



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Magneti da frigorifero in acrilico personalizzati con grafica stampata UV e forme tagliate al laser

Product Image













Details

I magneti da frigorifero in acrilico personalizzati combinano un fronte rigido in acrilico, una grafica stampata UV, un profilo tagliato al laser e un supporto magnetico. Specificate insieme dimensioni finite, impaginazione grafica, struttura del supporto e confezionamento, quindi approvate un campione fisico per aspetto e uso previsto prima di avviare la produzione.

Per illustrazioni, souvenir e occasioni personali. Trasformate un'illustrazione originale in merchandising d'artista, un luogo simbolo in un ricordo di viaggio o un progetto di nozze in una bomboniera personalizzata. Gli acquirenti di marchi possono sviluppare regali incentrati sul logo, mentre i rivenditori possono pianificare collezioni coordinate. Ogni applicazione richiede un diverso equilibrio tra dettaglio leggibile, forma riconoscibile e presentazione.

Un progetto che appare efficace sullo schermo può deludere quando viene ridotto a un piccolo

oggetto fisico. I nomi diventano difficili da leggere, i dettagli sottili sembrano fragili oppure il supporto magnetico non è adatto al pezzo finito. Per un evento, questi problemi incidono sull'intero omaggio; per un rivenditore, possono diventare reclami dei clienti dopo la vendita.

La soluzione pratica è approvare il prodotto completo e non solo la grafica. Partite dalle dimensioni effettive, verificate il layout di stampa e taglio e valutate un campione assemblato sulla superficie prevista. Questo prodotto utilizza una struttura in acrilico stampato a UV e tagliato al laser; spessore, specifiche del magnete, quantità minima d'ordine, prezzo e tempi di consegna restano soggetti a preventivo e conferma del campione.



Le immagini illustrano aspetti progettuali e di acquisto, non campioni di produzione verificati, opzioni disponibili o risultati di prova.

Esplora questo prodotto

- [Cosa definisce questa costruzione di magnete in acrilico?](#)
- [Scegliere dimensioni che rendano leggibile la grafica](#)
- [Quali opzioni di superficie e supporto meritano un campione?](#)
- [Come preparare la grafica per l'approvazione?](#)
- [Come passa il progetto alla produzione?](#)
- [Cosa deve dimostrare un campione fisico?](#)
- [Quale formato di magnete si adatta alle vostre priorità di acquisto?](#)
- [Proteggere la finitura e semplificare i riordini](#)
- [Punti chiave per una decisione d'acquisto migliore](#)
- [Costruire il preventivo intorno al prodotto finito](#)

Cosa definisce questa costruzione di magnete in acrilico? [↑](#)

Questo prodotto combina la stampa UV personalizzata con un fronte in acrilico tagliato al laser e un supporto magnetico. L'immagine stampata fornisce il dettaglio visivo; il profilo tagliato definisce la

sagoma. Si tratta di scelte progettuali distinte: una fotografia può stare entro un contorno semplice, mentre un personaggio illustrato o un luogo simbolo può beneficiare di un profilo che segue il soggetto.

I magneti in acrilico non vanno confusi con fogli magnetici flessibili stampati o magneti decorativi in vetro. La loro costruzione cambia la sensazione al tatto, l'aspetto dei bordi e il modo in cui va specificato il supporto. L'esame di un altro materiale può evidenziare utili aspetti di interesse per l'acquirente, ma non può stabilire la forza di tenuta, la resistenza ai graffi o la durata utile di questo prodotto.

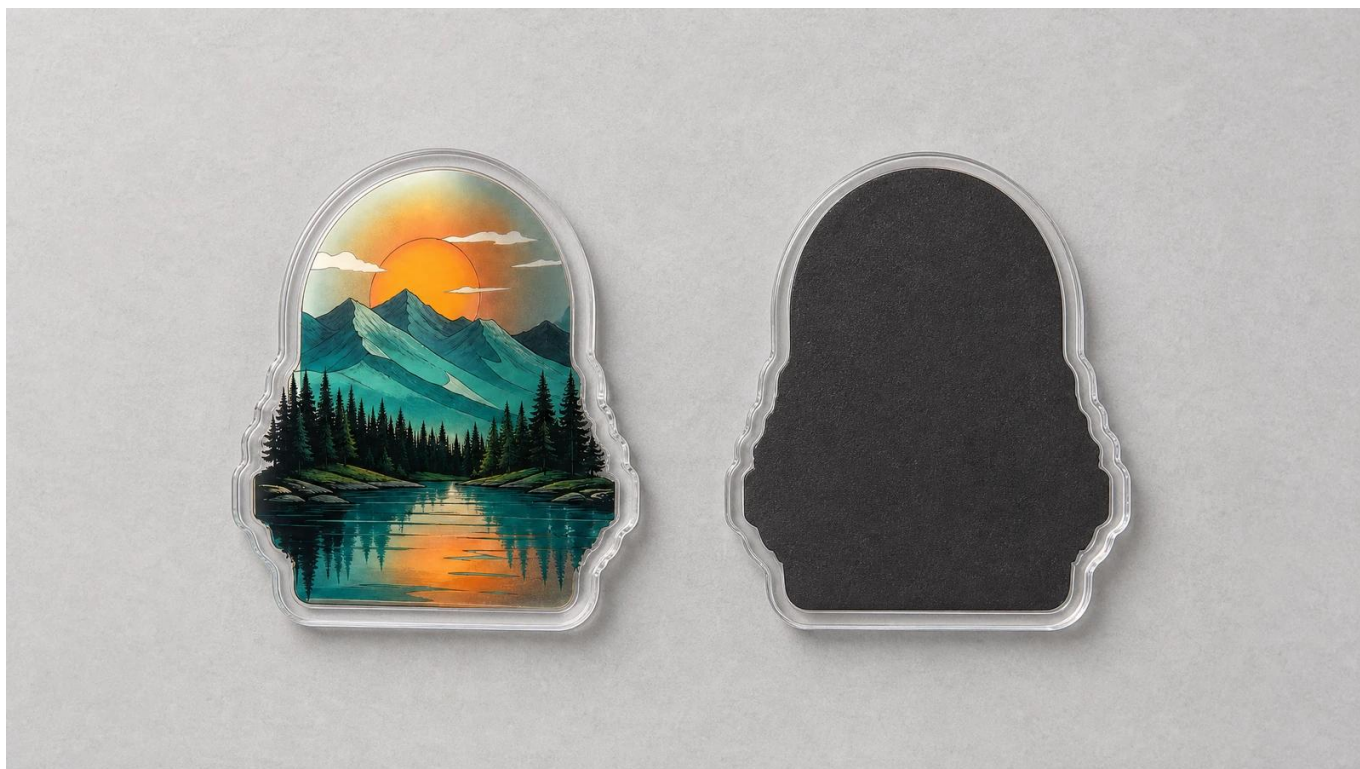
La specifica di acquisto deve identificare il materiale acrilico, il posizionamento della stampa, il profilo finito, il componente magnetico e il metodo di fissaggio. Non presumete che un aspetto trasparente significhi che l'immagine sia racchiusa tra strati di acrilico. Stampa superficiale, stampa inversa e costruzioni stratificate richiedono controlli del campione diversi e devono essere descritti esplicitamente nel preventivo.

Scegliere dimensioni che rendano leggibile la grafica [↑](#)

Partite dal dettaglio più piccolo che deve restare riconoscibile. Per le bomboniere di nozze può essere un nome e una data; per un souvenir, la sagoma del luogo simbolo; per il merchandising di marca, il logo. Stabilite questa priorità prima di scegliere la dimensione esterna. Aggiungere più contenuto su un fronte piccolo non sostituisce la scelta di dimensioni adeguate.

Indicate larghezza e altezza massime in millimetri, con equivalenti in pollici se necessari al vostro team acquisti. Per forme irregolari, controllate anche l'area di stampa utilizzabile: un profilo lungo e stretto e una forma arrotondata compatta possono avere le stesse dimensioni esterne offrendo però spazi molto diversi per il testo.

Stampate la grafica proposta a dimensioni reali e osservatela senza ingrandimento. Verificate che le scritte restino nitide, che i volti mantengano tratti riconoscibili e che i dettagli importanti rientrino comodamente entro il margine di taglio. Se è richiesto un codice QR, provate il campione stampato invece di basarvi sul suo aspetto nella bozza digitale.



Non considerate uno spessore maggiore come un miglioramento automatico della qualità. Modifica la costruzione assemblata e deve essere valutato insieme a peso, supporto e confezionamento. Spessore esatto, tolleranze dimensionali e peso unitario devono essere confermati per il progetto selezionato; nessuno di essi è stabilito per questo riferimento prodotto.

Quali opzioni di superficie e supporto meritano un campione? [↑](#)

Decidete se il progetto debba apparire prevalentemente opaco o intenzionalmente trasparente. Una sottofondo bianco può sostenere le aree di colore opache, mentre aree trasparenti selezionate possono diventare parte del progetto. La bozza deve distinguere tali aree invece di lasciare allo stampatore l'interpretazione di un'immagine appiattita.

Chiedete dove sarà collocato l'inchiostro e cosa lo proteggerà. Se richiedete una grafica inversa, mostrate su quella vista la posizione del supporto magnetico. Un componente di supporto può nascondere parte di un'immagine posteriore, quindi un motivo ripetuto o un segno posizionato intenzionalmente può essere più adatto di un testo importante.

Scelta costruttiva	Cosa specificare	Cosa deve stabilire il campione
Fronte in acrilico	Materiale, spessore, profilo e aree trasparenti previste	Aspetto, finitura dei bordi, dimensioni e leggibilità
Superficie stampata	Lato di stampa, sottofondo bianco ed eventuale strato protettivo	Aspetto del colore, registro e aree stampate esposte
Supporto a disco	Materiale, dimensioni, posizione e fissaggio	Stabilità, integrità del fissaggio e ostruzione della grafica posteriore
Supporto a foglio	Copertura, spessore, profilo e fissaggio	Contatto piano, adesione dei bordi e prestazioni dell'assemblato
Finitura aggiuntiva	Qualsiasi cupola richiesta, secondo strato o superficie speciale	Fattibilità, variazione delle dimensioni, esigenze di confezionamento e costo

Sono quesiti da preventivo, non un elenco di opzioni confermate. I supporti a disco e a foglio vanno confrontati come assemblati completi; né il grado magnetico né il solo spessore del supporto stabiliscono prestazioni di tenuta utilizzabili.

L'acrilico riciclato è disponibile sul mercato più ampio: Zap! Creatives descrive magneti in acrilico riciclato^[1]. La dichiarazione di quel fornitore non stabilisce il contenuto riciclato di questo prodotto. Se il materiale riciclato è importante per il vostro progetto, richiedete documentazione relativa al materiale effettivamente fornito. Il contenuto riciclato e l'accettazione locale dell'assemblato finito in acrilico e magnete per il riciclo sono questioni separate.



Come preparare la grafica per l'approvazione? [↑](#)

Fornite, ove possibile, grafica vettoriale modificabile per loghi e profili di taglio. Per le fotografie, fornite l'immagine originale ad alta risoluzione anziché uno screenshot o una copia compressa ripetutamente. Include le dimensioni finite richieste affinché la risoluzione possa essere valutata alla dimensione di stampa prevista.

Come riferimento esterno per la preparazione, le linee guida per la grafica di Magnets.com^[2] raccomandano una grafica raster di almeno 300 DPI alla dimensione richiesta. Consideratela una guida di preparazione, non un risultato di stampa garantito né il modello finale di questo prodotto. Ingrandire un'immagine a bassa risoluzione non ripristina i dettagli mancanti.

Mantenete chiaramente distinguibili l'immagine di stampa, il profilo di taglio e le aree di inchiostro bianco proposte. Identificate le trasparenze intenzionali, convertite i caratteri in traccati quando appropriato e fornite i riferimenti cromatici originali. Confermate il flusso colore di produzione prima di convertire i file; l'anteprima a schermo non costituisce prova fisica del colore finito.

- **Controllate il contenuto:** ortografia, date, versione del logo, ritaglio dell'immagine e orientamento.
- **Controllate la geometria:** dimensioni esterne, sporgenze strette, aperture interne e distanza dai bordi.

- **Controllate l'impaginazione di stampa:** aree opache, aree trasparenti e copertura dell'inchiostro bianco.
- **Controllate l'assemblaggio:** posizione del supporto ed eventuali sovrapposizioni con la grafica inversa.
- **Controllate l'ambito dell'approvazione:** identificate ciò che la bozza digitale conferma e ciò che richiede un campione fisico.



Usate il modello approvato per abbondanze e aree sicure invece di applicare un margine generico a ogni progetto. Una sporgenza sottile o un angolo interno stretto possono richiedere una semplificazione. Preservate prima il contenuto essenziale; una sagoma leggermente rivista è preferibile a un dettaglio che non può essere prodotto o maneggiato in modo affidabile.

Come passa il progetto alla produzione? [↑](#)

Il percorso previsto è preparazione della grafica, selezione dell'acrilico, stampa UV, taglio laser, assemblaggio magnetico, ispezione e confezionamento. La sequenza esatta e le impostazioni delle attrezzature appartengono alla specifica di produzione. Il processo seguente è un quadro di approvazione, non un'affermazione su una linea di fabbrica verificata, attrezzature installate o capacità produttiva.

1. **Bloccate il brief di progetto.** Registrare uso previsto, dimensioni, quantità per progetto, destinazione, confezionamento e data di arrivo richiesta.
2. **Approvate la proposta costruttiva.** Confermate il fronte in acrilico, la configurazione di stampa, il supporto magnetico e il metodo di fissaggio.
3. **Esaminare la bozza digitale.** Risolvete le questioni relative a testo, ritaglio, profilo, trasparenza e posizione del supporto prima del campionamento.
4. **Valutate un campione assemblato.** Esaminare stampa effettiva, bordi, funzione magnetica e confezionamento, non soltanto un fronte non assemblato.
5. **Stabilite le condizioni di accettazione.** Concordate come saranno valutati aspetto, dimensioni, fissaggio e prestazioni nell'uso previsto.
6. **Confermate il calendario dell'ordine.** Separate le tappe di approvazione del campione,

produzione, spedizione e trasporto.

Per un esempio di processo, il tutorial sui magneti in acrilico di Thunder Laser^[3] mostra il posizionamento del materiale, la preparazione del progetto, il taglio e il successivo assemblaggio. Illustra le fasi di fabbricazione; la costruzione del progetto e le impostazioni della macchina non sono specifiche per questo prodotto stampato UV.



Qualsiasi strato o rivestimento aggiuntivo richiede una nuova valutazione di costo e tempi. Chiedete se sono inclusi avviamento, campionamento, modifiche alla grafica e confezionamento speciale. Le forme personalizzate tagliate al laser non vanno interpretate come automaticamente prive di costi di avviamento e una stima di produzione non va confusa con un impegno di consegna entro una data.

Cosa deve dimostrare un campione fisico? [↑](#)

Un campione dovrebbe rispondere a domande specifiche di accettazione. Esaminatelo alla normale distanza di osservazione e con luce inclinata, poi confrontatelo con la grafica approvata. Verificate sfocatura dell'immagine, aree bianche indesiderate, graffi visibili, bordi incrinati e incoerenze tra l'immagine stampata e il profilo tagliato.

Area di ispezione	Metodo pratico	Da registrare prima dell'approvazione
Dimensioni	Misurare il profilo finito e lo spessore assemblato	Misure effettive e tolleranze concordate
Leggibilità e colore	Confrontare il risultato fisico con il progetto approvato e il riferimento colore	Campione accettato ed eventuali scostamenti concordati
Superficie e bordi	Ispezionare con luce diretta e inclinata; distinguere i segni sulla pellicola dai difetti sottostanti	Esempi di difetti e finitura accettabile

Area di ispezione	Metodo pratico	Da registrare prima dell'approvazione
Funzione magnetica	Provare il pezzo assemblato sulla superficie prevista e nell'orientamento previsto	Superficie, condizione di carico, periodo di osservazione e risultato
Fissaggio	Valutare il giunto del supporto con un metodo di prova concordato	Metodo, condizioni e criteri di accettazione
Confezionamento	Ispezionare un campione confezionato per il contatto e il movimento tra prodotti	Configurazione di imballaggio approvata

Questa è una checklist di ispezione proposta, non un rapporto di prova completato. Per questo prodotto non sono stati forniti risultati verificati su forza di tenuta, resistenza del fissaggio, durata o prove di trasporto.

Per le applicazioni di tenuta della carta, la capacità utilizzabile dipende dalle dimensioni fisiche, dalla condizione di carico e dalla verifica del campione. Specificate la carta o fotografia effettiva, la superficie di ricezione e il modo in cui sarà posizionato il magnete. L'affermazione di un concorrente sul numero di fogli non può essere trasferita a una diversa forma in acrilico o a un diverso assemblaggio del supporto.

Controllate la superficie dell'elettrodomestico prevista prima di ordinare. Non presumete che l'aspetto dell'acciaio inossidabile stabilisca la compatibilità magnetica. Ispezionate anche l'area di contatto posteriore per rugosità o detriti intrappolati; la protezione della superficie va valutata insieme alla funzione magnetica, anziché trattata come una proprietà automatica.



Concordate l'ambiente previsto. Resistenza all'acqua, resistenza ai graffi, idoneità per esterni e resistenza allo scolorimento richiedono prove per la costruzione completa. Finché non sono stabilite, non commercializzate il prodotto come impermeabile, lavabile in lavastoviglie, idoneo per veicoli o garantito per una durata dichiarata. Istruzioni e limitazioni di pulizia devono accompagnare la costruzione approvata.

Quale formato di magnete si adatta alle vostre priorità di acquisto? [↑](#)

Scegliete il formato in funzione del risultato desiderato, non di una presunta gerarchia dei materiali. L'acrilico è indicato quando contano un fronte rigido stampato e un profilo sagomato. Altre costruzioni meritano considerazione quando il requisito principale è la flessibilità, un rilievo ottenuto a stampo, una texture naturale o un diverso trattamento visivo.

Formato	Direzione progettuale	Compromesso di acquisto da valutare
Acrilico stampato UV	Grafica stampata con sagoma rigida personalizzata	Finitura dei bordi, trasparenza, protezione dai graffi ed equilibrio del supporto
Foglio magnetico flessibile	Un formato stampato sottile e pieghevole	Spessore, comportamento dei bordi, protezione della stampa e area di contatto
PVC morbido modellato a stampo	Forme in rilievo e progetti di personaggi tattili	Attrezzaggio, resa della grafica, campionamento e calendario di produzione
Costruzione in resina o con cupola	Una superficie arrotondata o un effetto decorativo tridimensionale	Peso aggiuntivo, requisiti di polimerizzazione e condizione dei bordi
Metallo, legno o vetro	Un aspetto guidato dal materiale, distinto dall'acrilico	Finitura, problemi di umidità o rottura, imballaggio e fissaggio

Si tratta di indicazioni qualitative per la selezione, non di valutazioni prestazionali equivalenti. Confrontate preventivi effettivi a parità di dimensione finita, quantità, livello di confezionamento e base di consegna. La sola scelta del materiale non stabilisce forza magnetica, beneficio ambientale o sicurezza.

Per acquisti all'ingrosso, richiedete il costo totale dell'ordine invece di confrontare i prezzi unitari in evidenza. Separate campionamento, preparazione grafica, produzione, supporto, confezionamento individuale, trasporto ed eventuali oneri d'importazione applicabili. Se più progetti condividono un ordine, confermate come vengono conteggiate le quantità e se ciascun progetto incide sul minimo o sul costo di avviamento.

Per un evento con scadenza, confrontate le tappe di approvazione con la stessa attenzione riservata ai prezzi. Un preventivo più basso offre poca chiarezza se omette campionamento o trasporto. Qui non sono verificati né un minimo d'ordine né una durata di produzione; entrambi richiedono un preventivo scritto legato alla costruzione e alla quantità selezionate.

Proteggere la finitura e semplificare i riordini [↑](#)

Scegliete il confezionamento in base a come i magneti saranno gestiti dopo l'arrivo. Il merchandising d'artista può richiedere un'unità presentata singolarmente, gli omaggi per eventi una distribuzione semplice e le scorte al dettaglio una card di supporto coordinata. Richiedete questi formati come opzioni invece di presumere che siano inclusi.

Specificate come saranno separati i fronti adiacenti e come verranno trattenuti gli articoli confezionati. Se viene fornita una pellicola protettiva, includete istruzioni chiare per la rimozione e distinguate i danni alla pellicola dai danni all'acrilico sottostante. Esaminate sia la confezione individuale sia la configurazione di spedizione esterna.



Confermate come verranno segnalati danni di consegna e difetti di fabbricazione, quali prove sono necessarie e quale rimedio è concordato. Una fotografia del cartone esterno, dell'imballaggio interno e dei pezzi interessati può aiutare a distinguere il danno di trasporto da un problema di produzione sottostante. Non presumete rimborsi automatici o sostituzioni gratuite senza condizioni scritte.

Per i riordini, conservate la versione grafica approvata, i dettagli costruttivi, la specifica di confezionamento e il campione di riferimento. Confermate se materiali o processi sono cambiati prima di riordinare. Riutilizzare soltanto la stessa grafica non stabilisce che un nuovo lotto corrisponderà all'assemblaggio precedente.

Punti chiave per una decisione d'acquisto migliore [↑](#)

- **Acquistate la costruzione completa.** Valutate insieme fronte in acrilico, stampa, profilo tagliato, supporto e confezionamento.
- **Approvate la leggibilità alle dimensioni finite.** Una grande anteprima digitale non dimostra che testo piccolo o grafica dettagliata resteranno nitidi.
- **Mantenete le affermazioni di tenuta specifiche del campione.** La capacità dipende dalle dimensioni fisiche, dalla condizione di carico e dalla verifica del campione.
- **Verificate l'ambito dei requisiti di sicurezza statunitensi per i magneti.** — Per i prodotti soggetti, i magneti sciolti o separabili che entrano nel cilindro per piccole parti devono avere un indice di flusso inferiore a $50 \text{ kG}^2 \text{ mm}^2$ ([Fonte^{\[4\]}](#)).
- **Separate le dichiarazioni sui materiali dalle affermazioni sul prodotto.** Richiedete prove del contenuto riciclato, della durata e di qualsiasi certificazione associata all'ordine effettivo.

L'applicabilità normativa dipende dal progetto, dalla commercializzazione, dall'uso previsto e dalla classificazione del prodotto, non dalla sola presenza di un magnete. La guida CPSC citata sopra distingue i prodotti magnetici soggetti dalle norme dai giocattoli disciplinati da requisiti separati e spiega gli obblighi di certificazione per i prodotti regolamentati. Per questo riferimento prodotto non è stabilita alcuna certificazione di conformità.

Costruire il preventivo intorno al prodotto finito [↑](#)

Un ordine di magneti in acrilico riuscito inizia con uno scopo progettuale chiaro e termina con un assemblato fisico approvato. Definite cosa deve essere visibile, dove sarà usato il prodotto, come verrà confezionato e quali prove sono necessarie per l'accettazione. Ciò fornisce al preventivo una base significativa senza fare affidamento su specifiche prese in prestito o promesse non provate.

Richiedete un preventivo indicando la grafica, le dimensioni finite, la quantità per ogni soggetto, l'uso previsto, la preferenza di confezionamento, la destinazione di consegna e la data di arrivo richiesta.

^[1]Esempio di fornitore di acrilico riciclato: Zap! Creatives descrive la propria costruzione di magneti in acrilico riciclato. Le sue dichiarazioni sui materiali non certificano questo prodotto né stabiliscono l'accettazione locale per il riciclo. [↵](#)

^[2]Guida alla preparazione della grafica: Magnets.com fornisce indicazioni esterne sulla risoluzione e sulla distanza dai bordi. I requisiti finali dei file devono seguire il modello di produzione approvato. [↵](#)

^[3]Esempio di assemblaggio tagliato al laser: Thunder Laser mostra il taglio e l'assemblaggio di magneti in acrilico. L'esempio non dimostra attrezzature, capacità o impostazioni di produzione di questo prodotto. [↵](#)

^[4]Guida statunitense sulla sicurezza dei magneti: CPSC spiega l'ambito, il requisito di flusso magnetico, le prove e il quadro di certificazione per i prodotti soggetti. Riferimento consultato il 20 settembre 2026; l'applicabilità deve essere determinata per il prodotto effettivo. [↵](#)

Product Option