampato	Sono accettabili l'aspetto della stampa, la rifinitura dei bordi e il supporto?

Formato	Priorità di design	Domanda d'acquisto
Metallo	Aspetto metallico, rilievo, incisione o dettagli in stile smalto	Quali requisiti di finitura, peso, attrezzatura di stampaggio e spedizione si applicano?
Legno	Venature visibili, incisione o presentazione dall'aspetto naturale	Come saranno gestite la variabilità delle venature e la cura legata all'umidità?
Magnete stampato flessibile	Grafiche piatte, calendari o informazioni promozionali	Un formato piatto è più adatto di una decorazione scolpita?

Il materiale decorativo da solo non stabilisce né la forza di tenuta né la sicurezza. Confrontate l'assemblaggio completo, non solo il materiale frontale. Evitate di trasferire in un preventivo di poliresina la quantità minima d'ordine, la promessa di consegna o la dichiarazione di durata di un altro formato.

Per un confronto commerciale, usate la stessa revisione della grafica, le stesse quantità, le stesse aspettative sulla confezione, la stessa destinazione di consegna e gli stessi requisiti di prova in tutti i preventivi. Chiedete ai fornitori di indicare le esclusioni. Attrezzatura di stampaggio, imballaggio protettivo, revisioni del campione e trasporto possono cambiare la decisione d'acquisto anche quando i prezzi unitari elencati sembrano simili.

Come proteggono l'acquisto la confezione e la documentazione per i riordini? [↑](#)

La confezione ha due compiti: proteggere il pezzo e presentarlo in modo appropriato. Un cartoncino espositivo, una scatola singola o un imballo protettivo sfuso possono adattarsi a canali di vendita diversi. Sono opzioni da richiedere, non dotazioni confermate. Valutate se i contorni sporgenti possono entrare in contatto con i pezzi vicini o con l'esterno della confezione.

Chiedete di considerare insieme la confezione per la vendita e lo scatolone di spedizione. Il materiale protettivo attorno al singolo pezzo non basta, da solo, a stabilire che uno scatolone carico proteggerà l'ordine. Qualsiasi quantità per confezione o capacità dello scatolone va determinata in base alle dimensioni fisiche, alla condizione di carico imballato e alla convalida del campione.

Al controllo in ingresso, registrate lo stato dello scatolone esterno, della protezione interna e dei prodotti interessati prima di separare la spedizione. Concordate come saranno segnalate e risolte quantità mancanti, design errati, differenze di colore o danni. Non date per scontata una politica di sostituzione o rimborso che non sia inclusa nelle condizioni commerciali.

Un riordine deve fare riferimento al campione approvato, alla revisione della grafica, al riferimento colore, all'assemblaggio magnetico e alla specifica della confezione. Chiedete se uno di questi componenti cambierà. Riutilizzare il solo nome del prodotto non basta a definire lo stesso ordine, e tempi o prezzi precedenti non vanno considerati un impegno permanente.



Quali limiti di sicurezza, cura e smaltimento sono importanti? [↑](#)

I magneti piccoli e potenti richiedono particolare attenzione se diventano accessibili. La CPSC avverte che i magneti ingeriti possono causare gravi lesioni interne e raccomanda di rivolgersi subito a un medico quando si sospetta un'ingestione. Tenete i componenti magnetici sciolti o danneggiati lontano dai bambini e smettete di usare un pezzo se il suo inserto si stacca. [Sicurezza in caso di ingestione di magneti](#)^[5]

Stabilite il pubblico previsto e la classificazione del prodotto prima di scegliere le prove di conformità. Un souvenir decorativo non va presentato come giocattolo sicuro per i bambini senza una valutazione adeguata. Se il prodotto è classificato come giocattolo, occorre soddisfare i requisiti di sicurezza dei giocattoli applicabili; citare una norma non è prova di conformità. [Indicazioni aziendali sulla sicurezza dei giocattoli](#)^[6]

Per questo prodotto non risulta alcuna certificazione né alcun rapporto di conformità specifico per mercato. Chiedete un ambito di prova adeguato a destinazione, materiali, costruzione e uso previsto. Un magnete incorporato, un'avvertenza sull'età o una generica dichiarazione del fornitore non sostituiscono la valutazione del prodotto prevista.

Per la cura, specificate l'uso decorativo in ambienti interni, a meno che ulteriori prove di esposizione non supportino un'altra applicazione. In attesa di istruzioni specifiche per la finitura, usate un panno morbido appena umido e asciugate subito; evitate immersione, pulizia abrasiva, solventi, lavastoviglie e luce solare diretta o calore prolungati. Prima dell'uso, verificate la compatibilità con le istruzioni per la cura delle superfici fornite dal produttore dell'elettrodomestico.

Anche le dichiarazioni ambientali richiedono la stessa precisione. Qui non sono verificati né una percentuale di materiale riciclato, né una dichiarazione di biodegradabilità, né un canale di riciclo. Quando cercate indicazioni locali per lo smaltimento, trattate il corpo in resina assemblato, il rivestimento, l'adesivo e il magnete come un articolo in materiali misti; non date per scontato che

rientri nella raccolta differenziata domestica.

Che cosa confermare prima di effettuare l'ordine? [↑](#)

- **Specificate il prodotto corretto.** L'identità confermata è quella di un magnete da frigo personalizzato in poliresina stampata, non di un magnete fotografico trasparente in resina epossidica.
- **Usate criteri di approvazione misurabili.** Registrate nella specifica del campione dimensioni, peso del prodotto finito, revisione della grafica, limiti di aspetto e assemblaggio magnetico.
- **Mantenete condizionate le dichiarazioni sulle prestazioni.** La capacità di tenuta dipende dalle dimensioni fisiche, dalla condizione di carico e dalla convalida del campione; tenuta del magnete e durata della finitura richiedono controlli propri.
- **Confrontate preventivi completi.** Quantità minima d'ordine, tempi di produzione, prezzo unitario, attrezzatura di stampaggio, confezione, prove e consegna restano elementi da confermare per ogni progetto.
- **Conservate la documentazione per l'ordine successivo.** Conservate il campione approvato e le sue specifiche, e confermate le modifiche prima di una produzione ripetuta.

Trasformate il vostro design in un acquisto guidato dal campione [↑](#)

Un ricordo scolpito di successo parte da un design riconoscibile e si conclude con un prodotto fisico concordato, non con un semplice mockup accattivante. Una grafica chiara, un assemblaggio magnetico definito, controlli di accettazione pratici e una confezione adeguata offrono agli acquirenti una base concreta per approvare magneti da frigo personalizzati in resina senza affidarsi a promesse prive di fondamento.

Richiedi un preventivo di progetto indicando i file grafici, le dimensioni preferite, la quantità per modello, la destinazione, la data di arrivo richiesta e il brief di confezionamento.

^[1]Differenze tra i formati di magnete: A&H descrive diversi materiali decorativi e formati di magnete. Utilizzato per le distinzioni tra categorie, non come prova delle specifiche disponibili per questo prodotto. [↩](#)

^[2] **Considerazioni sulla ritenzione dei magneti:** YE YE descrive la propria costruzione con magnete incorporato. Le sue affermazioni non si applicano a questo prodotto. [↩](#)

^[3]Panoramica sulla produzione dei magneti in resina: Ennas illustra le fasi generali di produzione. Il riferimento non verifica formulazione, attrezzature di produzione, capacità o tempi di questo prodotto. [↩](#)

^[4]Indicazioni sull'assemblaggio magnetico: K&J spiega considerazioni pratiche su posizionamento, effetto leva, contatto e incollaggio. Nessuna portata nominale dei suoi esempi è attribuita a questo prodotto. [↩](#)

^[5]Sicurezza in caso di ingestione di magneti: la CPSC fornisce indicazioni pubbliche sulla sicurezza dei magneti ad alta potenza e sui casi di sospetta ingestione. Sono informazioni sui rischi, non una certificazione del prodotto. [↩](#)

^[6]Indicazioni aziendali sulla sicurezza dei giocattoli: la CPSC illustra i requisiti di sicurezza dei giocattoli. Applicabilità e prove vanno determinate per il prodotto effettivo e per l'uso previsto. Data di revisione editoriale: 23 settembre 2026. [↩](#)

Product Option