



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Details

Risposta rapida: Il formato di cartellino più diffuso nell'abbigliamento retail nordamericano è 2 × 3,5 in, circa quanto un biglietto da visita, appeso in verticale da un foro da 1/8 in al centro del lato superiore. I mini cartellini quadrati da circa 1,5-2 in sono adatti a gioielli e accessori. Con molto testo serve un cartellino da 2 × 4 in o piegato. I cartellini fustellati si preventivano in base al riquadro di ingombro.

Chiedi a tre stampatori un "cartellino standard" e probabilmente riceverai tre cartellini diversi. Uno arriva da 2 × 2 in, uno da 2 × 3,5 in, e in uno il foro è sull'angolo opposto. Nessuno dei tre preventivi è confrontabile. Il guaio comincia dopo che ne hai approvato uno. Il foro cade sulla riga del prezzo, oppure il codice a barre UPC non entra sul retro. A volte il cartellino ruota sulla barra e i clienti vedono il lato bianco. Ognuno di questi problemi comporta la ristampa dell'intera tiratura, e di solito accade quando la data di lancio non si può più spostare.

Questi problemi nascono dalle dimensioni, non dal design né dalla stampa. Una grande tipografia online statunitense afferma nella propria guida alle misure che la maggior parte delle ristampe dipende dal foro. I conti sono stretti. Su un cartellino da 2 × 2 in, abbondanza, margine di sicurezza e area del foro lasciano solo circa 1,25 in di altezza utile. Un simbolo UPC-A a grandezza naturale è alto circa 1,02 in, ancor prima di aggiungere una riga di prezzo o di taglia. La dimensione del cartellino va quindi pianificata in base a ciò che deve riportare.

Questa guida affronta le decisioni in ordine. Abbina le tipologie standard, mini, piegata e fustellata a categoria di prodotto, espositore, quantità di testo e posizione del foro. Alla fine potrai fissare sei campi dimensionali prima di richiedere un preventivo. Carta, prove colore e formulazione completa della RFQ sono trattate nella nostra [guida alle specifiche e all'acquisto dei cartellini personalizzati](#), quindi questo articolo resta sulle misure.

Indice

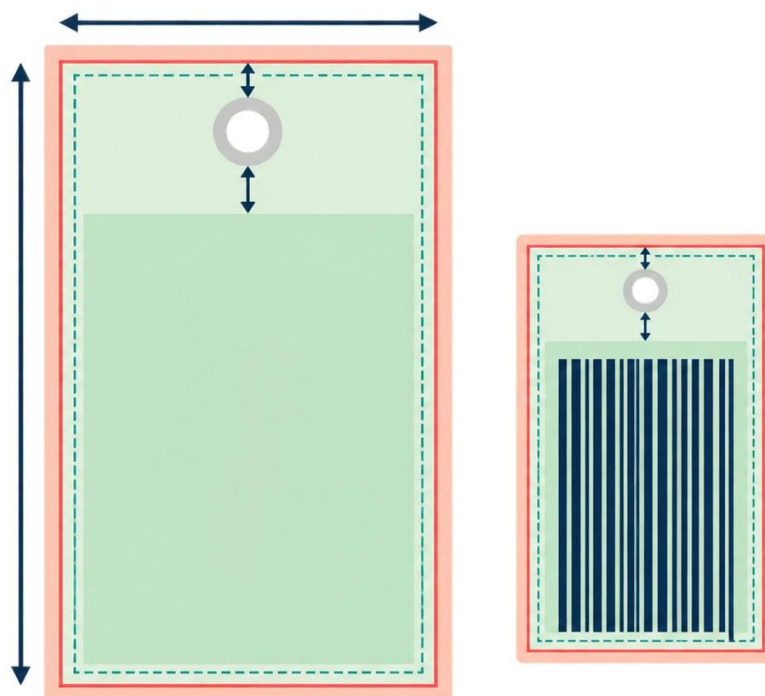
1. [Cosa significa davvero la dimensione di un cartellino?](#)
2. [Area utile per i formati rifilati più comuni](#)
3. [Come scegliere la dimensione di un cartellino in sei passaggi](#)
4. [Confronto tra tipologie mini, standard, piegate e fustellate](#)
5. [Misure di partenza per categoria di prodotto ed espositore](#)
6. [FAQ](#)
7. [Punti chiave](#)
8. [Conclusione](#)

Cosa significa davvero la dimensione di un cartellino?

La dimensione di un cartellino non è solo larghezza × altezza. Il fornitore lavora con almeno sei misure collegate. Se ne lasci qualcuna non indicata, il fornitore la completa con il proprio valore

predefinito.

- **Formato rifilato:** la dimensione finita dopo il taglio, indicata partendo dalla larghezza. Un cartellino verticale da 2 × 3,5 in e uno orizzontale da 3,5 × 2 in occupano la stessa superficie di foglio, ma si appendono e si leggono in modo diverso.
- **Abbondanza:** colore di fondo o immagini che si estendono oltre la linea di taglio, in modo che un lieve spostamento del taglio non lasci un bordo bianco. Molti stampatori richiedono 0,125 in su ogni lato. Verifica il valore nel modello del tuo fornitore.
- **Margine di sicurezza:** la fascia all'interno della linea di taglio in cui non devono trovarsi testi o loghi. Un valore operativo comune è 0,125 in.
- **Area del foro:** il diametro del foro, la posizione del suo centro e un'area libera attorno ad esso. Tieni il testo a circa 0,25 in di distanza dal bordo del foro.
- **Area utile:** ciò che resta per il testo dopo aver tolto le altre zone. È il valore che decide se i contenuti entrano.
- **Formato aperto e formato chiuso:** i cartellini piegati richiedono entrambi i valori, più la direzione di piega.



Area utile per i formati rifilati più comuni

La tabella seguente è una stima indicativa, non una specifica del fornitore. Presuppone un cartellino verticale, un foro da 1/8 in con centro a circa 0,25 in dal bordo superiore, un margine di sicurezza di 0,125 in e un testo tenuto a 0,25 in dal foro. Con queste ipotesi il testo inizia a circa 0,6 in sotto il bordo superiore. Usa la tabella per verificare l'ingombro prima di inviare i file.

Formato rifilato (L × A, in)	Area utile approssimativa (in)	Cosa entra realisticamente su una facciata
1,5 × 1,5	1,25 × 0,75	Solo logo o nome del marchio. Prezzo sul retro.
2 × 2	1,75 × 1,25	Logo più una breve riga, oppure un UPC-A a grandezza naturale con quasi nessuno spazio residuo.

Formato rifilato (L × A, in)	Area utile approssimativa (in)	Cosa entra realisticamente su una facciata
2,5 × 2,5	2,25 × 1,75	Logo più 2-3 righe, oppure un codice QR con un breve invito all'azione.
2 × 3,5	1,75 × 2,75	Prezzo, taglia, SKU e UPC-A sul retro, con spazio a sufficienza.
2 × 4	1,75 × 3,25	Tutto quanto sopra più una breve sintesi delle istruzioni di manutenzione o un codice QR.
2 × 3,5, piegato (4 facciate)	4 × circa 1,75 × 2,75	Storia del marchio, nota sui materiali e codice QR all'interno. I dati di vendita restano sul retro.

Il codice a barre spiega la maggior parte degli aumenti di formato. Un UPC-A con ingrandimento al 100 % è largo circa 1,469 in comprese le zone di silenzio, e rientra nei 1,75 in di larghezza utile di un cartellino largo 2 in. Il codice è anche alto circa 1,02 in. Su un cartellino da 2 × 2 in occupa quasi tutti i 1,25 in di altezza utile. Non ridurre né tagliare il codice a barre per farlo entrare, a meno che la guida fornitori del tuo rivenditore lo consenta. Le penali applicate dai rivenditori per i codici a barre non leggibili costano molto più di un passaggio al formato superiore.

Come scegliere la dimensione di un cartellino in sei passaggi

Passaggio 1: elenca i testi prima di scegliere il formato

Scrivi ogni riga che il cartellino deve riportare e decidi su quale facciata va. Una suddivisione tipica mette il logo sul fronte e prezzo, taglia, SKU, codice a barre ed eventuale codice QR sul retro. Poi elimina tutto ciò che per legge appartiene all'etichetta permanente del capo. In base alla Care Labeling Rule statunitense, le istruzioni di manutenzione vanno su [un'etichetta permanente che resti leggibile per tutta la vita utile del prodotto](#)^[1]. Il cartellino ripete queste informazioni solo quando l'etichetta non è visibile nel punto vendita. Composizione in fibre, paese d'origine e numeri RN seguono altre [norme FTC sull'etichettatura dell'abbigliamento](#)^[2]. Tenere queste righe fuori dal cartellino di solito fa risparmiare un intero salto di formato. La pagina prodotto spiega [cosa può e cosa non può sostituire un cartellino di carta](#).

Ogni riga che mantieni è un'affermazione che devi tenere corretta su ogni SKU e a ogni riordino. La storia dell'etichettatura FTC mostra quanto spesso queste affermazioni risultano sbagliate. Gran parte dei provvedimenti sul tessile ha riguardato i nomi delle fibre, come [riassunto da Textile World a dicembre 2025](#)^[3]. Nel 2022 la FTC ha finalizzato un provvedimento che obbliga un venditore di abbigliamento a pagare [\\$211,335 per false etichette Made in USA](#)^[4]. Un test sostenuto dall'UE, riportato da [Business of Fashion, ha rilevato che circa il 37 % dei capi testati](#)^[5] aveva una composizione in fibre non corrispondente a quella dichiarata su cartellini o etichette. Meno righe significano un cartellino più piccolo e meno da verificare.

Anche le dichiarazioni ambientali occupano spazio. La FTC invita gli operatori a non usare [termini generici e non circostanziati come "verde" o "ecologico"](#)^[6]. Un'affermazione che regge, come l'indicazione del contenuto riciclato con la relativa percentuale, occupa una o due righe intere. Le autorità estere applicano la stessa logica. L' [ACM dei Paesi Bassi ha agito contro le dichiarazioni sul "cotone biologico" che omettevano la quota effettiva](#)^[7]. Se prevedi una riga sulla sostenibilità, riserva lo spazio in questo passaggio. La nostra [sezione su dichiarazioni e RFQ dei cartellini](#) ne tratta la formulazione.

Passaggio 2: abbina la tipologia al prodotto e all'espositore

Guarda dove sarà appeso il cartellino prima di guardare le misure. Un cartellino su una barra appendiabiti si legge ad altezza occhi, a circa un braccio di distanza, e compete con il colore del capo. Un cartellino su un cartoncino espositore per collane deve restare più piccolo del gioiello che descrive. Un cartellino infilato al collo di una bottiglia non deve coprire l'etichetta frontale. Su una pila di capi piegati sul tavolo il cartellino è disteso, quindi l'orientamento della facciata conta più dell'oscillazione. La [tabella per categoria qui sotto](#) fornisce punti di partenza per ogni caso.

Passaggio 3: verifica l'ingombro sull'area utile, poi prova la scansione

Inserisci l'elenco dei testi del Passaggio 1 nei valori di area utile riportati sopra. Se il retro contiene un codice a barre più di due altre righe, un cartellino da 2 × 3,5 in è di solito il formato minimo che funziona. Un codice QR richiede una zona di silenzio libera e uno sfondo uniforme, mai lamina metallica o un'immagine scura. Stampalo alla dimensione finale e scansionalo con due o tre telefoni prima di scegliere un cartellino più piccolo. Ciò che ancora non entra può passare a una pagina di destinazione raggiungibile con il QR, anziché imporre un cartellino più grande. Interviste di settore come [l'articolo di Hertzman Global Intelligence di ottobre 2026 sull'identità digitale del prodotto](#)^[8] descrivono QR, NFC e RFID come vettori di dati su materiali, origine e riciclo. Hanno valore solo se qualcuno mantiene aggiornata la pagina collegata.

Passaggio 4: definisci diametro e posizione del foro con valori numerici

Scegli prima l'elemento di fissaggio, poi il foro. Un foro da 1/8 in è il valore predefinito più comune per fili e fissaggi in plastica. 3/16, 1/4 e 5/16 in sono alternative standard per cordini più spessi, nastri o occhielli metallici. Un foro troppo grande lascia sfilare l'elemento di fissaggio. Un foro troppo vicino al bordo rifilato si strappa quando i clienti tirano il cartellino. Mantieni il centro del foro ad almeno circa 0,25 in dal bordo più vicino e considera definitivo il minimo indicato dal fornitore.

La posizione decide come si appende il cartellino:

- **Centro in alto:** un cartellino verticale pende dritto e rivolto in avanti. È la soluzione predefinita per l'abbigliamento.
- **Angolo in alto:** il cartellino pende inclinato, il che si addice a formati quadrati e orizzontali. Su un cartellino verticale può sembrare storto.
- **Lato o vicino alla piega:** usato su cartellini piegati e strisce larghe. Il foro deve attraversare tutti i pannelli nello stesso punto.

Indica il foro come diametro più coordinate del suo centro, misurate dall'angolo in alto a sinistra del formato rifilato. Segnalalo su un livello non stampabile nel file. Non dare per scontato che un ordine di "cartellini" includa la foratura. Molti configuratori online riportano il foro come opzione a parte.



Passaggio 5: realizza un prototipo in scala 100 % e appendilo

Stampa l'impaginato a dimensione reale su carta comune o cartoncino, ritaglialo lungo la linea di taglio e forialo. Poi appendilo al prodotto vero, sull'espositore vero. Verifica se la riga più piccola si legge a distanza di un braccio con l'illuminazione del negozio e se il cartellino si gira sul lato bianco sulla gruccia. Controlla anche che non copra un logo, una stampa sulla scollatura o l'etichetta di una bottiglia. Se puoi, appendi 20-50 prototipi lungo una barra piena per individuare i cartellini che ruotano. Questa prova verifica solo dimensioni e posizione. Il colore si approva a parte su una prova contrattuale. La norma [ISO 12647-1:2013 sul controllo di processo^{\[9\]}](#) considera la prova contrattuale il riferimento per il colore di produzione. Il flusso delle prove colore è descritto nella nostra [pagina prodotto dei cartellini](#).



Passaggio 6: scrivi il blocco delle dimensioni per la tua RFQ

Invia lo stesso blocco di dimensioni a ogni fornitore interpellato, così i preventivi si confrontano riga per riga:

1. Tipologia: rettangolare, quadrata, piegata o fustellata
2. Formato rifilato L x A e orientamento; per i cartellini piegati, formato aperto, formato chiuso e lato di piega
3. Linea di fustella allegata come tracciato vettoriale (solo per i fustellati), con le dimensioni del riquadro di ingombro
4. Abbondanza e margine di sicurezza con cui hai progettato
5. Diametro del foro e coordinate del centro, più l'elemento di fissaggio che userai
6. Numero di versioni o SKU che condividono la stessa fustella e lo stesso formato

I campi carta, finitura, fissaggio e quantità vanno nella stessa RFQ. La nostra [guida ai cartellini personalizzati](#) li elenca, e noi confermiamo con il preventivo quali misure e tipologie si possono produrre per il tuo ordine.

Confronto tra tipologie mini, standard, piegate e fustellate



Tipologia	Intervallo tipico di formato rifilato	Capacità di testo	Ideale per	Attenzione a
Cartellini mini / piccoli	Circa 1,5 × 1,5 to 2 × 2 in	Solo logo o prezzo per facciata	Gioielli, accessori per capelli, piccola maglieria, articoli regalo	Non c'è spazio per un UPC-A completo più altro testo. Un foro grande può occupare metà della facciata.
Quadrato	Circa 2,5 × 2,5 in	Logo più 2-3 righe, oppure un codice QR	Accessori, candele, regali con un breve messaggio	Pende meglio da un foro d'angolo che da uno al centro in alto.
Rettangolare standard	2 × 3,5 in (il più comune), 2 × 4 in	Dati di vendita più codice a barre sul retro	Top, abiti, la maggior parte dell'abbigliamento su barra	Con molto testo su un cartellino da 2 × 3,5 in i caratteri diventano minuscoli. Passa a 2 × 4 in o a un cartellino piegato.
Striscia lunga	Larga 2 in, alta fino a circa 8 in	Elenchi, serie di taglie, righe multilingue	Tessili per la casa, biancheria da letto, capispalla	Può pendere oltre l'orlo o avvolgere il prodotto. Verifica sull'espositore.
Cartellini piegati personalizzati	Facciata piegata spesso 2 × 3,5 in o quadrata; formato aperto doppio	Quattro facciate	Storia del marchio, nota sui materiali, linee premium	Specifica formato aperto, formato chiuso e lato di piega. Il foro deve allinearsi attraverso entrambi i pannelli.
Cartellini fustellati personalizzati	Preventivati in base al riquadro di ingombro	Dipende dall'interno utile della forma	Cartellini a forma di marchio, denim, borse, bottiglie	Punte strette e curve molto chiuse si strappano o si tagliano in modo irregolare. La fustella è un attrezzaggio una tantum.

Come dimensionare i cartellini piegati personalizzati

Un cartellino piegato ha tre misure: formato aperto, formato chiuso e lato di piega. "2 × 3,5 in piegato" può indicare un foglio da 4 × 3,5 in piegato sul lato sinistro oppure un foglio da 2 × 7 in piegato in alto. Questi due cartellini si aprono in modo diverso e richiedono posizioni del foro diverse. Una piega in alto lo fa pendere chiuso. Una piega laterale può aprirsi oscillando sulla barra, a meno che il foro non attraversi entrambi i pannelli vicino alla piega. Su cartoncino più pesante la piega va cordonata, perché la stampa non si crepi lungo il segno. Segnalalo quando invii il blocco delle dimensioni.

Come dimensionare i cartellini fustellati personalizzati

I fornitori quotano e impostano un cartellino fustellato in base al riquadro di ingombro, il rettangolo più piccolo che contiene la forma. Un cartellino a forma di foglia largo 2,5 in nel punto più ampio e alto 3,5 in è un lavoro da 2,5 × 3,5 in, anche se usa meno cartoncino. L'area utile è la forma pulita più grande che entra nel contorno con il margine di sicurezza applicato, ed è di solito molto più piccola del riquadro di ingombro. Dai alla forma raggi morbidi e mantieni colli e punte abbastanza larghi da resistere alla manipolazione. Posiziona il foro dove il materiale è più largo. Fornisci la linea di fustella come un unico tracciato vettoriale chiuso su un livello a sé.

Misure di partenza per categoria di prodotto ed espositore

Questi sono punti di partenza da provare con un prototipo del Passaggio 5, non regole fisse:

Categoria di prodotto	Espositore tipico	Tipologia di partenza	Posizione del foro
T-shirt, top, abiti	Barra appendiabiti, gruccia	2 × 3,5 in verticale	Centro in alto
Denim, abbigliamento da lavoro	Barra o tavolo con capi piegati	2 × 4 in, piegato o fustellato	Centro in alto o laterale
Maglieria, uncinetto, prodotti artigianali	Tavolo con capi piegati, cesto	2 × 2 to 2,5 × 2,5 in	Angolo
Gioielli, accessori per capelli	Cartoncino espositore, girevole	Mini, circa 1,5 × 1,5 in	Centro in alto, diametro ridotto
Borse, pelletteria	Scaffale, gancio	Fustellato oppure 2,5 × 2,5 in	Angolo o in base alla forma
Bottiglie, candele, regali	Scaffale, anello al collo	Quadrato o fustellato, più stretto dell'etichetta frontale	Angolo
Biancheria da letto, tessuti per la casa	Pila su scaffale, gancio	Striscia lunga o piegato	Centro in alto

FAQ

FAQ: Qual è la dimensione standard di un cartellino?

Per l'abbigliamento, il formato 2 × 3,5 in appeso in verticale è il più ordinato presso gli stampatori nordamericani. È vicino a un biglietto da visita e lascia circa 1,75 × 2,75 in di area utile per facciata. Altri formati comuni sono 2 × 2, 2,5 × 2,5 e 2 × 4 in, e alcuni stampatori offrono cartellini fino a 2 × 8 in. "Standard" varia comunque da fornitore a fornitore, quindi indica sempre il formato rifilato esatto.

FAQ: Che dimensioni hanno i mini cartellini?

I cartellini mini o piccoli misurano di solito da circa 1,5 × 1,5 in a 2 × 2 in. Dopo margini e foro, un cartellino da 1,5 in lascia circa 1,25 × 0,75 in di spazio utile. Basta per un logo sul fronte e un prezzo sul retro, ma non per un codice a barre completo più altro testo.

FAQ: Quanto deve essere grande un cartellino per un codice a barre UPC?

Un UPC-A con ingrandimento al 100 % è largo circa 1,469 in comprese le zone di silenzio e alto circa 1,02 in. Un cartellino largo 2 in ne contiene la larghezza. Se la stessa facciata riporta anche prezzo e taglia, prevedi almeno 2 × 3,5 in. Controlla la guida fornitori del tuo rivenditore prima di ridurre o tagliare il codice a barre.

FAQ: Che diametro deve avere il foro di un cartellino?

1/8 in è il valore predefinito più comune per fili e fissaggi in plastica. 3/16, 1/4 e 5/16 in vanno bene per cordini più spessi, nastri o occhielli. Scegli prima l'elemento di fissaggio e adatta il foro. Mantieni il centro del foro ad almeno circa 0,25 in dal bordo e il testo a circa 0,25 in dal foro.

FAQ: Un cartellino piegato si preventiva in base al formato aperto o a quello chiuso?

Indica entrambi, più il lato di piega (in alto o laterale). Un cartellino piegato da 2 × 3,5 in può derivare da un foglio da 4 × 3,5 in o da 2 × 7 in. Questi due cartellini si aprono e pendono in modo diverso, e le posizioni del foro sono diverse.

FAQ: Come si misura un cartellino fustellato?

In base al riquadro di ingombro, il rettangolo più piccolo che contiene la forma. Invia la linea di fustella come tracciato vettoriale chiuso, con larghezza e altezza del riquadro. Poi verifica che il testo entri nell'interno utile della forma, che è più piccolo del riquadro.

FAQ: Le istruzioni di manutenzione devono determinare la dimensione del cartellino?

Di solito no. Le norme statunitensi richiedono le informazioni di manutenzione su un'etichetta permanente, mentre le informazioni su fibre e origine seguono altre norme FTC sull'etichettatura. Il cartellino può ripeterne una breve sintesi o rimandarvi con un codice QR, quindi non serve un cartellino più grande per il testo completo sulla manutenzione.

Punti chiave

- **Dimensiona il cartellino in base al testo che vi appartiene davvero; il testo di manutenzione richiesto per legge sta sull'etichetta permanente** — 16 CFR Parte 423 ([Fonte](#))
- **Ogni riga in più su un cartellino è un'affermazione da mantenere vera a ogni riordino, e le dichiarazioni sulle fibre risultano spesso errate** — circa il 37 % dei capi di un test sostenuto dall'UE non corrispondeva a cartellini o etichette ([Fonte](#))
- **Le righe sull'origine stampate sui cartellini comportano un reale rischio di sanzioni** — un provvedimento FTC da \$211,335 FTC per false etichette Made in USA nel 2022 ([Fonte](#))
- **Prevedi una o due righe per qualsiasi dichiarazione ambientale, perché i termini vaghi non sono scorciatoie accettabili** — FTC Green Guides, 16 CFR Parte 260, riviste nel 2012 ([Fonte](#))
- **Approva le dimensioni con un prototipo in scala e il colore con una prova**

contrattuale: sono due controlli distinti — ISO 12647-1:2013 ([Fonte](#))

- **Sposta i contenuti in eccesso su una pagina QR invece di ingrandire il cartellino, se riesci a mantenere aggiornata la pagina** — 3 vettori citati per i dati del capo: QR, NFC e RFID ([Fonte](#))

Conclusione

Scegliere la dimensione di un cartellino è un problema di adattamento con poche variabili: il testo da riportare, il prodotto e l'espositore, il codice a barre e il foro. Parti da 2 × 3,5 in per l'abbigliamento e passa a una tipologia mini solo quando l'elenco dei testi è molto breve. Passa al piegato o al fustellato quando la storia del marchio o la forma giustificano la specifica aggiuntiva. Verifica ogni candidato sulla sua area utile, poi appendi un prototipo a grandezza naturale prima che qualcuno stampi. Una volta fissati i sei campi dimensionali, i preventivi diventano confrontabili e le ristampe diventano rare.

Quando il blocco delle dimensioni è pronto, portalo nella nostra [guida ai cartellini personalizzati](#) per aggiungere carta, finitura e fissaggio. Poi inviacelo per un preventivo. Confermeremo disponibilità delle tipologie, quantità e tempi per la tua specifica esatta.

Note

1. [eCFR, 16 CFR Parte 423: Etichettatura di manutenzione dei capi di abbigliamento tessili e di alcuni tessuti a metraggio](#), §§ 423,1 e 423,6(a), testo aggiornato al 2026-02-26. [↵](#)
2. [Federal Trade Commission degli Stati Uniti, Etichettatura dell'abbigliamento](#), data di consultazione: 2026-10. [↵](#)
3. [Textile World, "Come evitare di essere etichettati come non conformi: le basi dell'etichettatura dei prodotti tessili e di lana"](#), 2025-12-02. [↵](#)
4. [Comunicato stampa FTC, "La Federal Trade Commission conclude l'azione contro il trasgressore del Made in USA che strappava le etichette Made in China"](#), 2022-07-28. [↵](#)
5. [The Business of Fashion, "Un nuovo rapporto UE rileva che quasi il 40 per cento delle etichette dei capi di abbigliamento è errato"](#), 2026-06-23. [↵](#)
6. [FTC, "Dichiarazioni ambientali: sintesi delle Green Guides" \(16 CFR Parte 260\)](#), 2012-10-02. [↵](#)
7. [Autorità olandese per i consumatori e i mercati \(ACM\), "L'ACM prosegue la campagna contro le dichiarazioni di sostenibilità ingannevoli nel settore dell'abbigliamento"](#), data di consultazione: 2026-10. [↵](#)
8. [Hertzman Global Intelligence, "Come l'identità digitale del prodotto sta cambiando il percorso dell'abbigliamento verso la circolarità"](#), 2026-10-09. [↵](#)
9. [ISO 12647-1:2013, Tecnologia grafica — Controllo di processo per la produzione di selezioni colore a mezzitoni, prove e stampe di produzione — Parte 1](#), ISO/TC 130. [↵](#)