Zigpac

Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin Commercial and Residential Building, Longgang City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China

YOUR CUSTOM

PRINTING & PACKAGING **PARTNER** FOR SMALL AND **MEDIUM BUSINESSES**



Il miglior materiale per portachiavi promozionali: acrilico, metallo o PVC in base a budget e pubblico

Details

In breve: Da Zigpac, il miglior materiale per portachiavi promozionali dipende da budget e pubblico. L'acrilico stampato è la soluzione più economica e senza stampo per grafiche a colori pieni e piccole tirature, con fasce di prezzo a partire da 50 pcs, quantità minima d'ordine definitiva indicata nel preventivo e tempi standard di 7–10 giorni. Il metallo pressofuso offre il valore percepito più alto per omaggi ai clienti, riconoscimenti al personale e collezioni per la vendita al dettaglio, ma richiede uno stampo ed è il più costoso al pezzo. Il PVC morbido stampato si colloca a metà per prezzo, è adatto a loghi e mascotte audaci a tinta unita per l'uso quotidiano e anch'esso richiede uno stampo. Metallo e PVC hanno entrambi fasce di prezzo a partire da 100 pcs, quantità minima d'ordine definitiva indicata nel preventivo e tempi standard di 10–15 giorni.

Perché il materiale sbagliato costa più del suo prezzo unitario

La maggior parte degli ordini di portachiavi personalizzati parte da un file del logo e da una quantità. Quasi nessuno parte dalla domanda che decide il risultato: quale funzione deve svolgere questo portachiavi? Il team di una fiera, un responsabile HR che pianifica i regali per gli anniversari aziendali e il buyer del bookshop di un museo possono chiedere tutti «portachiavi personalizzati» e avere bisogno di tre prodotti diversi.

La posta in gioco è concreta. I distributori nordamericani di articoli promozionali hanno aumentato le vendite del 4,2 % nel 2025, raggiungendo il record di US$27,7 miliardi, secondo l' Advertising Specialty Institute[1]. Uno studio globale commissionato da PPAI con Oxford Economics[2] ha stimato la spesa mondiale in articoli promozionali del 2025 in US$108,6 miliardi. Budget di queste dimensioni vengono verificati, e un portachiavi che sembra scadente a un cliente VIP, o che finisce in un cassetto perché la grafica si è impastata, è denaro speso senza alcun ritorno.

Il problema di solito emerge tardi. Il preventivo sembrava basso finché non è comparso il costo dello stampo. Un design basato su una foto è tornato sotto forma di blocchi di colore piatti. Un ricordo in metallo era troppo pesante per il cordino a cui era destinato. Ognuno di questi casi nasce dall'aver scelto il materiale prima di abbinarlo a grafica, pubblico e quantità. La soluzione è confrontare acrilico, metallo e PVC con un unico criterio, ed è proprio ciò che fa il resto di questa guida.

Indice

- Che cosa determina davvero la scelta del materiale
- Come scegliere il miglior materiale per portachiavi promozionali in cinque passaggi
- Portachiavi in acrilico, metallo e PVC: confronto diretto
- Guida alla scelta per pubblico e budget
- Domande frequenti
- Punti chiave
- Prossimo passo

Che cosa determina davvero la scelta del materiale

«Materiale» è un modo sintetico per indicare tre diversi metodi di produzione, e il metodo conta più della sostanza:

- **Acrilico stampato**: la grafica viene stampata su acrilico trasparente e tagliata secondo il tuo contorno. Non c'è alcuno stampaggio, quindi la stampante riproduce tutto ciò che è nel file, comprese foto e sfumature.
- **Metallo pressofuso**: il metallo viene colato in uno stampo inciso con il tuo design, poi placcato e riempito di colore. Il design diventa un vero rilievo. **Metallo coniato** è la variante metallica più piatta, ottenuta per coniatura anziché per fusione, e si adatta a forme più semplici.
- **PVC morbido stampato**: il PVC morbido liquido riempie lo stampo un colore alla volta. Il colore fa parte del materiale, quindi i design sono composti da aree piene separate da contorni in rilievo. Per le mascotte che richiedono volume esiste una versione scolpita in PVC 3D.

Ne derivano due conseguenze. Primo, metallo e PVC richiedono uno stampo prima della produzione, l'acrilico no. Secondo, ogni metodo si adatta a un tipo diverso di grafica, quindi il logo che hai già spesso restringe la scelta prima ancora del prezzo.



Come scegliere il miglior materiale per portachiavi promozionali in cinque passaggi

Fase 1: decidi se il portachiavi sarà esposto, regalato, collezionato o usato ogni giorno

Il valore percepito dipende dall'uso. Il peso del metallo, la placcatura e lo smalto colorato comunicano l'idea di un ricordo prezioso, ed è per questo che il pressofuso è adatto a clienti, dipendenti, anniversari e souvenir per la vendita al dettaglio. L'acrilico riproduce foto, personaggi e sfumature, il che lo rende il formato naturale per eventi, creator e merchandising per fan. Il PVC morbido riproduce mascotte e loghi audaci e si flette in tasca, quindi è adatto a programmi per famiglie, scuole, attività

all'aperto e omaggi in grandi volumi. Conta anche l'età del pubblico: la ricerca di PPAI sui consumatori della Generazione Z[3] è un riferimento utile se i tuoi destinatari sono più giovani.

Lascia che sia l'uso a determinare spessore e peso. Un pezzo da esposizione può essere più pesante di uno agganciato a un avvolgibile portabadge. Una bozza digitale non può mostrare peso, tatto o superficie, quindi approva questi aspetti su un campione fisico.

Fase 2: abbina la grafica al processo

La grafica è il filtro più rapido:

- **Foto, sfumature, illustrazioni a colori pieni**: acrilico. Può essere stampato su un lato o su entrambi, con aree trasparenti o con inchiostro bianco. Verifica in bozza fronte e retro separatamente, perché l'indicazione «uguale sul retro» può specchiare il testo. Testi minuscoli e linee sottili si sfocano nei formati piccoli, e un foro decentrato fa pendere il pezzo storto.
- **Rilievo, linee metalliche in rilievo, smalto colorato**: metallo pressofuso. Lo smalto morbido crea colore incassato tra le linee metalliche in rilievo; lo smalto duro offre una superficie più liscia. Le finiture lucida, opaca e anticata sono scelte estetiche, e una finitura color oro non significa un corpo in oro.
- **Aree di colore pieno con contorni in rilievo**: PVC morbido. Le sfumature vengono convertite in aree di colore pieno, e un fronte stampato non include automaticamente un retro decorato, quindi specifica il retro.

Fase 3: verifica se è necessario uno stampo

I video girati nello stabilimento Zigpac mostrano chiaramente la differenza. Per il pressofuso, una macchina CNC incide lo stampo in acciaio prima che i grezzi metallici vengano fusi, placcati e riempiti di colore. Per il PVC, il PVC morbido viene dosato in ogni stampo, riscaldato in forno e lo stampo viene aperto a mano. Per l'acrilico, il video mostra la stampa su piano, una stazione a rulli e le sagome tagliate sul piano macchina, senza alcuna fase di stampo.

Per metallo e PVC, quindi, il preventivo riporta una voce una tantum per sviluppo e attrezzaggio, separata dal prezzo al pezzo. Ogni design aggiuntivo può richiedere un proprio stampo, e le revisioni possono modificare il costo di attrezzaggio. Fai indicare nel preventivo proprietà, conservazione e riutilizzo dello stampo. Per i riordini, verifica che lo stampo sia ancora disponibile: una grafica invariata non significa di per sé che il riutilizzo dell'attrezzaggio sia gratuito. Con l'acrilico, cambiare design o suddividere una tiratura su più design non comporta lavoro di stampo. I fattori di costo alla base degli stampi sono trattati nel nostro articolo dedicato, «Quanto costa uno stampo per portachiavi?»



Fase 4: calcola il costo sulla tua quantità reale

L'esempio seguente utilizza le fasce di prezzo di listino di Zigpac aggiornate a novembre 2026. Si tratta del prezzo al pezzo moltiplicato per la quantità, ed esclude attrezzaggio, accessori di livello superiore, confezionamento e trasporto. Dimensioni, spessore, colori, finitura, grafica sul retro, attacco e confezionamento incidono tutti sul prezzo, e il prezzo finale è quello indicato nel preventivo.

Tipologia	100 pcs: prezzo al pezzo	100 pcs: totale ordine	1 000 pcs: prezzo al pezzo	1 000 pcs: totale ordine
Acrilico stampato	US$0,50	circa US$50	US$0,29	circa US$290
PVC morbido stampato 2D	US$0,62	circa US$62	US$0,30	circa US$300
PVC morbido scolpito 3D	US$0,65	circa US$65	US$0,33	circa US$330
Metallo coniato	US$0,72	circa US$72	US$0,33	circa US$330
Metallo pressofuso	US$0,95	circa US$95	US$0,50	circa US$500

Da Zigpac, il costo dello stampo per pressofuso, metallo coniato e PVC compare come voce separata nel preventivo, quindi la tabella sottostima il loro costo reale sulle basse quantità. Questo costo si ripartisce sull'intera tiratura: su un ordine da 100 pezzi incide al massimo su ogni portachiavi, mentre da 1 000 pezzi in su incide al minimo. Nota anche quanto si avvicinino l'acrilico (US$0,29) e il PVC 2D (US$0,30) a 1 000 pezzi. Con volumi elevati, la scelta tra i due dipende dalla grafica e dal tatto, oltre che dalla voce per lo stampo del PVC, più che dal prezzo unitario. Un prezzo unitario più basso non è confrontabile se esclude l'attrezzaggio: confronta quindi il costo complessivo a destino, inclusi campionatura, avviamento, accessori, confezionamento, trasporto e dazi.



Fase 5: fai domande su durata e sicurezza invece di fidarti degli aggettivi

Per nessuna delle tre tipologie qui descritte è verificato alcun risultato relativo a graffi, sbiadimento, cadute, nebbia salina, spessore della placcatura o durata in servizio, e un aspetto liscio o testurizzato non dimostra la resistenza ai graffi. Trasforma i tuoi dubbi in un metodo di prova e in criteri di accettazione concordati su un campione. Per l'acrilico, chiedi informazioni su graffi e usura della superficie stampata. Per il PVC, chiedi come tengono superficie e colori in tasca e all'aperto. Per il metallo placcato, un metodo in nebbia salina neutra come la ISO 9227[4] offre a entrambe le parti un riferimento comune. Per qualsiasi metallo, chiedi la conferma della lega, perché le impurità contano: la peste dello zinco[5] è un fenomeno di corrosione documentato, legato alle impurità di piombo nelle leghe di zinco. La lega di zinco è comune in questa categoria, e Zigpac conferma la lega effettiva nel preventivo.

La sicurezza dei materiali richiede documentazione specifica per il mercato di destinazione. Il 18 aprile 2008, la Commissione statunitense per la sicurezza dei prodotti di consumo[6] ha annunciato il richiamo di circa 12 000 portachiavi con ciondolo, perché i ciondoli potevano contenere livelli elevati di piombo. Un anno prima, la CPSC aveva annunciato un richiamo di portachiavi in metallo per rischio di avvelenamento da piombo[7]. Nemmeno il PVC è esente: il Procuratore generale della California riporta un avviso Prop 65 60 giorni relativo a portachiavi in vinile[8], e nell'UE le linee guida REACH trattano il piombo nel PVC. Le norme dei singoli Stati continuano a cambiare: Axios ha riferito nel 2025[9] che una legge del Minnesota limita la vendita di chiavi e altri articoli contenenti determinati livelli di piombo e cadmio. Anche le norme tecniche hanno un ambito di applicazione: le specifiche per la gioielleria come la ASTM F2999[10] definiscono quali articoli coprono. Chiedi quali norme si applicano alla tua tipologia effettiva, ai tuoi destinatari e al tuo mercato. CPSIA, Prop 65, REACH e i requisiti sul rilascio di nichel non sono garanzie generiche valide per qualsiasi tipo di portachiavi.

Portachiavi in acrilico, metallo e PVC: confronto diretto

Da Zigpac, tutte e tre le tipologie includono un eProof gratuito con ogni ordine, e i campioni fisici vengono spediti a US$5–30. I prezzi seguenti sono le fasce di listino di Zigpac di novembre 2026; il

prezzo finale è quello indicato nel preventivo.

Criterio	Acrilico stampato	Metallo pressofuso (coniato come variante più piatta)	PVC morbido stampato
Come viene prodotto	Stampato su acrilico trasparente, tagliato secondo il tuo contorno	Metallo colato in uno stampo in acciaio inciso, placcato e riempito di colore	PVC morbido dosato in uno stampo e riscaldato in forno
Attrezzaggio	Nessuna fase di stampo	Stampo necessario; costo indicato a parte nel preventivo	Stampo necessario; costo indicato a parte nel preventivo
Grafica ideale	Foto, sfumature, colori pieni, personaggi	Rilievo, linee metalliche in rilievo con smalto colorato	Aree di colore pieno con contorni in rilievo
Aspetto e tatto	Leggero, lucido, con aree trasparenti o con inchiostro bianco	Pesante, finitura placcata (lucida, opaca, anticata)	Morbido, flessibile, opaco o testurizzato
Valore percepito	Divertente, collezionabile, ideale per le campagne	Il più alto: ricordo e regalo	Simpatico, informale, quotidiano
Aspetti di durata da testare	Graffi, usura della superficie stampata	Usura della placcatura, corrosione, resistenza dell'attacco	Usura della superficie, tenuta dei colori all'aperto
100 pcs: al pezzo / totale	US$0,50 / circa US$50	Pressofuso US$0,95 / circa US$95; coniato US$0,72 / circa US$72	2D: US$0,62 / circa US$62
1 000 pcs: al pezzo / totale	US$0,29 / circa US$290	Pressofuso US$0,50 / circa US$500; coniato US$0,33 / circa US$330	2D: US$0,30 / circa US$300
Fascia iniziale	Fasce di prezzo da 50 pcs, quantità minima d'ordine definitiva nel preventivo	Fasce di prezzo da 100 pcs, quantità minima d'ordine definitiva nel preventivo	Fasce di prezzo da 100 pcs, quantità minima d'ordine definitiva nel preventivo
Produzione standard	Standard 7–10 giorni, tempistica definitiva nel preventivo	Standard 10–15 giorni, tempistica definitiva nel preventivo	Standard 10–15 giorni, tempistica definitiva nel preventivo
Pubblico ideale	Eventi, creator, merchandising per fan, lanci con più design	Clienti, dipendenti, anniversari, vendita al dettaglio e souvenir	Famiglie, scuole, attività all'aperto, omaggi su larga scala

Le linee di prodotto Zigpac corrispondono direttamente a queste colonne: portachiavi in acrilico stampato personalizzati, portachiavi in gomma personalizzati in PVC morbido stampato 2D, portachiavi in gomma 3D personalizzati per mascotte scolpite e portachiavi in metallo coniato personalizzati per design metallici più piatti. Se dal confronto vince il metallo, la nostra pagina portachiavi pressofusi personalizzati per regali aziendali e collezioni per la vendita al dettaglio illustra in dettaglio costruzione, finiture, campionatura e ispezione.

Guida alla scelta per pubblico e budget

- **Omaggi per fiere e conferenze**: scegli in base alla grafica. Le grafiche di campagna a colori pieni indicano l'acrilico; un logo audace a tinta unita da 1 000+ pezzi rende competitivo il PVC morbido 2D, perché il suo prezzo unitario è vicino a quello dell'acrilico e il costo dello stampo si distribuisce su molti pezzi.

- **Merchandising per eventi e fan**: acrilico. Personaggi, foto e sfumature vengono stampati esattamente come disegnati, e i tempi standard di 7–10 giorni si adattano alle scadenze degli eventi.
- **Riconoscimenti ai dipendenti e regali ai clienti**: metallo pressofuso. Il costo unitario più alto garantisce peso e finitura che comunicano l'idea di un ricordo prezioso; il metallo coniato è l'opzione metallica più piatta e meno costosa.
- **Collezioni per la vendita al dettaglio e souvenir**: pressofuso per monumenti in rilievo e smalto colorato; acrilico quando il design è fotografico o la collezione comprende molti design.
- **Programmi per bambini, famiglie e attività all'aperto**: PVC morbido per flessibilità e mascotte audaci, richiedendo la documentazione sui materiali per il mercato di destinazione prima dell'approvazione.
- **Lanci con più design o piccole tirature**: acrilico. Suddividere una tiratura su più design non comporta lavoro di stampo, e le fasce partono da 50 pcs.





Checklist per il preventivo. Invia la stessa scheda per ogni materiale che vuoi confrontare: grafica, quantità per design, dimensioni finite, fronte e retro, finitura o trattamento del colore, attacco, confezionamento, destinazione e data di consegna. Con dati identici, i preventivi diventano confrontabili voce per voce, attrezzaggio compreso.

Domande frequenti

FAQ: qual è il miglior materiale per un portachiavi da regalare in fiera?

L'acrilico stampato è di solito la scelta migliore per i design a colori pieni, mentre il PVC morbido 2D è un'ottima opzione per loghi a tinta unita su volumi più alti. A 1 000 pezzi, i prezzi di listino sono US$0,29 per l'acrilico e US$0,30 per il PVC 2D (novembre 2026, prezzo finale nel preventivo), quindi a decidere sono la grafica e il costo separato dello stampo per il PVC.

FAQ: quale materiale per portachiavi costa meno al pezzo?

L'acrilico stampato ha il prezzo di listino più basso sia a 100 sia a 1 000 pezzi: rispettivamente

US$0,50 e US$0.29. Inoltre non ha alcuna voce per lo stampo, il che amplia il suo vantaggio di costo sui piccoli ordini, dato che metallo e PVC aggiungono al preventivo un costo di attrezzaggio.

FAQ: i portachiavi in acrilico richiedono uno stampo?

No. L'acrilico viene stampato su piano e tagliato secondo il tuo contorno, quindi puoi cambiare design o suddividere una tiratura su più design senza aggiungere lavoro di stampo. Metallo pressofuso, metallo coniato e PVC stampato partono invece tutti da uno stampo.

FAQ: il metallo pressofuso vale il costo aggiuntivo?

Sì, quando il portachiavi deve trasmettere l'idea di un regalo: ringraziamenti ai clienti, traguardi del personale e souvenir per la vendita al dettaglio. Per un omaggio veloce che le persone potrebbero non conservare, la differenza tra US$0,95 e US$0,50 al pezzo su 100 pezzi è difficile da giustificare.

FAQ: i portachiavi in metallo o PVC sono sicuri per i bambini?

Non automaticamente. La sicurezza dipende dalla lega o dalla formulazione del PVC effettivamente utilizzata e dalle norme del mercato di destinazione, quindi richiedi i documenti di prova per la tua tipologia. In passato i richiami della CPSC per presenza di piombo hanno riguardato anche portachiavi, perciò questa verifica va fatta in fase di preventivo, non dopo la consegna.

FAQ: quanto dura la produzione da Zigpac?

Zigpac indica tempi standard di 7–10 giorni per l'acrilico stampato e di 10–15 giorni per metallo pressofuso, metallo coniato e PVC stampato, con la tempistica definitiva indicata nel preventivo. Ogni ordine include un eProof gratuito, e i campioni fisici vengono spediti a US$5–30.

Punti chiave

- **L'acrilico è la soluzione più economica per piccole tirature e grafiche a colori pieni.** — US$0,50 al pezzo per 100 pcs, senza voce per lo stampo (Fonte)
- **Il metallo pressofuso è il più costoso, ma offre il valore di un ricordo prezioso.** — US$0,95 per 100 pcs, US$0,50 da 1 000+ (Fonte)
- **L'acrilico, senza stampo, ha anche tempi standard di spedizione più brevi.** — standard 7–10 giorni contro 10–15 giorni per metallo e PVC (Fonte)
- **La documentazione sul piombo è un vero requisito d'acquisto, non burocrazia.** — la CPSC ha richiamato circa 12 000 portachiavi con ciondolo per presenza di piombo nel 2008 (Fonte)
- **Il PVC richiede documentazione chimica tanto quanto il metallo.** — l'avviso Prop 65 della California n. 2013-00806 riguardava portachiavi in vinile (Fonte)
- **I budget per il merchandising sono abbastanza elevati da giustificare un confronto strutturato.** — US$27,7 miliardi di vendite di articoli promozionali in Nord America nel 2025 (Fonte)

Prossimo passo: richiedi un preventivo comparativo per tutti e tre i materiali

Non esiste un unico materiale migliore per i portachiavi, ma solo l'abbinamento giusto tra grafica, pubblico, quantità e scadenza. L'acrilico vince per colori pieni, piccole tirature e rapidità. Il metallo

pressofuso vince quando il portachiavi deve trasmettere l'idea di un regalo. Il PVC morbido vince per un uso quotidiano audace e flessibile. Invia grafica, quantità per design, dimensioni finite, fronte e retro, finitura o trattamento del colore, attacco, confezionamento, destinazione e data di consegna, e chiedi a Zigpac un preventivo comparativo per acrilico, metallo pressofuso e PVC morbido. Zigpac conferma nel preventivo quantità minima d'ordine definitiva, prezzo, attrezzaggio e tempistica, con un eProof gratuito prima della produzione e campioni fisici a US$5–30. Zigpac consiglia di approvare un campione fisico prima della produzione in serie, perché peso, tatto e superficie non si vedono mai sullo schermo.

Note

1. Advertising Specialty Institute, «L'industria promozionale nordamericana cresce del 4 % nel 2025», 21 gennaio 2026 ↩
2. PPAI con Oxford Economics, studio globale sull'impatto economico del merchandising promozionale, 8 settembre 2026 ↩
3. PPAI, «Studio sui consumatori: perché gli articoli promozionali conquistano la Generazione Z» ↩
4. ISO 9227, Prove di corrosione in atmosfere artificiali: prove in nebbia salina ↩
5. Wikipedia, «Peste dello zinco» ↩
6. CPSC statunitense, richiamo di portachiavi con ciondolo per rischio di esposizione al piombo, 18 aprile 2008 ↩
7. CPSC statunitense, richiamo di vari portachiavi in metallo per rischio di avvelenamento da piombo, 2007 ↩
8. Ufficio del Procuratore generale della California, avviso Proposition 65 60 giorni n. 2013-00806 ↩
9. Axios Twin Cities, «I produttori di chiavi del Minnesota chiedono un'esenzione dal divieto sui metalli», 9 aprile 2025 ↩
10. ASTM International, F2999, specifica standard di sicurezza per i consumatori relativa alla bigiotteria e gioielleria per adulti ↩

---

novembre 26, 2026