Zigpac

Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin Commercial and Residential Building, Longgang City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China

YOUR CUSTOM

PRINTING & PACKAGING **PARTNER** FOR SMALL AND **MEDIUM BUSINESSES**



Magliette serigrafate o in sublimazione? Tessuto, limiti di colore, mano e costi a confronto per squadre ed eventi

Details

Risposta rapida: Da Zigpac, la scelta tra magliette serigrafate e in sublimazione dipende dal tessuto e dalla grafica. Scegli il cotone serigrafato se vuoi la sensazione del cotone, pochi colori piatti o magliette scure con base bianca. Scegli la sublimazione per il poliestere bianco o chiaro quando servono colori illimitati, foto, numeri o una stampa integrale senza spessore al tatto. Entrambe hanno fasce di prezzo a partire da 50 pcs, con quantità minima d'ordine definitiva indicata nel preventivo, e tempi standard di 7–10 giorni, con calendario definitivo nel preventivo. Le fasce di listino di novembre 2026 vanno da US$5,50 a US$3,50 per maglietta serigrafata e da US$7,00 a US$4,50 per quella in sublimazione, con prezzo finale indicato nel preventivo.

Hai un elenco di nomi, un logo e la data dell'evento. Poi arrivano due preventivi per due magliette diverse: cotone serigrafato e poliestere sublimato, ciascuno con il proprio prezzo e le proprie promesse. Se scegli quella sbagliata, il problema emerge dopo la consegna. Una mischia ricca di cotone può sembrare sbiadita fin dal primo giorno. Le scritte bianche potrebbero non stamparsi affatto. Un blocco pieno di inchiostro può irrigidire una maglietta morbida. E le ristampe raramente arrivano prima dell'evento. Questa guida su serigrafia e sublimazione per magliette mette a confronto le due opzioni sugli stessi criteri: tessuto, limiti di colore, area di stampa, mano, comportamento al lavaggio, prezzo di listino e tempi di produzione. Così saprai cosa farti quotare prima ancora di chiedere.

Indice

- Qual è la differenza tra i due metodi?
- Come scegliere in tre controlli
- La tabella comparativa
- Costi a 50, 100, 300 e 1 000 pezzi
- Cosa scegliere in base al tipo di ordine
- Domande frequenti
- Punti chiave

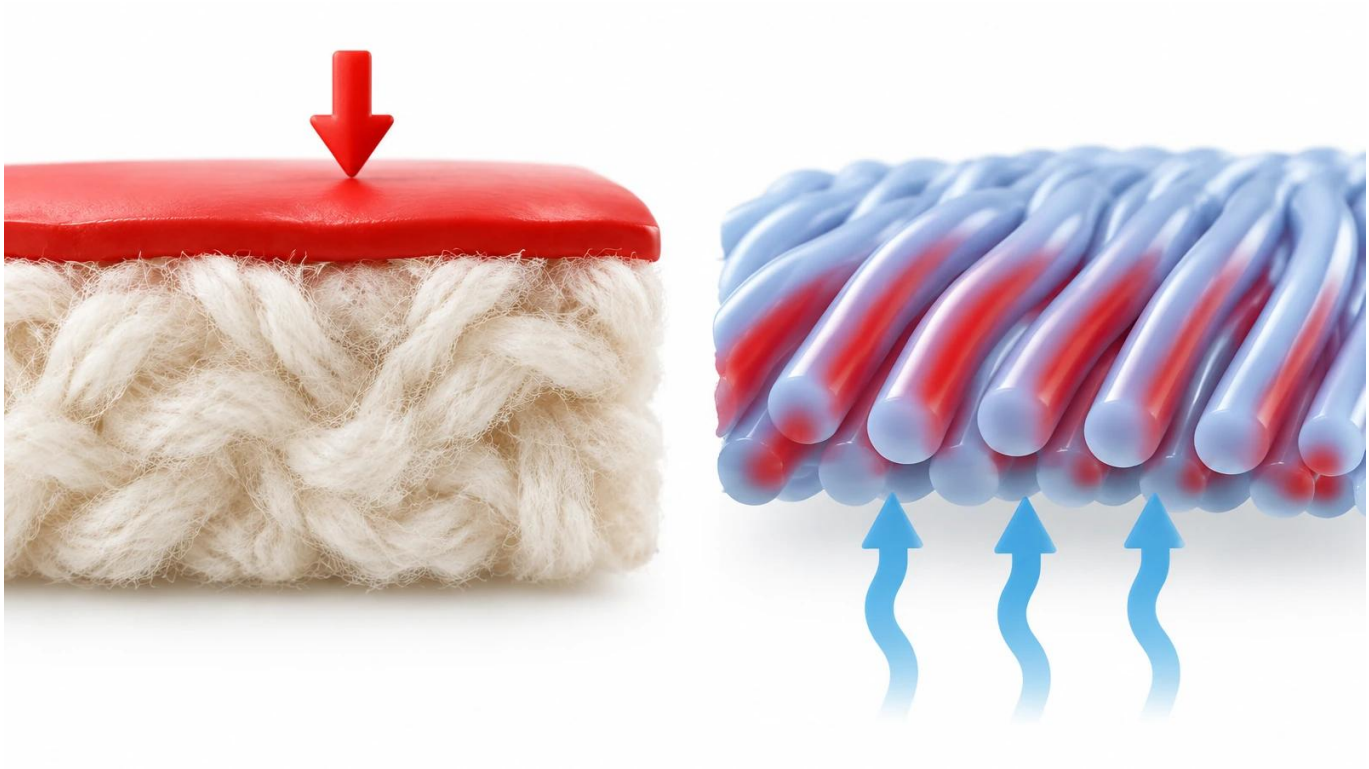
Qual è la differenza tra serigrafia e sublimazione?

La serigrafia spinge l'inchiostro sulla maglietta attraverso un telaio a maglia fine, con un telaio per ogni colore piatto. L'intero film d'inchiostro viene poi polimerizzato a caldo, così aderisce come uno strato sulla superficie del tessuto. Sulle magliette scure si stende di solito prima una base bianca, per mantenere i colori coprenti.

La sublimazione funziona in modo diverso. Il disegno viene stampato con inchiostri sublimatici su carta transfer, e calore e pressione trasformano il colorante in gas. Il gas penetra nelle fibre di poliestere e vi resta fissato mentre si raffreddano. Sopra il tessuto non resta nulla, ma il colorante si lega solo al poliestere e non esiste inchiostro bianco.

Zigpac realizza entrambe: magliette in cotone serigrafate per ordini all'ingrosso di squadre ed eventi,

oltre a magliette personalizzate in poliestere stampate in sublimazione.



Come scegliere: tre controlli prima di chiedere un preventivo

Seguili in ordine. Ognuno esclude più opzioni del successivo, quindi si parte dal tessuto.

Controllo 1: prima il tessuto e la mano

Il tessuto conta più dell'inchiostro. La serigrafia funziona su magliette in cotone chiare o scure. La sublimazione richiede un tessuto bianco o chiaro ad alto contenuto di poliestere, con la mischia esatta confermata nel preventivo. La prima domanda, quindi, è quale maglietta devono indossare le tue persone, non quale stampa sia migliore.

Se la richiesta è una morbida maglietta girocollo in cotone per staff, volontari o tifosi, non scegliere la sublimazione. Il colorante penetra solo nel poliestere, quindi le fibre di cotone restano non tinte e la stampa appare sbiadita. Sul cotone al 100 % il colorante non attecchisce affatto. È vero che la sublimazione non ha spessore al tatto, ma questo non è un vantaggio del cotone: chi la indossa riceve una maglietta in poliestere liscia e ad asciugatura rapida, non la morbidezza del cotone.

L'errore opposto è altrettanto comune. Un gruppo podistico che vuole magliette da allenamento leggere in poliestere non dovrebbe ripiegare sulla serigrafia su cotone solo perché la fascia di listino è più bassa. Una maglietta più economica resta comunque la divisa sbagliata.

Le mischie richiedono attenzione. Le guide di settore citate nella pagina di Zigpac dedicata alle magliette personalizzate in sublimazione fissano una soglia pratica intorno al 65 % di poliestere. Al di sotto, il risultato è un effetto sbiadito, vintage. Consideralo una scelta stilistica, non un risparmio, e approvalo su un campione. I tessuti scuri, qualunque sia la mischia, non sono adatti alla sublimazione.

La mano della serigrafia dipende dal sistema di inchiostri. Il plastisol offre un'ottima coprenza sui tessuti scuri, ma le campiture piene e ampie risultano più pesanti. Gli inchiostri all'acqua o a

corrosione danno una mano più morbida sul cotone adatto. Se il tuo disegno è un grande blocco pieno, chiedi una copertura ridotta o un inchiostro più morbido invece di cambiare tessuto.



Controllo 2: limiti di colore e grafica

Il costo della serigrafia segue i telai. Ogni colore piatto richiede un proprio telaio, e la base bianca sulle magliette scure di solito ne conta uno in più. Un logo da uno a 3 colori abbinato ai codici PMS è efficiente. Una foto o una sfumatura morbida no: si presta meglio a un metodo digitale.

La sublimazione non prevede telai per singolo colore. Quadricromia, sfumature, loghi degli sponsor e nomi e numeri individuali non aggiungono telai. Il limite è opposto: non esiste inchiostro bianco. Le parti bianche della grafica lasciano vedere il tessuto nudo, e i testi chiari su aree chiare del disegno scompaiono. Le magliette di colore scuro non sono possibili.

Anche l'area di stampa segue la stessa divisione. Le magliette serigrafate usano posizioni prestabilite: fronte, retro, manica e collo posteriore. Ogni posizione aggiuntiva comporta un avviamento e un passaggio di stampa in più. La sublimazione può coprire il capo da bordo a bordo, e il preventivo indica il procedimento: o si stampano i pannelli prima del taglio e cucito, oppure si pressa un capo neutro già confezionato. La pressatura di una maglietta già cucita può lasciare cuciture bianche.

Qualunque metodo tu scelga, controlla la grafica alla dimensione di stampa reale. Un logo ingrandito da un file a bassa risoluzione si sgrana, soprattutto in una stampa integrale. Sul cotone in maglia, linee sottili e testi piccoli possono impastarsi, quindi verifica le dimensioni sulla maglietta più piccola della produzione. La guida di Zigpac alla grafica, *Grafiche per magliette serigrafate*, approfondisce la preparazione dei file per la serigrafia.



Controllo 3: pianifica il test di lavaggio, non una promessa sui lavaggi

Zigpac non promette un numero di lavaggi per nessuna delle due magliette. La resistenza viene verificata sul campione di preproduzione, e i due metodi cedono in modi diversi.

Nella serigrafia, la resistenza dipende dalla polimerizzazione dell'intero film d'inchiostro. Una stampa può sembrare asciutta ma essere poco polimerizzata, e poi creparsi quando viene tesa o lavata. La guida TGB-01 di PRINTING United Alliance[1] osserva che una stampa che non resiste a 5–6 lavaggi ha molto probabilmente ricevuto troppo poco calore. Un riferimento di laboratorio diffuso è il metodo AATCC TM61, un test accelerato di 45 minuti che equivale a circa cinque lavaggi domestici.

Nella sublimazione, la resistenza dipende dalla mischia e dai parametri di pressatura. Le impostazioni pubblicate sono solo un punto di partenza, quindi i parametri vengono fissati su un campione del capo neutro effettivo. Il campione viene lavato e confrontato con un gemello non lavato, poi si controllano colore, bordi, cuciture e posizionamento prima della produzione in serie. I difetti da prevenire includono:

- mischie a basso contenuto di poliestere che appaiono sbiadite dopo il lavaggio
- bruciature o segni della pressa, che non si possono correggere
- effetto fantasma (immagine sdoppiata)
- cuciture bianche sulle magliette già confezionate

Una seconda pressatura sfoca l'immagine, quindi una pressatura mal riuscita non si può rimediare.

Spedisci le istruzioni di manutenzione con entrambe le magliette: lavare al rovescio in acqua fredda con ciclo delicato, evitare candeggina e ammorbidente, asciugare in asciugatrice a bassa temperatura o all'aria e non stirare mai direttamente sulla stampa. Negli Stati Uniti, le etichette di manutenzione permanenti seguono la Care Labeling Rule della FTC[2], distinta dalle norme sull'etichettatura di composizione e origine.



Magliette serigrafate o in sublimazione: la tabella comparativa

Le due linee di Zigpac condividono le stesse fasce di quantità e gli stessi tempi standard di 7–10 giorni, con calendario definitivo nel preventivo, quindi questa tabella confronta elementi omogenei. I prezzi sono quelli delle fasce di listino di novembre 2026, con prezzo finale indicato nel preventivo.

Criterio	Maglietta in cotone serigrafata	Maglietta in poliestere in sublimazione
Tessuto e colori della maglietta	Cotone; magliette chiare o scure	Solo poliestere; bianco o chiaro; mischia indicata nel preventivo
Come si forma l'immagine	Inchiostro attraverso un telaio per ogni colore, polimerizzato a caldo in tutto il film	Colorante trasformato in gas e assorbito dalla fibra di poliestere
Limiti di colore	Colori piatti PMS; ogni colore aggiunge un telaio	Colori e foto illimitati; niente inchiostro bianco
Area di stampa	Posizioni prestabilite; ognuna aggiunge avviamento e un passaggio	Da bordo a bordo; pannelli in taglio e cucito o capo neutro pressato
Mano al tatto	Strato d'inchiostro; campiture piene più rigide; inchiostri all'acqua più morbidi	Nessuno spessore, ma resta poliestere, senza la morbidezza del cotone
Difetto tipico da prevenire	Inchiostro poco polimerizzato che si crepa	Mischie sbiadite, bruciature, effetto fantasma, cuciture bianche
Prezzo di listino per maglietta (50+ / 100+ / 300+ / 1 000+)	US$5,50 / 4,80 / 4,00 / 3,50	US$7,00 / 6,20 / 5,30 / 4,50
Tempi di produzione standard	7–10 giorni	7–10 giorni

Criterio	Maglietta in cotone serigrafata	Maglietta in poliestere in sublimazione
Ordini più adatti	Magliette per staff, eventi e tifosi; magliette scure	Squadre sportive; stampe integrali e fotografiche

Da Zigpac il preventivo indica il metodo di decorazione, e il metodo non viene mai cambiato senza la tua approvazione scritta.

Quanto costano le due magliette a 50, 100, 300 e 1 000 pezzi?

Questo esempio di costo per maglietta tra sublimazione e serigrafia usa solo le fasce di listino di Zigpac aggiornate a novembre 2026, con ogni totale pari al prezzo della fascia moltiplicato per la quantità. Sono esclusi colori aggiuntivi, posizioni aggiuntive, base bianca, maggiorazioni per taglia, confezionamento e trasporto, quindi il prezzo finale è quello indicato nel preventivo.

Quantità	Cotone serigrafato	Poliestere sublimato	Differenza
50 pcs	US$5,50 (circa US$275)	US$7,00 (circa US$350)	circa US$75
100 pcs	US$4,80 (circa US$480)	US$6,20 (circa US$620)	circa US$140
300 pcs	US$4,00 (circa US$1 200)	US$5,30 (circa US$1 590)	circa US$390
1 000 pcs	US$3,50 (circa US$3 500)	US$4,50 (circa US$4 500)	circa US$1 000

In base alle fasce di listino, il cotone serigrafato costa circa il 21–25 % in meno per maglietta in ogni fascia. La differenza in dollari cresce con la quantità.

Questa differenza, però, non è fissa. Il preventivo di Zigpac per la serigrafia riporta come voci separate il capo neutro, la stampa per posizione, i telai, la base bianca, l'urgenza e il trasporto. Un disegno con molti colori, una maglietta scura che richiede la base bianca o un layout su fronte, retro e manica aggiungono telai e passaggi di stampa. Ciascuno di questi fattori può ridurre la differenza o addirittura invertirla. Per esempio, uno stemma a 6 colori stampato su fronte e retro di una maglietta blu navy può avvicinarsi al prezzo della sublimazione più di quanto suggerisca la tabella delle fasce.

Nella sublimazione il numero di colori non incide sul prezzo. A determinare il preventivo sono invece la mischia del tessuto, il procedimento di stampa (pannelli in taglio e cucito o capo neutro pressato) e la ripartizione per taglie.

Confronta preventivi scritti completi, non i prezzi delle fasce. Ogni preventivo dovrebbe indicare:

- il capo neutro o il tessuto
- le posizioni di stampa
- il sistema di inchiostri o la mischia
- il procedimento di stampa
- ogni singola voce di costo

Entrambe le linee partono da una bozza digitale eProof gratuita, e i campioni fisici vengono spediti per US$5–30. Ordina un campione ogni volta che la mano o il colore sono importanti.



Serigrafia o sublimazione per le magliette di squadra: quale si adatta al tuo ordine?

- **Magliette in cotone per staff, volontari ed eventi con un logo a 1–3 colori:** serigrafia. I telai restano efficienti, la maglietta ha la mano del cotone e la fascia di listino è la più bassa.
- **Magliette di colore scuro (nero, blu navy, bordeaux):** serigrafia con base bianca. La sublimazione non può coprire i tessuti scuri.
- **Squadre sportive, podistiche e da allenamento in poliestere:** sublimazione su magliette bianche o chiare. Studia la palette in modo che nessun elemento dipenda dal bianco.
- **Stampe integrali, fotografiche o sfumate e maglie da gara con molti sponsor:** sublimazione, perché non servono telai per singolo colore.
- **Nomi e numeri per ogni giocatore:** la sublimazione li aggiunge senza telai extra. Per il cotone serigrafato, chiedi come viene quotata la personalizzazione.
- **Produzioni sotto la fascia da 50 pezzi, o grafiche fotografiche su cotone:** chiedi piuttosto informazioni sulla stampa DTG o DTF.
- **Ordini misti:** dividere l'ordine è normale. Per esempio, magliette in cotone serigrafate per tifosi e staff e magliette in poliestere sublimate per i giocatori, con un unico set di grafiche.

Invia questa lista di controllo insieme alla richiesta di preventivo:

- Grafica in formato vettoriale con codici PMS, oppure grafica in piena risoluzione per la sublimazione
- Quantità per taglia, comprese le taglie per ragazzi
- Colore della maglietta e tessuto preferito
- Posizioni di stampa
- Data di consegna richiesta
- Imballaggio per taglia o per nome

Le taglie per ragazzi possono far scattare le norme sui prodotti per bambini. La CPSC[3] tratta i rivestimenti superficiali in modo diverso dagli inchiostri da stampa che diventano parte del tessuto,

quindi la documentazione viene confermata ordine per ordine. L'abbigliamento per adulti rientra nella norma sull'infiammabilità dei tessuti per abbigliamento 16 CFR Part 1610[4]. La pagina della maglietta serigrafata riassume le verifiche di conformità per gli Stati Uniti.

Domande frequenti

Domande frequenti: si può sublimare una maglietta in cotone al 100 %?

No. Il colorante sublimatico si lega solo al poliestere, quindi il cotone al 100 % resta non tinto e la stampa appare sbiadita o appena visibile. Le guide di settore fissano una soglia pratica intorno al 65 % di poliestere, e le mischie con percentuali inferiori danno un effetto vintage voluto. Per le magliette in cotone, scegli la serigrafia per i loghi a colori piatti, oppure chiedi informazioni sulla stampa DTG o DTF per grafiche fotografiche.

Domande frequenti: dura di più la serigrafia o la sublimazione?

Entrambe durano a lungo se realizzate correttamente, quindi nessuna delle due va scelta in base a un numero di lavaggi promesso. La serigrafia cede quando l'inchiostro poco polimerizzato si crepa. La sublimazione cede per mischie deboli, bruciature o effetto fantasma. Zigpac verifica la resistenza con un test di lavaggio sul campione di preproduzione prima di avviare la produzione in serie, e lava i campioni sublimati confrontandoli con un gemello non lavato.

Domande frequenti: la serigrafia costa meno della sublimazione per maglietta?

In base alle fasce di listino, sì. Le fasce di Zigpac di novembre 2026 vanno da US$5,50 a US$3,50 per maglietta in cotone serigrafata e da US$7,00 a US$4,50 per maglietta in poliestere sublimata, con prezzo finale indicato nel preventivo. Tuttavia colori aggiuntivi, posizioni aggiuntive e base bianca aumentano il costo della serigrafia, quindi i disegni complessi possono ridurre o invertire la differenza.

Domande frequenti: la sublimazione può stampare il bianco o funzionare su magliette nere?

No. La sublimazione non dispone di inchiostro bianco, quindi le parti bianche della grafica lasciano vedere il tessuto nudo, e il colorante non può coprire magliette scure di nessuna mischia. Anche i testi chiari su aree chiare del disegno scompaiono. Se il colore della tua squadra è nero o blu navy, o il logo dipende dal bianco, è più adatta la serigrafia con base bianca.

Domande frequenti: posso ordinare meno di 50 magliette?

Forse, ma va confermato prima. Entrambe le magliette hanno fasce di prezzo a partire da 50 pcs, con quantità minima d'ordine definitiva indicata nel preventivo, quindi chiedi prima di dare per scontata una produzione più piccola. Per tirature molto ridotte o grafiche fotografiche su cotone, la stampa DTG o DTF è di solito più adatta di entrambi i metodi, perché non ci sono telai da preparare. Richiedi un preventivo indicando la quantità esatta per taglia.

Punti chiave

- **Il costo della serigrafia segue i telai.** — 1 telaio per ogni colore piatto, più di solito uno per la base bianca sulle magliette scure (Fonte)
- **Le fasce di listino favoriscono il cotone serigrafato.** — da US$5,50 a 50+ pezzi fino a US$3,50 a 1 000+ pezzi per maglietta, novembre 2026, con prezzo finale indicato nel

preventivo (Fonte)

- **Una stampa che cede presto ha molto probabilmente ricevuto poco calore.** — 5–6 lavaggi sono la soglia d'allarme (Fonte)
- **Le etichette di manutenzione sono un obbligo statunitense a parte.** — 16 CFR Part 423 (Fonte)
- **Le taglie per ragazzi richiedono una verifica documentale dedicata.** — limite di piombo di 90 ppm per i rivestimenti superficiali dei prodotti per bambini (Fonte)

Fatti quotare entrambe le magliette a confronto

Una volta definiti tessuto e grafica, la scelta raramente è in bilico. Sensazione del cotone, pochi colori piatti o magliette scure indicano la serigrafia. Poliestere, quadricromia, nomi e numeri o stampa integrale indicano la sublimazione. Per molte squadre, la risposta migliore è un ordine diviso.

Per ricevere il prezzo di entrambe le opzioni, invia la grafica, la quantità per taglia (comprese le taglie per ragazzi), il colore della maglietta, le posizioni di stampa, il tessuto preferito e la data di consegna richiesta. Chiedi a Zigpac di quotare a confronto le magliette in cotone serigrafate e quelle in poliestere sublimate. Zigpac conferma nel preventivo quantità minima d'ordine, prezzo e calendario definitivi, con una bozza digitale eProof gratuita prima della produzione e campioni fisici a US$5–30. Zigpac consiglia di approvare un campione fisico prima della produzione in serie. Inizia dalle opzioni di magliette in cotone serigrafate.

Note

1. PRINTING United Alliance, *TGB-01 Understanding Textile Washfastness*. printing.org ↩
2. Federal Trade Commission, *Threading Your Way Through the Labeling Requirements Under the Textile and Wool Acts* (2014). ftc.gov ↩
3. U.S. Consumer Product Safety Commission, *Lead in Paint* guida per le imprese. cpsc.gov ↩
4. eCFR, *16 CFR Part 1610, norma sull'infiammabilità dei tessuti per abbigliamento*. ecfr.gov ↩

---

novembre 25, 2026