Zigpac

Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin Commercial and Residential Building, Longgang City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China

YOUR CUSTOM

PRINTING & PACKAGING **PARTNER** FOR SMALL AND **MEDIUM BUSINESSES**



Polo ricamate o sublimate? Durata, area di personalizzazione e costo per utilizzo per le divise del personale

Details

Risposta rapida: La regola pratica di Zigpac: scegli polo in piqué di cotone ricamate per un piccolo logo a tinta unita sul petto, su capi di qualsiasi colore, e per un look curato da ufficio. Scegli polo in poliestere sublimate per grafiche a colori pieni, sfumature, nomi o numeri su tutta la superficie della polo, su una base chiara. Il ricamo si usura sul filo, mentre la sublimazione sbiadisce lentamente ma non si crepa mai.

Alla domanda se per le divise del personale siano migliori le polo ricamate o quelle sublimate, Zigpac risponde che nessuna delle due vince in assoluto, perché ciascun metodo cede in modo diverso. Il ricamo cuce un piccolo logo su un piqué di cotone stabile e trasmette professionalità. Tuttavia è limitato a grafiche semplici a tinta unita e può arricciare il tessuto sottile. La sublimazione fissa grafiche a colori pieni direttamente nel poliestere, quindi non esiste uno strato di inchiostro che possa creparsi o staccarsi; funziona però solo su tessuti chiari e ricchi di poliestere e sbiadisce con i raggi UV, i lavaggi ad alta temperatura e la candeggina. In Zigpac consigliamo di decidere in base al tipo di programma e a un costo per utilizzo calcolato sul vostro reale calendario d'uso, e poi di approvare un campione fisico del metodo scelto prima della produzione in serie.

Perché la scelta della decorazione delle polo aziendali va storta

L'abbigliamento è la categoria più importante del merchandising personalizzato: nel 26,6 % delle vendite dei distributori statunitensi di articoli promozionali registrate nel 2024 rientrava proprio l'abbigliamento, secondo la stima PPAI del volume di vendite[1]. La polo è il capo standard per il personale a contatto con il pubblico, eppure la maggior parte degli acquirenti sceglie ancora il metodo di decorazione da un mockup a schermo, anziché in base a come la polo verrà indossata e lavata.

Le incongruenze emergono solo dopo la consegna. Un logo fitto, ripreso da una stampa per T-shirt, appare nitido in bozza, ma dopo il primo lavaggio fa ondulare una maglia tecnica leggera. Un design sublimato pensato attorno al blu navy del marchio arriva spento, perché è stato stampato su un capo scuro già tinto. Oppure un allenatore entra in squadra a metà stagione e la società scopre che l'elenco dei nomi era stato bloccato al momento della stampa dei pannelli. Le divise decorate sono articoli personalizzati, quindi questi errori raramente sono rimborsabili.

La soluzione è confrontare i due metodi su criteri verificabili prima dell'ordine: tessuto di base, area di personalizzazione, primo punto di cedimento, colore del capo, regole per la grafica e costo per utilizzo.

Indice

- Che differenza c'è tra una polo ricamata e una polo sublimata?
- Come scegliere tra polo ricamate e polo sublimate
- Polo ricamate e polo sublimate a confronto
- Regola di scelta per tipo di programma

- Domande frequenti
- Punti chiave

Che differenza c'è tra una polo ricamata e una polo sublimata?

Una polo ricamata porta un logo cucito attraverso il tessuto con filo di poliestere o di rayon su una macchina multitesta. Il ricamo industriale si basa sul punto a navetta, che la norma ISO 4915[2] colloca nella Classe 300 della sua classificazione dei tipi di punto (classi 100–600). Il logo risulta leggermente in rilievo, il prezzo dipende dal numero di punti anziché dal numero di colori e la base standard è un piqué di cotone o a prevalenza cotone. La trama a nido d'ape del piqué è abbastanza stabile da reggere i punti senza deformarsi e abbastanza strutturata da nascondere i fori dell'ago.

Una polo sublimata viene stampata con coloranti dispersi su carta transfer e poi pressata a caldo. Il calore trasforma il colorante in gas, che si lega alle fibre di poliestere: il colore diventa parte della fibra invece di formare una pellicola in superficie. Non c'è nulla in superficie che possa creparsi o staccarsi, e la polo mantiene la mano del capo neutro. Il compromesso, però, è rigido. Il tessuto deve essere in poliestere o a prevalenza poliestere, perché il cotone non trattiene questi coloranti. Deve inoltre essere bianco o chiaro, perché i coloranti sono trasparenti e non possono stampare tonalità più chiare del tessuto sottostante. Le grafiche integrali vengono di solito stampate su pannelli di tessuto piatti prima del taglio e della cucitura: è così che il colore arriva fino al colletto, alle maniche e alle cuciture laterali.



Come scegliere tra polo ricamate e polo sublimate

Passaggio 1: definisci l'area di personalizzazione che ti serve davvero

Parti dal manuale del marchio, non dalla polo. Se serve un solo marchio sul petto sinistro, magari con un secondo sulla manica o sul carré posteriore, il ricamo è sufficiente. Se il programma richiede loghi

degli sponsor, sfumature, elementi fotografici o nomi e numeri individuali su fronte, retro, maniche e colletto, solo la sublimazione lo consente senza sovrapporre più strati di decorazione. Anche il gusto aziendale si sta orientando verso la sobrietà. L'analisi PPAI del 2026 sulle tendenze delle polo aziendali[3] segnala più applicazioni tono su tono e loghi più piccoli, e osserva che il ricamo nitido ad alta densità resta la finitura preferita da molti acquirenti.

Passaggio 2: verifica colore e fibra del capo prima della grafica

Il ricamo funziona su polo di qualsiasi colore. Le cartelle dei fili approssimano i riferimenti Pantone senza riprodurli esattamente, quindi approva il filo su una cartella fisica e non a schermo. La sublimazione richiede una base chiara e ricca di poliestere. Puoi comunque ottenere una polo blu navy o nera stampando a copertura totale su poliestere bianco. Le tinte unite scure, però, tendono a risultare meno sature rispetto al tessuto tinto in pezza, e il bianco può affiorare in corrispondenza dei fori dell'ago o quando la maglia si tende. Le miste vanno valutate con più attenzione. L'articolo PPAI cita polo aziendali composte da 85 % di poliestere riciclato, 10 % di lyocell e 5 % di elastan. Ogni punto percentuale di fibra non in poliestere riduce la quantità di colorante che il tessuto può trattenere, quindi sulle miste i colori risultano più pallidi che sul poliestere 100 %.

Passaggio 3: prepara la grafica secondo le regole del metodo

- **Ricamo:** Fornisci una grafica vettoriale e mantieni le lettere alte almeno circa 5 mm, perché un testo più piccolo si impasta una volta ricamato. Semplifica linee sottili e sfumature. Il logo verrà digitalizzato una sola volta e conservato in archivio per i riordini. Sulle maglie tecniche leggere, chiedi una densità di punti ridotta e uno stabilizzatore da ritagliare, così il logo non arriccia il tessuto.
- **Sublimazione:** Fornisci la grafica a 300 dpi a dimensione reale del pannello, con un'abbondanza che superi ogni linea di taglio, così il colore non si interrompe prima della cucitura. Tieni gli elementi essenziali lontani dall'abbottonatura, dalla piega del colletto e dalle cuciture laterali. Blocca l'elenco di taglie, nomi e numeri prima della stampa, perché ogni pannello viene stampato per una persona e una taglia specifiche.

Se stai valutando la serigrafia o la stampa DTG come terza opzione, il confronto tra i metodi nella nostra pagina polo ricamate personalizzate li riassume in un'unica tabella.

Passaggio 4: calcola il costo per utilizzo in base al tuo calendario d'uso

Il solo prezzo unitario è fuorviante, perché i due metodi arrivano a fine vita per motivi diversi. Una polo ricamata viene di solito dismessa quando il capo si usura: colletto deformato, pallinatura o logo che ha iniziato ad arricciare il tessuto. Una polo sublimata viene di solito dismessa quando lo sbiadimento scende sotto lo standard del marchio. Usa un'unica formula per entrambe:

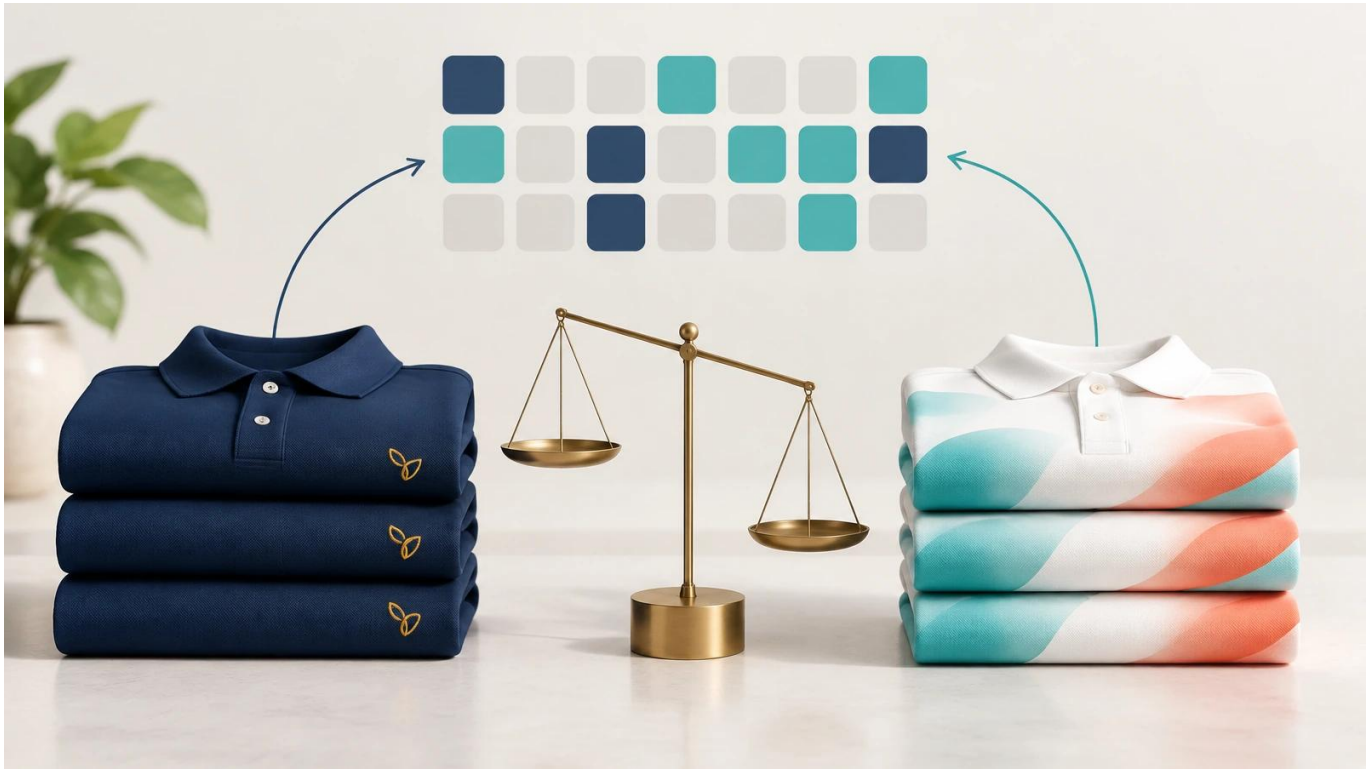
Costo per utilizzo = costo complessivo a destino per polo ÷ (utilizzi per polo a settimana × settimane di servizio)

Il costo complessivo a destino è il prezzo unitario quotato, più la quota di avviamento o di digitalizzazione ripartita sull'ordine, più trasporto e dazi. Gli utilizzi per polo dipendono dalla rotazione. Se ogni dipendente possiede tre polo e ne indossa una cinque giorni a settimana, ciascuna polo viene indossata circa 1,7 volte a settimana. Le settimane di servizio sono la tua stima del momento in cui quella polo raggiunge il suo criterio di dismissione.

Dato (da compilare)	Piqué ricamato	Poliestere sublimato
Costo complessivo a destino per polo	Dal preventivo	Dal preventivo

Dato (da compilare)	Piqué ricamato	Poliestere sublimato
Polo per dipendente		
Utilizzi per polo a settimana		
Criterio di dismissione	Colletto, pallinatura o logo che arriccia il tessuto	Sbiadimento visibile o sbiancamento delle cuciture
Settimane di servizio previste		
Costo per utilizzo		

Zigpac consiglia di compilare le settimane di servizio solo dopo aver lavato un campione esattamente come faranno il tuo personale o la tua lavanderia. Condizioni di lavaggio come cicli ad alta temperatura, asciugatrice e candeggina incidono sul risultato più della scelta della decorazione.



Passaggio 5: approva un campione ed esegui un test di lavaggio

Approva un campione fisico realizzato con il metodo definitivo sul capo neutro definitivo. Una bozza digitale non può mostrare l'arricciatura, la lucentezza del filo o il modo in cui una cucitura sublimata si apre quando la maglia si tende. Per risultati ripetibili, indica nel capitolato metodi di prova precisi anziché la generica dicitura «solido al lavaggio». Le procedure di lavaggio standard AATCC[4] , come TM61 per la solidità del colore al lavaggio accelerato e TM135 per la variazione dimensionale, offrono a entrambe le parti lo stesso metro di giudizio. Per i programmi all'aperto conviene aggiungere un test di solidità alla luce. Dopo il lavaggio, verifica nel ricamo punti rotti e ondulazioni, e nella sublimazione perdita di colore e bianco che affiora sulle cuciture. Conta anche la confezione: la norma ASTM D6193[5] segnala che la scelta errata di punto, cucitura o filo può causare il cedimento delle cuciture. Questo vale sia per le polo sublimate tagliate e cucite sia per il filo scelto per il ricamo.

Gli obblighi di conformità valgono allo stesso modo per entrambi i metodi. Composizione fibrosa, origine e identità del produttore devono comparire in etichetta ai sensi del 16 CFR 303.16[6]. Le istruzioni di manutenzione previste dalla Care Labeling Rule[7] devono riferirsi alla polo finita e decorata, aspetto importante se i colori sublimati richiedono l'avvertenza di non usare candeggina. L'infiammabilità dei capi d'abbigliamento rientra nel 16 CFR 1610[8], la cui esenzione dai test per i

tessuti a superficie liscia si applica a partire da 2,6 oz/yd² (88,2 g/m²). Le polo molto leggere non sono quindi automaticamente esenti. Un certificato OEKO-TEX STANDARD 100[9] rilasciato per il capo neutro non copre automaticamente filo, stabilizzatore o coloranti aggiunti in seguito. Il riepilogo completo sull'etichettatura è disponibile nella pagina prodotto delle polo in piqué ricamate.

Polo ricamate e polo sublimate a confronto

Criterio	Polo in piqué di cotone ricamata	Polo in poliestere sublimata
Tessuto di base e mano	Piqué di cotone o a prevalenza cotone; strutturato, opaco, traspirante; logo leggermente in rilievo e più rigido del tessuto	Maglia in poliestere o a prevalenza poliestere; liscia, leggera e ad asciugatura rapida; la stampa non aggiunge peso né spessore
Area di personalizzazione	Piccoli marchi a tinta unita: petto sinistro, manica, carré posteriore, nome facoltativo	Grafiche a colori pieni, sfumature, foto, nomi e numeri su fronte, retro, maniche e colletto
Cosa si usura per primo	Filo sfilacciato o impigliato; arricciatura su tessuti sottili; usura del capo intorno al logo	Sbiadimento graduale dovuto a UV, lavaggi ad alta temperatura e candeggina; non si crepa né si stacca come gli inchiostri superficiali
Colori del capo	Polo di qualsiasi colore; filo abbinato su cartella fisica	Solo basi chiare e ricche di poliestere; gli effetti scuri si ottengono stampando a copertura totale sul bianco
Regole per la grafica	File vettoriale; lettere di almeno circa 5 mm; prezzo in base al numero di punti; file digitalizzato conservato per i riordini	File a 300 dpi a dimensione del pannello; abbondanza oltre le linee di taglio; elenco di taglie, nomi e numeri bloccato
Piccoli riassortimenti	Di solito semplici, perché i capi neutri possono essere ricamati in piccoli lotti dal file in archivio	Ogni riassortimento è una nuova tiratura di stampa per i pannelli interessati
Manutenzione	Lavare al rovescio; evitare di stirare direttamente sul logo	Lavaggio a freddo, niente candeggina, asciugatrice a bassa temperatura per rallentare lo sbiadimento

In Zigpac consigliamo di leggere la riga «Cosa si usura per primo» alla luce delle vostre condizioni di lavaggio e del clima, prima di qualsiasi altra riga. Spesso è proprio questa riga, da sola, a decidere per i programmi dell'ospitalità e per quelli all'aperto.



Fasce di quantità e tempi di produzione

I modelli di prezzo variano da fornitore a fornitore, e la nostra pagina prodotto spiega come incidono sul costo unitario reale. Per un confronto corretto, richiedi entrambi i metodi per le stesse quattro quantità e sulla stessa grafica.

Quantità	Cosa chiedere	Cosa cambia di solito
50 pcs	Prezzo unitario, costo di avviamento o di digitalizzazione, costo del campione	La quota di avviamento pesa di più su ogni singola polo
100 pcs	Le stesse voci, più la ripartizione per taglie	La quota di avviamento cala; il rischio diventa lo spreco legato alle taglie
300 pcs	Prezzo per metodo, più un prezzo di riordino per lo stesso file	Prevalgono i costi del tessuto e dei capi neutri
1 000 pcs	Prezzo, slot di produzione, opzioni di consegna scaglionata	Pianificazione e logistica contano più dell'avviamento

Qui non pubblichiamo fasce di prezzo fisse per queste quantità: richiedi un preventivo con la tua grafica e l'elenco nominativo per conoscere i prezzi aggiornati. I tempi di produzione seguono percorsi diversi per ciascun metodo. Per il ricamo, decorrono dopo la digitalizzazione e l'approvazione della prova di ricamo. Per la sublimazione, decorrono solo dopo che la prova colore e l'elenco completo sono stati entrambi bloccati, perché i pannelli vengono stampati prima della cucitura. Chiedi a ogni fornitore di contare i giorni dall'approvazione e tieni distinti i tuoi tempi di approvazione dai suoi giorni di produzione.



Regola di scelta per tipo di programma

Programma	Scelta predefinita	Perché
Divise per ufficio e reception	Piqué di cotone ricamato	Logo piccolo, qualsiasi colore del marchio, uso al chiuso con poca esposizione UV; trasmette professionalità
Personale dell'ospitalità e dei servizi	Piqué ricamato o misto poliestere-cotone	I frequenti lavaggi ad alta temperatura o industriali e l'esposizione alla candeggina accelerano lo sbiadimento della sublimazione; se i colori pieni sono indispensabili, scegli la sublimazione e indica la manutenzione senza candeggina
Società sportive e allenatori	Sublimata per i giocatori, ricamata per gli allenatori	Nomi, numeri e colori sociali richiedono la copertura totale; lo staff tecnico preferisce una polo più sobria e di lunga durata
Golf ed eventi all'aperto	Sublimata per le polo di eventi e sponsor; polo tecniche ricamate per il personale che lavora ogni giorno all'aperto	Le polo per eventi, usate per poco tempo, tollerano lo sbiadimento; l'esposizione quotidiana al sole si accumula, quindi un logo ricamato a densità ridotta dura di più
Programmi promozionali	Sublimata per la visibilità agli eventi; ricamata per i regali destinati a essere conservati	Decide la durata d'uso: grafiche vistose per 1 giorno, un marchio raffinato per anni
Programmi misti	Entrambe, oppure un corpo sublimato con logo ricamato sul petto	Unisce la copertura di colore alla texture del ricamo; usa una densità di punti ridotta e uno stabilizzatore da ritagliare sul corpo in poliestere

Domande frequenti

FAQ: le polo sublimate si crepano o si staccano?

No. Il colore sublimato è fissato nella fibra di poliestere invece di restare in superficie, quindi non esiste uno strato che possa creparsi o staccarsi. Quello che fa è sbiadire gradualmente, più in fretta con forti raggi UV, lavaggi ad alta temperatura e candeggina: per questo, nei programmi all'aperto, contano le istruzioni di manutenzione e un test di solidità alla luce.

FAQ: si può sublimare una polo in cotone o blu navy?

Non in modo efficace. I coloranti per sublimazione si legano al poliestere, non al cotone, e sono trasparenti, quindi non possono stampare tonalità più chiare della polo. Un effetto blu navy è possibile stampando a copertura totale su poliestere bianco, ma se il tuo marchio richiede un blu navy profondo tinto in pezza o la mano del cotone, scegli il ricamo.

FAQ: per le divise del personale dura di più il ricamo o la sublimazione?

Dipende da quale cedimento si manifesta per primo nel tuo programma. Il ricamo dura a lungo su un piqué stabile, ma può sfilacciarsi o arricciare i tessuti sottili; la sublimazione non si crepa mai, ma sbiadisce con il sole e i lavaggi aggressivi. Confrontali in base al costo per utilizzo, usando la tua routine di lavaggio e il tuo criterio di dismissione, non in base a generiche promesse di durata.

FAQ: posso aggiungere un logo ricamato a una polo sublimata?

Sì, ed è una soluzione frequente nei programmi misti. Il corpo in poliestere porta la grafica a colori pieni, mentre il logo ricamato sul petto aggiunge texture. Poiché la maglia tecnica è più leggera del piqué, chiedi una densità di punti ridotta e uno stabilizzatore da ritagliare, e approva un campione ricamato prima della produzione in serie.

FAQ: qual è il testo più piccolo che ciascun metodo può riprodurre?

Per il ricamo, mantieni le lettere alte almeno circa 5 mm. La sublimazione può stampare dettagli molto più fini da un file a 300 dpi, ma anche il testo piccolo deve restare leggibile alla distanza da cui lo guarda il cliente e lontano dalle cuciture e dall'abbottonatura.

FAQ: come confrontare i preventivi per i due metodi?

Richiedi entrambi i metodi per le stesse quantità, per esempio 50, 100, 300 e 1 000 pezzi, sulla stessa grafica. Poi converti ogni preventivo in costo complessivo a destino e in costo per utilizzo. Chiedi se i costi di avviamento o di digitalizzazione si ripetono sui riordini e verifica che i giorni di produzione vengano contati dall'approvazione della bozza.

Punti chiave

- **La decorazione delle divise è una categoria ad alto rischio: scegli in base a dati concreti, non ai mockup** — l'abbigliamento ha rappresentato il 26,6 % delle vendite dei distributori promozionali statunitensi nel 2024 (Fonte)
- **Il ricamo è una struttura cucita, non un rivestimento** — il punto a navetta industriale rientra nella Classe 300 della classificazione ISO 4915, che comprende le classi 100–600 (Fonte)
- **Il contenuto di poliestere limita la sublimazione e le miste di tendenza lo diluiscono** — esempio di mista aziendale: 85 % di poliestere riciclato, 10 % di lyocell, 5 % di elastan (Fonte)
- **Inserisci i test di lavaggio nel capitolato indicando il numero del metodo** — per esempio, AATCC TM61 per la solidità del colore al lavaggio e TM135 per il restringimento

(Fonte)
- **Le polo tecniche leggere possono comunque richiedere test di infiammabilità** — l'esenzione per i tessuti a superficie liscia si applica a partire da 2,6 oz/yd² (88,2 g/m²) (Fonte)
- **Le etichette devono descrivere il capo finito, non solo il capo neutro** — il 16 CFR 303.16 impone di indicare percentuali delle fibre, origine e identità del produttore (Fonte)

Conclusioni

Polo ricamate e polo sublimate risolvono problemi diversi. Il ricamo è adatto a un piccolo logo resistente sul petto, su piqué di qualsiasi colore. La sublimazione è adatta a una personalizzazione a colori pieni e a copertura totale su poliestere chiaro. Abbina il metodo al tipo di programma, calcola il costo per utilizzo con la tua rotazione e le tue condizioni di lavaggio, e fissa le regole per la grafica prima che qualcuno clicchi «approva». Se il tuo programma punta su un logo ricamato sul petto, scopri le nostre polo personalizzate in piqué di cotone ricamate e richiedi un preventivo con grafica, quantità ed elenco nominativo. Zigpac consiglia di approvare un campione fisico, già lavato, prima di impegnarsi nella produzione in serie.

Note

1. Stima PPAI del volume di vendite: crescita moderata nel 2024 — Promotional Products Association International, pubblicato il 2025-02-20. ↩
2. ISO 4915:1991 Tessili — Tipi di punto — Classificazione e terminologia — International Organization for Standardization, confermata in vigore nel 2021. ↩
3. Il miglioramento più indossabile nell'abbigliamento aziendale — PPAI Media Hub, pubblicato il 2026-07-20. ↩
4. Procedure di lavaggio standard — AATCC, pagina aggiornata il 2026-04-15. ↩
5. ASTM D6193 Pratica standard per punti e cuciture — ASTM International, Comitato D13.54; riapprovata nel 2025. ↩
6. 16 CFR 303.16 — Disposizione e indicazione delle informazioni in etichetta — Federal Trade Commission, edizione corrente dell'eCFR. ↩
7. 16 CFR Parte 423 — Etichettatura di manutenzione dei capi d'abbigliamento tessili — Federal Trade Commission, edizione corrente dell'eCFR. ↩
8. 16 CFR 1610.1 — Norma sull'infiammabilità dei tessili per abbigliamento: finalità, ambito e applicabilità — U.S. Consumer Product Safety Commission, edizione corrente dell'eCFR. ↩
9. OEKO-TEX STANDARD 100 — International OEKO-TEX Association, edizione 01.2025. ↩

---

novembre 25, 2026