



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Magneti da frigorifero personalizzati in banda stagnata con dettagli stampati a conio e goffrati

Product Image













Details

Titolo SEO: Magneti da frigorifero personalizzati in banda stagnata | Design stampati a conio e goffrati
Meta descrizione: Progetta magneti da frigorifero personalizzati in banda stagnata per souvenir e promozioni. Confronta design goffrati, supporto magnetico, controlli dei campioni, imballaggio e requisiti di preventivo.

I magneti da frigorifero personalizzati in banda stagnata combinano una superficie sagomata in banda stagnata con un supporto magnetico, per souvenir personalizzati, regali brandizzati e collezioni retail. Questo formato realizzato per stampaggio e goffratura aggiunge dettagli in rilievo alla grafica. Dimensioni finali, finiture, supporto, prezzo, quantità minima d'ordine e tempi di consegna richiedono un preventivo specifico per il progetto e un campione approvato.

Per acquirenti di souvenir, negozi museali, distributori promozionali e team di brand: sviluppate un design legato a una località, un logo riconoscibile o una collezione coordinata attorno a

una superficie metallica, anziché scegliere solo la grafica. Un brief corretto collega l'aspetto alla superficie di esposizione prevista, al formato di imballaggio e al budget di acquisto.

Un magnete può apparire convincente in un'anteprima online ma deludere alla consegna. Le scritte piccole possono diventare difficili da leggere, la grafica in rilievo potrebbe non corrispondere all'effetto desiderato o il pezzo finito potrebbe scivolare sulla superficie prevista. Questi problemi lasciano i rivenditori a gestire reclami e i team di campagna a distribuire un articolo che non funziona come previsto.

La soluzione pratica è approvare la costruzione completa: grafica, rilievo, bordi, fissaggio magnetico e imballaggio. Partite dalla finalità di esposizione, trasformate ogni aspettativa in un controllo sul campione e confrontate i preventivi con la stessa specifica. Così la decisione di acquisto riguarda un prodotto concordato, non descrizioni concorrenti di “qualità premium”.



Esplora questo prodotto e la guida all'acquisto

- [Cosa distingue questo formato in banda stagnata realizzato per stampaggio?](#)
- [Trasforma la tua applicazione in una specifica chiara](#)
- [Come preparare la grafica per il campionamento?](#)
- [Approva la costruzione prima della produzione](#)
- [Cosa dovrebbe comprendere l'ispezione del campione?](#)
- [Confronta materiali, costi e requisiti di consegna](#)
- [Punti chiave per una migliore decisione d'acquisto](#)
- [Inizia con un brief di prodotto pronto per il preventivo](#)

Cosa distingue questo formato in banda stagnata realizzato per stampaggio? [↑](#)

Per banda stagnata si intende acciaio rivestito di stagno, non un pezzo solido di stagno puro. Per questo prodotto, gli elementi distintivi sono la costruzione metallica ottenuta per stampaggio e la

decorazione goffrata. La superficie frontale fornisce il design visivo; un supporto magnetico separato consente il fissaggio. Sono componenti diversi, con requisiti di approvazione diversi.

La goffratura crea dettagli in rilievo anziché basarsi interamente su un'immagine stampata piatta. Questo rende il formato interessante per il profilo di un monumento, un emblema prominente o un design in cui il rilievo superficiale conta. Tuttavia, un'illustrazione dettagliata non è automaticamente adatta allo stesso trattamento: il rilievo proposto e il suo rapporto con la grafica stampata richiedono la valutazione di un campione fisico.

La categoria più ampia comprende anche magneti in latta rivestiti di carta. Per esempio, la costruzione pubblicata da Jin Sheu^[1] utilizza carta stampata su una lamina metallica con supporto magnetico. È un esempio specifico di fornitore, non la specifica costruttiva di questo prodotto realizzato per stampaggio e goffratura. Non trasferire spessore del materiale, dimensioni di catalogo o condizioni d'ordine nel tuo ordine di acquisto.

Utilizzate la checklist qui sotto per definire e verificare il prodotto finito, senza considerare come un dato accertato prestazioni non ancora testate.

Trasforma la tua applicazione in una specifica chiara [↑](#)

Abbina il design all'occasione d'acquisto

Per il retail turistico, privilegia immagini riconoscibili e un nome della località che resti leggibile sul pezzo finito. Per una collezione museale, individua il dettaglio che deve restare riconoscibile dopo la riduzione. Per la distribuzione promozionale, decidi se lo scopo principale è mostrare il logo, fornire informazioni di contatto o creare un promemoria utile. Cercare di dare uguale enfasi a ogni elemento rende più difficile l'approvazione del campione.

Gli acquirenti di collezioni dovrebbero specificare quali caratteristiche restano coerenti tra i design: sagoma esterna, scala visiva, trattamento del rilievo o imballaggio. Separa tali requisiti condivisi dalle modifiche specifiche della grafica. Chiedi se ogni design richiede attrezzatura o preparazione separate e se la quantità minima d'ordine si applica a ciascun design anziché all'ordine combinato.

Scegli le dimensioni in base alla leggibilità, non all'anteprima sullo schermo

Registra larghezza e altezza finite in millimetri, quindi valuta la grafica a quelle dimensioni fisiche. Distingui le dimensioni esterne dall'area di design utilizzabile. Bordi, contorni sagomati e elementi in rilievo possono lasciare meno spazio alle scritte di quanto suggerisca un mockup digitale piatto.

Tieni testi e loghi critici lontani dal limite di formatura proposto. Richiedi un modello di produzione prima di finalizzare il posizionamento; non presumere che si applichino le impostazioni di abbondanza o area sicura di un altro fornitore. Se è richiesto un codice QR, verifica la scansione sul campione finito anziché basarti sul file digitale originale.



Specifica separatamente la superficie frontale e il supporto magnetico

Descrivi il trattamento desiderato della superficie frontale con un riferimento visivo: dettagli stampati, aree in rilievo e aspetto superficiale preferito. Lucido, opaco, effetti metallici o altri trattamenti dovrebbero essere richieste di preventivo, non inclusioni presunte. La disponibilità e l'effetto sui dettagli fini richiedono conferma per la costruzione scelta.

Per il retro, richiedi materiale magnetico, spessore, copertura e metodo di fissaggio. Un foglio magnetico a tutta superficie e un componente magnetico localizzato sono costruzioni diverse; nessuno dei due dovrebbe essere scelto soltanto da una fotografia. Chiedi come il supporto proposto funzioni con sagoma e peso finiti e fai campionare tale assemblaggio.

Non confondere il supporto di un magnete da frigorifero con la minuteria per badge. Perni, chiusure a farfalla e fissaggi simili non fanno parte dell'identità verificata del prodotto. Qualsiasi fissaggio alternativo richiederebbe una specifica separata.



Come preparare la grafica per il campionamento? [↑](#)

Prepara una grafica che spieghi sia l'immagine stampata sia il rilievo fisico previsto. Un'unica immagine appiattita può comunicare il colore lasciando ambigua la goffratura. Indica quali elementi devono essere in rilievo, quali devono rimanere piatti e dove il design deve allinearsi con la sagoma esterna.

1. **Fornisci il file sorgente del design.** Fornisci per la revisione la grafica disponibile in AI o PDF, insieme ai file immagine per gli elementi fotografici. Conferma i formati di produzione accettati prima di considerare un file di anteprima pronto per la stampa.
2. **Individua i dettagli essenziali.** Evidenzia scritte piccole, loghi, volti e caratteristiche architettoniche che devono restare riconoscibili dopo la formatura.
3. **Fornisci riferimenti colore.** Specifica se l'approvazione dipende da un riferimento cromatico del brand o dall'aspetto complessivo del campione fisico.
4. **Separa le istruzioni sul rilievo.** Segna chiaramente le aree di goffratura proposte, così che l'ombreggiatura stampata non venga scambiata per una richiesta di metallo in rilievo.
5. **Controlla l'impaginazione completa.** Esamina insieme fronte, retro, orientamento, grafica dell'imballaggio e qualsiasi informazione per il retail.

Per le immagini raster, un valore di almeno 300 DPI alla dimensione finale è un punto di partenza per il controllo preflight. Questo non garantisce la qualità di stampa: la nitidezza della sorgente, la scala di riproduzione, il processo di stampa scelto e la finitura superficiale richiedono comunque una verifica. Aumentare da solo l'impostazione di risoluzione di un file non ripristina i dettagli mancanti dell'immagine.



Usa la prova digitale per approvare contenuto e posizionamento. Usa il campione fisico per approvare resa cromatica, rilievo, bordi e assemblaggio. Conserva la versione finale del file approvato con il riferimento del campione, affinché una successiva modifica della grafica non entri silenziosamente nell'ordine di produzione.

Approva la costruzione prima della produzione [↑](#)

Una discussione utile sulla produzione segue il prodotto dalla selezione del materiale alla decorazione, formatura, assemblaggio magnetico, ispezione e imballaggio. La sequenza precisa dipende dalla costruzione concordata. Considerala un quadro di revisione, non un'affermazione che una particolare fabbrica utilizzi un processo verificato in modo indipendente.

Fase di revisione	Cosa stabilire	Evidenza di approvazione da richiedere
Materiale e attrezzatura	Specifiche della banda stagnata, sagoma esterna e design gofrato	Disegno concordato e ambito dell'attrezzatura dettagliato
Decorazione	Metodo di stampa, riferimento colore e trattamento superficiale	Campione fisico dell'aspetto
Formatura	Definizione del rilievo, condizione dei bordi e allineamento della grafica	Viste ravvicinate e ispezione del campione finito
Assemblaggio magnetico	Costruzione del supporto, copertura e metodo di fissaggio	Campione assemblato completo e controlli concordati
Imballaggio	Protezione individuale, separazione e disposizione nel cartone	Campione imballato rappresentativo della spedizione proposta

Ogni fase dovrebbe rispondere a una domanda di acquisto. Se il supporto cambia dopo l'approvazione, ripeti i test di fissaggio. Se cambiano la grafica o il rilievo, ripeti l'approvazione dell'aspetto. L'approvazione di una costruzione non deve essere trattata come autorizzazione a sostituire materiale o assemblaggio.



Separa nel programma campionamento, revisioni del campione, produzione e trasporto. Chiedi cosa avvia ciascun periodo e quali approvazioni devono essere completate prima. Le tempistiche pubblicate per magneti standard non correlati non costituiscono un impegno di consegna per un nuovo design gofrato.

Cosa dovrebbe comprendere l'ispezione del campione? [↑](#)

Testa il fissaggio sulla superficie prevista

Controlla la porta effettiva del frigorifero, l'armadio o il pannello espositivo prima di specificare un requisito di tenuta. Non tutte le superfici in acciaio inossidabile accettano un magnete, e un aspetto metallico non stabilisce la compatibilità. Un supporto più potente non sostituisce il controllo della superficie di destinazione.

Capacità di tenuta, numero di fogli e idoneità a un carico specifico dipendono da dimensioni fisiche, condizioni di carico e validazione del campione. Per questo prodotto non è stabilita alcuna capacità di tenuta misurata. Se il brief prevede di trattenere una foto o un documento, includi esattamente tale uso nel test del campione.

Registra superficie, orientamento del magnete, materiale inserito, carico, periodo di osservazione ed eventuali movimenti. Concorda i criteri di accettazione prima del test. Questo produce un controllo riproducibile anziché una vaga conclusione che il magnete “sembra forte”.

Ispeziona aspetto, adesione e superfici di contatto

- **Aspetto:** confronta colore, nitidezza dell'immagine, allineamento tra stampa e rilievo e posizionamento del bordo con il campione approvato.
- **Dimensioni:** misura larghezza e altezza finite e gli spessori pertinenti rispetto al disegno e alle tolleranze concordati.
- **Bordi e retro:** cerca zone ruvide, bordi esposti, contaminazione o danni che potrebbero influire sulla manipolazione o sulla superficie di esposizione.

- **Assemblaggio:** verifica la presenza di angoli sollevati, supporto allentato e separazioni visibili dopo i controlli di manipolazione concordati.
- **Esposizione ambientale:** richiedi test adeguati di umidità, calore, abrasione o esposizione alla luce quando l'uso previsto lo richiede; non dedurre la durata dal nome di un rivestimento.



Specifica un normale utilizzo in interni, salvo che sia stato valutato un altro ambiente. Evita di descrivere il prodotto come impermeabile, antigraffio, antiruggine o adatto all'uso esterno senza test di supporto. Per la cura, mantieni pulite e asciutte le superfici di contatto, usa un panno morbido ed evita di trascinare il magnete su granelli intrappolati.

Includi la ritenzione del magnete nella revisione di sicurezza

Una finalità decorativa non elimina la necessità di valutare i componenti staccabili. La CPSC spiega che i magneti ingeriti possono attrarsi internamente e causare lesioni gravi nelle sue [linee guida sulla sicurezza dei magneti](#)^[2]. Includi nella revisione la ritenzione del supporto e il pubblico previsto, soprattutto per i design che possono attirare i bambini.

Concorda registri di ispezione e gestione dei difetti prima della spedizione. Definisci cosa accade quando i beni consegnati differiscono dal campione approvato, quali prove sono necessarie e come saranno gestiti i reclami. Non presumere una politica di sostituzione o una garanzia non inclusa nelle condizioni d'ordine.

Confronta materiali, costi e requisiti di consegna [↑](#)

Scegli il formato in funzione dell'obiettivo di design

Formato	Da considerare per	Domande da risolvere con i campioni
Banda stagnata stampata a conio e goffrata	Una superficie metallica con dettagli grafici in rilievo	Il rilievo è nitido, la grafica è allineata e i bordi sono accettabili?

Formato	Da considerare per	Domande da risolvere con i campioni
Magnete flessibile stampato	Una grafica piatta, un biglietto da visita o un calendario	La costruzione completa resta piatta e si fissa in modo adeguato?
Magnete in PVC morbido o stile gomma	Sagome di personaggi stampate a stampo e rilievi colorati	I dettagli fini, la sensazione del materiale e la ritenzione del supporto sono adeguati?
Magnete in acrilico	Un trattamento visivo a strato trasparente o a sagoma ritagliata	Sono affrontati qualità dei bordi, graffi e rischi di rottura?
Magnete in resina o stile epossidico	Decorazione scolpita o superficie bombata	La finitura è uniforme e l'imballaggio protegge la sagoma?
Magnete in legno	Venatura visibile, grafica incisa o tema visivo naturale	Le variazioni di aspetto, la finitura superficiale e l'esposizione all'umidità sono accettabili?

Questo confronto separa le scelte di design dalle affermazioni sulle prestazioni. Il solo materiale della superficie frontale non stabilisce forza magnetica, durata utile, sicurezza per i bambini o beneficio ambientale. Confronta prodotti completi con lo stesso uso previsto anziché assegnare ai materiali una classifica universale di qualità.

Confronta il costo dell'ordine completo

Richiedi importi separati per prezzo unitario, attrezzatura, campionamento, preparazione grafica, imballaggio, test e trasporto. Identifica la valuta del preventivo e la base di spedizione, comprese le spese escluse. Un basso prezzo unitario pubblicizzato per un design piatto di catalogo non è un budget affidabile per attrezzatura personalizzata di goffratura.

La quantità minima d'ordine (MOQ), i tempi di produzione, il peso unitario e le dimensioni disponibili non sono verificati per questo prodotto. Restano voci da confermare in sede di preventivo o di misurazione. Chiedete sconti per quantità mantenendo invariata la specifica, così che un'eventuale riduzione di prezzo non derivi da una modifica non dichiarata del supporto o della finitura.

Rendi l'imballaggio parte dell'approvazione del prodotto

Pianifica la protezione sia della superficie decorata sia dei bordi formati. Richiedi un campione imballato che mostri come i pezzi sono separati e trattenuti. Valuta il pacchetto proposto per sfregamento, piegatura, ammaccature e danni lungo il percorso di distribuzione previsto, anziché scegliere l'imballaggio solo in base all'aspetto.



Per gli ordini ripetuti, conserva insieme campione approvato, versione della grafica, specifica costruttiva e riferimento dell'imballaggio. Conferma se l'attrezzatura viene conservata e se un preventivo rivisto modifica qualche componente. Ciò offre all'ordine successivo un riferimento concreto senza presumere prezzi permanenti o ripetibilità automatica.

Richiedi prove per le affermazioni di sicurezza e ambientali

Determina pubblico previsto, mercato di destinazione e classificazione di prodotto applicabile prima di richiedere documentazione di conformità. Qui non sono stabilite certificazioni, approvazioni normative o relazioni di laboratorio specifiche del prodotto. Badge e relazioni del fornitore relativi a un materiale o design diverso non costituiscono prova per la costruzione ordinata.

Per la formulazione ambientale, distingui la superficie metallica dall'assemblaggio completo. Non descrivere il magnete finito come universalmente riciclabile, con contenuto riciclato, biodegradabile o "ecologico" senza documentazione di supporto e una pertinente via di smaltimento. Le affermazioni sull'imballaggio devono essere valutate separatamente dal magnete stesso.

Punti chiave per una migliore decisione d'acquisto [↑](#)

- **Approva il rilievo oltre alla stampa.** — Un campione fisico dovrebbe stabilire dettagli in rilievo, allineamento, bordi e aspetto finale.
- **Il fissaggio è un requisito di test, non una promessa del materiale.** — La capacità di tenuta dipende da dimensioni fisiche, condizioni di carico, superficie di destinazione e validazione del campione.
- **Le condizioni commerciali restano specifiche del progetto.** — Ottieni quantità minima d'ordine confermata, tempi di produzione, peso unitario misurato e un preventivo dettagliato per la costruzione selezionata.
- **La soglia statunitense sui magneti è condizionata, non una certificazione generale.** — Per i prodotti che rientrano nell'ambito della norma sui magneti, i magneti sciolti o separabili che entrano interamente nel cilindro per piccole parti devono avere un indice di flusso inferiore a $50 \text{ kG}^2 \text{ mm}^2$ ([Fonte^{\[3\]}](#)). La CPSC identifica separatamente i giocattoli disciplinati dallo standard

obbligatorio per giocattoli; la classificazione deve precedere la decisione sui test.

Inizia con un brief di prodotto pronto per il preventivo [↑](#)

I magneti da frigorifero personalizzati in banda stagnata sono un formato da considerare quando il design richiede una superficie metallica sagomata e dettagli gofrati. La decisione d'acquisto diventa più chiara quando grafica, supporto, controlli del campione e imballaggio sono specificati insieme. Questo approccio preserva l'aspetto previsto rendendo espliciti costi e criteri di accettazione.

Richiedi un preventivo specifico per il progetto con grafica, dimensioni preferite, quantità per design, superficie di esposizione prevista, esigenze di imballaggio, destinazione di consegna e data di arrivo richiesta.

^[1]Esempio di costruzione pubblicato: la pagina di categoria di Jin Sheu descrive la sua costruzione di magneti in latta rivestito di carta. Il riferimento serve solo a distinguere un formato di prodotto affine, non a stabilire specifiche o condizioni d'acquisto di questo prodotto. [↵](#)

^[2]Sicurezza in caso di ingestione di magneti: la guida per i consumatori della U.S. Consumer Product Safety Commission spiega il rischio di lesioni interne causate dai magneti ingeriti. Si tratta di un'informazione generale sulla sicurezza, non del risultato di un test sul prodotto. [↵](#)

^[3]Requisiti statunitensi condizionali sui magneti: le linee guida CPSC per le imprese descrivono l'ambito della norma, la condizione relativa alle parti piccole, la soglia dell'indice di flusso magnetico e il trattamento separato dei giocattoli regolamentati. L'applicabilità dipende dal prodotto finito e dall'uso previsto. [↵](#)

Product Option