Zigpac

Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin Commercial and Residential Building, Longgang City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China

YOUR CUSTOM

PRINTING & PACKAGING **PARTNER** FOR SMALL AND **MEDIUM BUSINESSES**



Come scegliere un fornitore all'ingrosso di borse in tela: grammatura in oz, cuciture, metodo di stampa e verifica dei campioni

Details

Risposta rapida: Zigpac fornisce borse in tela all'ingrosso. Il modo più sicuro per scegliere un fornitore all'ingrosso di borse in tela è basarsi su prove concrete, non sulle foto del catalogo. Pretendete una specifica scritta che indichi la grammatura del tessuto in oz/yd² e in GSM, la costruzione dei manici e il metodo di stampa. Chiedete anche un campione fisico numerato e un'ispezione pre-spedizione secondo limiti AQL concordati. Zigpac quota tela di cotone o misto cotone (6–8 oz oppure 10–12 oz e oltre) con serigrafia, DTF, DTG o ricamo. Le fasce di prezzo partono da 100 pcs e la quantità minima d'ordine definitiva è indicata nel preventivo. I tempi standard sono di 10–15 giorni, l'eProof è gratuita e i campioni fisici costano US$5–30.

Decorazione di articoli a magazzino o produzione OEM: cosa può cambiare davvero questo fornitore?

La maggior parte degli ordini di borse in tela va storta prima ancora del primo campione. L'acquirente chiede tela da 12 oz e manici più lunghi, e il fornitore, senza dire nulla, decora la borsa neutra che ha a magazzino. Poi sono i destinatari a giudicare il risultato nell'uso quotidiano. Nel 2026 un sondaggio condotto su oltre 1 000 acquirenti finali aziendali[1] ha evidenziato che il 67 % misura il successo in base al fatto che i destinatari usino spontaneamente l'articolo. Una ricerca PPAI[2] ha inoltre rilevato che il 70,4 % degli intervistati considera la durata il segnale di valore più forte.

Partite quindi dal modello di fornitore. Un decoratore di articoli a magazzino stampa o ricama borse neutre già pronte. Può cambiare il logo, il colore dell'inchiostro e la posizione di stampa, ma non la grammatura del tessuto, le dimensioni o i manici. Un produttore OEM taglia e cuce secondo la vostra specifica, il che richiede lo sviluppo del cartamodello e almeno un giro di campionatura. Un'offerta "senza minimo d'ordine" di solito arriva da un decoratore di articoli a magazzino. Chiedete quale modello state acquistando e fatevi dare la risposta per iscritto. Casi d'uso e definizione dell'ordine sono trattati nella nostra pagina dedicata alle borse in tela personalizzate .

Indice

1. Tabella dei controlli sul fornitore
2. Verifica della grammatura in oz e GSM
3. Cuciture e rinforzo dei manici
4. Metodo di stampa e confronto dei preventivi
5. Campione e ispezione pre-spedizione
6. Segnali d'allarme e quando scegliere la iuta
7. Domande frequenti

Lista di controllo per scegliere un fornitore all'ingrosso di

borse in tela

Usate questa lista di controllo per fornitori di borse in tela su ogni preventivo. Ogni riga abbina un'affermazione alla prova che la dimostra.

Controllo	Cosa chiedere	Prova	Verifica	Segnale d'allarme
Grammatura del tessuto	oz/yd² e GSM	Scheda tecnica della tessitura, ritaglio di tessuto	Ritagliare e pesare	"Tela pesante", senza valori numerici
Trattamento antiritiro	Prelavato o trattato antiritiro?	Sì/no nel preventivo	Lavare un campione e rimisurarlo	"La tela non si restringe"
Manici	Lunghezza, larghezza, attacco	Foto ravvicinate	Prova di carico appeso	Metodo di attacco non specificato
Cuciture	Punti per pollice, orli	Valore numerico nella specifica	Conteggio sul campione	"Cucitura standard"
Stampa e grafica	Metodo, colori, file	eProof in dimensione reale	Confronto tra eProof e grafica	Accetta JPEG a bassa risoluzione
Campione	Tessuto di produzione? Numerato?	Campione fisico numerato	Campione di riferimento firmato	Pagamento della produzione prima del campione
Ispezione/AQL	AQL, classi di difetto	Rapporto con foto	Piano ISO 2859-1 nell'ordine d'acquisto	"Controlliamo tutto"
Imballaggio e umidità	Pezzi per cartone, cartoni	Foto dei cartoni	Odore, tatto, conteggio	Cartoni chiusi con merce umida

Da Zigpac, dimensioni finite e imballaggio vengono confermati nel preventivo, e la tela è di cotone o misto cotone da 6–8 oz oppure da 10–12 oz e oltre. Zigpac consiglia di approvare un campione fisico numerato e di ispezionare l'ordine in base a criteri scritti prima di avviare la produzione di serie.



Come verificare la grammatura in oz e GSM prima di pagare

La tela è un tessuto di cotone o misto cotone a trama più fitta e pesante, e la sua grammatura si esprime in once per iarda quadrata. 1 oz/yd² corrisponde a circa 33,9 GSM. Quindi 6 oz equivalgono a circa 203 GSM, 8 oz a circa 271 GSM, 10 oz a circa 339 GSM e 12 oz a circa 407 GSM. Chiedete che il preventivo riporti entrambe le unità.

Il valore descrive il tessuto, non la borsa finita. Manici, orli e inchiostro aggiungono peso, quindi il peso totale di una borsa non basta a confermare la grammatura dichiarata. Avete due verifiche pratiche:

- **Ritagliare e pesare.** Questo metodo segue la logica della norma ASTM D3776, il metodo di prova standard per la massa del tessuto per unità di superficie. Ritagliate un quadrato di 10 × 10 cm (0,01 m²) dal campione o da uno scampolo del tessuto di produzione. Pesatelo su una bilancia con risoluzione di 0,01 g, poi moltiplicate i grammi per 100 per ottenere i GSM. Un ritaglio da 3,39 g corrisponde a circa 339 GSM, ovvero 10 oz. Fate la media di tre ritagli prelevati in punti diversi, perché la densità varia lungo il rotolo.
- **Pesare le borse finite.** Se non potete tagliare, pesate dieci borse di produzione confrontandole con il campione approvato e indicate la tolleranza ammessa nell'ordine d'acquisto.

La tela di cotone non trattata si restringe al primo lavaggio, e con essa si riducono l'area di stampa e la lunghezza dei manici. Se le borse verranno lavate, specificate nell'ordine d'acquisto un tessuto prelavato o trattato antiritiro e verificatelo sul campione.

Adattate la grammatura all'uso. La tela da 6–8 oz è adatta a omaggi per eventi di 1 giorno, mentre quella da 10–12 oz o più si addice a borse che si portano ogni settimana. Verificate anche le dichiarazioni sulla composizione. Secondo le linee guida FTC sull'etichettatura dei prodotti tessili[3], le borse in tela sono esenti dall'obbligo di etichetta di composizione. Qualsiasi dichiarazione di composizione fatta dal venditore, come "100 % cotone", deve comunque essere veritiera.

Cuciture e rinforzo dei manici: cosa specificare e testare

I manici di solito cedono nel punto di attacco alla borsa, non a metà della fascia. Il metodo di attacco conta quanto la grammatura del tessuto. Inserite questi dettagli nella specifica:

- **Lunghezza e caduta:** lunghezza totale del manico più la caduta fino all'apertura della borsa, che determina se la borsa si può portare in spalla.
- **Larghezza e materiale:** stessa tela ripiegata o fettuccia di cotone, con la larghezza in millimetri.
- **Attacco:** cucitura box-X (un riquadro con una croce) o travette a ciascuna estremità. Indicate se il manico è inserito nell'orlo superiore o solo cucito all'esterno.
- **Orli:** orlo superiore a doppia piega, così che i bordi tagliati non si sfilaccino, più cuciture interne rifinite.
- **Densità dei punti:** un valore di punti per pollice da contare sul campione approvato e annotare come numero. La norma ISO 4915 classifica i tipi di punto, così entrambe le parti possono descrivere lo stesso punto.

Poi testate il campione. Caricatelo con un peso misurato che rifletta l'uso reale, come libri, bottiglie o spesa. Appendetelo per entrambi i manici per una notte, poi ripetete con un solo manico, perché spesso la borsa si porta così. Al termine, cercate scorrimenti delle cuciture, punti saltati o tessuto che

tira intorno alla box-X, e fotografate ogni fase.

Considerate con cautela qualsiasi portata dichiarata finché non vedete un rapporto di laboratorio. Un valore di resistenza a trazione grab del tessuto, come quello secondo ASTM D5034, misura il tessuto, non la cucitura del manico. Chiedete se un valore dichiarato in kg o lb deriva da una prova di terza parte sulla borsa finita. In caso contrario, consideratelo un'affermazione pubblicitaria.



Serigrafia, DTF, DTG o ricamo: scegliete il metodo giusto, poi confrontate i preventivi

Criterio	Serigrafia	DTF
Grafica ideale	Pochi colori piatti, forme marcate	Foto, sfumature, molti colori
Tiratura	Da media a grande; avviamento ripartito su più pezzi	Da piccola a media
Sensazione al tatto	L'inchiostro penetra nella trama	Pellicola sottile in superficie
File	Vettoriali con riferimenti Pantone	PNG trasparente a circa 300 dpi, in dimensione reale
Avviamento	Un telaio per colore	Nessun telaio

La DTG stampa a colori pieni direttamente su cotone naturale chiaro ed è adatta a piccole tirature. Il ricamo si presta a piccoli loghi su tela più pesante, ma non riproduce testi fini. Per preparare la grafica, seguite le regole sui file indicate nella tabella. Un fornitore che accetta in silenzio una schermata è un segnale d'allarme.

Chiedete i costi di avviamento voce per voce: telai per colore, digitalizzazione del ricamo e posizioni di stampa aggiuntive. Chiedete anche se telai, file di ricamo e codici Pantone vengono archiviati per i riordini. Poi confrontate i preventivi a parità di condizioni: stesse dimensioni finite, oz e GSM, colori e posizioni, specifica dei manici, imballaggio, costo del campione e condizioni di spedizione.

Le fasce di prezzo per la tela pubblicate da Zigpac, aggiornate a novembre 2026, mostrano come

leggere una tabella a fasce: 100+ US$1,95, 500+ US$1,45, 1 000+ US$1,10 e 3 000+ US$0,90 al pezzo. Ne risulta che 500 borse costano circa US$725 e 1 000 borse circa US$1 100. Verificate in quale fascia rientra la vostra quantità. Alla tariffa 500+, 900 borse costano circa US$1 305, più di 1 000 borse a US$1 100. Il prezzo definitivo è indicato nel preventivo, perché dimensioni, grammatura, colori e posizioni di stampa, manici e imballaggio lo influenzano. Trasporto, dazi e ispezione sono conteggiati a parte.

Verifica del campione e ispezione pre-spedizione delle borse in tela

Campione numerato e campione di riferimento

L'eProof gratuita verifica l'impaginazione, il campione fisico verifica la borsa. Chiedete un campione di pre-produzione cucito con il lotto di tessuto di produzione, con un numero di campione riportato sull'etichetta e nel preventivo. Sul campione misurate:

- larghezza, altezza e soffietto
- lunghezza, caduta e larghezza dei manici
- dimensione della stampa e distanza dall'orlo
- colore rispetto al riferimento Pantone, alla luce del giorno
- peso del ritaglio di tessuto
- punti per pollice in corrispondenza dei manici

Se le borse verranno lavate, lavate un campione come faranno gli utenti finali. Rimisurate dimensioni, area di stampa e manici, e cercate crepe o sbavature di colore. Se il campione supera la verifica, entrambe le parti lo firmano e lo datano e ciascuna ne conserva 1 copia. Questo campione di riferimento diventa il termine di paragone fisico per l'ispettore. Qualsiasi modifica successiva, come un nuovo lotto di tessuto o un nuovo inchiostro, richiede un nuovo campione. I campioni fisici di Zigpac vengono spediti a US$5–30.

Ispezione pre-spedizione secondo la ISO 2859-1

La norma ISO 2859-1 stabilisce i piani di campionamento per l'ispezione per attributi. Dimensione del lotto e livello di ispezione determinano quante borse prelevare, mentre l'AQL fissa i numeri di accettazione e di rifiuto. Riportate il piano nell'ordine d'acquisto. Per esempio, per un lotto di 1 000 borse al livello di ispezione generale II si prelevano 80 borse. Con AQL 2,5 per i difetti maggiori, il lotto è accettato con 5 difetti maggiori e respinto a 6. Con AQL 4,0 per i difetti minori, è accettato con 7 e respinto a 8. Molti acquirenti non ammettono alcun difetto critico. Considerate questi valori come esempi per il vostro ordine d'acquisto.

Concordate in anticipo le classi di difetto, con foto:

- **Critici:** manico mancante, muffa, logo o colore sbagliato, oppure odore forte.
- **Maggiori:** cucitura rotta all'attacco di un manico, stampa sbavata o fuori posizione, fori, oppure dimensioni fuori tolleranza.
- **Minori:** fili sciolti, piccoli segni o orlo ondulato.

Aggiungete i controlli che le liste per l'abbigliamento trascurano. Annusate le borse campionate, perché un odore di muffa indica uno stoccaggio in ambiente umido. Tastate l'interno delle pieghe per rilevare umidità e confrontate il numero di pezzi per cartone con la distinta di imballaggio. Una recensione pubblica descrive un ordine in cui tutte le 24 borse sono arrivate umide e ammuffite.

All'arrivo, fotografate i cartoni prima di aprirli e annotate eventuali danni sulla ricevuta di consegna. Aprite i campioni entro il termine per i reclami concordato per iscritto, perché le borse per eventi restano spesso chiuse per settimane.



Segnali d'allarme sui fornitori e quando la iuta è la scelta migliore

- Prezzi indicati senza oz né GSM.
- Offerte "senza minimo d'ordine" accompagnate dalla promessa di dimensioni o manici personalizzati.
- Pagamento della produzione richiesto prima di un campione fisico.
- Tempi di consegna calcolati dalla data dell'ordine anziché dall'approvazione della grafica.
- Dichiarazioni di materiali biologici, riciclati o testati senza un certificato che copra il prodotto, come OEKO-TEX STANDARD 100[4], GOTS[5] o GRS.
- Borse per bambini di età inferiore a 12 fornite senza certificato di prodotto per bambini (Children's Product Certificate) né test sul piombo[6].

La tela gestisce meglio i dettagli fini e i lavaggi. La iuta è la scelta migliore quando volete un aspetto grezzo e naturale per borse da mercato o per la spesa e il vostro logo è marcato. Le "Custom Jute Tote Bags" di Zigpac sono disponibili in iuta naturale o laminata oppure in Juco da 200–450 GSM e di solito vengono serigrafate con da uno a quattro colori pieni. I tratti sottili e le sfumature si perdono sulla trama della iuta, mentre il Juco regge stampe più fini.



Domande frequenti

Domande frequenti: cosa significa "senza minimo d'ordine" per un fornitore di borse in tela?

Di solito significa che il fornitore decora borse neutre a magazzino invece di cucire borse secondo la vostra specifica. Potete cambiare logo, colore dell'inchiostro e posizione di stampa, ma non la grammatura del tessuto, le dimensioni o i manici. Va bene per tirature piccole e rapide. Una misura personalizzata o manici rinforzati richiedono un produttore OEM, lo sviluppo del cartamodello e almeno un giro di campionatura.

Domande frequenti: come posso verificare la grammatura in oz dichiarata da un fornitore senza un laboratorio?

Pesate un ritaglio di tessuto. Ritagliate 10 × 10 cm dal campione o da uno scampolo, pesatelo con precisione di 0,01 g e moltiplicate per 100 per ottenere i GSM, poi dividete per 33,9 per ottenere il valore in oz/yd². Un ritaglio da 2,71 g corrisponde a circa 271 GSM, ovvero 8 oz. Fate la media di tre ritagli e annotate il risultato accanto al campione di riferimento.

Domande frequenti: quale AQL indicare nell'ordine d'acquisto?

Scegliete limiti adatti all'uso della borsa e riportateli nell'ordine d'acquisto secondo la ISO 2859-1. Un esempio comune è il livello di ispezione generale II con AQL 2,5 per i difetti maggiori, 4,0 per i difetti minori e nessun difetto critico ammesso. Ancora più importante è concordare in anticipo, con foto, quali difetti contano come critici, maggiori o minori.

Domande frequenti: per un ordine di 500 pezzi con logo è meglio la serigrafia o la DTF?

Per un logo con pochi colori pieni su 500 pezzi la serigrafia è di solito la scelta migliore, perché l'avviamento si ripartisce sull'intera tiratura. Scegliete la DTF per foto, sfumature o molti colori. Inviate file vettoriali con riferimenti Pantone per la serigrafia, oppure un PNG trasparente a circa 300

dpi e in dimensione reale per la DTF.

Domande frequenti: quanto tempo impiega Zigpac e da quando si contano i tempi?

Il tempo di produzione standard di Zigpac è di 10–15 giorni, con il calendario definitivo indicato nel preventivo. Il conteggio parte dall'approvazione della grafica o del campione, non dalla data dell'ordine, e il transito è conteggiato a parte. Prevedete il tempo per l'eProof gratuita e per un campione fisico (US$5–30), poi aggiungete ispezione e trasporto calcolando a ritroso dalla data in cui vi servono le borse.

Punti chiave

- **Convertite ogni grammatura in oz in GSM e verificatela con un ritaglio di tessuto.** — 1 oz/yd² ≈ 33,9 GSM; grammi del ritaglio × 100 = GSM (Fonte)
- **I programmi aziendali di borse in tela si giudicano dall'uso, non dal numero di pezzi distribuiti.** — il 67 % di 1 000+ acquirenti finali misura il successo in base all'uso spontaneo (Fonte)
- **La durata è percepita come valore.** — il 70,4 % la indica come il segnale di valore più forte (Fonte)
- **Confrontate i totali alla vostra quantità reale.** — 1 000 borse ≈ US$1 100 contro 900 borse ≈ US$1 305 secondo le fasce di novembre 2026, con il prezzo definitivo indicato nel preventivo (Fonte)

Prossimo passo

Scegliete il fornitore in base a documenti, campioni e condizioni di ispezione, non alle foto. Per acquistare all'ingrosso borse in tela personalizzate, inviate la grafica, le dimensioni della borsa, la grammatura del tessuto, il tipo di manico, il metodo di stampa, la quantità e la data di consegna desiderata, e chiedete un preventivo a Zigpac nella pagina dedicata alle borse in tela personalizzate. Zigpac conferma nel preventivo la quantità minima d'ordine, il prezzo e il calendario definitivi, con eProof gratuita e campione fisico a US$5–30 prima della produzione di serie.

Note

1. ASI, rapporto su un sondaggio del 2026 sui gadget aziendali condotto presso gli acquirenti finali (gennaio 2026). ↩
2. PPAI Research, "New Year, New(-ish) Trends." ↩
3. Federal Trade Commission degli Stati Uniti, "Threading Your Way Through the Labeling Requirements Under the Textile and Wool Acts." ↩
4. OEKO-TEX, testo della norma STANDARD 100. ↩
5. Global Organic Textile Standard (GOTS), Global Standard gGmbH. ↩
6. Consumer Product Safety Commission degli Stati Uniti, "Total Lead Content." ↩

---

novembre 25, 2026