Zigpac

Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin Commercial and Residential Building, Longgang City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China

YOUR CUSTOM

PRINTING & PACKAGING **PARTNER** FOR SMALL AND **MEDIUM BUSINESSES**



Chi produce portachiavi in acrilico personalizzati in grandi quantità? Guida per chi acquista merchandising: spessore, lati di stampa, resina epossidica e quantità minima d'ordine

Details

Risposta rapida: Zigpac produce portachiavi in acrilico personalizzati in grandi quantità, direttamente in fabbrica. Stampa la tua grafica su acrilico trasparente e la taglia secondo il tuo contorno, con fasce di prezzo a partire da 50 pcs (quantità minima d'ordine definitiva nel preventivo), tempi standard di 7–10 giorni (calendario definitivo nel preventivo), una bozza digitale eProof gratuita e campioni fisici a US$5–30. Con qualsiasi fornitore, un ordine in grandi quantità dipende dagli stessi fattori: chi stampa e taglia davvero, spessore, lati di stampa, finitura, minuteria, confezionamento, bozza e campione, e condizioni scritte di controllo qualità.

Ti servono da qualche centinaio a qualche migliaio di portachiavi stampati per lo stand di una fiera, il lancio di un prodotto o un omaggio per i clienti, e ogni fornitore indica un prezzo di partenza diverso. Raramente quei prezzi si riferiscono allo stesso articolo. Un preventivo presuppone una lastra più sottile, un altro copre un solo lato stampato e un terzo esclude il moschettone, la bustina e la spedizione.

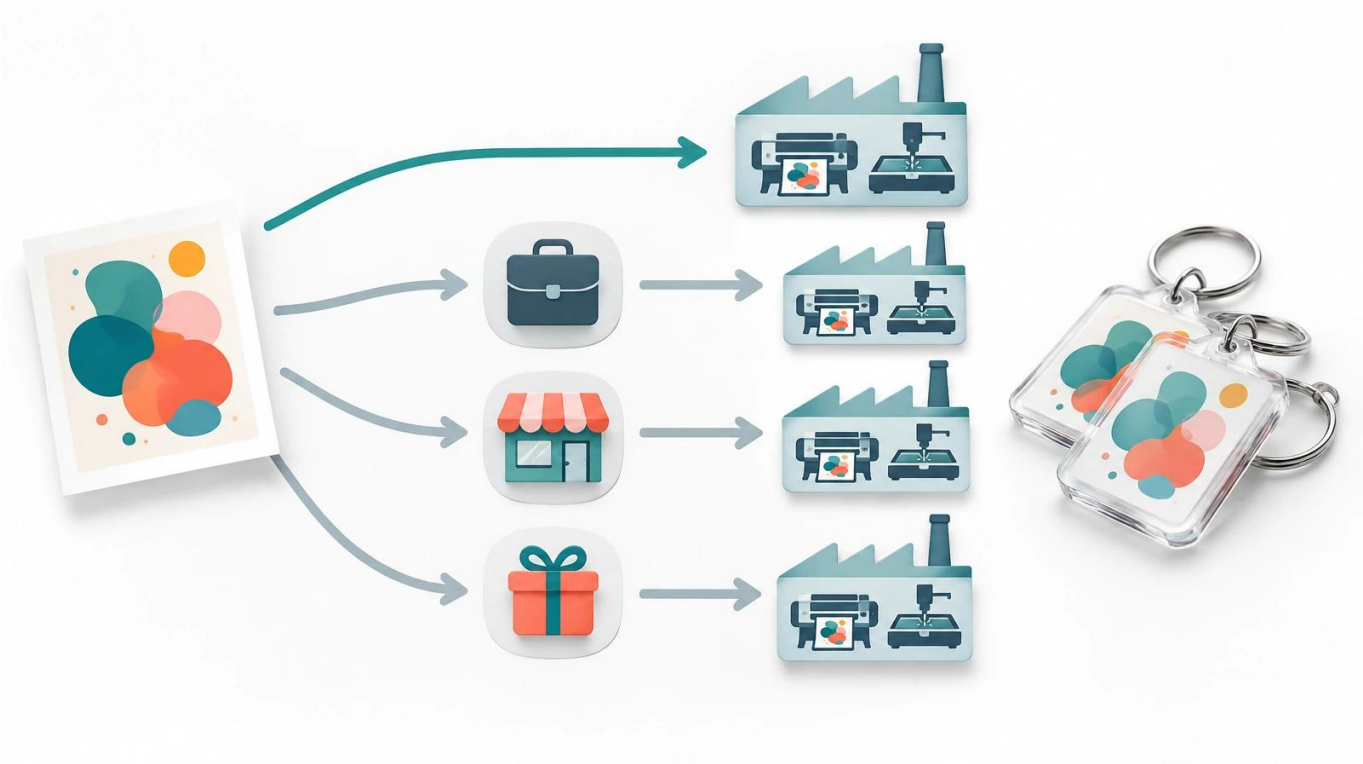
Gli ordini in grandi quantità di solito falliscono quando le specifiche sono vaghe. I risultati tipici sono testo rovesciato sul retro, colori sbiaditi perché non è stato stampato uno strato di bianco e un foro che fa pendere il ciondolo storto. Questa guida definisce prima le specifiche, così ogni preventivo che confronti descrive lo stesso portachiavi.

Indice

1. Chi produce portachiavi in acrilico in grandi quantità
2. Spessore
3. Lati di stampa e inchiostro bianco
4. Resina epossidica, glitter ed effetti olografici
5. Minuteria, foro e confezionamento
6. Quantità minima d'ordine e fasce di prezzo
7. Controllo qualità e accettazione della fornitura
8. Acrilico o PVC morbido
9. Domande frequenti

Chi produce portachiavi in acrilico personalizzati in grandi quantità? Quattro tipi di fornitore

I portachiavi in acrilico in grandi quantità per il merchandising provengono da quattro tipi di fornitore. A distinguerli è chi controlla stampa, taglio e assemblaggio, perché è quel soggetto a determinare il risultato su colori, contorno e minuteria. Un produttore diretto gestisce queste fasi in proprio. Gli altri tre canali trasmettono le tue specifiche a una fabbrica.



Percorso	Chi stampa, taglia e assembla	Impiego tipico	Controllo delle specifiche	Cosa chiedere
Produttore diretto	Il proprio stabilimento	Da centinaia a migliaia per soggetto	Diretto	Il mio campione proviene dalla linea di produzione in serie?
Società commerciale o agente di approvvigionamento	Una fabbrica partner	Ordini multicategoria o su più fabbriche	Indiretto	Quale fabbrica lo produce e chi approva i campioni?
Stampa su richiesta o negozio online di personalizzazione	Interno o partner, opzioni prestabilite	Prove e piccole tirature	Solo le opzioni a catalogo	Con le grandi quantità cambiano le specifiche o solo il prezzo?
Distributore di articoli promozionali	Un fornitore di decorazione	Clienti che acquistano molti tipi di articoli	Tramite il distributore	Chi è il fornitore ufficiale e chi gestisce i difetti?

I distributori sono un canale consolidato, con una propria associazione di categoria, PPAI[1]. Sono particolarmente utili quando un cliente acquista molti tipi di articoli insieme. In una produzione di un solo articolo in acrilico, ogni intermediario in più è un ulteriore punto in cui il file del retro o un'indicazione sull'inchiostro bianco possono andare persi. Poni a ciascun canale la domanda dell'ultima colonna prima di confrontare i prezzi.

Da Zigpac, il video del prodotto mostra la grafica stampata su acrilico trasparente e tagliata secondo il contorno all'interno della fabbrica. Si vedono la stampa su piano, una stazione a rulli, il reparto produttivo e le sagome tagliate sul piano della macchina. Wenzhou Zigpac Industry Limited ha sede a Wenzhou, nello Zhejiang, in Cina. Invia i preventivi entro 1–6 ore, oppure entro 6–24 ore quando un progetto complesso richiede una revisione tecnica, e chi acquista in grandi quantità può scrivere un'e-mail per avere un responsabile dedicato. La pagina dei portachiavi in acrilico stampati personalizzati tratta la preparazione della grafica e la valutazione dei campioni, quindi questa guida si concentra

sulle specifiche per le grandi quantità.

Spessore dei portachiavi in acrilico: considera 3 mm e 5 mm come voci di preventivo

L'acrilico è il polimetilmetacrilato, o PMMA[2], una plastica rigida e trasparente. Oltre al peso, lo spessore della lastra incide su cinque aspetti:

- **Sensazione al tatto:** un pezzo più spesso risulta più consistente in mano.
- **Aspetto del bordo:** un bordo più spesso mostra una porzione maggiore della superficie di taglio e cattura la luce. Un bordo sottile appare più piatto.
- **Rigidità:** dettagli sottili come orecchie, code o ponti di testo stretti richiedono materiale sufficiente per restare rigidi.
- **Zona del foro:** lo spessore cambia la quantità di materiale attorno al foro e il modo in cui si posizionano anello o moschettone.
- **Confezionamento:** i pezzi più spessi richiedono più spazio per bustina o cartoncino e aumentano il peso dei cartoni.



Gli acquirenti chiedono più spesso 3 mm o 5 mm. Considerali come riferimenti di mercato, non come un listino. Il modulo di preventivo di Zigpac chiede lo spessore che hai in mente, e la pagina del prodotto specifica che lo spessore definitivo viene confermato nel preventivo e nel campione approvato. Indica il valore nelle tue specifiche, chiedi a ogni fornitore di quotare esattamente quel valore e misura il campione fisico con un calibro prima di approvarlo.

Stampa su un lato o su due lati e inchiostro bianco su acrilico trasparente

Sull'acrilico trasparente l'inchiostro poggia su un supporto trasparente, quindi la struttura della stampa è visibile da entrambe le facce.

Effetto specchio. Una stampa singola è visibile in trasparenza dal retro, dove l'immagine appare rovesciata. Chiedere che il retro sia "uguale" può quindi produrre testo speculare, ed è proprio ciò da cui mette in guardia la pagina del prodotto di Zigpac. Se il retro deve essere leggibile correttamente, come nei portachiavi in acrilico stampati su due lati, fornisci un file separato per il retro, con il testo orientato come verrà visto da dietro.

Inchiostro bianco. Gli inchiostri colorati sono traslucidi. Senza uno strato di bianco dietro, i colori assumono la tinta di ciò che si trova dietro il portachiavi. Uno strato di bianco rende la grafica coprente e più brillante. Escludere il bianco da zone scelte crea finestre trasparenti intenzionali. Segna nel file sia le zone con inchiostro bianco sia quelle trasparenti, perché il modulo di preventivo le richiede entrambe.

Testi piccoli e linee sottili. È nei tratti sottili che il disallineamento tra gli strati si nota per primo. Mantieni i testi importanti più grandi e le linee più spesse di quanto faresti su carta, e controllali sulla bozza in scala 100 %.



Aspetto	Su un lato	Su due lati
Vista dal retro	Immagine rovesciata o strato neutro	Grafica separata, leggibile correttamente
Preparazione della grafica	Un file con zone bianche e trasparenti	File fronte e retro, con orientamento indicato
Requisiti della bozza	Bozza del fronte in scala reale	Bozza di entrambe le facce, orientamento verificato
Impiego tipico	Loghi, omaggi, un solo lato visibile	Merchandising da appendere, visibile da entrambi i lati

La pagina di Zigpac specifica che le informazioni possono comparire su uno o su entrambi i lati, a seconda del metodo di produzione confermato in fase di preventivo e campionatura. Indica la tua scelta fin dall'inizio.

Cupola epossidica, glitter ed effetti olografici: da campionare e quotare

Chi acquista merchandising chiede spesso qualcosa in più di una semplice stampa piana. Indica esplicitamente ogni effetto nelle specifiche e verificalo con un preventivo dettagliato e un campione fisico. Non dare per scontato che ogni fornitore lo realizzi allo stesso modo.

- **Cupola epossidica:** uno strato di resina trasparente sopra la stampa che aggiunge profondità e lucentezza. Comporta una fase di lavorazione in più, può presentare bolle o bordi irregolari e aumenta il costo. Non dare per scontato che protegga la stampa finché un test non lo dimostra.
- **Glitter, effetti olografici o altri inserti e fondi:** strutture a strati che cambiano con la luce. Più strati significano più allineamenti da verificare, e gli strati disallineati sono un reclamo ricorrente degli acquirenti di ciondoli multistrato.
- **Acrilico satinato o colorato:** cambia la resa della stampa e dell'inchiostro bianco. Valuta i colori su un campione fisico, non sullo schermo.

Ogni effetto migliora l'aspetto al prezzo di costi più alti e più campionature. Il modulo di preventivo di Zigpac include un campo per la stampa o la finitura richiesta, e la struttura viene confermata nel preventivo. Verifica la fattibilità prima di costruire la grafica attorno a un effetto.

Minuteria, posizione del foro e confezionamento

La minuteria è la parte che si tocca di più. Una catenella pesante su un ciondolo leggero o un moschettone fragile penalizzano anche una buona stampa. Specifica il tipo di attacco (anello portachiavi, moschettone, catenella o laccetto), il colore e se deve arrivare già montato.

Un portachiavi pende verticalmente dal foro, con il baricentro esattamente sotto. Un foro decentrato inclina il disegno, quindi posiziona il foro sopra il baricentro della sagoma. Lascia materiale sufficiente attorno al foro, soprattutto nelle sagome sottili.



Il confezionamento dipende dal canale. Per gli eventi di solito servono pezzi sfusi in blocco o in bustine singole, suddivisi per soggetto per una distribuzione rapida. La vendita al dettaglio richiede in genere bustine singole o cartoncini espositivi, eventualmente etichette con codice a barre, e lo stesso orientamento su ogni cartoncino. Indica chi fornisce la grafica del cartoncino. Approva un campione assemblato con stampa, minuteria e confezione insieme, non un pezzo di acrilico sfuso.

Quantità minima d'ordine e fasce di prezzo dei portachiavi in acrilico

L'offerta di Zigpac indica fasce di prezzo a partire da 50 pcs, con quantità minima d'ordine definitiva nel preventivo. Le fasce attuali riportate qui sotto risalgono a novembre 2026 e il prezzo definitivo viene fissato nel preventivo:

Quantità	Prezzo al pezzo (nov. 2026)	Totale di esempio
50+	US$0,65	50 pcs = US$32,50
100+	US$0,50	100 pcs = US$50
500+	US$0,36	500 pcs = US$180
1,000+	US$0,29	1 000 pcs = US$290

Esempio pratico: 500 pcs nella fascia 500+ costano US$180, esclusi avviamento, minuteria di livello superiore, confezionamento e spedizione. Dimensioni, spessore, lati di stampa, finitura, minuteria e confezionamento incidono tutti sul prezzo, quindi considera la fascia come un punto di partenza e non come un'offerta.

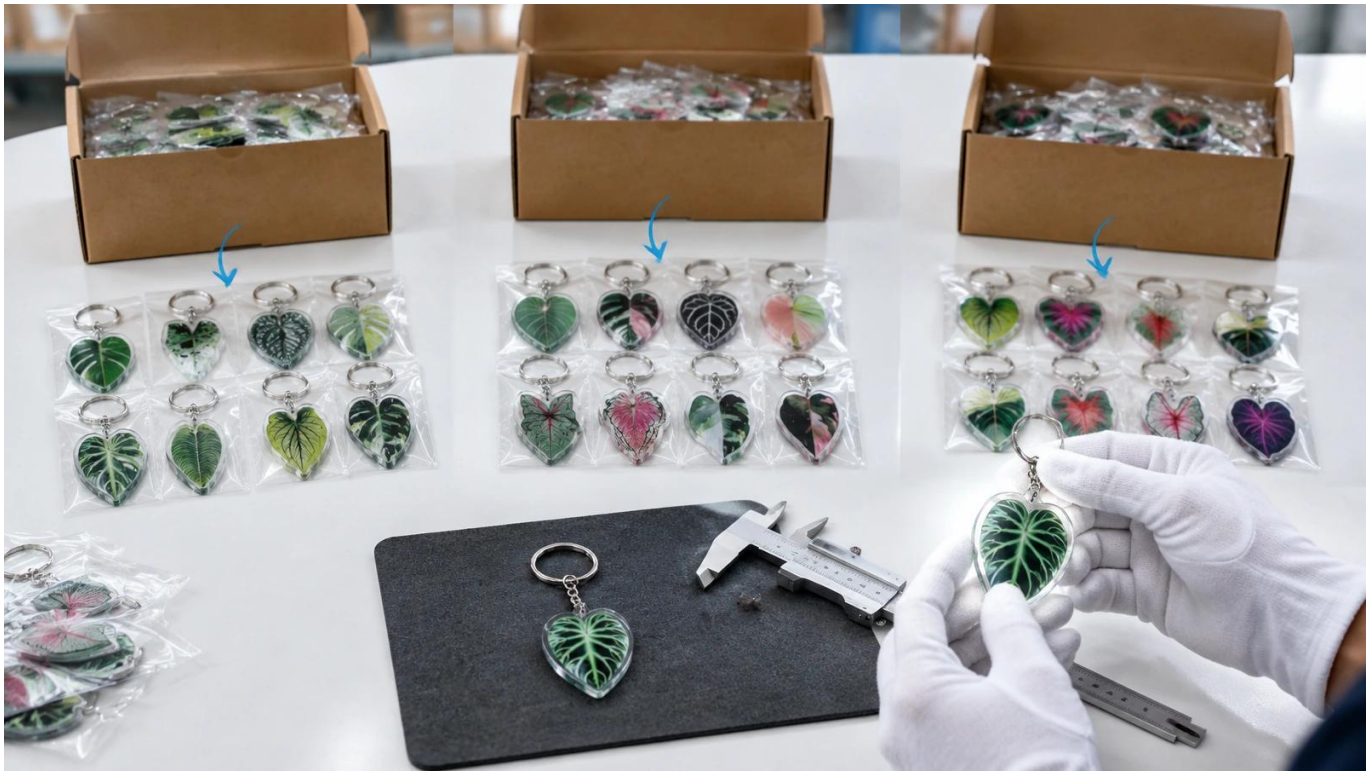
Quantità per soggetto. Chiedi se le fasce si applicano all'intero ordine o a ciascun soggetto. Dieci soggetti da 50 pezzi sono un lavoro diverso da un unico soggetto da 500. Ogni soggetto richiede un proprio controllo della grafica, una propria bozza e un proprio tracciato di taglio, e la suddivisione per soggetto aumenta il lavoro di confezionamento.

Costo franco destino per pezzo accettato. Somma prodotto, avviamento, minuteria, confezionamento, campioni, spedizione e dazi. Dividi il totale per il numero di pezzi che superano il tuo controllo di accettazione, non per il numero ordinato. Questo solo dato rende confrontabili i preventivi dei diversi canali.

Da Zigpac ogni ordine include una bozza digitale eProof gratuita, e i campioni fisici vengono spediti a US$5–30. Inserisci il campione nel budget come voce a sé, invece di saltarlo.

Controllo qualità e verifiche di accettazione della fornitura

Stabilisci il riferimento prima della produzione: una bozza quotata più un campione fisico approvato. Tutto ciò che viene consegnato si valuta rispetto a questa coppia.



Controlla una selezione documentata prelevata da più cartoni, non solo dalla parte superiore di uno. Verifica:

- dimensioni e contorno rispetto alla bozza
- posizione della stampa, orientamento fronte/retro e allineamento dell'inchiostro bianco
- bordi, posizione del foro e montaggio della minuteria
- pellicola protettiva, se prevista
- quantità per soggetto, confezionamento ed etichette

Concorda per iscritto eventuali tolleranze e il piano di campionamento prima dell'avvio della produzione. Se il fornitore non indica un livello di ispezione, proponine uno tuo e fattelo confermare. La stessa pagina del prodotto di Zigpac raccomanda di ispezionare rispetto al campione o alla bozza approvati, usando una selezione documentata su più cartoni. Il piè di pagina del sito dichiara: "Problema di qualità? Rimborso completo, senza bisogno di reso." Fotografa ogni difetto accanto al riferimento, così ogni reclamo sarà chiaro.

La durata è una questione a parte. La pagina del prodotto non verifica le prestazioni in termini di graffi, cadute, sbiadimento, agenti atmosferici o vita utile. Concorda un test sul campione, ad esempio una prova di adesione con nastro sul modello della ASTM D3359, una prova di sfregamento o una breve prova di caduta, e annota la soglia di superamento. Se tu o il tuo cliente pubblicizzerete la durata, le linee guida dell'FTC per le imprese[3] richiedono che le affermazioni oggettive siano comprovate.

Acrilico o portachiavi in gomma di PVC morbido 2D colato in stampo per merchandising in grandi quantità

Alcuni acquirenti scelgono tra l'acrilico stampato e i portachiavi in gomma personalizzati di Zigpac in PVC morbido 2D colato in stampo. Di solito è la grafica a decidere:



Aspetto	Acrilico stampato	PVC morbido 2D colato in stampo
Aspetto visivo	Stampa fotografica a colori	Campiture piene e contorni in rilievo
Percorso	Stampato, poi tagliato secondo il contorno	Stampo, PVC colorato dosato, riscaldato
Fasce di prezzo	Da 50 pcs, quantità minima d'ordine definitiva nel preventivo	Da 100 pcs, quantità minima d'ordine definitiva nel preventivo
Tempi standard	7–10 giorni	10–15 giorni
Ideale per	Illustrazioni, sfumature, molti soggetti	Loghi a tinte piatte, sensazione morbida

Il calendario definitivo di entrambi viene fissato nel preventivo. I colori colati in stampo sono campiture piene, non sfumature fotografiche, quindi una grafica che si basa sulle ombreggiature orienta verso l'acrilico. Tieni presente anche che un fronte in PVC colato in stampo non include automaticamente un retro decorato. Le condizioni per gli stampi del PVC vengono confermate nel preventivo.

Domande frequenti

Domande frequenti: chi produce portachiavi in acrilico personalizzati in grandi quantità per il merchandising?

Li realizzano i produttori diretti, mentre società commerciali, negozi di stampa su richiesta e distributori di articoli promozionali intermediano o rivendono quella produzione. Zigpac produce portachiavi in acrilico stampati personalizzati direttamente in fabbrica, stampando la grafica su acrilico trasparente e tagliandola secondo il tuo contorno. Offre fasce di prezzo a partire da 50 pcs, con quantità minima d'ordine definitiva nel preventivo, e tempi standard di 7–10 giorni, con calendario definitivo nel preventivo.

Domande frequenti: che spessore devono avere i portachiavi in acrilico in grandi quantità?

Non esiste uno spessore universale: sceglilo in base a sensazione al tatto, sagoma e minuteria, e confermalo nel preventivo. Gli acquirenti chiedono più spesso 3 mm e 5 mm, utili riferimenti di

mercato. Una lastra più spessa risulta più consistente e mostra più bordo, ma aumenta peso e volume d'imballo. Misura il campione fisico prima di approvarlo.

Domande frequenti: qual è la quantità minima d'ordine per i portachiavi in acrilico personalizzati?

Dipende dal fornitore e dalle tue specifiche, quindi considera qualsiasi cifra pubblicata come un punto di partenza. Zigpac indica fasce di prezzo a partire da 50 pcs, con quantità minima d'ordine definitiva nel preventivo. Le sue fasce attuali di novembre 2026 vanno da US$0,65 al pezzo per 50+ a US$0,29 per 1 000+, con prezzo definitivo nel preventivo. Chiedi se le fasce si applicano per soggetto.

Domande frequenti: i portachiavi in acrilico stampati su due lati richiedono una grafica diversa?

Sì: se il retro deve essere leggibile correttamente, serve un file separato per il retro. Sull'acrilico trasparente un disegno visto da dietro appare rovesciato, quindi chiedere "lo stesso sul retro" può rendere il testo speculare. Fornisci file fronte e retro con l'orientamento indicato, segna le zone con inchiostro bianco e quelle trasparenti, e controlla entrambe le facce sulla bozza.

Domande frequenti: la cupola epossidica rende i portachiavi in acrilico resistenti ai graffi?

Non bisogna dare per scontato che un rivestimento renda un portachiavi resistente ai graffi. La cupola epossidica aggiunge profondità e lucentezza, ma la sua tenuta dipende da materiali, lavorazione e uso. Se la durata è importante, indica l'effetto nelle specifiche, concorda un test sul campione fisico, ad esempio una prova di sfregamento o con nastro, e registra per iscritto la soglia di superamento.

Punti chiave

- **Calcola il budget sulle fasce attuali, non a stima.** — US$0,36 al pezzo per 500+ (novembre 2026), prezzo definitivo nel preventivo (Fonte)
- **Una fascia pubblicata non è una quantità minima d'ordine fissa.** — fasce di prezzo a partire da 50 pcs, quantità minima d'ordine definitiva nel preventivo (Fonte)
- **Paga un campione fisico prima della produzione in serie.** — bozza digitale eProof gratuita; campioni fisici a US$5–30 (Fonte)
- **L'acrilico stampato si adatta a scadenze più strette rispetto al PVC colato in stampo.** — tempi standard di 7–10 contro 10–15 giorni, calendario definitivo nel preventivo (Fonte)
- **L'acrilico è PMMA, una plastica rigida e trasparente.** — classificato nella norma ASTM D788-21 (Fonte)

Cosa inviare per ottenere preventivi confrontabili

Invia a ogni fornitore lo stesso paragrafo: "Portachiavi in acrilico stampato, [dimensioni finite], tracciato di taglio allegato, spessore richiesto [valore], [stampa su un lato o su due lati, file del retro allegato], inchiostro bianco dietro i colori tranne [zone trasparenti], [effetto, se previsto], [minuteria], foro in [posizione], [confezionamento], [quantità per soggetto × numero di soggetti], consegna entro il [data] in [paese]. Si prega di dettagliare avviamento, minuteria, confezionamento, campioni e spedizione." Zigpac conferma struttura, quantità minima d'ordine definitiva, prezzo e calendario nel preventivo. Prima della produzione viene fornita una bozza digitale eProof gratuita, e i campioni fisici costano US$5–30.

Checklist per il fornitore:

- Chi stampa, taglia e assembla?
- Lo spessore è quotato al valore che hai indicato?
- Entrambe le facce sono state sottoposte a bozza, con l'orientamento verificato?
- Gli effetti sono dettagliati nel preventivo e campionati?
- Le fasce si applicano per soggetto o per ordine?
- Tolleranze, piano di campionamento e rimedi per i difetti sono messi per iscritto?

Note

1. Promotional Products Association International (PPAI), associazione di categoria del settore degli articoli promozionali, dati di settore. ppaionline.org. Consultato a novembre 2026. ↩
2. ASTM International, D788-21, sistema di classificazione dei compound di polimetilmetacrilato (PMMA) per stampaggio ed estrusione. astm.org. Consultato a novembre 2026. ↩
3. U.S. Federal Trade Commission, risorse di orientamento per le imprese su articoli promozionali e affermazioni pubblicitarie. ftc.gov. Consultato a novembre 2026. ↩

---

novembre 26, 2026