



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Magneti portafoto in acrilico personalizzati per frigoriferi e regali personalizzati

Product Image













Details

I magneti portafoto in acrilico personalizzati portano fotografie e ricordi di marca su superfici di frigoriferi compatibili. Partite dalle dimensioni effettive della foto, dalla superficie di esposizione e dal design del telaio preferito, quindi approvate un campione fisico per verificarne adattamento, aspetto e tenuta magnetica prima di effettuare un ordine all'ingrosso.

Per rivenditori di regali, fotografi, organizzatori di eventi e acquirenti promozionali: basate il progetto su ciò che il destinatario esporrà. Una foto scolastica, un ritratto di matrimonio, una foto di animale domestico o un inserto brandizzato richiedono un'area di visualizzazione adeguata, non soltanto una forma esterna attraente. Decidete se i destinatari debbano poter sostituire le fotografie o ricevere un ricordo stampato permanente.

Un telaio che appare gradevole nell'immagine del prodotto può deludere se la foto viene ritagliata, la

copertura è difficile da aprire o l'oggetto assemblato scivola sulla superficie prevista. Per gli acquirenti all'ingrosso, questi problemi comportano più di un'esperienza di apertura della confezione insoddisfacente: possono significare riconfezionamento, spedizioni sostitutive ed esperienze cliente incoerenti.

La soluzione pratica è specificare insieme la foto, la cornice e la modalità di montaggio. Utilizzare un campione approvato per definire l'aspetto e i criteri di accettazione. Questo prodotto è **Custom Acrylic Photo Frame Fridge Magnets**, nella categoria Custom Magnets → Custom Acrylic Fridge Magnets. Dimensioni, costruzione, prezzi e prestazioni restano soggetti a preventivo, campionatura e test.



Esplora la guida all'acquisto

- [Cosa distingue un magnete portafoto?](#)
- [Come preparare e utilizzare un campione?](#)
- [Ottieni il giusto adattamento e la leggibilità della foto](#)
- [Scegli insieme superficie e supporto magnetico](#)
- [Prepara la grafica prima di approvare il design](#)
- [Trasforma il design in una scheda di produzione controllata](#)
- [Definisci i controlli qualità prima di ordinare](#)
- [Mantieni specifiche le dichiarazioni su sicurezza e ambiente](#)
- [Pianifica imballaggio, consegna e ordini ripetuti](#)
- [Quale formato di esposizione fotografica è adatto al tuo progetto?](#)
- [Punti chiave per una decisione d'acquisto più chiara](#)
- [Inizia con una scheda pronta per il campione](#)

Cosa distingue un magnete portafoto? [↑](#)

Un magnete portafoto combina l'esposizione fotografica con il fissaggio magnetico. Una versione con foto sostituibile contiene un inserto separato; un magnete in acrilico stampato direttamente presenta

un'immagine fissa. Entrambi possono essere regali personalizzati, ma solo una costruzione a inserto confermata va descritta come idonea alla sostituzione delle fotografie.

La chiusura magnetica e l'aggancio al frigorifero sono funzioni distinte. I magneti che tengono insieme i pannelli in acrilico non dimostrano automaticamente che l'intero telaio resterà fissato a un frigorifero. Allo stesso modo, un spesso telaio magnetico da tavolo non va considerato un magnete da frigorifero senza una specifica di montaggio e un test del campione riuscito.

Per questo prodotto, chiedete conferma del metodo di apertura, della configurazione del retro e dell'accesso all'inserto. Considerate la visibilità su entrambi i lati, l'uso autoportante e le fotografie intercambiabili come requisiti progettuali da valutare, non come caratteristiche già stabilite. Un componente di montaggio posteriore può inoltre influire su ciò che si vede dal retro.

La scheda visiva deve identificare il risultato desiderato: un bordo trasparente attorno alla fotografia, una cornice decorativa stampata o una presentazione brandizzata. Queste scelte influenzano l'area dell'immagine visibile e la posizione dei componenti strutturali. Le immagini di riferimento indicano una direzione; il disegno e il campione approvati definiscono l'ordine.

Come preparare e utilizzare un campione? [↑](#)

1. **Controlla la posizione prevista.** Prima di valutare il telaio, verifica che l'effettiva porta del frigorifero o il pannello espositivo accetti un magnete.
2. **Ispeziona il campione non aperto.** Prima di rimuovere i materiali protettivi, annota imballaggi danneggiati, componenti spostati e danni visibili agli angoli.
3. **Rimuovi la pellicola protettiva specificata.** Segui le istruzioni del campione invece di presumere un numero specifico di strati. Ispeziona separatamente la superficie esposta e la pellicola.
4. **Inserisci la fotografia prevista.** Se la costruzione è sostituibile, usa il metodo di apertura confermato. Non forzare inserti spessi in una fessura di chiusura.
5. **Valuta l'assemblaggio completo.** Con l'inserto effettivo sulla superficie prevista, controlla allineamento, chiusura e tenuta, compresi movimenti rappresentativi della porta.
6. **Registra il risultato.** Conserva fotografie e osservazioni insieme al riferimento del campione, così le revisioni potranno essere confrontate in modo coerente.

Per la cura ordinaria dell'acrilico, usate un panno morbido, umido e privo di pelucchi e, se appropriato, un detergente delicato. Evitate lo sfregamento a secco e la pulizia abrasiva. Questo approccio segue le indicazioni del produttore per la pulizia dell'acrilico^[1]. Verificate separatamente la compatibilità della pulizia con eventuali stampe, rivestimenti o adesivi usati nel telaio finito.

Ottieni il giusto adattamento e la leggibilità della foto [↑](#)

Specificate la stampa fisica completa, compreso l'eventuale bordo bianco, anziché basarvi su una marca di fotocamera o su un formato fotografico descritto vagamente. I riferimenti Instax, Polaroid e formato portafoglio non corrispondono a dimensioni intercambiabili. Sul disegno devono essere distinti dimensione esterna del telaio, spazio per l'inserto e apertura visibile dell'immagine.

Campo di specifica	Come registrarlo	Cosa confermare
Fotografia fisica	Larghezza × altezza × spessore in mm	Includere bordi ed eventuale custodia prevista
Telaio esterno	Larghezza × altezza in mm	Profilo e trattamento degli angoli approvati

Campo di specifica	Come registrarlo	Cosa confermare
Area dell'immagine visibile	Larghezza × altezza in mm	Nessun ritaglio involontario né sovrapposizione di componenti
Costruzione in acrilico	Spessori individuali e profondità assemblata in mm	Disegno e campione fisico coincidono
Peso dell'unità finita	Peso misurato in g	Specificare se inserto e imballaggio sono inclusi
Capacità dell'inserto	Tipo effettivo di inserto e modalità di caricamento	Determinata da dimensioni fisiche, condizione caricata e convalida del campione

Si tratta di campi per preventivo e accettazione, non di specifiche pubblicate per questo prodotto. Non sono stati stabiliti un peso unitario misurato, una tolleranza dimensionale o una quantità di inserto supportata.

Verificate la leggibilità alla distanza di visione prevista. Volti, nomi e piccoli loghi devono restare nitidi attraverso la superficie frontale proposta. Se desiderate un bordo sospeso, approvatene il rapporto con la fotografia sul campione anziché ingrandire il telaio senza controllare il posizionamento magnetico.



Scegli insieme superficie e supporto magnetico [↑](#)

Non tutti i frontali di elettrodomestici dall'aspetto metallico accettano magneti. Alcune finiture in acciaio inossidabile non sono magnetiche, mentre legno ordinario, vetro e cartongesso non consentono un fissaggio magnetico diretto. La distinzione è illustrata in questa guida alle superfici di montaggio^[2]. Un semplice controllo con magneti stabilisce la compatibilità della superficie, non la tenuta del telaio finito.

Valutate magneti posteriori localizzati, un supporto magnetico più esteso o una configurazione con chiusura a pannelli come opzioni costruttive separate. La loro disponibilità per questo prodotto

richiede conferma. Chiedete dove si trovano gli elementi di montaggio, se rimangono visibili e come sono fissati. Un supporto descritto soltanto come “fortemente magnetico” lascia senza risposta importanti domande d’acquisto.

Valutate la faccia di contatto con la stessa attenzione dedicata al fronte. Un cuscinetto protettivo o uno strato di supporto proposto va valutato sia per la protezione della superficie sia per la tenuta dell’assemblaggio. Texture, spazi e strati aggiunti devono far parte del test sul campione, non essere esclusi dalla configurazione di prova.

Anche superfici trasparenti, stampate o con rivestimenti speciali richiedono approvazione separata. La sola trasparenza non dimostra resistenza ai graffi né protezione dallo sbiadimento della fotografia. Qualsiasi dichiarazione sul filtraggio UV necessita di prove per il materiale e la costruzione finita specificati.



Prepara la grafica prima di approvare il design [↑](#)

Identificate anzitutto cosa sarà personalizzato: la fotografia rimovibile, un bordo del telaio stampato, un’immagine stampata permanentemente o l’imballaggio. Mantenete questi elementi separati nella scheda. Un telaio destinato alla sostituzione delle fotografie richiede un processo di approvazione diverso da un souvenir con immagine fissa.

- **Fornite l’immagine originale.** Valutatene la risoluzione utilizzabile alla dimensione finale di stampa anziché giudicare solo l’anteprima su schermo.
- **Indicate il ritaglio.** Mostrate quali volti, testi e dettagli devono restare visibili nell’area di visualizzazione.
- **Separate struttura e grafica.** Distinguetne il profilo esterno, l’apertura della foto e la posizione dei componenti magnetici.
- **Identificate le aree trasparenti.** Indicate chiaramente quali aree devono restare non stampate e quali richiedono uno sfondo stampato.
- **Controllate il risultato cromatico assemblato.** Valutate l’immagine attraverso l’acrilico proposto, comprese eventuali tonalità visibili o riflessi abbaglianti.

- **Approvate l'orientamento corretto.** Confermate la presentazione verticale o orizzontale e la direzione di eventuali grafiche sul retro.

La risoluzione del file non può compensare un ritaglio inadatto o un testo illeggibile. Usate la prova digitale per verificare l'impaginazione, poi un campione fisico per giudicare l'aspetto assemblato. Metodo di stampa, disponibilità dell'incisione e requisiti dettagliati del file restano elementi da valutare nel preventivo e nella verifica di fattibilità.



Trasforma il design in una scheda di produzione controllata



Una scheda di produzione utile collega ogni requisito visibile a qualcosa che può essere controllato. Specificate aspetto dell'acrilico, finitura dei bordi, configurazione dell'inserto, fissaggio magnetico e imballaggio prima di approvare la produzione all'ingrosso. Non lasciate che un rendering attraente sostituisca un disegno costruttivo.

Il flusso di lavoro proposto è: esaminare i requisiti, confermare la fattibilità costruttiva, approvare la grafica, realizzare un campione, valutare il prodotto assemblato, concordare i criteri di accettazione e rilasciare la versione approvata per la produzione. I metodi di taglio, stampa e assemblaggio devono essere confermati dal fornitore, non dedotti dagli elenchi di altri produttori.

Registrate le modifiche apportate durante la campionatura. Un retro rivisto, un pannello più spesso o un inserto diverso possono richiedere un nuovo controllo della tenuta anche se l'aspetto frontale sembra invariato. L'approvazione finale deve identificare l'esatta configurazione acquistata.

Per questo prodotto non sono stabiliti capacità produttiva della fabbrica, certificazioni, quantità minima d'ordine né programma di produzione. Richiedete questi dettagli commercialmente rilevanti nel preventivo. Separate preparazione del campione, produzione dopo approvazione e trasporto, affinché una data di spedizione stimata non venga confusa con un impegno di consegna.



Definisci i controlli qualità prima di ordinare [↑](#)

Trasformate le preoccupazioni su scivolamento, graffi e apertura difficile in un piano di ispezione concordato. I controlli seguenti sono metodi di accettazione proposti, non test di fabbrica già completati. Definite condizioni di prova e criteri di rifiuto prima di usare un campione come riferimento di produzione.

Controllo	Metodo proposto	Evidenza di accettazione
Adattamento della foto	Inserire l'inserto effettivamente previsto e ispezionare chiusura e posizione dell'immagine	Adattamento documentato senza ritagli o movimenti involontari
Superficie e bordi	Rimuovere la pellicola protettiva e ispezionare con illuminazione concordata	Aspetto confrontato con il campione approvato e i limiti di difetto concordati
Tenuta in posizione montata	Testare l'assemblaggio caricato sulla superficie prevista, compreso il funzionamento rappresentativo della porta	Condizioni registrate e scivolamento o distacco osservati
Sicurezza dei magneti	Ispezionare il fissaggio ed eseguire un test di tenuta concordato	Nessun componente allentato nelle condizioni di prova specificate
Apertura e riutilizzo	Ripetere l'operazione prevista di cambio foto secondo un protocollo concordato	Chiusura, allineamento e condizione dei componenti osservati
Condizione dell'imballaggio	Ispezionare campioni imballati rappresentativi dopo la valutazione concordata di movimentazione o trasporto	Condizione documentata di angoli, superfici e componenti

Un verbale di prova deve identificare il campione, l'inserto, la superficie di montaggio, l'orientamento e le condizioni di valutazione. Capacità di tenuta e carico supportato devono essere determinati da dimensioni fisiche, condizione caricata e convalida del campione; il grado del magnete o un valore di

forza di trazione isolato non costituiscono una garanzia del prodotto finito.

Controllate anche l'esperienza di apertura. La pellicola deve essere identificabile, le istruzioni devono corrispondere alla costruzione e gli utenti non devono aver bisogno di strumenti taglienti improvvisati. Se un telaio resta opaco dopo la rimozione della pellicola specificata, valutate materiale e finitura anziché presumere che l'aspetto sia normale.



Mantieni specifiche le dichiarazioni su sicurezza e ambiente



I magneti potenti sciolti presentano un rischio di ingestione, in particolare per i bambini. Smettete di usare un telaio danneggiato con un componente magnetico allentato e tenete tale componente fuori dalla portata dei bambini. Il pericolo è documentato nelle [linee guida CPSC sulla sicurezza dei magneti](#)^[3]. La costruzione in acrilico non rende l'intero assemblaggio sicuro per i bambini.

La classificazione del prodotto deve riflettere il design finale, gli utenti previsti e il marketing. Non trattate un telaio decorativo come automaticamente certificato, non presumete che un'avvertenza sostituisca i test e non trasferite documentazione di conformità da un prodotto magnetico diverso. Richiedete prove che identifichino la configurazione acquistata.

Per la distribuzione in California, esaminate la potenziale esposizione chimica invece di presumere che tutti gli articoli in acrilico richiedano, o non richiedano mai, un'avvertenza. [Guida OEHHA alla Proposition 65](#)^[4] riguarda l'esposizione a sostanze chimiche elencate; per questo prodotto non sono state fornite né una determinazione relativa all'avvertenza né una valutazione chimica.

Contenuto riciclato, riciclabilità e riutilizzabilità sono affermazioni diverse. Non è qui confermata alcuna percentuale di contenuto riciclato né alcuna filiera di riciclo. Se questi aspetti sono rilevanti per l'acquisto, richiedere evidenze che identifichino il componente pertinente e chiarire la gestione del gruppo combinato di acrilico, stampa, adesivo e magnete. Evitare di attribuire a questo prodotto le dichiarazioni ambientali di un altro fornitore.

Pianifica imballaggio, consegna e ordini ripetuti [↑](#)

L'imballaggio deve considerare abrasione delle superfici, urti agli angoli e movimento tra gli articoli imballati. Discutete protezione individuale, separatori e imballaggio esterno adeguato come parte del preventivo. Una presentazione regalo al dettaglio e una spedizione all'ingrosso possono richiedere configurazioni diverse; nessuna delle due va data per inclusa.

Approvate le istruzioni di rimozione insieme al design dell'imballaggio. I destinatari devono poter identificare la pellicola protettiva, comprendere il metodo di apertura e riconoscere le superfici di montaggio non idonee. Per gli ordini personalizzati, definite inoltre come ogni variante d'immagine sarà abbinata al rispettivo imballaggio.

Confrontate il costo totale del progetto consegnato anziché il solo prezzo unitario. Campionatura, personalizzazione, imballaggio e trasporto devono essere identificabili, con la base di consegna indicata chiaramente. Confermate se la data promessa si riferisce al completamento della produzione, alla spedizione o all'arrivo.

Per gli ordini ripetuti, conservate campione approvato, versione della grafica, disegno dimensionale, specifica del supporto e configurazione dell'imballaggio. Verificate se qualcosa è cambiato prima di riutilizzare l'approvazione precedente. Un materiale sostitutivo o un componente magnetico visivamente simile non deve ereditare un precedente risultato di prova senza revisione.



Quale formato di esposizione fotografica è adatto al tuo progetto? [↑](#)

Formato

Telaio da frigorifero in acrilico con foto sostituibile

Motivo per considerarlo

Fotografie separate possono far parte del design previsto

Limite d'acquisto

Confermare accesso all'inserto, spazio utilizzabile e prestazioni di montaggio sotto carico

Formato	Motivo per considerarlo	Limite d'acquisto
Magnete in acrilico stampato direttamente	La grafica fissa è adatta a un ricordo brandizzato	Non descriverlo come telaio con foto sostituibile
Tasca fotografica magnetica flessibile	La costruzione a tasca è adatta a un'esposizione su frigorifero basata su inserto	Non presentare una tasca flessibile come un rigido telaio in acrilico
Blocco magnetico in acrilico autoportante	Presentazione da tavolo senza posizionamento sul frigorifero	La chiusura magnetica dei pannelli non dimostra la compatibilità con il frigorifero
Telaio convenzionale in vetro	Presentazione tradizionale con cornice	Confrontare separatamente requisiti di manipolazione, imballaggio e montaggio

Scegliere il formato in base al compito del destinatario, non a un uso condiviso del termine «magnetico». Queste categorie spiegano le differenze costruttive; non significano che ogni opzione sia disponibile per questo prodotto.

A livello di materiale, l'acrilico offre un'alternativa più leggera e più resistente agli urti rispetto al vetro ordinario, ma non deve essere definito infrangibile. La distinzione generale è discussa da A&C Plastics^[5]. La durabilità del telaio finito richiede comunque una valutazione della sua effettiva costruzione e del suo imballaggio.

I preventivi comparabili devono coprire dimensioni, personalizzazione, componenti di montaggio e imballaggio equivalenti. Un prezzo basso per una sottile tasca fotografica non costituisce un parametro diretto per un assemblaggio rigido in acrilico. Allo stesso modo, promesse di consegna e punteggi delle recensioni dei concorrenti non stabiliscono termini commerciali o prestazioni di questo prodotto.

Punti chiave per una decisione d'acquisto più chiara [↑](#)

- **Definite l'esposizione prima di scegliere la costruzione.** Specificate se l'immagine è sostituibile, stampata direttamente o parte di una cornice brandizzata.
- **Approvate l'assemblaggio caricato.** Adattamento, carico supportato e tenuta dipendono da dimensioni fisiche, condizione caricata e convalida del campione.
- **Escludete dalle ipotesi d'acquisto le specifiche non verificate.** Quantità minima d'ordine, tempi di produzione, peso unitario, dimensioni e test restano da stabilire per questo prodotto.
- **Le soglie di sicurezza dei magneti si applicano in un ambito normativo definito, non automaticamente a ogni telaio.** — Per i prodotti soggetti alla norma, i magneti sciolti o separabili che entrano nel cilindro per piccole parti devono avere un indice di flusso inferiore a 50 kG² mm² ([Fonte](#)^[6]). La CPSC definisce gli usi coperti e le esclusioni; i giocattoli coperti dalla norma sui giocattoli seguono tale quadro separato. Guida esaminata il 20 settembre 2026; l'applicabilità a questo prodotto richiede valutazione.
- **Conservate la configurazione approvata per gli ordini ripetuti.** Mantenete grafica, materiali, supporto magnetico e imballaggio allineati al campione accettato.

Inizia con una scheda pronta per il campione [↑](#)

Un regalo fotografico personalizzato riuscito inizia con un'immagine nitida, una posizione di esposizione adatta e una costruzione che funzioni come previsto. Una scheda completa consente al preventivo di rispondere a tali requisiti senza sostituire dichiarazioni generiche sui materiali o specifiche dei concorrenti alle prove sul prodotto.

Richiedere un preventivo indicando dimensioni della foto, grafica, superficie di montaggio prevista, quantità d'ordine, destinazione e data di consegna richiesta.

^[1]Cura dell'acrilico PLEXIGLAS: le indicazioni del produttore raccomandano una pulizia delicata con panno umido ed evitano lo sfregamento a secco. La compatibilità con stampe, rivestimenti e adesivi del prodotto finito richiede conferma separata. [↵](#)

^[2]Compatibilità della superficie di montaggio: Jukebox descrive superfici magnetiche e non magnetiche, comprese le variazioni tra i frontali degli elettrodomestici in acciaio inossidabile. Non si tratta di un test di tenuta per questo prodotto. [↵](#)

^[3]Rischi di ingestione dei magneti: la CPSC fornisce informazioni generali di sicurezza sui magneti potenti. Il riferimento non certifica questo telaio né ne stabilisce la costruzione. [↵](#)

^[4]Esame dell'esposizione chimica: OEHHA spiega il quadro delle avvertenze della California. Non sono fornite valutazioni di esposizione o determinazioni di avvertenza specifiche per il prodotto. [↵](#)

^[5]Acrilico rispetto al vetro: A&C Plastics fornisce confronti generali tra materiali per cornici, non misurazioni né garanzie per questo prodotto. [↵](#)

^[6]Ambito normativo dei magneti: le linee guida commerciali CPSC identificano usi dei prodotti coperti, esclusioni e requisiti di prova. Esamine design finale e uso previsto prima di determinare gli obblighi applicabili. [↵](#)

Product Option