Zigpac

Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin Commercial and Residential Building, Longgang City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China

YOUR CUSTOM

PRINTING & PACKAGING **PARTNER** FOR SMALL AND **MEDIUM BUSINESSES**



Shopper in tessuto non tessuto o in cotone per eventi e fiere: costo per borsa, qualità di stampa e riutilizzo a confronto

Details

Risposta rapida: Per un omaggio in una fiera molto affollata, le shopper in TNT cucito di Zigpac offrono di solito il costo per borsa più basso (US$0,48 cadauna da 1 000+, novembre 2026, prezzo finale nel preventivo), mentre le sue shopper in cotone leggero (US$0,75 da 1 000+) sono la scelta migliore quando vuoi una borsa che contatti qualificati, VIP o soci conservino e usino per mesi. Per la shopper in TNT le fasce di prezzo partono da 500 pcs, con quantità minima d'ordine definitiva nel preventivo; per quella in cotone partono da 100 pcs, con quantità minima d'ordine definitiva nel preventivo. Scegli in base al compito che la borsa deve svolgere dopo la fiera, non solo in base al prezzo unitario, e approva un campione fisico prima della produzione di serie.

Hai uno stand, un desk di registrazione o un evento locale, e una voce di budget per qualche centinaio fino a diverse migliaia di shopper con logo. Di solito la scelta si riduce a tessuto non tessuto (TNT) o cotone: polipropilene spunbond cucito al prezzo più basso, oppure cotone tessuto leggero che sembra una vera borsa. Se sbagli, o spendi troppo per borse che i visitatori di passaggio buttano nel cestino dell'hotel, o consegni ai VIP qualcosa che sembra un imballaggio.

La posta in gioco è concreta. Le vendite dei distributori di prodotti promozionali negli Stati Uniti hanno raggiunto US$27,1 miliardi nel 2025[1], quindi la tua borsa compete con molti altri gadget per un posto nella routine di qualcuno. Da tempo i critici sostengono che la maggior parte delle borse da conferenza «non è particolarmente robusta né ben progettata» per arrivare fino al supermercato, come ha scritto Fast Company[2]. Sui forum, i marketer lo dicono in modo più diretto: le shopper in polipropilene servono per gli omaggi, quelle in cotone vengono riutilizzate. Questa guida trasforma quell'intuizione in numeri da inserire nel budget: costo per borsa a quantità reali, resa del logo su ciascun tessuto, quale borsa le persone conservano, come arriva ciascuna allo stand, quali diciture ambientali reggono e come ordinare in tempo.



Indice

1. Che cosa stai confrontando esattamente?
2. Shopper in TNT o in cotone: il verdetto per tipo di evento
3. Costo per borsa per quantità di 500, 1 000, 3 000 e 5 000
4. Qualità di stampa: PP spunbond o cotone da 4–6 oz
5. Riutilizzo e durata dopo la fiera
6. Logistica allo stand
7. Dichiarazioni ambientali difendibili
8. Matrice decisionale e piano misto
9. Come ordinare le borse per un evento
10. Domande frequenti

Che cosa stai confrontando esattamente?

Una shopper in TNT cucito viene tagliata e cucita a partire da polipropilene spunbond. Questo materiale è un foglio di fibre unite con il calore anziché tessute al telaio. Secondo le norme tessili statunitensi, il nome generico della fibra di polipropilene è olefina[3]. Si tratta di un tessile plastico, e questo incide sul modo in cui l'inchiostro vi si deposita e su ciò che puoi dichiarare. La grammatura del tessuto si esprime in GSM. Per scegliere la grammatura, consulta la nostra guida dedicata allo spessore in GSM delle borse in TNT; questo articolo non la ripete.

Una shopper in cotone leggero è tessuta in cotone da 4–6 oz/yd², pari a circa 136–203 g/m². A parità di superficie, questo tessuto è circa 1,7–2,5 volte più pesante del TNT da 80 GSM diffuso nei cataloghi promozionali statunitensi. La differenza si nota al tatto, nella stampa e nel peso di spedizione. Le specifiche dell'opzione in TNT, compresi tessuto, cuciture e controlli di accettazione, sono disponibili nella pagina delle specifiche delle shopper personalizzate in tessuto non tessuto.

Shopper in TNT o in cotone: il verdetto per tipo di evento

Parti da ciò che la borsa deve fare il giorno dell'evento e nelle settimane successive. Usa questa tabella per scegliere, poi controlla più sotto le sezioni su costi e stampa.

Tipo di evento	Materiale consigliato	Perché
Expo di 1 giorno, omaggio ai visitatori di passaggio	TNT cucito	Costo per borsa più basso sui grandi volumi; tinte piatte brillanti e uniformi; i visitatori hanno bisogno di qualcosa in cui portare le brochure in fiera
Kit di registrazione per una conferenza di più giorni	Cotone leggero (5–6 oz), oppure TNT se i partecipanti sono molti	Il cotone si piega piatto nelle scatole dei kit e i partecipanti lo portano per diversi giorni, quindi la visibilità dura di più
Punto vendita o attivazione del marchio	Cotone se la borsa fa parte dell'esperienza di marca; TNT per campionature su larga scala	Il valore percepito rispecchia l'immagine che il marchio vuole dare
Omaggio per VIP o relatori	Cotone da 8–10 oz se prevedi un riutilizzo frequente	Il cotone tessuto più pesante viene percepito come un regalo, non come un imballaggio
Evento all'aperto o con pioggia	TNT	Il polipropilene non assorbe l'acqua; il cotone leggero si inzuppa e mostra il fango
Evento a tema sostenibilità	La borsa che il tuo pubblico riutilizzerà davvero, di solito quella in cotone	Nessuno dei due materiali è «ecologico» di per sé; il messaggio difendibile è il riutilizzo (vedi sotto)

Costo per borsa per quantità di 500, 1 000, 3 000 e 5 000

Da Zigpac entrambe le borse hanno tabelle di prezzo a fasce aggiornate. Per la shopper in TNT le fasce di prezzo partono da 500 pcs, con quantità minima d'ordine definitiva nel preventivo; per quella in cotone partono da 100 pcs, con quantità minima d'ordine definitiva nel preventivo. Di seguito i totali per ogni fascia, con tutte le moltiplicazioni verificate. Tutti i prezzi sono di novembre 2026; il prezzo finale è indicato nel preventivo.

Quantità	TNT cucito (per borsa → totale)	Cotone leggero (per borsa → totale)	Differenza
100	Sotto la prima fascia: richiedi un preventivo	US$1,30 → US$130	—
500	US$0,65 → US$325	US$0,95 → US$475	US$150
1,000	US$0,48 → US$480	US$0,75 → US$750	US$270
3,000	US$0,35 → US$1 050	US$0,55 → US$1 650	US$600
5,000	US$0,28 → US$1 400	Fascia 3 000+: US$0,55 → US$2 750 (prezzi per tirature maggiori nel preventivo)	US$1 350

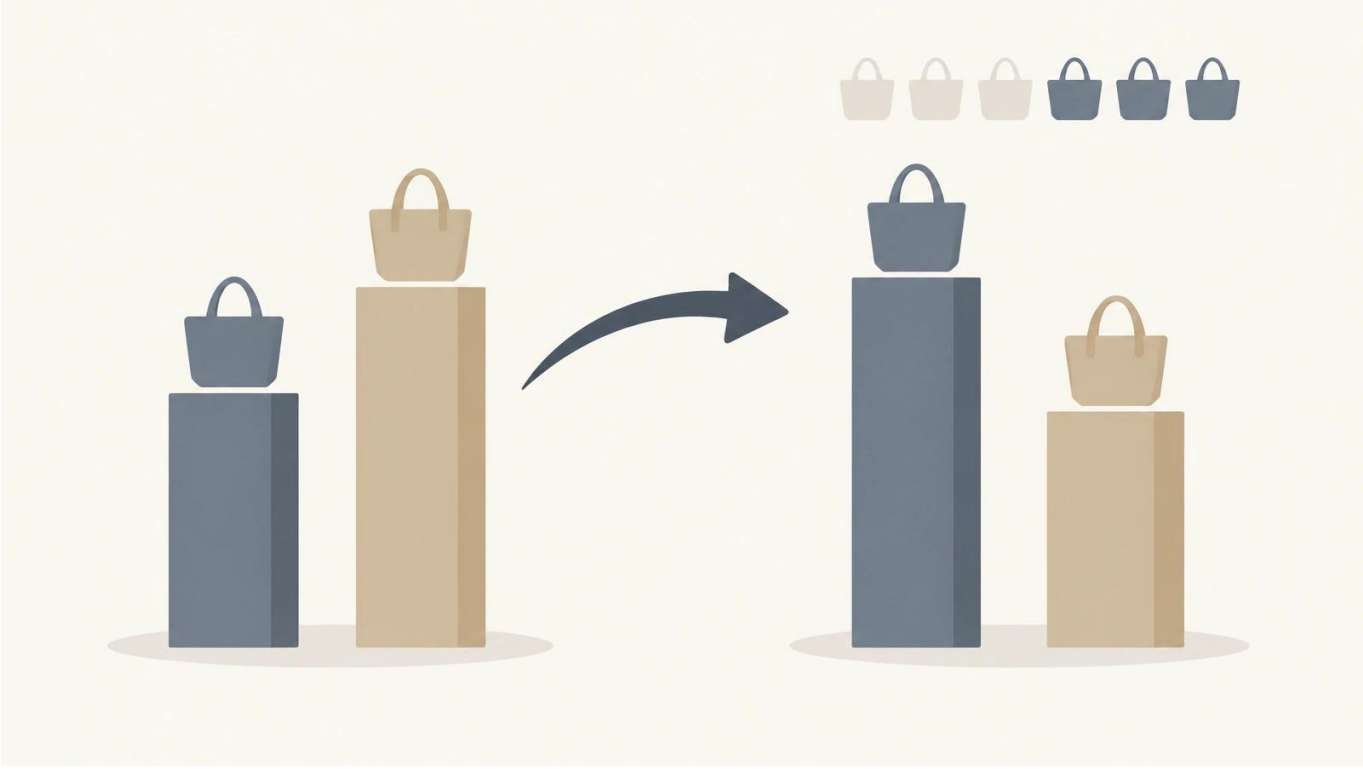
Il prezzo unitario è solo una parte del costo. La cifra quotata varia in base alle dimensioni della borsa, al numero di colori e di posizioni di stampa, all'eventuale soffietto e al tipo di imballaggio. Sul TNT, ogni colore serigrafico aggiuntivo comporta un costo di avviamento. Trasporto e dazi d'importazione sono esclusi per entrambe le borse. Poiché il tessuto di cotone pesa di più al metro quadrato, aspettati anche un costo di trasporto più alto per mille borse. Chiedi il costo franco consegna all'indirizzo dello stand, non il prezzo franco fabbrica.

La metrica migliore: il costo per borsa effettivamente conservata

Una borsa personalizzata si acquista per la visibilità che genera dopo la fiera. Una borsa più economica che finisce nel cestino costa di più, per borsa effettivamente usata, di una più cara che le persone utilizzano. Nessuno studio pubblico fornisce un tasso di conservazione affidabile per i due materiali, quindi considera quanto segue come un **esempio ipotetico, non dati reali**. Ipotizziamo 1 000 borse di ciascun tipo, che il 30 % delle borse in TNT sia ancora in uso un mese dopo e che lo sia il 60 % di quelle in cotone.

- TNT: US$480 ÷ 300 borse conservate = US$1,60 per borsa conservata
- Cotone: US$750 ÷ 600 borse conservate = US$1,25 per borsa conservata

La regola generale è più semplice di qualsiasi tasso ipotetico. Da 1 000+, il cotone costa 0,75 ÷ 0,48 ≈ 1,56 volte tanto per borsa. Vince quindi sul costo per borsa conservata solo se il suo tasso di conservazione è superiore a circa 1,56 volte quello del TNT. Se per il TNT prevedi il 30 %, il cotone deve superare all'incirca il 47 %. Con un pubblico anonimo di passaggio è un obiettivo ambizioso. Con contatti qualificati che hanno scelto di visitare il tuo stand, è plausibile. Invece di ipotizzarlo, misura il tuo tasso con una domanda in un sondaggio post-evento o con un concorso fotografico per chi porta la borsa.



Qualità di stampa: PP spunbond o cotone da 4–6 oz

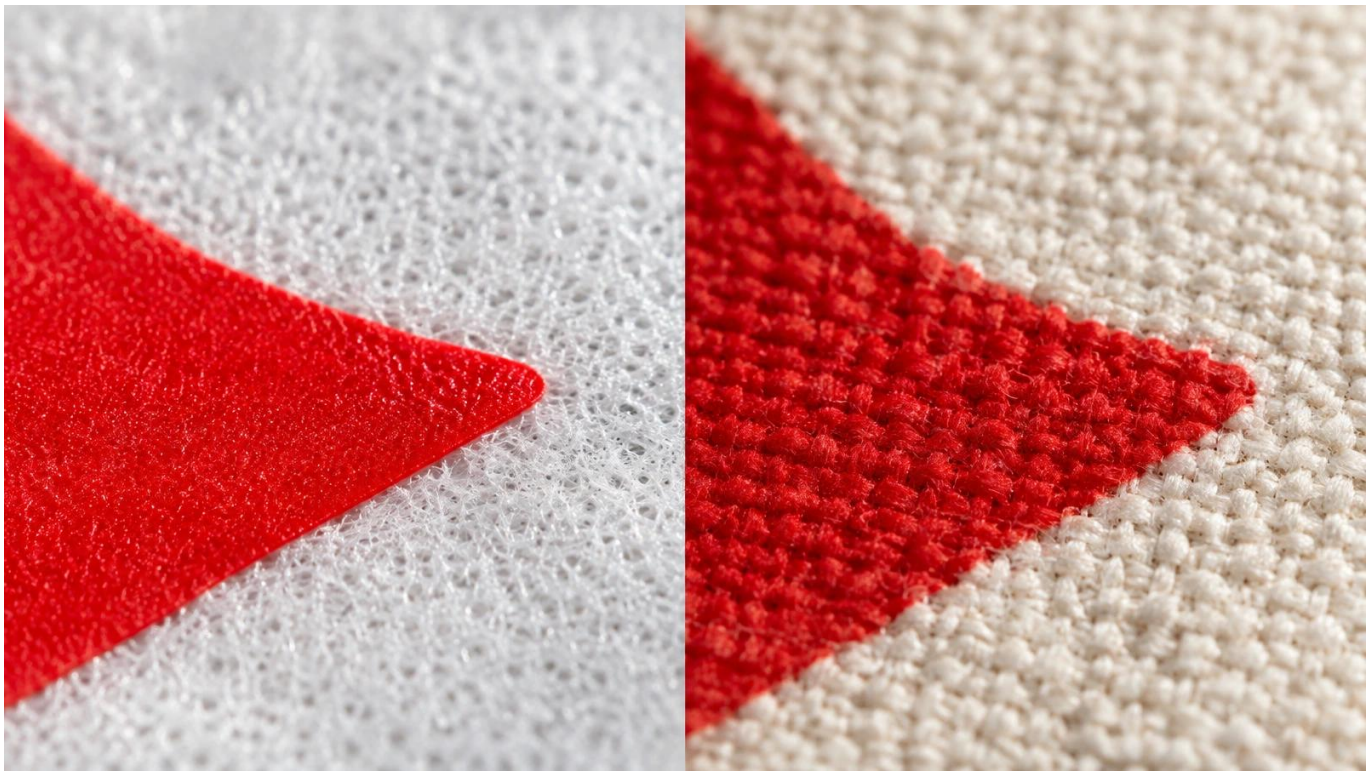
I due tessuti assorbono l'inchiostro in modo diverso, quindi lo stesso file del logo può apparire molto diverso sull'uno e sull'altro. Sul polipropilene spunbond l'inchiostro resta in superficie anziché penetrare. Le tinte piatte risultano brillanti e uniformi, ideali per loghi decisi. Il materiale è sensibile al calore e non si presta alla sublimazione. Le sfumature fotografiche richiedono il transfer termico o la stampa in quadricromia laminata, e ogni colore serigrafico aggiuntivo aumenta i costi di avviamento.

Sul cotone leggero l'inchiostro penetra nella trama. La serigrafia è la scelta standard per una o due tinte piatte. Sul cotone naturale offre un aspetto più caldo e leggermente più morbido, che molti marchi percepiscono come più pregiato. Un tessuto sottile da 4–6 oz può ammorbidire le linee molto

sottili. Ampie campiture piene irrigidiscono il pannello e possono creparsi dove la borsa viene piegata. Foto e sfumature richiedono il transfer DTF, e la sublimazione non funziona sul cotone puro.

Tipo di grafica	Su TNT cucito	Su cotone leggero
Logo a 1–2 tinte piatte	Eccellente: serigrafia nitida e brillante	Eccellente: serigrafia, tono più caldo
Testi piccoli o linee sottili	Buona se i tratti non sono sottilissimi; verifica su un campione	Le linee sottili possono sfumare su una trama leggera; ispessisci i tratti
Grandi campiture piene	Stampa uniforme	Può creparsi sulle pieghe; usa un deposito d'inchiostro più leggero o una campitura più piccola
Foto o sfumatura	Transfer termico o quadricromia laminata	DTF
Inchiostro chiaro su tessuto scuro	Serve un inchiostro coprente; approva il contrasto su un campione di tessuto	Serve un inchiostro coprente o con base di fondo; approva sul tessuto

Il reclamo più frequente nelle recensioni degli acquirenti non riguarda un difetto di stampa, ma un logo che sparisce su una borsa più scura del previsto. Per le shopper in TNT, Zigpac indica di approvare il contrasto dell'inchiostro su un campione fisico di tessuto, e raccomanda la stessa verifica su campione fisico anche per il cotone prima della produzione di serie. Una prova a schermo non può mostrare come l'inchiostro si deposita sul tessuto reale.



Riutilizzo e durata dopo la fiera

Le guide sui materiali del settore associano costantemente il polipropilene non tessuto agli omaggi su larga scala e all'uso di breve durata, mentre il cotone è indicato per le borse che si portano più volte. Le indicazioni di Zigpac tracciano una distinzione simile all'interno del cotone stesso: quello da 5–6 oz è adatto agli omaggi per conferenze, quello da 8–10 oz alle borse da riutilizzare. Il cotone inoltre si piega piatto in un cassetto o in auto, il che lo aiuta a restare in uso. Se prevedi che i partecipanti

lavino la borsa, richiedi un tessuto prerestretto. Il cotone non prerestretto può restringersi fino al 10 % al primo lavaggio, e le recensioni di shopper in cotone acquistate in grandi quantità citano spesso il restringimento dopo l'asciugatrice. Il TNT va pulito localmente e asciugato all'aria, mai stirato.

Il materiale è solo metà della decisione di conservare la borsa. Su entrambe le borse contano altrettanto tre scelte di design:

- **Dimensioni adatte a ciò che si trasporta davvero.** Se una custodia per laptop o una cartellina A4 (210 × 297 mm) entra senza piegarsi, la borsa viene riutilizzata per lavoro e scuola.
- **Manici abbastanza lunghi da portarla in spalla.** I manici corti, solo da mano, relegano una borsa alla categoria «solo per la spesa». Con manici da spalla viene portata in pubblico.
- **Un design con cui le persone vogliono farsi vedere.** Un marchio piccolo ed elegante o un'illustrazione a tema evento dura più di un logo sovradimensionato. Raramente le persone portano in giro una pubblicità che non hanno scelto.

Logistica allo stand

Il TNT vince sul peso: un tessuto più leggero significa cartoni più leggeri da trasportare dalla banchina di carico e un costo di trasporto inferiore per mille borse. Il cotone vince sull'ingombro. Il cotone sottile si piega più piatto di una shopper in TNT cucito con soffietto, così i team di registrazione possono impilarlo nelle scatole dei kit o infilarlo sotto un bancone. Con il tempo umido, tieni i cartoni di cotone sollevati dai pavimenti in cemento, perché il cotone umido può ammuffire in una scatola chiusa. Il TNT sopporta molto meglio la pioggia in uno stand all'aperto. Per gli ordini dell'ultimo minuto, una grafica semplice aiuta con entrambe le borse: un logo a 1 colore su un formato standard evita avviamenti aggiuntivi e nuove prove, ed è proprio lì che di solito i tempi slittano.



Dichiarazioni ambientali difendibili

Nessuna delle due borse è di per sé migliore per l'ambiente: conta quante volte viene riutilizzata. Lo

studio dell'Agenzia per l'ambiente del Regno Unito, una valutazione del ciclo di vita delle borse per la spesa[4] (2011), ha rilevato che una borsa in polipropilene non tessuto deve essere usata circa 11 volte, e una borsa in cotone circa 131 volte, perché il suo potenziale di riscaldamento globale scenda sotto quello di una normale borsa di plastica leggera usata una sola volta. La valutazione del 2018 dell'Agenzia danese per la protezione dell'ambiente ha considerato più categorie d'impatto oltre al clima e ha spinto la soglia di pareggio del cotone ancora molto più in alto. Come ha sintetizzato The Guardian nel 2024[5], la maggior parte delle shopper promozionali non si avvicina nemmeno al numero di riutilizzi richiesto da quegli studi.

Ne derivano quattro regole di formulazione:

- Il polipropilene non tessuto è una plastica e non è biodegradabile. Non stampare né pubblicare mai la dicitura «biodegradabile» per questo materiale.
- Secondo le Green Guides della FTC, una dichiarazione «riciclabile» non qualificata richiede che una maggioranza sostanziale, almeno il 60 %, dei consumatori o delle comunità in cui l'articolo è venduto abbia accesso alla raccolta (16 CFR 260.12[6]). La maggior parte dei servizi di raccolta porta a porta non accetta borse morbide in polipropilene, quindi qualsiasi dicitura sul riciclo deve essere qualificata.
- La FTC sconsiglia inoltre termini generici e non qualificati come «ecologico» o «verde» (indicazioni della FTC ai consumatori[7]). Non usarli per nessuna delle due borse.
- Scrivi «cotone biologico» solo se il tessuto è accompagnato dalla documentazione di certificazione GOTS relativa al tuo ordine.

Il messaggio che regge è comportamentale: «Riutilizza questa borsa. Ogni utilizzo sostituisce una borsa monouso.» Poi progetta la borsa in modo che le persone lo facciano davvero.

Matrice decisionale e piano misto

Se la tua priorità è…	Scegli
Costo per borsa più basso da 1 000+	TNT (US$0,48 contro US$0,75, novembre 2026, prezzo finale nel preventivo)
Una piccola tiratura di qualche centinaio di pezzi	Cotone (fasce di prezzo da 100 pcs, quantità minima d'ordine definitiva nel preventivo)
Logo a tinte piatte brillanti e uniformi	TNT
Sensazione morbida e pregiata, uso prolungato	Cotone da 8–10 oz per un riutilizzo frequente
Pioggia o stand all'aperto	TNT
Piegatura più piatta per le scatole dei kit	Cotone leggero
Grafica fotografica o con sfumature	Entrambi: quadricromia laminata o transfer termico sul TNT, DTF sul cotone

Molti espositori non devono scegliere. Un piano misto riserva il TNT al flusso di visitatori di passaggio e tiene il cotone dietro il bancone per i contatti scansionati, i VIP e i relatori. Esempio di calcolo per una fiera con circa 3 500 borse: 3 000 in TNT a US$0,35 = US$1 050, più 500 in cotone a US$0,95 = US$475, per un totale di US$1 525. Tutto in cotone, alla fascia 3 000+, sarebbero 3 500 × US$0,55 = US$1 925. Tutto in TNT sarebbero 3 500 × US$0,35 = US$1 225. Con US$300 in più rispetto alla soluzione tutta in TNT, i tuoi 500 contatti migliori ricevono la borsa che con maggiore probabilità conserveranno. Ogni riga è calcolata con la propria fascia, i prezzi sono di novembre 2026, il prezzo finale è nel preventivo e il trasporto è escluso.



Come ordinare le borse per un evento

Da Zigpac un preventivo arriva in 1–6 ore; i progetti complessi richiedono 6–24 ore di revisione tecnica. La produzione parte entro 2 ore dalla conferma del pagamento. La produzione standard richiede 10–15 giorni, con i tempi definitivi indicati nel preventivo, più il transito. Ogni ordine include un eProof gratuito e i campioni fisici vengono spediti a US$5–30. Chi acquista grandi volumi può richiedere via email un referente dedicato.

1. **Invia le specifiche:** file del logo, quantità per materiale, dimensioni della borsa, colori e posizioni di stampa, data dell'evento e indirizzo di consegna. Chiedi un preventivo affiancato per TNT, cotone o una soluzione mista.
2. **Pianifica a ritroso dalla data dell'evento:** data dell'evento meno il margine per l'allestimento dello stand, meno il tempo di transito, meno 10–15 giorni di produzione, meno i tempi per prove e campioni. Calcola la data ultima d'ordine prima di finalizzare il design.
3. **Approva l'eProof gratuito** per posizionamento, dimensioni e indicazioni di colore.
4. **Approva un campione fisico** per verificare il contrasto dell'inchiostro, la mano del tessuto, la lunghezza dei manici e il comportamento in piegatura. Saltalo solo se i tempi davvero non lo consentono.
5. **Conferma per iscritto i criteri di accettazione:** quantità, dimensioni, posizione di stampa e imballaggio per cartone. I dettagli su tessuto e cuciture del TNT sono illustrati nella pagina delle shopper personalizzate in tessuto non tessuto ; l'opzione in cotone è la linea Custom Lightweight Cotton Tote Bags di Zigpac.

Domande frequenti

FAQ: per un omaggio in fiera sono meglio le shopper in TNT o in cotone?

Il TNT è di solito la scelta migliore per omaggi su larga scala ai visitatori di passaggio, il cotone per le borse che vuoi far conservare ai contatti qualificati. Da Zigpac, nella fascia 1 000+ il prezzo è US$0,48 per il TNT cucito e US$0,75 per il cotone leggero (novembre 2026, prezzo finale nel

preventivo), quindi la domanda decisiva è se il maggiore tasso di conservazione del cotone giustifica la differenza per il tuo pubblico.

FAQ: quanto costa in più il cotone rispetto al TNT per borsa?

Nelle fasce comuni il cotone costa circa il 46–96 % in più per borsa: US$0,95 contro US$0,65 per 500, US$0,75 contro US$0,48 per 1 000 e US$0,55 contro US$0,35 per 3 000 (novembre 2026, prezzo finale nel preventivo). Trasporto e dazi sono esclusi e di solito più alti per il cotone, che pesa di più.

FAQ: posso stampare una foto in quadricromia su entrambe le borse?

Sì, ma in nessuno dei due casi con la sublimazione. Il TNT usa il transfer termico o la stampa in quadricromia laminata, il cotone il DTF. Entrambe le soluzioni costano più di una serigrafia a uno o 2 colori.

FAQ: i partecipanti possono lavare una shopper in cotone leggero?

Sì, se il tessuto è prerestretto. Il cotone non prerestretto può restringersi fino al 10 % al primo lavaggio, quindi specifica un tessuto prerestretto o aggiungi l'indicazione di asciugare stendendo. Il TNT va pulito localmente e asciugato all'aria, mai stirato.

FAQ: posso definire ecologica o riciclabile una shopper in TNT?

No, non senza qualificazioni. Il polipropilene non tessuto è una plastica non biodegradabile, una dichiarazione «riciclabile» non qualificata deve rispettare la soglia di accesso del 60 % fissata dalla FTC, e la FTC sconsiglia diciture generiche come «ecologico». «Progettata per il riutilizzo» è la dichiarazione che puoi difendere.

FAQ: con quanto anticipo devo ordinare le shopper per un evento?

Ordina al più tardi entro la data dell'evento meno il transito, meno i 10–15 giorni di produzione standard, meno il tempo per l'eProof e per l'eventuale campione fisico. Richiedi il preventivo non appena conosci approssimativamente il numero di partecipanti; i tempi definitivi vengono confermati nel preventivo.

Punti chiave

- **Il TNT vince sul costo unitario sui grandi volumi.** — US$0,48 contro US$0,75 per borsa da 1 000+, novembre 2026, prezzo finale nel preventivo (Fonte)
- **Il cotone vince sul costo per borsa conservata solo se il suo tasso di conservazione è circa 1,56 volte più alto.** — 0,75 ÷ 0,48 ≈ 1,56 (Fonte)
- **È il riutilizzo, non il materiale, a determinare l'impatto ambientale.** — circa 11 utilizzi per il PP non tessuto contro 131 per il cotone per battere sul clima una borsa di plastica monouso (Fonte)
- **Le dichiarazioni «riciclabile» non qualificate richiedono un ampio accesso alla raccolta.** — almeno il 60 % dei consumatori o delle comunità (Fonte)
- **La tua borsa compete in un mercato dei gadget affollato.** — US$27,1 miliardi di vendite di prodotti promozionali negli Stati Uniti nel 2025 (Fonte)
- **Un ordine misto copre entrambi gli obiettivi.** — 3 000 in TNT più 500 in cotone costano circa US$1 525 contro US$1 925 per un ordine tutto in cotone (Fonte)

Conclusione

Se l'obiettivo è la copertura, scegli il TNT cucito e investi il risparmio in un design migliore. Se l'obiettivo è una borsa che contatti e VIP portino per mesi, scegli il cotone e dimensionala per ciò che si trasporta davvero. Se hai entrambi i pubblici, dividi l'ordine. Invia logo, quantità, dimensioni della borsa, colori di stampa, data dell'evento e indirizzo di consegna per ricevere un preventivo scritto per TNT, cotone o un ordine misto. Zigpac conferma nel preventivo quantità minima d'ordine, prezzo e tempi definitivi, con un eProof gratuito prima della produzione e campioni fisici a US$5–30.

Note

1. PPAI, «Stima PPAI del volume di vendite: il settore promozionale tocca un nuovo massimo, ma è frenato dalla volatilità esterna», 12 gennaio 2026. https://www.ppai.org/media-hub/ppai-sales-volume-estimate-promo-reaches-new-height-but-hampered-by-external-volatility/ ↩
2. Fast Company, «È ora di smettere di spendere miliardi in gadget da conferenza di scarsa qualità», 2 novembre 2018. https://www.fastcompany.com/90260185/its-time-to-stop-spending-billions-on-cheap-conference-swag ↩
3. Federal Trade Commission degli Stati Uniti, 16 CFR Part 303, norme e regolamenti ai sensi del Textile Fiber Products Identification Act (nome generico della fibra «olefin», § 303.7). https://www.ecfr.gov/current/title-16/chapter-I/subchapter-C/part-303 ↩
4. Agenzia per l'ambiente del Regno Unito, «Valutazione del ciclo di vita delle borse per la spesa dei supermercati: analisi delle borse disponibili nel 2006», pubblicata nel 2011. https://www.gov.uk/government/publications/life-cycle-assessment-of-supermarket-carrierbags-a-review-of-the-bags-available-in-2006 ↩
5. The Guardian, articolo sulle shopper riutilizzabili, 30 luglio 2024. https://www.theguardian.com/environment/article/2024/jul/30/reusable-tote-bags ↩
6. Federal Trade Commission degli Stati Uniti, Linee guida sull'uso delle dichiarazioni ambientali nel marketing, 16 CFR § 260.12 (dichiarazioni di riciclabilità). https://www.ecfr.gov/current/title-16/chapter-I/subchapter-B/part-260/section-260,12 ↩
7. Federal Trade Commission degli Stati Uniti, Consigli per i consumatori, «Dichiarazioni di marketing ecologiche e green», 19 maggio 2021. https://consumer.ftc.gov/eco-friendly-green-marketing-claims ↩
8. ASI, «ASI registra il record di $26,6 miliardi di vendite annue per il settore dei prodotti promozionali», 12 febbraio 2025 (verifica incrociata delle dimensioni del canale nel 2024). https://www.prnewswire.com/news-releases/asi-reports-record-26-6-miliardo-in-annual-sales-for-promo-products-industry-302375240.html

---

novembre 25, 2026