



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Details

Risposta rapida: Le aziende che stampano magneti da frigorifero in grandi quantità scelgono in genere una di quattro strade. La stampa diretta UV su legno è adatta a grafiche a colori su un supporto naturale. La carta o il vinile stampati e laminati su foglio magnetico flessibile sono l'opzione più economica e a copertura totale. Le stampe con cupola epossidica aggiungono una lente lucida e resistente all'umidità. Gli inserti in acrilico offrono un aspetto incorniciato e di pregio. Scegli la strada in base a fedeltà cromatica, dimensione della tiratura, costo unitario e resistenza in cucina, poi conferma con un campione fisico.

Se devi stampare magneti da frigorifero per un negozio di souvenir, un programma di regali per i clienti o un evento, la parte difficile non è trovare una tipografia, ma scegliere un processo produttivo che abbia ancora un bell'aspetto dopo 6 mesi sull'anta di una cucina. Questa guida confronta i quattro processi principali e spiega cosa comporta ciascuno in termini di colore, tirature minime, costo e durata. Elenca inoltre cosa inserire nel brief prima di realizzare magneti personalizzati in grandi quantità.

Perché il processo sbagliato trasforma un omaggio in un reclamo

Il problema. La maggior parte degli acquirenti parte da una bozza grafica a schermo. Una bozza non mostra come l'inchiostro si posa sul supporto, come si comporta vicino all'anta l'aria umida di un bollitore, né quanto riesca a reggere il magnete sul retro. Le recensioni degli acquirenti sui magneti decorativi tornano sempre sugli stessi pochi difetti. Magneti troppo deboli per tenere anche un solo biglietto d'auguri. Retri che si staccano dopo poche settimane. Bordi di stampa in cui si vede una sottile linea del colore di base. Compensato non sigillato ruvido al tatto.

Il punto dolente. Ognuno di questi difetti ricade sul tuo marchio, non sulla fabbrica. Il regalo di chiusura di un agente immobiliare che scivola dal frigorifero lancia un messaggio, e lo stesso vale per un souvenir da museo il cui inchiostro si consuma. La posta in gioco cresce perché ora gli acquirenti si aspettano che le dichiarazioni sui materiali siano documentate. Le vendite dei distributori statunitensi di prodotti promozionali hanno raggiunto \$27,1 miliardi nel 2025 e i prodotti sostenibili ne hanno rappresentato circa \$3,8 miliardi, pari al 14 %, secondo la [stima PPAI PPAI 2025 del volume di vendite^{\[1\]}](#). Un magnete "in legno naturale" che si deforma o odora di solvente mina proprio la storia per cui è stato acquistato.

La soluzione. Abbina il processo alla grafica e all'ambiente prima di approvare un prezzo. Le sezioni che seguono definiscono ogni processo, illustrano un metodo di scelta passo dopo passo e mettono a confronto le opzioni.

Indice

1. [I quattro modi principali per stampare magneti da frigorifero](#)
2. [Come scegliere un processo: un metodo in sei passaggi](#)

3. [Confronto dei processi: colore, tirature, costo e durata](#)
4. [Norme di sicurezza e sui materiali che incidono sulla scelta](#)
5. [FAQ](#)
6. [Punti chiave](#)
7. [Conclusione](#)

I quattro modi principali per stampare magneti da frigorifero

Un magnete da frigorifero stampato ha 3 strati: una faccia decorativa, un supporto che la sostiene e un retro magnetico. I quattro processi si distinguono soprattutto per come la faccia viene applicata e protetta.

1. Stampa diretta UV su legno

Una stampante a getto d'inchiostro UV a base piana applica l'inchiostro direttamente su una sagoma di legno tagliata e la luce ultravioletta lo polimerizza all'istante. I supporti più comuni sono il compensato di betulla, l'MDF e l'HDF, tutte forme di [legno ingegnerizzato](#)^[2] ottenuto incollando impiallaccature o fibre con adesivo. La maggior parte delle tipografie stende prima una base bianca, così il colore del legno non spegne gli inchiostri. Il magnete è in genere una striscia o un disco incollato sul retro. Questa strada offre il colore pieno su un materiale che gli acquirenti riconoscono come legno. Il compromesso è che la venatura può trasparire attraverso l'inchiostro sottile e che i bordi non sigillati assorbono umidità.

2. Carta o vinile stampati e laminati su magnete flessibile

La grafica viene stampata in digitale o in offset su carta o vinile, laminata e incollata a un foglio di magnete flessibile in ferrite. Il foglio viene poi fustellato o tagliato a mezza incisione secondo la forma. Poiché il magnete copre tutto il retro, la forza di tenuta è distribuita in modo uniforme, il che si adatta a menu, calendari e magneti formato biglietto da visita. Il costo per pezzo scende rapidamente con il volume. L'aspetto però è piatto e sottile e non regge una storia di "materiale naturale".

3. Stampa con cupola epossidica

Un adesivo o una piastra stampati vengono ricoperti con una cupola di resina trasparente. La resina polimerizza formando una lente lucida e bombata che amplifica il colore e protegge la stampa da schizzi e graffi. Le facce con cupola possono poggiare su basi di magnete flessibile, metallo o legno. La cupola aggiunge una fase di polimerizzazione e rende più difficile controllare i contorni sottili. Anche le forme molto elaborate costano di più, perché la resina deve essere dosata fino a ottenere un bordo uniforme.

4. Inserto in acrilico

Una foto stampata o un inserto di carta è collocato all'interno di una cornice in acrilico trasparente, oppure è stampato a rovescio sul retro di un blocco di acrilico, con un magnete applicato dietro. Foto e sfumature risultano profonde e nitide, e l'acrilico protegge la stampa. L'acrilico è rigido e più pesante del foglio flessibile, quindi richiede un magnete più forte per rimanere al suo posto. I bordi duri possono inoltre graffiare le finiture lucide degli elettrodomestici, a meno che il retro non sia imbottito.

Una quinta strada, l'incisione laser, brucia il disegno nel legno invece di aggiungere inchiostro. Si adatta a nomi, loghi e grafiche al tratto in un unico tono carbone. La nostra pagina sui [magneti da frigorifero in compensato tagliato e inciso al laser](#) approfondisce questa opzione, perciò questa guida non la ripete.



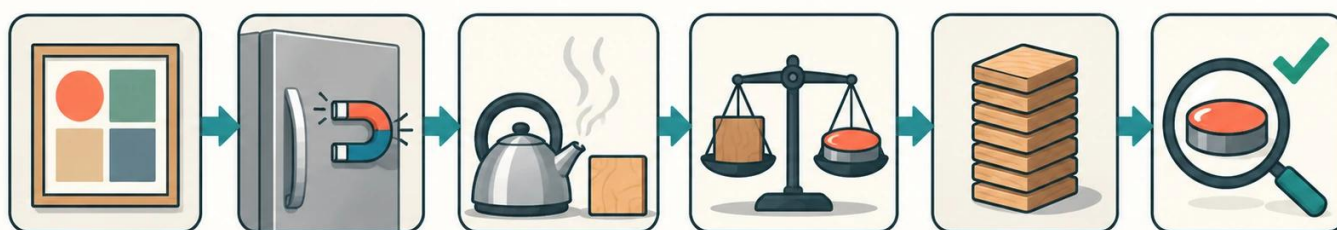
Come scegliere un processo per stampare magneti da frigorifero: un metodo in sei passaggi

Questa sequenza ancora la decisione a dati concreti, anziché alla bozza grafica più accattivante.

1. **Classifica la grafica.** Foto, sfumature e molti colori aziendali indirizzano verso la stampa UV, la cupola epossidica o l'acrilico. I loghi a due toni e i testi vanno bene con qualsiasi processo, incisione compresa. Se la corrispondenza esatta del colore del marchio è importante, chiedi se il fornitore può stampare una prova colore sul supporto reale. Il tono del legno altera il colore anche sotto una base bianca.
2. **Verifica la superficie di destinazione.** I magneti aderiscono solo all'acciaio ferromagnetico. Molte ante in acciaio inossidabile austenitico, come il grado 304, attirano un magnete debolmente o per niente. Prima di dare la colpa al magnete, chiedi a qualche destinatario, o al tuo team, di provare un frigorifero con un magnete qualsiasi già in uso. Se il tuo pubblico ha per lo più elettrodomestici moderni in acciaio inox, privilegia facce leggere con retro a copertura totale.
3. **Analizza l'ambiente.** Il legno è igroscopico. Il [USDA Wood Handbook](#)^[3] spiega che l'umidità presente nel legno tende all'equilibrio con l'aria circostante. [Purdue Extension](#)^[4] osserva che il legno duro per interni viene in genere essiccato in forno a un contenuto di umidità di 6-8 %, con un equilibrio intorno a 6,9 % a 70°F e 35 % di umidità relativa. In cucina i valori oscillano al di sopra di questi, vicino a bollitori, lavastoviglie e sfiati del freezer. Se i tuoi magneti vivranno in case umide, specifica facce e bordi sigillati, oppure scegli la resina epossidica o l'acrilico.
4. **Dimensiona il magnete in base al peso.** Una faccia spessa in legno o acrilico fa da leva su un piccolo disco magnetico. Inserisci nel brief un requisito funzionale, per esempio: "rimane appeso per il proprio peso su una comune anta in acciaio e regge 2 fogli di carta da copia senza

scivolare". Poi verifica rispetto a esso. Evita promesse vaghe come "magnete forte".

5. **Definisci la tiratura e lo schema di riordino.** I processi che richiedono un'attività di avviamento, come la fustella per il foglio flessibile o i programmi di dosaggio della resina, premiano le grandi tirature singole. La stampa UV digitale richiede poco avviamento, quindi gestisce molti disegni in tirature più brevi e riordini semplici. Chiedi a ogni fornitore di separare i costi di avviamento dai costi unitari, per confrontare dati omogenei.
6. **Specifica i controlli.** Richiedi un campione fisico di preproduzione realizzato con il supporto di produzione. Chiedi una prova di adesione con nastro a reticolo (il metodo descritto in ASTM D3359) sulle facce stampate, una prova di tenuta verticale su un pannello d'acciaio e una prova di esposizione all'umidità sui bordi. Registra i risultati insieme al campione approvato, così i riordini potranno essere tenuti allo stesso standard.



Confronto dei processi: colore, tirature minime, costo unitario e durata

La tabella usa valutazioni relative perché prezzi, minimi e tempi di consegna variano in base a dimensione, forma, tipo di magnete e origine. Richiedi preventivi aggiornati per le tue specifiche esatte, senza fare affidamento su fasce di prezzo pubblicate.

Fattore	Stampa diretta UV su legno	Magnete flessibile laminato	Stampa con cupola epossidica	Inserto in acrilico
Fedeltà cromatica	Alta con base bianca; la venatura può trasparire	Alta; finitura piatta	Alta; la cupola approfondisce il colore	Molto alta per le foto

Fattore	Stampa diretta UV su legno	Magnete flessibile laminato	Stampa con cupola epossidica	Inserto in acrilico
Avviamento e tiratura minima	Avviamento ridotto; adatto a tirature brevi e a molti disegni	Fustella per forme personalizzate; favorisce tirature più grandi	Avviamento moderato per ogni disegno	Moderata; le dimensioni standard della cornice sono le più semplici
Costo unitario relativo	Medio	Il più basso su grandi volumi	Da medio ad alto	Da medio ad alto
Resistenza all'umidità	Dipende dalla sigillatura di faccia e bordi	Buona se laminato	Buona; la resina protegge la faccia	Buona sulla faccia; controlla il bordo dell'inserto
Graffi e usura	L'inchiostro polimerizzato resiste ai graffi ma è superficiale	Il laminato protegge; i bordi possono sollevarsi	Forte protezione della faccia	La faccia è protetta; l'acrilico può scalfirsi
Copertura magnetica	Striscia o disco, parziale	Tutto il retro	Dipende dalla base	Disco o striscia, parziale
Rischio per la finitura dell'elettrodomestico	Basso se il retro è liscio	Il più basso	Da basso a moderato	Moderato senza imbottitura
Storia del materiale	Legno naturale, certificabile	Neutra	Da neutra a decorativa	Di pregio, incorniciata

Emergono due schemi. Primo, il magnete flessibile a copertura totale risolve la maggior parte dei reclami sulla tenuta, ma rinuncia alla sensazione tattile da regalo. Secondo, ogni faccia rigida (legno, resina o acrilico) dipende dall'incollaggio tra la faccia e il magnete. Se scegli un formato rigido, inserisci nelle specifiche l'adesivo del retro e il relativo test. Non lasciarlo all'impostazione predefinita della fabbrica.



Norme di sicurezza e sui materiali che influenzano la scelta del processo

Magneti sciolti. Negli Stati Uniti le [linee guida CPSC sui magneti](#)^[5] illustrano la norma di sicurezza per i magneti (87 FR 57756). La norma si applica ai prodotti coperti fabbricati dopo il 21 ottobre 2022. In base a essa, un magnete sciolto o separabile che sta interamente nel cilindro per piccole parti deve avere un indice di flusso inferiore a 50 kG²mm². Il testo completo è in [16 CFR Parte 1262](#)^[6]. La norma riguarda i prodotti progettati o commercializzati per intrattenimento, gioielleria, stimolazione mentale o antistress. Un magnete da frigorifero non rientra né esula automaticamente dall'ambito di applicazione: dipende da come viene commercializzato e dalla possibilità che il magnete si separi. A settembre 2026, il [centro CPSC per la sicurezza sui magneti](#)^[7] ha elencato un richiamo di magneti da frigorifero a forma di orso con magneti sciolti che potevano attirare i bambini. Questo caso mostra come un magnete da frigorifero possa rientrare nella norma.

Prodotti per bambini. Se un disegno è rivolto ai bambini sotto i 14, le [linee guida CPSC sulla sicurezza dei giocattoli](#)^[8] richiedono che i giocattoli fabbricati dopo il 20 aprile 2024 rispettino ASTM F963-23, che include una propria sezione sui magneti. Sono inoltre richiesti test di terze parti e un certificato per prodotti destinati ai bambini (Children's Product Certificate). Per pannelli di truciolare, compensato di latifoglie e MDF non trattati e non finiti, [16 CFR Parte 1252](#)^[9] stabilisce che il legno in sé non supera i limiti pertinenti di piombo e di altri elementi. Inchiostri stampati, sigillanti, resine e adesivi non rientrano in tale determinazione e richiedono comunque test.

Emissioni dei legni compositi. Compensato di latifoglie, MDF e pannelli di truciolare che entrano nel commercio statunitense rientrano negli [standard EPA sulle emissioni di formaldeide](#)^[10] (TSCA, Titolo VI, 40 CFR Parte 770). Chiedi la documentazione dell'ente di certificazione terzo del fornitore anziché accettare un'etichetta generica "E0/E1".

Dichiarazioni di sostenibilità. Una dichiarazione FSC è valida solo se un'organizzazione detiene la certificazione di catena di custodia. Lo standard attualmente in uso è FSC-STD-40-004 V3-1, come descritto nella [pagina FSC sulla catena di custodia](#)^[11]. Un fornitore che afferma che il suo legno è certificato non ti autorizza a stampare l'etichetta FSC. A determinare questi requisiti è la pressione degli acquirenti. Uno [studio PPAI con WAP Sustainability](#)^[12] pubblicato a luglio 2026 ha rilevato che la domanda dei clienti è il principale fattore di spinta della sostenibilità sia per i distributori sia per i fornitori.

Per i documenti da richiedere nel caso specifico del compensato inciso, consulta le note di conformità dei [magnetini da frigorifero in legno personalizzati](#), nella relativa pagina prodotto.

FAQ

FAQ: qual è il modo più economico per stampare magneti da frigorifero in grandi quantità?

La carta o il vinile stampati e laminati su foglio di magnete flessibile hanno in genere il costo unitario più basso su volumi elevati. Il magnete copre tutto il retro e i materiali sono sottili. Le forme personalizzate possono richiedere una fustella di taglio, quindi il vantaggio cresce con la tiratura. Confronta i preventivi con costi di avviamento e costi unitari indicati separatamente.

FAQ: la stampa UV riproduce bene le foto sui magneti in legno?

Sì, soprattutto quando la tipografia stende prima una base bianca. Aspettati che il tono e la venatura del legno influenzino le zone chiare e gli incarnati. Approva un campione stampato sul supporto reale

anziché affidarti a una prova a schermo.

FAQ: quale processo resiste meglio in una cucina umida?

Le facce con cupola epossidica e in acrilico proteggono la stampa dagli schizzi. Anche i magneti flessibili laminati tollerano bene l'umidità. Il legno è igroscopico, quindi i magneti in legno richiedono facce e bordi sigillati e vanno tenuti lontano da sfiati, bollitori e lavastoviglie.

FAQ: perché alcuni magneti stampati scivolano via dal frigorifero?

Di solito le cause sono due. O l'anta è in acciaio inossidabile debolmente magnetico, oppure una faccia rigida e pesante è sostenuta da un magnete piccolo. Verifica prima la superficie di destinazione. Poi inserisci nell'ordine un requisito di tenuta in verticale e prova il campione rispetto a esso.

FAQ: i magneti da frigorifero stampati rientrano nelle norme di sicurezza statunitensi sui magneti?

Dipende dalla commercializzazione e dalla costruzione. 16 CFR Parte 1262 copre i prodotti con magneti separabili commercializzati per usi come l'intrattenimento o l'antistress. I giocattoli per bambini devono rispettare ASTM F963. Un magnete incollato saldamente dietro una faccia decorativa per adulti è trattato diversamente da un disegno attraente per i bambini con un magnete che può staccarsi. Conferma la classificazione con un laboratorio di prova prima del lancio.

FAQ: un magnete in legno è automaticamente più sostenibile della plastica?

No. Il legno è rinnovabile, ma una dichiarazione credibile dipende da un approvvigionamento certificato, da adesivi conformi e da quanto a lungo il prodotto resta in uso. Usa la dicitura FSC solo con una copertura valida di catena di custodia ed evita dichiarazioni sul ciclo di vita che non puoi documentare.

Punti chiave

- **Le dichiarazioni sui materiali ora hanno un peso commerciale negli ordini promozionali.** — il 14 % delle vendite 2025 U.S. dei distributori promozionali era costituito da prodotti sostenibili ([Fonte](#))
- **L'umidità della cucina provoca il movimento del legno, quindi le facce in legno vanno sigillate.** — il legno duro per interni viene essiccato a un contenuto di umidità di 6–8 % ([Fonte](#))
- **I piccoli magneti separabili sono soggetti a un limite rigoroso negli Stati Uniti.** — indice di flusso inferiore a 50 kG²mm² secondo 16 CFR 1262 ([Fonte](#))
- **I disegni attraenti per i bambini rientrano nella conformità ai giocattoli.** — i giocattoli fabbricati dopo il 20 aprile 2024 devono rispettare ASTM F963-23 ([Fonte](#))
- **Sono gli acquirenti, non i fornitori, a fissare l'agenda della sostenibilità.** — la domanda dei clienti si è classificata come fattore n. 1 nello studio PPAI di luglio 2026 PPAI ([Fonte](#))

Conclusione

Non esiste un unico modo migliore per stampare magneti da frigorifero. Scegli la stampa UV su legno per il colore pieno con una storia di materiale naturale. Scegli il magnete flessibile laminato per il costo più basso e la forza di tenuta su tutto il retro. Usa le cupole epossidiche quando la faccia deve essere protetta dagli schizzi e gli inserti in acrilico quando le foto devono avere un aspetto

incorniciato e di pregio. Qualunque strada tu scelga, verifica la superficie di destinazione, dimensiona il magnete in base alla faccia, specifica i controlli di sigillatura e adesione e approva un campione fisico prima della produzione.

Se il tuo disegno è un logo, un nome o un'illustrazione al tratto e desideri un pezzo tattile, da regalo, confronta queste strade di stampa con i nostri [magneti da frigorifero in compensato inciso](#). Inviaci la grafica e il mercato di destinazione: ti consiglieremo una specifica e ti faremo un preventivo.

Note

1. Promotional Products Association International, "Stima del volume di vendite PPAI: il settore promozionale raggiunge un nuovo massimo, ma frenato dalla volatilità esterna", 12 gennaio 2026.
<https://www.ppai.org/media-hub/ppai-sales-volume-estimate-promo-reaches-new-height-but-hampered-by-external-volatility/> ↑
2. Wikipedia, "Legno ingegnerizzato". https://en.wikipedia.org/wiki/Engineered_wood ↑
3. USDA Forest Service, Forest Products Laboratory, Wood Handbook (FPL-GTR-282), Capitolo 13, Bergman, 2021. <https://research.fs.usda.gov/treesearch/62261> ↑
4. Purdue University Extension, FNR-403-W, indicazioni sul contenuto di umidità del legno.
https://www.extension.purdue.edu/extmedia/FNR/FNR_403_W.pdf ↑
5. U.S. Consumer Product Safety Commission, "Guida per le imprese sui magneti".
<https://www.cpsc.gov/Business--Manufacturing/Business-Education/Business-Guidance/Magnets> ↑
6. Electronic Code of Federal Regulations, 16 CFR Parte 1262, norma di sicurezza per i magneti.
<https://www.ecfr.gov/current/title-16/chapter-II/subchapter-B/part-1262> ↑
7. U.S. Consumer Product Safety Commission, centro per l'educazione alla sicurezza "Magnet".
<https://www.cpsc.gov/Safety-Education/Safety-Education-Centers/Magnets> ↑
8. U.S. Consumer Product Safety Commission, "Guida per le imprese sulla sicurezza dei giocattoli".
<https://www.cpsc.gov/Business--Manufacturing/Business-Education/Toy-Safety> ↑
9. Electronic Code of Federal Regulations, 16 CFR Parte 1252, determinazioni per i prodotti in legno ingegnerizzato non trattati e non finiti.
<https://www.ecfr.gov/current/title-16/chapter-II/subchapter-B/part-1252> ↑
10. U.S. Environmental Protection Agency, "Standard sulle emissioni di formaldeide per i prodotti in legno composito".
<https://www.epa.gov/formaldehyde/formaldehyde-emission-standards-composite-wood-products> ↑
11. Forest Stewardship Council, "Standard di catena di custodia" (FSC-STD-40-004).
<https://adria-balkan.fsc.org/en/chain-of-custody/coc-standard> ↑
12. Promotional Products Association International, "Risultati dello studio WAP: cosa guida davvero la sostenibilità nel merchandising di marca", 22 luglio 2026.
<https://www.ppai.org/media-hub/wap-study-results-what-really-drives-sustainability-in-branded-merch/> ↑