



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Portachiavi in legno personalizzati con grafica MDF a colori

Product Image













Details

I portachiavi in MDF personalizzati con stampa a colori mettono la tua grafica al centro di un accessorio, regalo o collezione di merchandising brandizzata. Definisci insieme design, dimensioni, finitura e attacco, quindi approva un campione fisico prima di ordinare. Dimensioni, spessore, metodo di stampa, quantità minima d'ordine, prezzo e programma di consegna richiedono conferma specifica per il progetto.

Per team di brand, artisti indipendenti, rivenditori di souvenir e organizzatori di eventi, il punto di partenza è lo stesso: un'immagine da portare con sé. Un logo aziendale, una destinazione illustrata, un personaggio originale o un design commemorativo danno identità al progetto. La decisione d'acquisto consiste nel trasformare quella grafica in un articolo finito adatto all'uso previsto e al budget.

Un'anteprima convincente sullo schermo non basta. Le scritte piccole possono diventare difficili da

leggere, un attacco può interrompere il design oppure la finitura può differire da quella attesa dal cliente. Scoprire queste differenze dopo un ordine all'ingrosso comporta rilavorazioni evitabili, date di lancio mancate e scorte non vendibili come previsto.

La soluzione pratica è definire il prodotto completo prima di approvare la produzione: grafica, corpo in MDF, trattamento superficiale, collegamento, imballaggio e criteri di accettazione. Questa pagina distingue l'identità di prodotto confermata dalle opzioni che richiedono preventivo, campionatura o test, affinché l'acquisto si basi su una specifica concordata anziché su una generica descrizione di "portachiavi in legno".



Le immagini illustrano aspetti da considerare per l'acquisto e possibilità di design; non sono fotografie di campioni di produzione approvati né prove delle finiture disponibili.

Esplora il prodotto e gli aspetti da considerare per l'ordine

- [Che cosa stai ordinando?](#)
- [Rendi la grafica leggibile nelle dimensioni finali](#)
- [Specifica insieme superficie e attacco](#)
- [Prepara una grafica verificabile prima della produzione](#)
- [Dal brief di design al campione approvato](#)
- [Quale tecnica di decorazione si adatta al tuo design?](#)
- [Trasforma le aspettative di qualità in controlli di accettazione](#)
- [Mantieni le dichiarazioni su materiali e conformità basate su prove](#)
- [Pianifica imballaggio, spedizione e riordini](#)
- [Punti chiave per una decisione d'acquisto migliore](#)
- [Trasforma la tua grafica in un ordine con specifiche chiare](#)

Che cosa stai ordinando? [↑](#)

Il prodotto è **Portachiavi personalizzati in MDF stampati a colori**, nella categoria Portachiavi

personalizzati → Portachiavi personalizzati in legno. L'MDF è il materiale specificato; questa scheda prodotto non va interpretata come legno massello di ciliegio, noce, bambù o compensato di betulla.

La stampa a colori descrive la decorazione prevista, non un processo di stampa confermato. La stampa UV e la sublimazione sono presenti sul mercato più ampio, ma nessuna delle due è stabilita come metodo produttivo per questo prodotto. Analogamente, venatura naturale di legno duro, base di stampa bianca, vernice trasparente o una particolare lega per la ferramenta non sono inclusi per implicazione.

Specifica	Stato attuale	Da definire per il tuo ordine
Identità del prodotto	Portachiavi in MDF personalizzati con stampa a colori	Grafica e applicazione prevista
Dimensioni e spessore del corpo	Da quotare e campionare	Misure finali in mm, inclusa l'area dell'attacco
Lati stampati e trattamento superficiale	Da confermare	Requisiti per fronte, retro, sfondo e finitura
Attacco e anello	Da confermare	Tipo di collegamento, materiale, finitura e adattamento
Peso unitario	Non stabilito	Misurazione del campione in g, ferramenta inclusa
Quantità minima d'ordine e prezzo unitario	Preventivo richiesto	Quantità per design e addebiti dettagliati
Produzione e consegna	Programma richiesto	Traguardo di approvazione, periodo di produzione e margine per il transito

Usa questa specifica come lista di controllo per il preventivo. Dimensioni, prezzi e tempi di realizzazione pubblicizzati per i portachiavi in legno di un altro fornitore non sono specifiche per questo prodotto in MDF.

Rendi la grafica leggibile nelle dimensioni finali [↑](#)

Inizia dal dettaglio che deve restare riconoscibile: un nome del brand, un volto, un'illustrazione o un breve messaggio. Valutalo nelle dimensioni fisiche previste anziché ingrandito sullo schermo. Se le scritte più piccole sono difficili da leggere, semplifica il layout o richiedi un formato più grande prima di approvare il campione.

Registra separatamente larghezza, altezza, spessore, area di stampa e posizione del foro del corpo. Il contorno complessivo e l'area grafica utilizzabile non sono intercambiabili. Riserva spazio per l'attacco affinché il connettore non copra dettagli importanti né interferisca con il modo in cui il ciondolo pende.

Per la grafica con codice QR, includi il link di destinazione finale e richiedi controlli di scansione sul campione effettivamente stampato. Non dedurre l'affidabilità della scansione da una prova digitale. Contrasto, dimensione finale, aspetto superficiale e usura devono essere valutati insieme prima di usare il codice come link rivolto al cliente.



Specifica insieme superficie e attacco [↑](#)

Descrivi l'aspetto desiderato anziché scegliere una “finitura premium” non definita. Identifica se la priorità è una superficie discreta, un aspetto riflettente, scritte piccole nitide o un'elevata copertura del colore. Chiedi quali opzioni di finitura e base di stampa sono compatibili con la costruzione in MDF proposta; la disponibilità resta soggetta a preventivo e campionatura.

Se è richiesto un design sul retro, forniscilo separatamente e indica il suo orientamento rispetto all'attacco. Un retro semplice, una grafica ripetuta e una grafica diversa sul retro sono requisiti d'ordine distinti. Il preventivo deve indicare quale configurazione è inclusa, anziché lasciare il retro non specificato.

Il connettore merita la stessa attenzione del lato stampato. Richiedi i dettagli dell'anello e del collegamento proposti, quindi ispeziona assemblaggio e movimento sul campione. Non presumere che un accessorio color argento sia acciaio inossidabile, né che un attacco diverso aumenti automaticamente la resistenza.

La capacità dell'anello, l'adattamento dell'attacco e qualsiasi dichiarazione sul carico trasportabile dipendono dalle dimensioni fisiche, dalla configurazione caricata e dalla validazione del campione. Per questo prodotto non sono stabiliti né una portata testata né un numero di chiavi supportato.



Prepara una grafica verificabile prima della produzione [↑](#)

Quando possibile, fornisci la grafica originale anziché uno screenshot compresso. Mantieni il design visibile distinguibile dal contorno richiesto e dalla posizione dell'attacco. Per nomi, date o altri contenuti personalizzati, fornisci un elenco finale approvato anziché fare affidamento su testi sparsi nei messaggi.

L'orientamento di fronte e retro e le dimensioni complessive del ciondolo meritano una revisione esplicita. Sono trattati anche nella guida di Vograce al design dei portachiavi in legno^[1]. Considera tale guida come riferimento di settore, non come modello produttivo o tolleranza dimensionale per questo prodotto.

- **Grafica:** identifica la versione finale e separa i requisiti per fronte e retro.
- **Testo:** controlla ortografia, punteggiatura, date e le scritte più piccole nelle dimensioni di output.
- **Contorno:** segnala estensioni strette, aperture interne e dettagli vicino all'attacco.
- **Colore:** identifica i colori del brand critici e richiedi un confronto fisico quando necessario.
- **Preparazione della stampa:** ottieni dal fornitore i requisiti confermati per abbondanza, area sicura e formato file.

Un riferimento colore comunica il risultato desiderato; non costituisce una garanzia di corrispondenza esatta. Concorde come sarà valutato il campione e conserva la versione approvata come riferimento visivo. Non adottare una percentuale non spiegata di “normale variazione di colore” come regola di accettazione.



Dal brief di design al campione approvato [↑](#)

Quanto segue è una sequenza d'acquisto consigliata, non un'affermazione su un flusso di lavoro di fabbrica consolidato. Crea decisioni separate per condizioni commerciali, approvazione visiva e prestazioni fisiche, così l'approvazione di una non approva silenziosamente le altre.

1. **Definisci il brief.** Indica pubblico previsto, applicazione, quantità per design, destinazione e data di arrivo richiesta. Distingui il merchandising decorativo da un articolo che si prevede entri frequentemente in contatto con le chiavi.
2. **Ottieni la specifica scritta.** Conferma costruzione in MDF, misure, processo di decorazione, finitura, attacco e proposta di imballaggio. Risolvi le sostituzioni prima della campionatura.
3. **Esamina il preventivo.** Separa il costo del prodotto da grafica, campionatura, avviamento, imballaggio, spedizione ed eventuali costi di destinazione. Stabilisci la quantità minima per ciascun design.
4. **Approva la prova digitale.** Controlla versione della grafica, orientamento, testo, contorno e posizione del foro. Registra l'approvazione rispetto a un file specifico.
5. **Valuta il campione fisico.** Ispeziona colore, leggibilità, bordi, assemblaggio e i controlli funzionali concordati. Approva o modifica il campione prima del rilascio della produzione in serie.
6. **Autorizza le condizioni di produzione e spedizione.** Documenta la specifica accettata, i requisiti di ispezione, il programma e la gestione dei difetti.

Mantieni campionatura, produzione e trasporto come voci di programma separate. Una stima di produzione non stabilisce una data di arrivo e le revisioni della grafica possono modificare il traguardo di approvazione. Disponibilità urgente, costi del campione e capacità produttiva restano elementi da quotare, non promesse in questa pagina.



Quale tecnica di decorazione si adatta al tuo design? [↑](#)

Confronta i metodi di decorazione in base al risultato richiesto, non in base a una classifica di durata non supportata. La stampa UV aggiunge inchiostro colorato a una superficie, mentre l'incisione laser rimuove materiale per creare un segno incassato, come spiegato nel confronto dei processi di TruFlat^[2]. Questa distinzione spiega perché la sola incisione non sostituisce una grafica a colori.

Approccio	Idoneità per il design	Aspetto da considerare per l'acquisto	Stato per questo prodotto
MDF stampato a colori	Branding multicolore e merchandising illustrato	Valuta la stampa effettiva, la finitura e il campione assemblato	Identità del prodotto confermata; processo dettagliato in sospenso
Stampa UV diretta	Grafiche ricche di colore e design fotografici	Conferma preparazione del substrato, base di stampa e prestazioni all'usura	Non confermato come metodo produttivo
Stampa a sublimazione	Immagini a colori su supporti rivestiti compatibili	Conferma supporto e rivestimento anziché presumere la compatibilità del legno non trattato	Non confermato come metodo produttivo
Incisione laser	Testo tonale, disegni lineari e decorazione incassata	Non riproduce da sola grafica a colori	Approccio alternativo, non la decorazione specificata
Serigrafia	Design semplici a tinte piatte	Confronta requisiti di avviamento e colore con la quantità prevista	Approccio alternativo; disponibilità non confermata

Questa è una guida alla selezione del design, non un elenco di disponibilità né un confronto dei prezzi. Prima di decidere quale proposta offre un valore migliore, ottieni preventivi comparabili con le stesse dimensioni del corpo, quantità, lati stampati, ferramenta e imballaggio.

Se una venatura naturale visibile è centrale nel brief di design, valuta un materiale specificato

separatamente anziché presumere che questo articolo in MDF assomigli al legno duro massello. Analogamente, la richiesta di un segno inciso percepibile al tatto rappresenta un requisito di decorazione diverso e va quotata come tale.

Trasforma le aspettative di qualità in controlli di accettazione [↑](#)

“Durevole” non è un metodo di ispezione. Prima di approvare un lotto, concorda cosa sarà esaminato, in quali condizioni e cosa costituisce un risultato inaccettabile. Per questo prodotto non sono stati forniti risultati di fabbrica relativi ad abrasione, trazione, umidità o invecchiamento atmosferico.

Problema	Controllo proposto da concordare	Registrazione necessaria
Grafica illeggibile o errata	Confronta l'articolo finito con testo e grafica approvati nelle dimensioni reali	Versione di riferimento e fotografie
Mancata corrispondenza di colore o finitura	Confronta con il campione fisico approvato sotto illuminazione concordata	Riferimento accettato e criteri di rifiuto
Usura o distacco della stampa	Concorda una valutazione ripetibile di abrasione o adesione adatta alla finitura	Metodo, condizioni e risultato osservato
Guasto dell'attacco	Valuta trazione e torsione del collegamento assemblato in condizioni concordate	Carico applicato, durata o cicli e punto di guasto
Bordi ruvidi o danneggiati	Ispeziona perimetro, elementi stretti e area del foro	Fotografie dei difetti e disposizione
Sensibilità all'umidità	Richiedi una valutazione controllata se l'uso previsto include esposizione all'umidità	Condizioni di esposizione e modifiche risultanti

Si tratta di attività di accettazione proposte, non di test completati né di dichiarazioni di prestazione certificate. Concorda la copertura di campionamento e i limiti di accettazione/rifiuto prima dell'ispezione; un controllo manuale non documentato non può stabilire una garanzia di durata utile.

Per la cura ordinaria, usa un panno morbido e asciutto ed evita immersione, pulizia abrasiva o conservazione prolungata in ambiente umido, salvo diversa indicazione nella documentazione della finitura approvata. Non applicare olio, cera o solventi senza verificarne la compatibilità con la superficie stampata. Non è stabilita alcuna classificazione di impermeabilità.



Mantieni le dichiarazioni su materiali e conformità basate su prove [↑](#)

La sola costruzione in MDF non dimostra approvvigionamento certificato, contenuto riciclato, biodegradabilità o un minore impatto ambientale. Valuta l'articolo completo, inclusi legante, superficie stampata, rivestimenti e ferramenta. Evita di descrivere il portachiavi assemblato come riciclabile o compostabile senza prove per il relativo percorso di smaltimento.

Se è richiesta una fonte certificata, richiedete la documentazione che copre la fornitura proposta e la dichiarazione di prodotto. Lo [standard di catena di custodia FSC^{\[3\]}](#) disciplina l'approvvigionamento, la lavorazione, l'etichettatura e la vendita dei prodotti come certificati FSC. Non è stabilita alcuna certificazione FSC o PEFC per questo prodotto.

Per applicazioni destinate ai bambini, determina la classificazione del prodotto prima di selezionare i test o formulare dichiarazioni di sicurezza. [guida CPSC sulla sicurezza dei giocattoli^{\[4\]}](#) spiega che i requisiti applicabili dipendono dal prodotto. Valuta secondo necessità piccoli componenti, rivestimenti, bordi accessibili e ferramenta; né un corpo a base di legno né un'etichetta di avvertenza stabiliscono la conformità.

Per gli ordini destinati all'UE, mantieni nell'elenco di controllo della documentazione pre-ordine le restrizioni chimiche REACH, la valutazione delle emissioni di formaldeide e gli eventuali obblighi di tracciabilità EUDR applicabili. Applicabilità, esenzioni, requisiti correnti e classificazione del prodotto richiedono conferma; per questo articolo non viene fornita alcuna conclusione sulla conformità. Un certificato specifico per l'inchiostro non dimostrerebbe da solo la conformità dell'assemblaggio completo.

Pianifica imballaggio, spedizione e riordini [↑](#)

L'imballaggio deve considerare il contatto tra il corpo stampato e la ferramenta metallica, il movimento durante il trasporto e la protezione degli elementi stretti. Richiedi un campione di

imballaggio quando presentazione o rischio di danno sono importanti. Confezione singola, separatori, cartoncini di supporto e altri formati di imballaggio sono proposte da confermare, non accessori inclusi.

Chiedi che il preventivo distingua prezzo unitario, imballaggio, trasporto e costi di destinazione. Capacità del cartone e quantità per imballo devono essere determinate dalle effettive dimensioni del prodotto, dalla configurazione imballata e dalla validazione del campione di imballaggio. Non calcolare il peso della spedizione in base a un portachiavi o a una ferramenta non correlati.

Prima della spedizione, concorda come saranno documentati e segnalati ammanchi, stampe errate e articoli danneggiati. Conferma per iscritto la finestra di segnalazione e il rimedio disponibile. Sostituzione, ristampa, rimborso e copertura di garanzia non devono essere presunti dalla politica di un altro venditore.

Per i riordini, conserva insieme grafica approvata, campione fisico, descrizione del materiale, dettagli dell'attacco e riferimento dell'imballaggio. Identifica eventuali modifiche proposte prima di rilasciare il riordino. La sola corrispondenza del nome file non conferma la stessa superficie, costruzione o risultato visivo.



Punti chiave per una decisione d'acquisto migliore [↑](#)

- **Ordina in base alla corretta identità del materiale.** Questo prodotto è MDF stampato a colori, non un portachiavi in legno duro massello non specificato.
- **Rendi fisica l'approvazione visiva.** Conferma sul campione la leggibilità nelle dimensioni reali, il colore, la finitura e la posizione dell'attacco.
- **Confronta preventivi completi.** Mantieni coerenti tra le proposte lati stampati, ferramenta, imballaggio, campionatura e trasporto.
- **Definisci le prestazioni prima di accettare dichiarazioni di durata.** Concorde condizioni di prova e criteri di accettazione pertinenti; non sono stabiliti né una durata testata né una portata.
- **Abbina le dichiarazioni alla documentazione.** Le dichiarazioni su approvvigionamento,

conformità chimica e fine vita richiedono prove per l'articolo finito proposto.

Trasforma la tua grafica in un ordine con specifiche chiare [↑](#)

Un ordine riuscito di portachiavi personalizzati inizia con un design chiaro e termina con un riferimento fisico concordato. Per questo prodotto in MDF a colori, la decisione successiva non è quale dichiarazione di prestazione non supportata sembri più convincente, bensì quale specifica si adatti alla tua grafica, applicazione e requisiti d'acquisto.

Richiedete un preventivo specifico per il progetto indicando grafica, quantità per ogni design, dimensioni preferite, destinazione e data di arrivo richiesta.

^[1]Guida alla grafica per portachiavi in legno: la guida di Vograce fornisce un contesto di settore per preparazione della grafica, design fronte-retro e dimensionamento. Le sue impostazioni specifiche del fornitore non sono specifiche per questo prodotto. [↪](#)

^[2]Stampa versus incisione: TruFlat spiega la differenza tra l'inchiostro UV applicato in superficie e l'incisione laser che asporta materiale. Questo aiuta a scegliere il processo, ma non è un'affermazione sul metodo di produzione o sulla durabilità di questo prodotto. [↪](#)

^[3]Catena di custodia FSC: lo standard ufficiale FSC descrive i requisiti per la gestione e la vendita di prodotti forestali come certificati. Non certifica questo portachiavi né il suo fornitore. [↪](#)

^[4]Sicurezza dei giocattoli CPSC: la guida ufficiale supporta una valutazione specifica del prodotto dei requisiti applicabili di sicurezza e certificazione. Non è un rapporto di prova né un'approvazione per questo articolo. [↪](#)

Product Option