



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Magneti da frigorifero in metallo personalizzati in lega di zinco pressofusa

Product Image













Details

I magneti da frigorifero in metallo personalizzati offrono a collezioni di souvenir, regali aziendali e merchandising con marchio un formato metallico tridimensionale. Questo prodotto utilizza un corpo decorativo in lega di zinco pressofusa. Definite insieme grafica, finitura, supporto magnetico e imballaggio, quindi approvate un campione fisico prima di avviare la produzione.

Per un negozio museale, un rivenditore di prodotti turistici, un hotel o un acquirente di merchandising promozionale, la domanda importante non è soltanto se un magnete sia gradevole. È se il pezzo finito comunica l'identità corretta, si adatta all'esposizione prevista e arriva con l'aspetto e la costruzione approvati.

Una collezione dedicata a un luogo simbolo può privilegiare un rilievo riconoscibile e una finitura coordinata. Un regalo aziendale può richiedere un logo pulito e un imballaggio da presentazione. Un

souvenir per un evento può dipendere da una data di arrivo che lasci tempo alla distribuzione. Questi progetti richiedono specifiche diverse, anche quando condividono lo stesso materiale.

Un attraente mockup digitale non può rivelare un bordo scomodo, un'iscrizione illeggibile o un supporto che si separa durante la rimozione. Scoprire tali problemi dopo la consegna può lasciare un rivenditore con scorte inadatte o un organizzatore senza regali utilizzabili. La soluzione pratica è collegare l'approvazione del design a specifiche misurabili e a un piano di accettazione basato su campioni.

Verificate dimensioni, peso unitario, quantità minima d'ordine, tempi di produzione, prezzi e requisiti di prova tramite il preventivo e l'approvazione di un campione fisico.



Concetti di prodotto illustrativi; i design e gli accessori raffigurati non costituiscono specifiche confermate né prova di ordini completati.

Guida all'acquisto e alla personalizzazione

- [Cosa definisce questo magnete in lega di zinco pressofusa?](#)
- [Come scegliere dimensioni e dettaglio grafico?](#)
- [Quale finitura e supporto magnetico sono adatti al vostro design?](#)
- [Come preparare la grafica per il preventivo?](#)
- [Cosa deve avvenire tra approvazione e produzione?](#)
- [Come controllare campioni e prodotti finiti?](#)
- [Quando il metallo pressofuso è la scelta d'acquisto giusta?](#)
- [Quale documentazione di sicurezza dovrebbero richiedere gli acquirenti?](#)
- [In che modo imballaggio e registrazioni di riordino proteggono l'acquisto?](#)
- [Punti chiave per una decisione d'acquisto più chiara](#)
- [Trasformate il vostro concetto in un preventivo definito](#)

Cosa definisce questo magnete in lega di zinco pressofusa?



La caratteristica distintiva è il corpo decorativo in lega di zinco pressofusa. Non va confuso con un foglio magnetico flessibile stampato, un magnete stampato a bottone o un trattamento superficiale dall'aspetto metallico. Queste alternative possono essere utili, ma sono costruzioni diverse e devono essere quotate separatamente.

Anche il corpo metallico visibile e il supporto magnetico svolgono funzioni diverse. Il fronte porta forma e grafica; il supporto consente l'adesione a una superficie idonea. Il solo aspetto metallico non determina la forza magnetica, e un corpo decorativo più pesante non prova una migliore capacità di tenuta.

Per questo prodotto, grafica tridimensionale, aree colorate e aspetti placcati o anticati sono direzioni di design da discutere, non un elenco confermato di finiture disponibili. Il preventivo deve identificare la costruzione proposta e le eventuali modifiche grafiche necessarie per renderla realizzabile.

Mantenete la specifica iniziale concentrata su ciò che l'acquirente può approvare. Un materiale nominato, un disegno quotato, un riferimento di finitura, un layout del retro e una descrizione dell'imballaggio sono più utili di un'affermazione non supportata come «qualità premium». Insieme, questi elementi forniscono un riferimento sia per la campionatura sia per l'ispezione successiva.

Come scegliere dimensioni e dettaglio grafico?

Partite dall'elemento visivo che deve rimanere riconoscibile: la sagoma di un edificio, un emblema, il nome di una destinazione o un marchio. Valutate il design nelle dimensioni fisiche previste, non solo come immagine ingrandita sullo schermo. Anche una scritta fine che appare nitida su un monitor richiede conferma sulla superficie finita.

Specificate larghezza complessiva, altezza e spessore del corpo in millimetri. Trattate il rilievo in altezza e la sporgenza posteriore dell'assemblaggio come caratteristiche separate, se pertinenti. Il peso unitario va registrato in grammi dopo aver definito la configurazione; non può essere dedotto in modo affidabile da un rendering frontale.

Campo della specifica	Cosa fornire o richiedere	Scopo dell'approvazione
Dimensioni complessive	Larghezza e altezza in mm, con tolleranza concordata	Confermare le dimensioni di esposizione e la compatibilità con l'imballaggio
Corpo e rilievo	Spessore, aree in rilievo e disegno laterale	Valutare l'aspetto tridimensionale previsto
Testo e logo	Grafica in dimensioni reali ed elementi critici da leggere	Individuare i dettagli da semplificare
Peso unitario finito	Misurazione del campione in g	Supportare la scelta del supporto e il preventivo di trasporto
Uso previsto	Solo decorazione oppure requisito definito di trattenuta della carta	Definire il test del campione appropriato

Si tratta di campi di specifica, non di dimensioni o valori prestazionali pubblicati per questo prodotto. Qualsiasi capacità di tenuta o quantità di carta supportata dipende dalle dimensioni fisiche, dalle condizioni di carico e dalla validazione su campione.



Quale finitura e supporto magnetico sono adatti al vostro design? [↑](#)

Scegliete la finitura in funzione della grafica anziché aggiungere trattamenti indiscriminatamente. Un concetto legato a un luogo simbolo può mettere in evidenza dettagli metallici in rilievo e un aspetto anticato. Un design centrato sul logo può privilegiare aree di colore chiaramente separate. Un concetto ricco di fotografie richiede una discussione separata per stabilire se il metodo decorativo proposto possa riprodurre l'immagine desiderata.

Chiedete che il preventivo distingua metallo di base, trattamento superficiale, applicazione del colore ed eventuale strato protettivo. Descrizioni quali «colore oro», «smalto» e «finitura lucida» non sono intercambiabili. Un campione deve stabilire l'aspetto effettivo, compreso il rapporto tra colore incassato e metallo esposto.

Il supporto magnetico richiede una verifica separata. Ferrite e neodimio sono opzioni da discutere, non componenti confermati di questo prodotto. Chiedete il materiale magnetico proposto, le dimensioni, la posizione, il metodo di fissaggio e l'eventuale strato protettivo di contatto. Il solo nome di un adesivo non è una garanzia di prestazioni dell'assemblaggio.

La compatibilità dell'adesivo e la preparazione della superficie sono importanti per l'affidabilità del fissaggio. K&J spiega inoltre che un magnete eccessivamente forte può rendere difficile la rimozione o separare la decorazione dal suo supporto. La sua guida all'assemblaggio dei magneti da frigorifero [qui](#) supporta la valutazione dell'assemblaggio completo anziché la scelta basata soltanto sulla forza magnetica.

Testate la porta del frigorifero o il pannello espositivo previsto prima di ordinare. «Acciaio inox» non è una garanzia universale di compatibilità. Non presumete che un supporto più forte risolva una superficie che non attrae un magnete.



Come preparare la grafica per il preventivo? [↑](#)

Un pacchetto grafico utile chiarisce sia l'aspetto sia le priorità. Includete il design, le dimensioni richieste, i riferimenti colore e note che identifichino gli elementi non modificabili. Se un luogo simbolo o un logo riconoscibile è essenziale, indicate quali dettagli devono sopravvivere a qualsiasi semplificazione legata alla produzione.

- **Forma:** mostrate il contorno esterno previsto separatamente dalle immagini di sfondo.
- **Rilievo:** distinguate metallo in rilievo, aree incassate ed elementi destinati esclusivamente alla decorazione stampata.
- **Colore:** fornite riferimenti nominati ove disponibili e individuate le aree per cui l'approvazione del campione è essenziale.
- **Retro:** mostrate la posizione proposta del magnete e qualsiasi marcatura posteriore richiesta.
- **Presentazione:** includete nello stesso quesito il concetto desiderato di cartoncino, fascetta o scatola.

Chiedete al fornitore di segnalare scritte poco chiare, dettagli affollati e limiti di processo prima dell'approvazione dell'attrezzaggio. Non presumete che un file immagine definisca ogni caratteristica produttiva. La prova di approvazione deve rendere comprensibile la costruzione prevista senza fare affidamento su messaggi informali.

Mantenete una chiara distinzione tra prova digitale e campione fisico. La prova può confermare testo e layout; il campione è necessario per valutare texture, finitura, qualità dei bordi e comportamento dell'assemblaggio. L'approvazione di uno non deve valere implicitamente come approvazione dell'altro.



Cosa deve avvenire tra approvazione e produzione? [↑](#)

Utilizzate quanto segue come sequenza di approvazione proposta, non come affermazione su una procedura di fabbrica consolidata. Il percorso produttivo effettivo, le finiture disponibili e le modalità d'ispezione devono essere confermati per l'ordine.

1. **Definite il preventivo.** Registrate quantità richiesta, versioni del design, dimensioni, finitura, supporto, imballaggio, destinazione e data di arrivo richiesta.
2. **Valutate la producibilità.** Risolvete le modifiche grafiche e individuate i requisiti di attrezzaggio prima di autorizzare la realizzazione dello stampo.
3. **Approvate il disegno di produzione.** Confermate la costruzione frontale, laterale e posteriore, comprese dimensioni e scritte critiche.
4. **Valutate un campione fisico.** Esaminate insieme il corpo pressofuso, il trattamento superficiale, la decorazione, l'assemblaggio magnetico e l'imballaggio.
5. **Congelate la versione accettata.** Registrate il campione approvato e le eventuali correzioni concordate prima della produzione in serie.
6. **Ispezionate prima della spedizione.** Confrontate i prodotti finiti con il riferimento approvato e i criteri di accettazione concordati.

Il programma di produzione deve separare approvazione della grafica, attrezzaggio, campionatura, produzione in serie, ispezione e trasporto. Chiedete cosa avvia ogni intervallo e se le revisioni del campione influenzano il programma. Una stima di produzione non equivale a una data di consegna confermata.

Per un evento con data fissa, includete destinazione e data di ricezione richiesta nella prima richiesta. Ciò consente di valutare il programma proposto prima di sostenere costi di attrezzaggio. Qui non sono verificati quantità minima, durata della campionatura o tempi di produzione.



Come controllare campioni e prodotti finiti? [↑](#)

Concordate il metodo d'ispezione prima della produzione, compresi selezione del campione, condizioni di prova, limiti di accettazione e gestione delle non conformità. «Forte», «durevole» e «resistente ai graffi» non sono criteri di accettazione completi. La seguente lista di controllo definisce domande per i test; non riporta test completati.

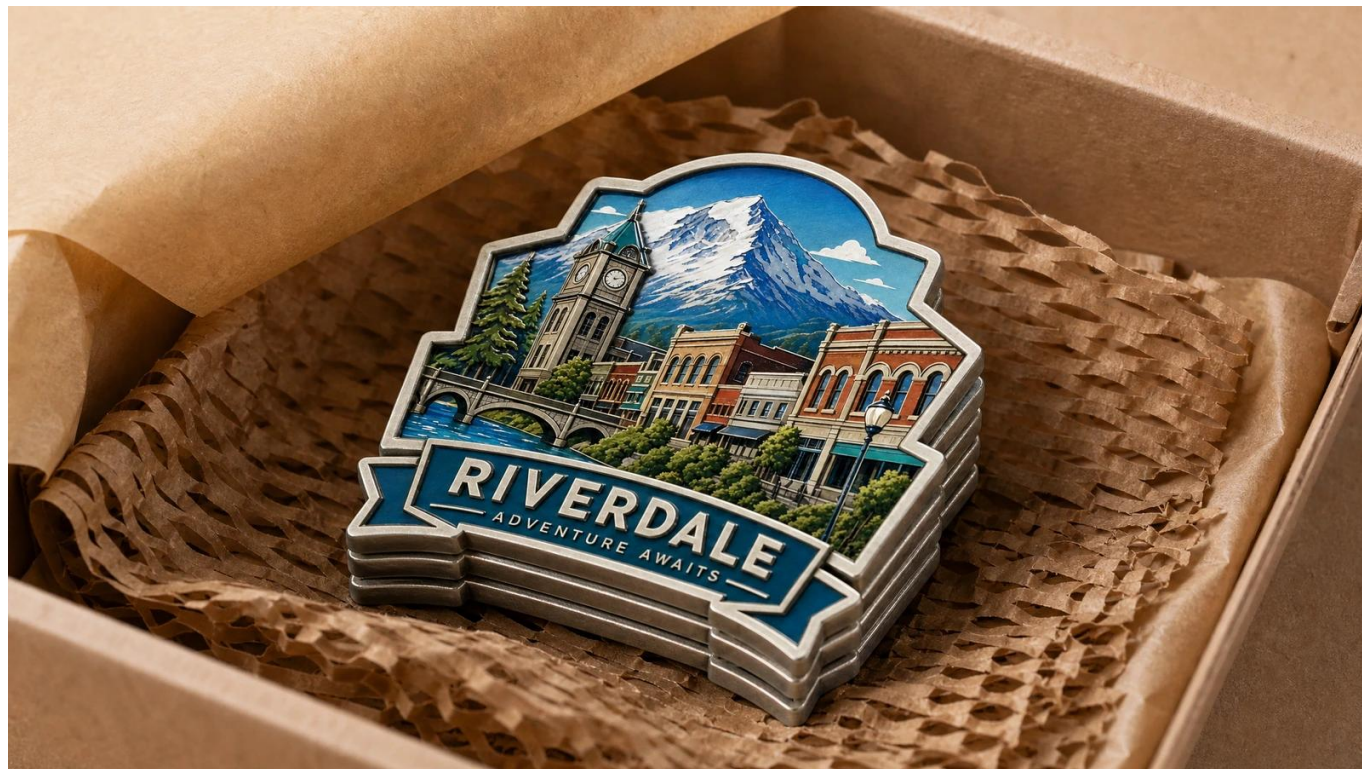
Controllo	Valutazione proposta	Registrazione da conservare
Dimensioni e massa	Misurare le unità finite rispetto al disegno approvato	Misurazioni in mm e g; tolleranze concordate
Grafica e finitura	Confrontare scritte, colore, rilievo e difetti visibili con il campione	Immagini di riferimento e criteri di difetto
Bordi e contatto posteriore	Ispezionare bave, ruvidità esposta e contatto irregolare	Esiti dell'ispezione e azione correttiva
Fissaggio magnetico	Valutare scorrimento, rimozione ed eventuale carico previsto su una superficie identificata	Superficie, orientamento, carico, durata e risultato
Ritenzione del supporto	Valutare il fissaggio nelle condizioni di manipolazione concordate	Metodo, condizioni ed eventuale separazione osservata
Protezione nell'imballaggio	Valutare l'imballaggio concordato per movimento e danni superficiali	Configurazione dell'imballo e risultato dell'ispezione

Una misurazione della forza di strappo deve identificare la propria configurazione di prova e non deve essere presentata come misura intercambiabile della capacità di tenuta verticale. La quantità di carta e l'idoneità al carico restano dipendenti dalle dimensioni fisiche, dalle condizioni di carico e dalla convalida del campione.

Per l'uso quotidiano, ispezionate sia il prodotto sia la superficie di contatto. Bordi ruvidi o sporco intrappolato possono danneggiare una finitura, quindi il piano di accettazione deve comprendere il retro oltre alla faccia decorativa. Uno strato protettivo deve essere valutato come parte

dell'assemblaggio finale, non aggiunto dopo l'approvazione senza revisione.

Se la resistenza a umidità, abrasione o luce solare è importante per l'uso previsto, richiedete un test definito e una relazione di supporto. Non trasformate la dichiarazione di durata di un altro fornitore, una specifica di magnete flessibile o una recensione cliente in una promessa prestazionale per questo prodotto.



Quando il metallo pressofuso è la scelta d'acquisto giusta?



Prendete in considerazione la lega di zinco pressofusa quando il brief di design ruota attorno a un oggetto metallico sagomato, a dettagli in rilievo o a una presentazione da collezione. Se la priorità è una grafica fotografica piatta, un formato flessibile o un oggetto morbido al tatto, confrontate costruzioni alternative prima di impegnarvi per uno stampo.

Costruzione	Motivo per considerarla	Domanda d'acquisto
Lega di zinco pressofusa	Design metallici tridimensionali e concetti di souvenir	L'aspetto campionato giustifica i costi di attrezzaggio, peso e finitura?
Magnete flessibile stampato	Grafiche promozionali piatte o design incentrati sull'informazione	La flessibilità è più importante del rilievo e della costruzione metallica?
Magnete stampato a bottone	Grafica in una costruzione a bottone	La forma disponibile è adatta al design senza un corpo scolpito?
PVC stampato	Una direzione di design sagomata e morbida al tatto	Il materiale è adatto al pubblico e alla presentazione previsti?
Resina, acrilico, vetro o legno	Un diverso aspetto scultoreo, trasparente o naturale	Quale protezione e manutenzione richiede la costruzione scelta?

Questo confronto riguarda l'idoneità del design, non classifiche verificate di prezzo o durata. Le prestazioni magnetiche dipendono dall'assemblaggio completo, quindi il materiale decorativo non deve essere usato come scorciatoia per prevedere la forza di tenuta.

Per preventivi confrontabili, mantenete coerenti quantità, dimensioni, finitura, imballaggio, destinazione e requisiti d'ispezione. Chiedete ai fornitori di separare il costo unitario da attrezzaggio, campioni, imballaggio, test e trasporto. Un prezzo unitario iniziale inferiore può escludere una voce inclusa in un altro preventivo.

Chiarite inoltre se più grafiche richiedono attrezzaggi separati o quantità minime d'ordine distinte. Per acquisti successivi, stabilite per iscritto proprietà e condizioni di riutilizzo dello stampo. Non presumete che un riordino elimini ogni costo di avviamento o possa procedere senza confermare la specifica conservata.

Quale documentazione di sicurezza dovrebbero richiedere gli acquirenti? [↑](#)

Definite il mercato, il pubblico e l'uso previsti prima di selezionare il perimetro dei test. Una descrizione decorativa o un'etichetta «non è un giocattolo» non devono sostituire la valutazione del prodotto effettivo e del suo marketing. Non è stato fornito alcun certificato di sicurezza né un risultato di conformità per questo prodotto.

Per i prodotti che rientrano nel suo ambito, la norma statunitense sui magneti richiede che i magneti sfusi o separabili che entrano interamente nel cilindro per piccole parti abbiano un indice di flusso inferiore a $50 \text{ kG}^2 \text{ mm}^2$. L'ambito dipende dall'uso previsto; i giocattoli seguono un percorso normativo separato. Vedere [guida CPSC per le imprese sui magneti](#)^[2]. Ciò non costituisce una constatazione che il prodotto attuale sia conforme o esente.

Richiedete documentazione che identifichi la costruzione testata e i materiali effettivamente utilizzati, compresi rivestimenti, coloranti, adesivo e supporto pertinenti. Chiedete quali requisiti sulle sostanze si applicano alla destinazione; non trattate una dichiarazione REACH o RoHS generica come prova di ogni valutazione necessaria.

Analogamente, una costruzione metallica non dimostra contenuto riciclato o riciclabilità domestica. Richiedete prove specifiche per il materiale prima di formulare dichiarazioni ambientali e confermate come l'articolo assemblato debba essere gestito localmente a fine vita.

In che modo imballaggio e registrazioni di riordino proteggono l'acquisto? [↑](#)

L'imballaggio deve proteggere la superficie approvata ed essere adatto al canale di vendita. Discutete separazione individuale, protezione dallo sfregamento faccia a faccia e trattenimento all'interno del cartone di spedizione. Un cartoncino da esposizione al dettaglio e la protezione per il trasporto svolgono ruoli diversi; non si deve presumere che uno sostituisca l'altra.

Confermate la configurazione imballata prima di finalizzare il preventivo di trasporto. Peso finito, imballaggio, dimensioni della spedizione, destinazione e metodo di trasporto rientrano nella valutazione di spedizione. Chiedete se l'assemblaggio magnetico necessita di controlli specifici per il trasporto, in particolare per la spedizione aerea.

Le istruzioni di cura devono corrispondere alla finitura e al supporto confermati. Evitate di promettere prestazioni impermeabili senza test. K&J spiega che i magneti al neodimio esposti sono soggetti a corrosione nella sua guida alla corrosione dei magneti^[3]; ciò è pertinente se viene scelto quel supporto, non è prova di un materiale di supporto verificato in questo caso. Mantenete le superfici di

contatto pulite e asciutte e verificate qualsiasi componente allentato o rivestimento danneggiato.

Per i riordini, conservate la revisione grafica approvata, il disegno, il riferimento di finitura, il campione fisico, la specifica del supporto e la registrazione dell'imballaggio. Esaminate le sostituzioni proposte prima di accettarle. Una sola immagine frontale corrispondente non dimostra che assemblaggio o prestazioni rimangano invariati.



Punti chiave per una decisione d'acquisto più chiara [↑](#)

- **L'identità confermata è specifica.** Si tratta di un magnete da frigorifero personalizzato in lega di zinco pressofusa, non di un generico magnete stampato dall'aspetto metallico.
- **Le condizioni commerciali restano non verificate.** Quantità minima d'ordine, tempi di produzione, peso unitario, dimensioni e prezzo richiedono un preventivo specifico per il prodotto o la misurazione di un campione.
- **Le prestazioni di tenuta richiedono una convalida a livello di assemblaggio.** Definite superficie target e condizioni di carico prima di approvare il campione.
- **I requisiti per piccoli magneti dipendono dall'ambito normativo.** — Inferiore a 50 kG² mm² per magneti sfusi o separabili qualificanti nei prodotti soggetti alla norma ([Fonte](#)).
- **Confrontate l'acquisto completo.** Includete attrezzaggio, finitura, supporto, ispezione, imballaggio e trasporto, non soltanto il prezzo unitario.

Trasformate il vostro concetto in un preventivo definito [↑](#)

Un progetto di magnete personalizzato di successo inizia con un design chiaro e termina con un prodotto fisico accettato, non soltanto con un rendering attraente. Definite le priorità visive, confermate la costruzione proposta e concordate come saranno valutati aspetto, fissaggio e imballaggio. Ciò offre al preventivo una base significativa e crea un riferimento per gli ordini futuri.

Richiedete un preventivo di progetto con la vostra grafica, dimensioni preferite, quantità, concetto di finitura, destinazione e data di arrivo richiesta.

^[1]Assemblaggio del magnete: K&J Magnetics illustra la compatibilità degli adesivi, la preparazione della superficie, il posizionamento e i rischi di fissaggio connessi alla rimozione. Si tratta di una guida tecnica generale, non di un rapporto di prova per questo prodotto. [↵](#)

^[2]Ambito di sicurezza dei magneti: CPSC illustra prodotti coperti, requisiti per piccoli magneti, test e certificazione. Applicabilità e conformità del prodotto richiedono una valutazione specifica per configurazione. [↵](#)

^[3]Corrosione dei magneti: K&J Magnetics tratta corrosione e rivestimenti protettivi. Ciò non stabilisce il materiale del supporto né la resistenza ambientale della configurazione offerta. [↵](#)

Product Option