



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Magneti da frigorifero personalizzati in resina epossidica per loghi, foto e souvenir

Product Image













Details

Titolo SEO: Magneti da frigorifero personalizzati in resina epossidica per loghi, foto e souvenir
Meta descrizione: Progetta magneti da frigorifero personalizzati in resina epossidica con grafica stampata e cupola lucida. Confronta le opzioni di supporto magnetico, verifica i controlli dei campioni e prepara una richiesta di preventivo chiara.

I magneti da frigorifero personalizzati in resina epossidica combinano grafica stampata, una cupola trasparente in rilievo e un supporto magnetico. Offrono una presentazione lucida per loghi, fotografie e design souvenir. Definisci prima dimensioni finite, grafica, superficie prevista e imballaggio; conferma prestazioni magnetiche, aspetto e durata tramite un campione fisico approvato.

Per acquirenti di souvenir, team promozionali e organizzatori di eventi: questo formato trasforma immagini stampate in un piccolo oggetto espositivo. Un'illustrazione di una destinazione può caratterizzare una collezione souvenir; un logo aziendale può identificare un omaggio

promozionale; una fotografia e una data possono personalizzare un ricordo di evento. Ogni applicazione richiede un diverso equilibrio tra grafica leggibile, presentazione e uso pratico.

Un fronte lucido non deve nascondere una specifica incerta. Un magnete può apparire convincente in un mockup digitale, ma arrivare con scritte illeggibili, bolle visibili o un supporto inadatto. Questi problemi sono più difficili da risolvere dopo che un intero ordine è stato stampato, imballato e destinato a un evento o a un lancio al dettaglio.

La soluzione d'acquisto consiste nell'approvare l'intera costruzione, non solo l'immagine. Definisci cosa deve mostrare il magnete, dove sarà usato, come sarà imballato e quali prove sono richieste prima della produzione. Questa guida distingue l'identità di prodotto accertata dalle opzioni che richiedono ancora preventivo, campionatura o test.



Indice

- [Cosa distingue un magnete stampato con cupola epossidica?](#)
- [Come specificare dimensioni, leggibilità e supporto magnetico?](#)
- [Come preparare la grafica prima della campionatura?](#)
- [Cosa deve includere il processo di approvazione della produzione?](#)
- [Quali controlli rendono significativa l'approvazione del campione?](#)
- [Come confrontare formati, preventivi e piani di consegna?](#)
- [Punti chiave per una migliore decisione d'acquisto](#)
- [Trasforma il tuo design in una richiesta di preventivo chiaramente specificata](#)

Cosa distingue un magnete stampato con cupola epossidica? [↑](#)

I magneti da frigorifero con cupola in resina epossidica stampati su misura presentano una grafica stampata sotto una cupola trasparente rialzata, abbinata a una base magnetica.

Questo prodotto è diverso da un souvenir in resina scolpita o da una colata artigianale con fiori secchi. Questi prodotti possono comparire nelle stesse ricerche, ma stampi, metodi di assemblaggio e requisiti di preventivo non sono intercambiabili. La distinzione tra formati stampati con cupola, acrilici, stampati in stampo e metallici è illustrata nella guida di A&H alla costruzione dei magneti^[1].

Distingui inoltre una cupola decorativa dal sottile rivestimento protettivo applicato ad alcuni magneti industriali. Un risultato di corrosione per un componente magnetico rivestito di epossidica non dimostra la resistenza ai graffi, la trasparenza o la durata utile di un magnete da frigorifero stampato.

Confermare substrato, formulazione della resina, struttura della base magnetica, dimensioni, peso unitario, quantità minima d'ordine e tempi di produzione tramite il preventivo o il campione. Né le specifiche dei concorrenti né le descrizioni generiche dei materiali stabiliscono questi valori.

Come specificare dimensioni, leggibilità e supporto magnetico? [↑](#)

Parti dal messaggio che le persone devono riconoscere

Scegli la priorità visiva prima di scegliere il contorno. Un nome di località, un ritratto o un logo aziendale necessita di spazio sufficiente per rimanere riconoscibile alle dimensioni finite. I contatti richiedono un layout diverso da un'illustrazione decorativa. Evita di rimpicciolire un'intera brochure in un magnete solo perché ogni elemento entra nello schermo.

Per i ricordi di eventi, controlla nomi e date alla dimensione reale. Per i design promozionali, separa l'identità principale dai contatti secondari. Se è richiesto un codice QR, inserisci la scansione del campione finito con cupola nel piano di approvazione; un file digitale da solo non costituisce un test di scansione completato.



Campo della specifica	Cosa registrare	Base di approvazione
Dimensioni finite	Larghezza e altezza in mm; contorno approvato	Campione fisico misurato e disegno
Spessore della costruzione	Spessore totale e spessori degli strati pertinenti in mm	Specifica del fornitore confermata rispetto al campione
Peso unitario	Peso del magnete finito in g	Campione misurato; nessun valore attuale fornito
Grafica	Revisione del file, orientamento, testo e riferimento colore	Bozza approvata e stampa fisica
Supporto magnetico	Materiale, dimensioni, posizionamento e metodo di fissaggio	Costruzione documentata e prove funzionali
Uso previsto	Esposizione decorativa o attività definita di trattenimento della carta	Prova sulla superficie prevista e nella condizione di carico

Questi campi sono un modello d'acquisto, non un elenco di specifiche disponibili a magazzino. Mantenere le dimensioni in mm e il peso in g rende i preventivi più facili da confrontare, senza trattare descrizioni approssimative come “piccolo” o “per impieghi gravosi” quali requisiti misurabili.

Abbina il supporto all'intero pezzo finito

Una cupola decorativa aggiunge peso senza aumentare la forza magnetica. Compatibilità della superficie, contatto magnetico e qualità del fissaggio devono quindi far parte della stessa specifica. guida alla risoluzione dei problemi di CreatePins^[2] li identifica come fattori distinti che contribuiscono allo scivolamento e al distacco.

Il supporto in ferrite flessibile e i componenti magnetici discreti sono soluzioni costruttive da discutere, non opzioni confermate per questo riferimento prodotto. Chiedi quale configurazione viene proposta, come viene fissata e se la sua faccia di contatto rimane piana. Un componente più forte non verifica di per sé il fissaggio del fronte decorativo.



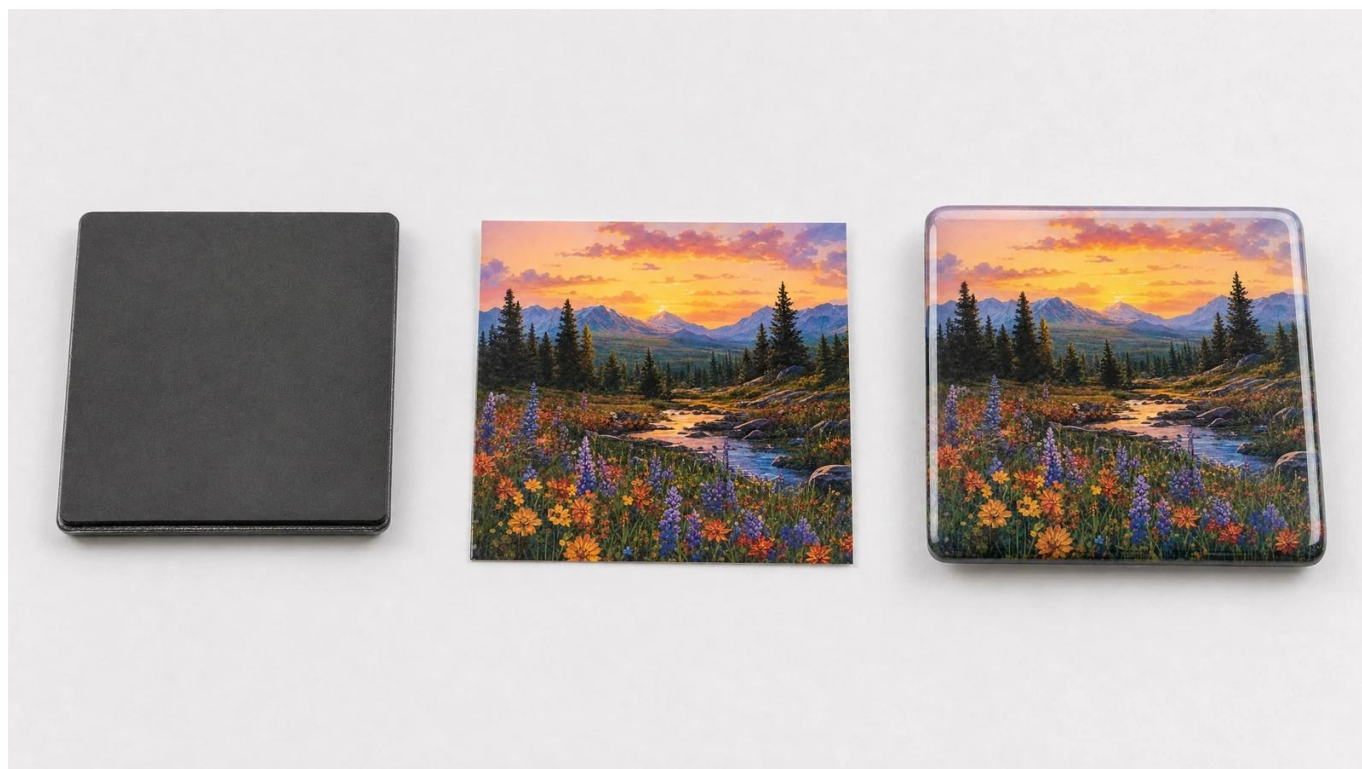
Controlla l'elettrodomestico o pannello espositivo previsto invece di presumere che ogni superficie dall'aspetto metallico sia adatta. Un controllo preliminare di attrazione stabilisce solo la compatibilità della superficie. Capacità di tenuta e quantità di fogli dipendono da dimensioni fisiche finite, condizione di carico e validazione del campione; per questo prodotto non è stabilita alcuna capacità.

Come preparare la grafica prima della campionatura? [↑](#)

Fornisci la grafica originale anziché una schermata, quando possibile. Includi dimensioni finite previste, contorno e tutto il testo che deve rimanere leggibile. Separa le istruzioni sulla forma di taglio da quelle sull'immagine stampata, affinché il fornitore possa individuare eventuali conflitti prima di preparare una bozza.

Per fotografie o altra grafica raster, circa 300 dpi alla dimensione di stampa finale è un obiettivo di preparazione, non una specifica confermata del file di fabbrica. Richiedere i requisiti effettivi del file, l'abbondanza di stampa e l'area di sicurezza prima dell'esportazione finale; modificare un'impostazione di risoluzione non ripristina i dettagli mancanti nell'immagine originale.

- **Revisione del testo:** conferma ortografia, date, numeri di telefono e versione approvata del logo.
- **Revisione del contorno:** individua elementi stretti o dettagli ravvicinati che richiedono una verifica di fattibilità.
- **Revisione del colore:** fornisci il riferimento previsto e concorda come sarà valutato il campione fisico.
- **Revisione dell'immagine:** ispeziona ritaglio e dettagli alla dimensione finale richiesta.
- **Controllo delle versioni:** assegna una chiara revisione della grafica a ciascun design e alla relativa quantità ordinata.



Una bozza digitale è utile per confermare layout, orientamento e testo. Non stabilisce l'aspetto finale della resina, il colore sotto la cupola, la finitura dei bordi o le prestazioni magnetiche. Mantieni l'approvazione digitale e l'approvazione del campione fisico come decisioni separate, soprattutto quando contano colori del marchio o piccoli dettagli.

Cosa deve includere il processo di approvazione della produzione? [↑](#)

I magneti stampati con cupola comportano in genere preparazione della grafica, stampa, applicazione della cupola, polimerizzazione, assemblaggio magnetico e ispezione. Le descrizioni del produttore, come la panoramica sulla produzione di A&H^[3] forniscono un contesto di processo, ma non documentano il percorso produttivo di questo prodotto.

1. **Conferma la costruzione.** Identifica il substrato di stampa, il materiale della cupola, il supporto e il metodo di fissaggio. Risolvi ogni sostituzione di materiale proposta prima della campionatura.
2. **Approva la grafica.** Confronta la bozza di produzione con le dimensioni richieste e la revisione del design.
3. **Esamina il campione fisico.** Esamina insieme la faccia stampata, la cupola, i bordi e l'assemblaggio magnetico.
4. **Definisci i criteri di accettazione.** Concorda condizioni di ispezione, test e trattamento dei risultati non accettabili.
5. **Autorizza l'ordine definito.** Collega il campione approvato a quantità, assegnazione dei design, imballaggio e programma concordato.



Il tempo di indurimento deve seguire il sistema di materiali selezionato e le effettive condizioni di produzione. Non trasferire una ricetta per resina fai-da-te, un rapporto di miscelazione o un tempo di sformatura a una cupola commerciale non specificata. Il preventivo deve distinguere preparazione del campione, produzione dopo l'approvazione e trasporto, anziché presentarli come un'unica promessa di consegna ambigua.

Conserva il campione approvato o una registrazione di riferimento concordata. Se in seguito cambiano grafica, resina, substrato, supporto magnetico o imballaggio, identifica esplicitamente la modifica e determina cosa deve essere ricontrollato. Un riordino con costruzione rivista non deve ereditare silenziosamente l'approvazione di un campione precedente.

Quali controlli rendono significativa l'approvazione del campione? [↑](#)

Ispeziona separatamente aspetto e fissaggio

Usa un assetto di osservazione concordato per ispezionare bolle, polvere, segni superficiali, bordi irregolari e difetti di stampa. Registra la posizione del difetto e se oscura un elemento critico del design. Una bolla su un volto o un logo merita una decisione di accettazione chiara, non una discussione vaga sul “carattere artigianale”.

Ispeziona il retro in modo indipendente per bordi sollevati, separazione e contatto irregolare. Concorda quantità di campioni, condizioni di ispezione e criteri di accettazione prima del test. Non esiste una base fornita per dichiarare un particolare tasso di superamento, una tolleranza universale alle bolle o un programma di ispezione completato.



Controllo	Registrare nel piano di ispezione	Cosa stabilisce
Aspetto	Condizioni di osservazione, posizioni dei difetti e riferimento approvato	Se la finitura campionata soddisfa i criteri visivi concordati
Dimensioni e peso	Valori misurati in mm e g con identificazione del campione	Se il campione corrisponde alla costruzione proposta
Prova di tenuta verticale	Superficie, orientamento, condizione di carico, periodo di osservazione e movimento	Prestazioni in quella configurazione di campione definita
Integrità del fissaggio	Metodo di manipolazione o adesione concordato e separazione osservata	Se gli strati assemblati rimangono fissati con quel metodo
Valutazione ambientale	Metodo di esposizione, durata e condizione prima e dopo	Evidenza limitata alla costruzione e alle condizioni testate
Ispezione dell'imballaggio	Assegnazione dei design, quantità e disposizione protettiva	Se la spedizione corrisponde alle istruzioni di imballaggio approvate

Un utile verbale di prova include sia il metodo sia l'esito. Se viene riportata una misura della forza di trazione in N, conserva configurazione e direzione; non trattarla come una classificazione automatica di trattenimento della carta. La capacità funzionale dipende comunque da dimensioni fisiche, condizione di carico e validazione del campione.

Collega le dichiarazioni di durata al corretto oggetto di prova

Il test di corrosione dei componenti magnetici può essere utile, ma non sostituisce il test di un assemblaggio decorativo. indagine sulla corrosione di K&J Magnetics^[4] riguarda magneti e relativi rivestimenti, non la vita utile verificata di questo prodotto con cupola stampata.

Lo stesso limite si applica ai risultati di adesione. Un documento di prova del rivestimento epossidico^[5] è prova relativa al campione e al metodo specificati. Non certifica il legame tra faccia stampata e supporto magnetico. Chiedi al fornitore di test di selezionare un metodo adatto agli strati effettivi e al substrato.

Per questo prodotto, impermeabilità, resistenza ai graffi, stabilità ai raggi UV, resistenza all'ingiallimento e durata di servizio restano non verificate. Quando queste proprietà incidono sulla decisione d'acquisto, chiedi informazioni sui materiali e una proposta di prova adeguata. Evita di attribuire una promessa d'uso per esterni a un'esigenza decorativa per interni.

Includi documentazione di sicurezza, chimica e istruzioni di cura

Identifica gli utenti previsti e il mercato di vendita prima di finalizzare il design. Chiedi come vengono trattenuti i componenti magnetici e come sarà valutato il distacco. L'aspetto decorativo, un rivestimento epossidico o un'etichetta "non è un giocattolo" non devono essere trattati come prova che la costruzione abbia soddisfatto i requisiti di sicurezza applicabili.

Richiedi la documentazione riferita ai materiali selezionati e al prodotto finito, ove pertinente. Qui non sono stabilite certificazioni, idoneità al contatto con alimenti o credenziali ambientali. Per le vendite nell'UE, includi una verifica degli obblighi applicabili ai sensi del REACH; non considerare un certificato generico del fornitore come una valutazione completa del prodotto.

Concorda le indicazioni di cura con la costruzione selezionata. Valuta una pulizia delicata ed evita detergenti abrasivi, esposizione prolungata al sole, calore e urti. Si tratta di considerazioni sulla cura, non di una garanzia di durata. Anche le dichiarazioni di riciclabilità o biodegradabilità richiedono un supporto specifico per il prodotto e un percorso di smaltimento identificato.

Come confrontare formati, preventivi e piani di consegna? [↑](#)

Confronta la presentazione prima del prezzo

Formato	Direzione del design	Domanda d'acquisto
Stampato con cupola epossidica	Immagini stampate sotto una faccia lucida in rilievo	La cupola approvata preserva l'immagine e la leggibilità previste?
Flessibile piatto	Presentazione piatta stampata	Una faccia più semplice soddisferebbe il brief della campagna?
Acrilico	Grafica presentata con uno strato trasparente rigido	Questa costruzione è preferibile a una cupola colata?
PVC o gomma stampati in stampo	Forme in rilievo e caratteristiche di design stampate in stampo	La grafica può essere adattata al processo di stampaggio proposto?

Formato	Direzione del design	Domanda d'acquisto
Metallo o smalto	Stile collezionabile a base metallica	I requisiti di attrezzaggio e finitura sono adatti al design?

Questa è una guida alla selezione del formato, non una classifica di durata o forza magnetica. Il solo materiale decorativo non stabilisce la capacità di tenuta. Confronta costruzioni e campioni effettivamente proposti invece di presumere che una faccia metallica tenga di più o che una faccia trasparente sia resistente ai graffi.

Rendi i preventivi confrontabili

Usa lo stesso disegno, revisione della grafica, quantità e brief di imballaggio per ogni preventivo. Richiedi l'indicazione separata di prezzo unitario, avviamento o attrezzaggio se applicabile, campionatura, imballaggio, test e trasporto. I prezzi all'ingrosso generali nei rapporti di mercato non costituiscono un impegno di prezzo per questo prodotto.

La quantità minima d'ordine e i tempi di produzione non sono stati verificati. Chiedi il minimo per design, eventuali condizioni per combinare design e il punto da cui inizia il conteggio dei tempi di produzione. Per una data evento fissa, conferma la scadenza di approvazione e il margine per il trasporto invece di trattare la spedizione come arrivo.

Non presumere che una costruzione stampata con cupola richieda lo stampo in silicone usato per un articolo in resina scolpita. Al contrario, non presumere che ogni contorno sia privo di costi di avviamento. Il fornitore deve spiegare quali caratteristiche proposte creano lavoro aggiuntivo e identificare tali costi nel preventivo.

Pianifica insieme imballaggio, spedizione e riordini

Specifica se i magneti saranno distribuiti singolarmente, collocati su cartoncini da vendita al dettaglio o presentati come regali. Chiedi al fornitore di proporre protezione per facce con cupola e bordi. Esempi di imballaggio come sacchetti o scatole individuali sono richieste di valutazione, non inclusioni confermate.



Richiedi una specifica di imballaggio che mostri assegnazione dei design, protezione del prodotto e identificazione della spedizione. Capacità del cartone e adattamento unitario dipendono da dimensioni effettive del prodotto, configurazione di imballaggio e validazione del campione. Le stime di trasporto devono usare misure e peso dell'imballato confermati, anziché un peso del magnete ipotizzato.

Concorda come danni, ammanchi e design errati saranno documentati e risolti prima di effettuare l'ordine. Per acquisti ripetuti, conserva revisione della grafica, campione approvato, registro della costruzione e istruzioni di imballaggio. Tale registro offre a entrambe le parti un riferimento specifico per valutare la coerenza.

Punti chiave per una migliore decisione d'acquisto [↑](#)

- **Scegli la corretta identità del prodotto.** Questo riferimento è un magnete da frigorifero stampato con cupola epossidica, non una colata scolpita né un magnete industriale rivestito di epossidica.
- **Approva separatamente aspetto e funzione.** Una bozza digitale conferma il layout; per valutare cupola, fissaggio e uso previsto è necessario un campione finito.
- **Mantieni esplicite le condizioni commerciali.** Quantità minima d'ordine, tempi di produzione, peso unitario e prezzo specifici del prodotto richiedono un preventivo; al momento non sono forniti valori verificati.
- **I requisiti pertinenti per i piccoli magneti dipendono dall'ambito di applicazione.** — Sotto 50 kG² mm² per i magneti sciolti o separabili che rientrano nel cilindro per piccole parti specificato, nei prodotti coperti dalla norma ([Fonte^{\[6\]}](#)). L'applicabilità dipende dall'uso previsto, dal marketing e dalla costruzione; non si tratta di un requisito generale valido per tutti i magneti da frigorifero. I giocattoli coperti dalla norma specifica sui giocattoli seguono questo quadro normativo.
- **Richiedi prove che corrispondano al prodotto finito.** Test sui rivestimenti dei componenti, recensioni di altri venditori e dichiarazioni generiche sui materiali non stabiliscono le prestazioni di questo prodotto.

Trasforma il tuo design in una richiesta di preventivo chiaramente specificata [↑](#)

Un utile ordine di magneti personalizzati inizia con un brief visivo chiaro e termina con un riferimento fisico concordato. Definisci grafica, dimensioni finite, quantità per design, superficie prevista, imballaggio e destinazione. Segnala eventuali test funzionali o ambientali richiesti prima della campionatura, affinché il preventivo rifletta il prodotto di cui hai realmente bisogno.

Richiedi un preventivo per questi magneti con cupola in resina epossidica stampati, indicando la grafica, le dimensioni desiderate, le quantità, i requisiti di confezionamento, la destinazione di consegna e la data di arrivo richiesta.

^[1]Guida alla costruzione dei magneti: la panoramica del produttore A&H distingue i formati di magneti decorativi. È usata come contesto di categoria, non come specifica o certificazione per questo prodotto. [↵](#)

^[2]Fattori delle prestazioni magnetiche: CreatePins esamina compatibilità della superficie, peso decorativo, supporto e fissaggio. Le sue indicazioni generali non costituiscono un risultato di test sul prodotto finito. [↵](#)

^[3]Contesto produttivo: A&H descrive materiali e metodi di produzione dei magneti. Il percorso e i tempi effettivi per questo prodotto restano da confermare. [↵](#)

^[4]Test di corrosione dei componenti: K&J Magnetics esamina la corrosione dei componenti magnetici e dei rivestimenti. Tali osservazioni non stabiliscono la durata della cupola decorativa. [↵](#)

^[5]Ambito del test del rivestimento: il documento di Alliance illustra il test di un sistema di rivestimento epossidico specificato, non l'approvazione di questo assemblaggio di magneti stampato. [↵](#)

^[6]Ambito di sicurezza statunitense per i magneti: l'eCFR definisce prodotti magnetici coperti, esenzioni e requisiti di test. La classificazione del prodotto deve precedere qualsiasi dichiarazione di conformità. [↵](#)

Product Option