



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Details

Risposta rapida: Nella scelta tra sottobicchieri in sughero e in cartoncino di cellulosa, scegli il cartoncino di cellulosa quando il sottobicchiere esce con la bevanda o con l'ospite, come nei bar affollati con birra alla spina, nei festival e nelle promozioni di una sola notte. Assorbe molta condensa, stampa colori pieni e nitidi e si butta dopo l'uso. Scegli il sughero quando un solo sottobicchiere servirà molte bevande o tornerà a casa come ricordo, come in lounge, camere d'albergo, matrimoni e regali aziendali, perché il suo costo per utilizzo diminuisce a ogni riutilizzo.

La maggior parte degli acquirenti decide tra sottobicchieri in sughero e in cartoncino di cellulosa confrontando i prezzi unitari di due preventivi. È il confronto sbagliato. Un sottobicchiere è un materiale di consumo in un locale e un elemento durevole in un altro, e il materiale che sembra economico in fattura può rivelarsi il più costoso a fine stagione. Il merchandising con marchio è una voce di budget ampia e attentamente monitorata. I distributori statunitensi di prodotti promozionali hanno riportato [\\$27,1 miliardi di vendite nel 2025^{\[1\]}](#), quindi i team acquisti sono chiamati a giustificare anche le voci di piccolo importo.

Scegliere solo in base al prezzo unitario provoca guasti prevedibili. Le recensioni pubbliche degli acquirenti descrivono entrambi i materiali che falliscono nel contesto sbagliato. Un acquirente di eventi ha scritto che un lotto di sottobicchieri in sughero «si è deformato malamente e non era più utilizzabile dopo», e ha ripiegato sulla carta. Un altro ha detto che i sottobicchieri stampati sottili «si arricciano appena ci appoggi sopra un bicchiere bagnato». Nel caso opposto, i bar che distribuiscono cartoncino di cellulosa in un lounge cocktail con ritmo lento finiscono per sostituire sottobicchieri molli e strappati più volte a notte, con costi sia economici sia di presentazione del tavolo. Non si tratta di difetti di qualità: il materiale era stato scelto per il lavoro sbagliato.

Questa guida offre un modo ripetibile per decidere. Confronta i due materiali per assorbenza, cicli di riutilizzo, qualità di stampa, igiene, stoccaggio e costo reale per utilizzo, associa ciascuno ai tipi di locale più comuni e si conclude con un test campione da eseguire prima di impegnarsi in un ordine di grandi quantità.

Indice

1. [Cosa sono esattamente i sottobicchieri in sughero e in cartoncino di cellulosa?](#)
2. [Come scegliere: un metodo decisionale in sei passaggi](#)
3. [Come calcolare il costo reale per utilizzo](#)
4. [Sottobicchieri in sughero vs in cartoncino di cellulosa: confronto affiancato](#)
5. [Quale materiale va bene per quale locale?](#)
6. [FAQ](#)
7. [Punti chiave](#)

Cosa sono esattamente i sottobicchieri in sughero e in

cartoncino di cellulosa?

Sughero ha una definizione formale, fornita dalla norma [ISO 633:2019^{\[2\]}](#) che lo definisce come lo strato protettivo di corteccia raccolto periodicamente dal tronco e dai rami della quercia da sughero (*Quercus suber* L.). I sottobicchieri vengono ricavati da lastre di sughero naturale oppure da sughero agglomerato, cioè granuli legati con un legante. La raccolta non abbate l'albero. Secondo l'associazione portoghese del sughero, una quercia da sughero viene scortecciata per la prima volta intorno ai 25 anni di età, poi [circa ogni 9 anni per oltre 150 anni^{\[3\]}](#).

Cartoncino di cellulosa (spesso chiamato sottobicchiere da birra) è un cartoncino di cellulosa compressa, ovvero fibra di carta pressata. È progettato per assorbire rapidamente grandi quantità di liquido e per essere buttato dopo uno o pochi utilizzi. La sua superficie liscia e brillante è ciò che lo rende un supporto di stampa a colori pieni molto efficace.

Attenzione agli ibridi. I sottobicchieri «con retro in sughero» sono di solito un top rigido stampato incollato a una base sottile in sughero. Si comportano come un sottobicchiere rigido con fondo antiscivolo, non come sughero pieno. Chiedi ai fornitori quale costruzione stanno quotando, perché assorbenza, pulizia e durata del riutilizzo cambiano tutte in base a essa.



Come scegliere: un metodo decisionale in sei passaggi

1. **Stima gli utilizzi per sottobicchiere.** Conta quante bevande sopporta un sottobicchiere prima che venga gettato, si danneggi o venga portato via. Un cocktail lounge che riutilizza i sottobicchieri per tutto un turno è in una categoria diversa rispetto a un festival dove la maggior parte dei sottobicchieri se ne va con la prima bevanda. Se gli ospiti tengono i sottobicchieri come souvenir, considera questo come una perdita pianificata, non come un difetto.
2. **Valuta il carico di umidità.** Cocktail ghiacciati e birra alla spina producono condensa e versamenti continui. Il caffè caldo produce calore e poca acqua. Il cartoncino di cellulosa gestisce al meglio l'assorbimento intenso e di breve durata. Il sughero gestisce la condensa

moderata e si riprende se si asciuga tra un utilizzo e l'altro, ma nessun sottobicchiere va descritto come impermeabile.

3. **Decidi cosa deve fare la grafica.** La grafica fotografica, a colori pieni o a tratti sottili si riproduce più fedelmente sulla superficie liscia del cartoncino di cellulosa. La grana porosa del sughero attenua l'inchiostro e può spezzare i tratti sottili, mentre loghi in grassetto e segni incisi vi si adattano bene. I compromessi tra i diversi metodi sono trattati nella nostra [guida ai sottobicchieri in sughero personalizzati](#) guida, quindi questo articolo non le ripete.
4. **Calcola il costo completo per utilizzo** con la formula qui sotto, non con il preventivo unitario.
5. **Pianifica igiene e manodopera.** Il cartoncino di cellulosa non richiede pulizia: un sottobicchiere per bevanda, poi nel cestino. Il sughero va pulito con un panno umido e lasciato asciugare all'aria. Uno studio dell'Università di Lisbona sui prodotti in sughero in uso ha registrato [vino e caffè che scuriscono i bordi di sughero con leggera deformazione^{\[4\]}](#), insieme a un odore distinto dai granuli di sughero scuri. Prevedi un budget per la rotazione e la dismissione, non solo per il lavaggio.
6. **Pianifica stoccaggio e riordini.** Il cartoncino di cellulosa viene consumato in modo continuo, quindi richiede riordini regolari e un magazzino asciutto, perché un magazzino umido può deformare il cartoncino prima ancora che raggiunga un tavolo. Il sughero è un acquisto meno frequente, ma va anch'esso conservato asciutto e piatto, e va tenuta una scorta di riserva per le sostituzioni così il design resta coerente.

Come calcolare il costo reale per utilizzo

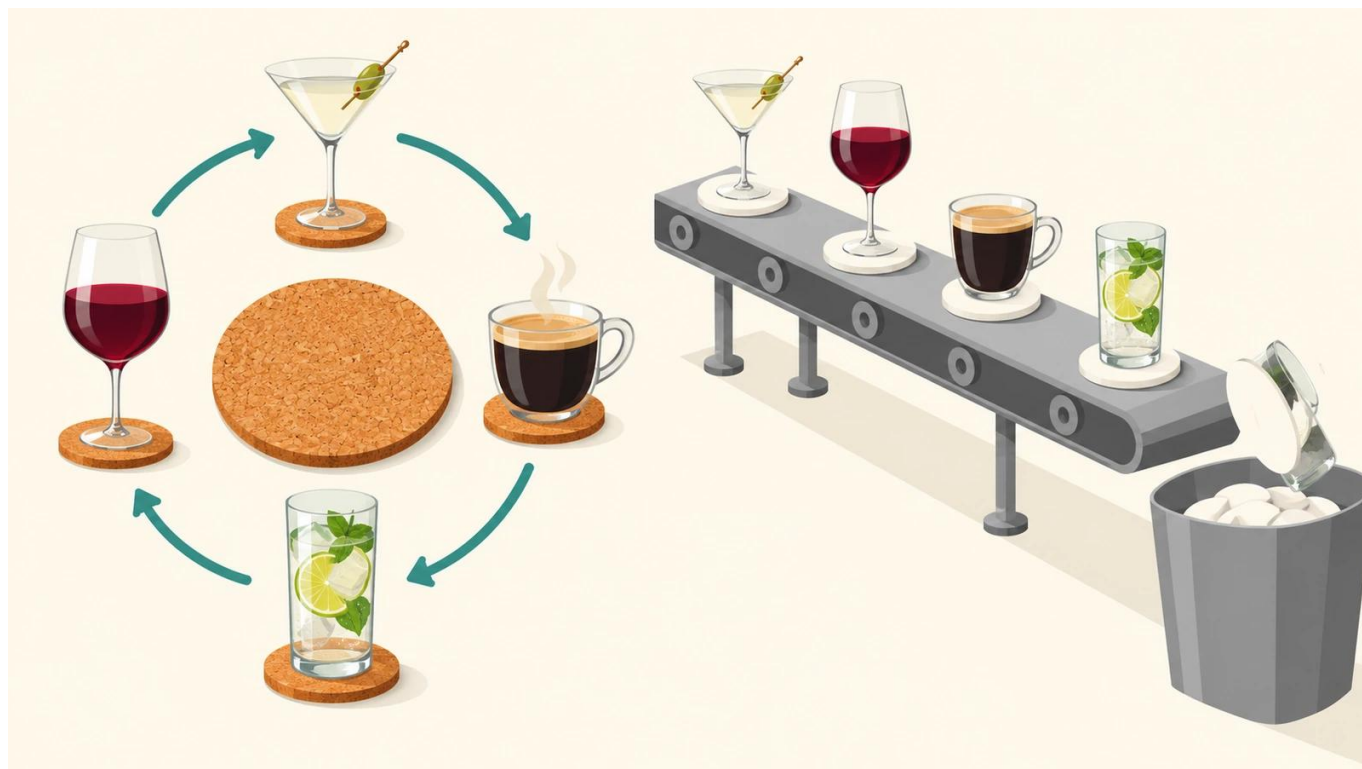
Il costo per utilizzo (CPU) rende comparabili i due materiali:

$$\text{CPU} = (\text{prezzo unitario} + \text{quota di allestimento} + \text{spedizione per pezzo} + \text{costo di pulizia nel ciclo di vita}) \div \text{utilizzi effettivi}$$

Qui, *utilizzi effettivi* = utilizzi previsti $\times$ (1 – tasso di perdita). Gli utilizzi effettivi del cartoncino di cellulosa sono di solito da 1 a pochi. Quelli del sughero dipendono dalla fidelizzazione: in una camera d'albergo dove i sottobicchieri restano al loro posto possono vederne decine, mentre in un giardino della birra dove gli ospiti li mettono in tasca potrebbero vederne uno solo.

Una scorciatoia rapida è il **rapporto di pareggio**. Dividi il preventivo per il sughero per il preventivo per il cartoncino di cellulosa. Se il sughero costa R volte di più, conviene quando ogni sottobicchiere in sughero offre più di R utilizzi effettivi dopo il costo della manodopera di pulizia. Per illustrare con unità ipotetiche anziché prezzi reali: se il cartoncino costa 1 unità e il sughero costa 8 unità, un lounge in cui ogni sottobicchiere in sughero serve 3 bevande a notte supera il punto di pareggio entro la prima settimana. Un festival di strada con un tasso di abbandono pari a 80 % non lo raggiunge mai, quindi il cartoncino di cellulosa è la scelta giusta lì.

Due aggiustamenti vengono spesso trascurati. In primo luogo, un sottobicchiere che gli ospiti portano a casa è un'impressione di marca che continua a funzionare. La ricerca di settore condotta per PPAI e ASI ha rilevato che i prodotti promozionali hanno un [impatto di carbonio per impressione memorizzata circa otto volte inferiore a quello della pubblicità digitale^{\[5\]}](#). Lo studio non ha misurato specificamente i sottobicchieri, ma spiega perché la perdita di ricordi non è sempre un costo. In secondo luogo, la conformità fa parte del costo. Gli articoli di carta sono sempre più coinvolti nei programmi statali EPR sugli imballaggi, di cui PPAI ha avvisato i soci dopo che [diverse scadenze di registrazione statali erano già passate^{\[6\]}](#). Se un sottobicchiere rientri nella definizione di un dato stato va verificato caso per caso.



Sottobicchieri in sughero vs in cartoncino di cellulosa: confronto affiancato

Fattore	Sughero	Cartoncino di cellulosa
Assorbenza	Moderata. Assorbe la condensa e i piccoli versamenti; non è impermeabile con un'immersione prolungata.	Alta. Progettata per assorbire rapidamente condensa abbondante e gocce.
A saturazione	Si riprende se lasciata asciugare; i fogli sottili o a bassa densità possono arricciarsi o gonfiarsi.	Si ammorbidisce, può strapparsi o deformarsi; generalmente non viene riutilizzato una volta completamente imbevuto.
Cicli di riutilizzo	Molti, a seconda di densità, spessore e tipo di bevanda. Verifica con un test campione.	Da uno a pochi.
Qualità di stampa	Colore caldo e leggermente attenuato; linee sottili e sfumature possono spezzarsi sulla grana. Loghi in grassetto e incisioni sono la soluzione migliore.	Colori pieni, nitidi e brillanti, e dettaglio fotografico.
Modello di igiene	Pulire, asciugare all'aria, ruotare; ritirare i pezzi macchiati o rigonfi.	Monouso per impostazione predefinita; nessun costo di pulizia.
Stoccaggio	Conservare asciutto e piatto; frequenza di riordino più bassa.	Conservare asciutto; un magazzino umido può deformare lo stock; riordini frequenti.
Tempo di permanenza del marchio	Lungo. Resta sui tavoli o viene portato a casa come ricordo.	Breve. Una bevanda, a volte una serata.
Storia di sostenibilità	Raccolta di corteccia rinnovabile, albero lasciato in piedi; le dichiarazioni richiedono ancora una qualificazione.	A base di carta e spesso riciclabile dove i sistemi locali lo accettano; inchiostri e rivestimenti contano.

Fattore	Sughero	Cartoncino di cellulosa
Monitoraggio normativo	Leganti, rivestimenti e inchiostri richiedono una propria documentazione.	I limiti PFAS per carta e cartone a contatto con alimenti e i programmi EPR statunitensi sugli imballaggi si stanno inasprendo.
Ideale per	Lounge, camere d'albergo, ristoranti con servizio al tavolo, matrimoni, regali aziendali.	Bar con alto volume di birra alla spina, festival, fiere, promozioni una tantum.

La riga normativa conta soprattutto per gli acquirenti che esportano o rispondono a questionari ESG. Nell'UE, i limiti REACH sul PFHxA per [la carta e il cartone a contatto con alimenti si applicano dal 10 ottobre 2026, a 25 ppb per la sostanza e i suoi sali](#)^[7]. Un sottobicchiere da bar non è automaticamente un articolo a contatto con alimenti, ma i team acquisti inviano sempre più spesso questionari PFAS comunque, quindi chiedi ai fornitori di carta e cartone una dichiarazione di «nessun PFAS aggiunto intenzionalmente» che copra rivestimenti e inchiostri.

Per il lato del sughero, evita un linguaggio ambientale non qualificato. Secondo le FTC Green Guides, [16 CFR § 260.16](#)^[8] richiedono che una dichiarazione «realizzato con materiali rinnovabili» sia qualificata, a meno che l'intero prodotto, esclusi i componenti minori, sia rinnovabile. Un sottobicchiere in sughero con legante sintetico, rivestimento o base in gomma ha bisogno di tale qualificazione. La nostra guida al prodotto spiega [cosa puoi dichiarare onestamente sui sottobicchieri in sughero](#) in modo più dettagliato.

Quale materiale va bene per quale locale?

Locale o uso	Consigliato	Perché
Bar sportivo o bar con birra alla spina ad alto volume	Cartoncino di cellulosa	Forte condensa, rotazione rapida; un sottobicchiere per ogni servizio mantiene puliti i tavoli.
Cocktail lounge o bar d'albergo	Sughero	I sottobicchieri restano sul tavolo per tutto il turno; la presentazione conta.
Camere e suite d'albergo	Sughero	Basso carico di umidità, molti riutilizzi, il personale delle pulizie può pulire e ruotare.
Ristorante con servizio al tavolo	Sughero	Protegge i tavoli, riduce il rumore dei bicchieri, riutilizzato per tutti i coperti.
Birreria con sala di degustazione	Entrambi	Cartoncino di cellulosa per la linea di spillatura; sughero come merchandising in vendita o articolo da portare via.
Festival, fiera di settore, serata di lancio	Cartoncino di cellulosa	La maggior parte dei sottobicchieri se ne va o viene gettata lo stesso giorno; grafica di campagna a colori pieni.
Bomboniere per matrimoni e regali aziendali	Sughero	Progettati per essere conservati; un ricordo durevole sembra un regalo, non un articolo usa e getta.

Molti locali finiscono per usarli entrambi: cartoncino di cellulosa dove volume e versamenti sono al picco, sughero dove conta la permanenza e l'immagine. Questa divisione semplifica anche i riordini: cartoncino di cellulosa su un ciclo di rifornimento regolare e sughero acquistato in lotti pianificati.



Esegui un test campione prima di impegnarti

Richiedi campioni vuoti o stampati di entrambi i materiali allo spessore che intendi ordinare, poi testali nelle tue condizioni reali:

- **Test di condensa:** appoggia la bevanda ghiacciata della casa su ogni campione per 45 minuti, rimuovila e verifica la planarità dopo che si è asciugato.
- **Test di ciclo ripetuto:** ripeti il test di condensa 10 volte sullo stesso campione di sughero, pulendo e asciugando all'aria tra un ciclo e l'altro. Annota eventuali arricciamenti, rigonfiamenti o usura della stampa.
- **Test delle macchie:** fai cadere vino rosso, caffè e un mix zuccherato sui bordi, pulisci dopo 10 minuti e fotografa i risultati.
- **Test di presa:** solleva un bicchiere bagnato e verifica se il sottobicchiere si attacca alla base del bicchiere, un problema comune con i sottobicchieri molto leggeri.

Registra i risultati in un semplice foglio con esito positivo/negativo. Farlo prima di qualsiasi ordine di grandi quantità trasforma «durevole» da aggettivo in prova concreta. Se il sughero supera il test e sei pronto a procedere, la nostra guida su [ordinare sottobicchieri in sughero personalizzati senza sorprese](#) copre prove di approvazione e controllo qualità.



FAQ

FAQ: il cartoncino di cellulosa assorbe più del sughero?

Sì, per carichi brevi e intensi. Il cartoncino di cellulosa è progettato per assorbire rapidamente molto liquido, ed è per questo che i bar alla spina lo usano. Il sughero assorbe in modo moderato e si riprende quando asciutto, il che lo rende adatto al riutilizzo più che a versamenti di portata eccessiva.

FAQ: quante volte può essere riutilizzato un sottobicchiere in sughero?

Non esiste un numero universale. La durata del riutilizzo dipende da densità del sughero, spessore, bevande servite e da quanto rapidamente i sottobicchieri si asciugano tra un utilizzo e l'altro. Esegui il test di condensa su 10 cicli descritto sopra sul tuo campione reale e pianifica il ritiro dei pezzi macchiati o rigonfi.

FAQ: i sottobicchieri in sughero possono andare in lavastoviglie?

Meglio di no. Pulisci il sughero con un panno umido, usa sapone neutro per una pulizia più profonda e lascialo asciugare all'aria in piano. Un ammollo prolungato e il calore elevato accorciano la vita sia del sughero sia di qualsiasi superficie stampata.

FAQ: i sottobicchieri in sughero sono sicuri per gli alimenti?

Un sottobicchiere normalmente tocca l'esterno del bicchiere, non la bevanda. Le autorità regolatorie trattano il sughero a contatto con alimenti in quadri specifici: la guida tecnica dell'EDQM [sui materiali di sughero per il contatto con alimenti](#)^[9] in Europa e, negli Stati Uniti, nel [21 CFR § 177.1210](#)^[10], che riguarda il sughero nelle guarnizioni di tenuta dei contenitori, non i sottobicchieri. Nessuno dei due rende «approvato FDA» ogni sottobicchiere stampato, quindi chiedi documentazione su inchiostri, leganti e rivestimenti se un cliente lo richiede.

FAQ: posso combinare sughero e cartoncino di cellulosa nello stesso locale?

Spesso è la risposta migliore. Usa il cartoncino di cellulosa sul bancone del bar e sui tavoli con alto ricambio, e il sughero nei posti a sedere del lounge, nelle sale private o come merchandising da portare via. Mantieni la grafica coerente su entrambi così il marchio appare come un unico sistema.

FAQ: qual è il migliore per un omaggio per eventi?

Se l'obiettivo è un'impressione che dura 1 giorno ad alto volume, scegli il cartoncino di cellulosa. Se l'obiettivo è un ricordo che resta su una scrivania o un tavolino da caffè dopo, scegli il sughero. Decidi chiedendoti se vuoi che il sottobicchiere venga usato una volta o conservato.

Punti chiave

- **Il sughero è corteccia rinnovabile, non legno.** — Le querce da sughero vengono scorciate circa ogni 9 anni per una vita produttiva di 150+ anni ([Fonte](#))
- **Definisci il materiale prima di confrontare i preventivi.** — ISO 633:2019 (terza edizione) definisce il sughero come corteccia di *Quercus suber*; gli ibridi con base in sughero sono un prodotto diverso ([Fonte](#))
- **I sottobicchieri conservati continuano a funzionare come pubblicità.** — L'impatto di carbonio promozionale per impressione memorizzata è circa 8x inferiore rispetto alla pubblicità digitale ([Fonte](#))
- **I sottobicchieri a base di carta affrontano regole chimiche sempre più stringenti.** — Limite UE per il PFHxA di 25 ppb per carta e cartone a contatto con alimenti dal 10 ottobre 2026 ([Fonte](#))
- **Le dichiarazioni «rinnovabile» per il sughero richiedono una qualificazione.** — 16 CFR § 260,16 si applica quando sono presenti leganti, rivestimenti o gomma ([Fonte](#))
- **I budget per i sottobicchieri rientrano in un canale ampio e molto controllato.** — le vendite dei distributori statunitensi di prodotti promozionali hanno raggiunto \$27,1 miliardi nel 2025 ([Fonte](#))

Conclusione

La domanda sughero vs cartoncino di cellulosa non riguarda quale materiale sia migliore. Riguarda quanti utilizzi offrirà un sottobicchiere nel tuo locale. Stima gli utilizzi effettivi, dividi il preventivo per il sughero per il preventivo per il cartoncino di cellulosa, e il rapporto di pareggio di solito risolve la questione: cartoncino di cellulosa per volume, versamenti e campagne di 1 giorno, sughero per la permanenza, il riutilizzo e i ricordi. Conferma la scelta con un test campione e mantieni il linguaggio sulla sostenibilità preciso quanto i materiali stessi.

Se il sughero si adatta al tuo locale o alla tua promozione, consulta la nostra guida a [sottobicchieri in sughero personalizzati per loghi, matrimoni e branding di bar](#), poi invia la tua grafica, la quantità e la data dell'evento per un preventivo.

Riferimenti

1. PPAI, «PPAI Sales Volume Estimate: Promo Reaches New Height But Hampered By External Volatility» (vendite dei distributori 2025 U.S.).
<https://www.ppai.org/media-hub/ppai-sales-volume-estimate-promo-reaches-new-height-but-hampered-by-external-volatility/> ↵
2. ISO, ISO 633:2019 Cork — Vocabolario, Edizione 3, ISO/TC 87.

<https://www.iso.org/standard/67048.html> ↵

3. APCOR tramite PR Newswire, «Cork harvest season begins across Portugal» (2026-05-21).
<https://www.prnewswire.com/news-releases/cork-harvest-season-begins-across-portugal-marking-the-return-of-one-of-natures-most-regenerative-traditions-302778313.html> ↵
4. Archivio di ricerca dell'Universidade de Lisboa, studio sull'uso dei prodotti in sughero (deposito 2024).
<https://repositorio.ulisboa.pt/server/api/core/bitstreams/e7bb4ddb-d97c-44ef-8e1a-c92f829e7a7b/content> ↵
5. PPAI, «Joint PPAI-ASI Study Finds Promo Among The Lowest Carbon Impact Advertising Channels» (2026-02-04).
<https://www.ppai.org/media-hub/joint-ppai-asi-study-finds-promo-among-the-lowest-carbon-impact-advertising-channels/> ↵
6. PPAI, «WATCH: PPAI Hosts EPR Compliance Webinar» (2025-11-10).
<https://www.ppai.org/media-hub/sign-up-ppai-to-host-epr-compliance-webinar-nov-10/> ↵
7. Packaging Journal, «PFAS has now been banned: what applies to paper and cardboard from now on» (2026-10-12).
<https://packaging-journal.de/en/pfas-has-now-banned-what-applies-to-paper-and-cardboard-from-now-on/> ↵
8. eCFR, 16 CFR § 260,16 Dichiarazioni sui materiali rinnovabili (FTC Green Guides).
<https://www.ecfr.gov/current/title-16/chapter-I/subchapter-B/part-260/section-260.16> ↵
9. EDQM, «Cork materials and articles for contact with food: a technical guide for manufacturers and regulators». <https://www.edqm.eu/en/cork-materials-and-articles-for-contact-with-food> ↵
10. Legal Information Institute, Cornell Law School, 21 CFR § 177,1210 Chiusure con guarnizioni di tenuta per contenitori alimentari. <https://www.law.cornell.edu/cfr/text/21/177.1210> ↵

ottobre 21, 2026