



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Details

Risposta rapida: Scegli un'azienda produttrice di stencil in grado di darti per iscritto sei cose: lo spessore della pellicola e la classe di adesivo che taglia davvero, la larghezza minima di linea e l'isola più piccola che riesce a mantenere, una bozza che approvi prima del taglio, un controllo rispetto a quel file approvato, un imballaggio piano o in rotolo con una politica di rifacimento in caso di danni, e un preventivo che separi i tempi di bozza, produzione e trasporto. Specifiche vaghe, bozze non firmate e immagini di prodotto generate al computer sono i segnali d'allarme più chiari.

Se stai preselezionando un'azienda produttrice di stencil per un evento, un lancio nei negozi o una promozione di marca, lo stencil è raramente la parte costosa del lavoro. I costi veri sono una data di lancio che non può slittare, una squadra già prenotata in loco e una maschera che arriva piegata, senza le isole interne del tuo logo, oppure che strappa la vernice fresca dalla parete quando la si stacca.

Questi problemi sono ben documentati. Tra le pagine prodotto pubbliche, le recensioni verificate degli acquirenti e i forum di appassionati e artigiani consultati per questa guida (ottobre 2026), gli stessi schemi si ripetono. Un fornitore descrive la propria pellicola adesiva come spessa 3 mil in 1 pagina e 7 mil in un'altra, e indica il riutilizzo come «1-3 utilizzi» in un tutorial ma «4-5 utilizzi» nella pagina prodotto. Gli acquirenti segnalano maschere spedite piegate e inutilizzabili, disegni arrivati con dettagli sbeccati che nella foto pubblicitaria sembravano più nitidi, e vernice murale che si stacca in «tre grossi pezzi» durante la rimozione. Nessuno di questi è un problema di taglio. Ciascuno è un problema di processo del fornitore che si poteva individuare prima di firmare l'ordine d'acquisto.

La soluzione è valutare i fornitori sulle evidenze e non sugli aggettivi. Questa guida ti offre le domande da porre, i documenti da richiedere e i segnali d'allarme da verificare, così da confrontare i preventivi in base a ciò che riceverai davvero.

Indice

1. [Che cosa fa davvero un'azienda produttrice di stencil?](#)
2. [Come valutare un'azienda produttrice di stencil in sei passaggi](#)
3. [Confronto tra i tipi di fornitore](#)
4. [FAQ](#)
5. [Punti chiave](#)
6. [Conclusione](#)

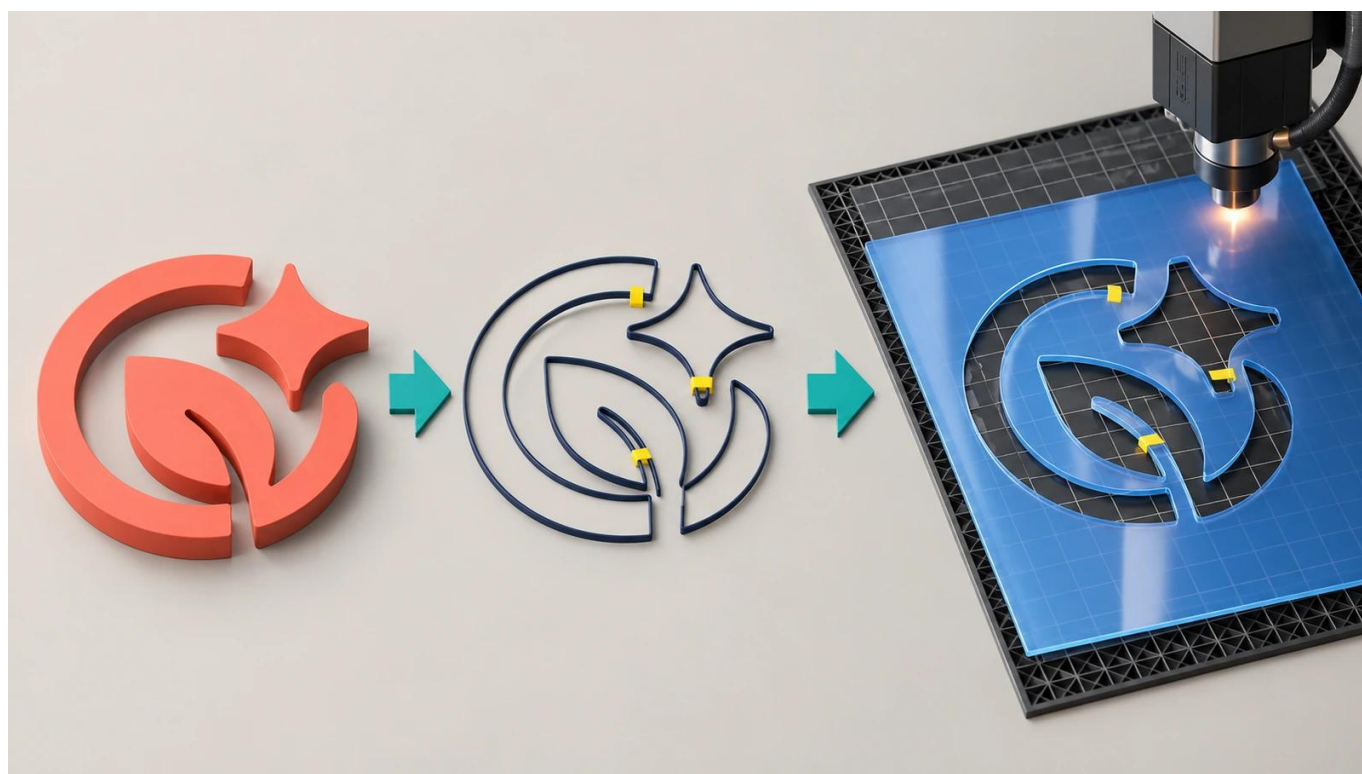
Che cosa fa davvero un'azienda produttrice di stencil?

Un produttore di stencil trasforma la tua grafica in una maschera temporanea per verniciatura o incisione. La fase visibile è il taglio, ma il lavoro che decide la riuscita avviene prima e dopo. Prima del taglio il fornitore converte la grafica raster in tracciati vettoriali, verifica ogni linea rispetto alla larghezza minima che la sua macchina riesce a mantenere, aggiunge dove il materiale lo richiede dei ponticelli (sottili collegamenti che tengono in posizione le parti centrali di lettere come O, A e 8 in) e

divide la grafica sovradimensionata in pannelli allineati in registro. Dopo il taglio rimuove lo sfrido, controlla il foglio rispetto alla bozza approvata e lo imballa in modo che arrivi piano.

Non è la stessa cosa di una stampa di adesivi o decalcomanie. Una decalcomania deve restare sulla superficie; la maschera di uno stencil deve staccarsi in modo pulito lasciando solo la vernice. I fornitori che trattano i due prodotti come uno solo tendono a spedire adesivi di tipo permanente, difficili da rimuovere dal cartongesso verniciato.

Il lato degli acquirenti è più ampio di quanto si pensi. Secondo la stampa di settore sulla categoria degli stencil, i clienti di solito ordinano gli stencil non per fare arte, ma per [promuovere un'attività, un'azienda o un evento](#)^[1], dal trucco per i tifosi agli eventi negli stadi ai gadget con il marchio dell'azienda alle conferenze. Nell'edilizia, gli appaltatori di calcestruzzo decorativo preferiscono gli stencil con retro adesivo perché mantengono il disegno in posizione durante la sabbiatura o l'applicazione del colore, precisando però che [richiedono una superficie liscia e in genere non sono riutilizzabili](#)^[2]. Un fornitore competente chiede quindi informazioni sul substrato, sul rivestimento e sul numero di utilizzi prima di consigliare un materiale.



Come valutare un'azienda produttrice di stencil in sei passaggi

Sottoponi ogni fornitore preselezionato agli stessi sei controlli. L'obiettivo è raccogliere risposte scritte confrontabili: poni a tutti i fornitori le stesse domande e conserva le risposte in 1 foglio.

Passaggio 1: abbina le capacità produttive alla tua grafica più difficile

Non chiedere «potete tagliare il mio logo?». Tutti i fornitori risponderanno di sì. Chiedi invece dei numeri:

- **Metodo di taglio.** Il taglio laser è adatto alle pellicole in poliestere e polietilene e produce bordi sigillati; i plotter a lama trascinata sono adatti alle pellicole di vinile fornite con nastro di

trasferimento. Molti laboratori laser rifiutano del tutto il vinile a base di PVC, perché la combustione della plastica clorurata libera gas corrosivo. Se un laboratorio laser dice di tagliare «vinile», chiedi esattamente di quale polimero si tratti.

- **Larghezza minima di linea e dimensione minima delle isole**, espresse in millimetri o pollici. I piccoli ritagli possono attaccarsi alla lama e perdersi durante la produzione: è il motivo più comune per cui i logo dettagliati arrivano incompleti.
- **Politica dei ponticelli**. Il fornitore aggiunge i ponticelli, li mostra nella bozza e ti chiede di approvarli? Alcune maschere adesive per lettere vengono tagliate senza ponticelli e si affidano invece al nastro di trasferimento. Entrambi gli approcci funzionano, ma devi sapere quale stai acquistando.
- **Gestione dei formati oltre misura**. Quando la grafica supera il piano della macchina, il fornitore deve dividerla in pannelli con segni di allineamento e indicarti prima del taglio dove cadranno le giunzioni.

Il test più rapido è inviare l'elemento più dettagliato della tua grafica e chiedere al fornitore di segnalare ogni dettaglio che dovrebbe ispessire, semplificare o collegare con ponticelli. Un fornitore che non restituisce alcun commento su un file complesso probabilmente non l'ha esaminato.

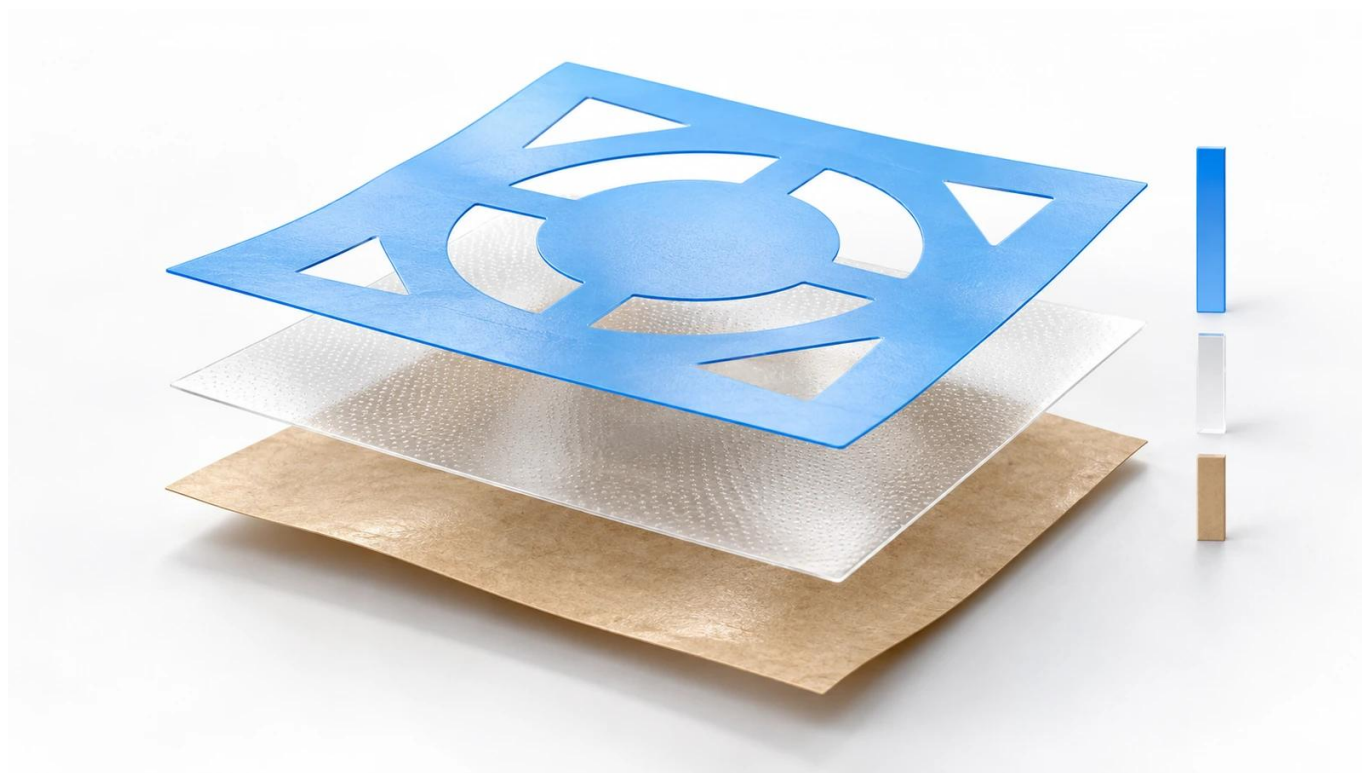
Passaggio 2: ottieni la gamma di materiali come scheda tecnica, non come una parola

«Vinile adesivo» non è una specifica. Le pellicole adesive per maschere elencate pubblicamente si collocano attualmente intorno a 3–7,5 mil (circa 0,076–0,19 mm; 1 mil = 0,0254 mm), mentre gli stencil in poliestere non adesivi hanno tipicamente uno spessore di 10–14 mil. All'interno di questo intervallo, il livello di adesività, il materiale della pellicola frontale e il supporto siliconato incidono sui risultati più dello spessore. Chiedi a ogni fornitore di compilare questi campi:

Campo	Perché conta	Come appare una risposta credibile
Pellicola frontale e spessore	Una pellicola più spessa resiste meglio alla manipolazione; una più sottile segue meglio curve e dettagli fini	Polimero indicato, spessore in mil o mm
Tipo di adesivo e classe di adesività	Un'adesività alta sigilla i bordi ma può sollevare vernici deboli; un'adesività bassa si rimuove in modo pulito ma può causare sbavature	«Acrilico removibile a base d'acqua, bassa adesività» anziché «forte»
Adesione al distacco con metodo di prova	L'unico modo oggettivo per confrontare l'adesività tra fornitori	Un valore accompagnato dal metodo, ad es. FINAT FTM 1, espresso in N/25 mm
Temperatura minima di applicazione	Le superfici fredde provocano il sollevamento degli angoli	Una scheda tecnica molto diffusa per pellicole da stencil indica 10 °C / 50 °F
Durata di conservazione e stoccaggio	Le scorte vecchie perdono adesività	Stessa scheda tecnica: 2 anni a 20 °C e 50 % di umidità relativa
Numero di riutilizzi dichiarato e relativa base	I fornitori spesso citano il caso ottimistico	Un numero garantito più le condizioni alla base di qualsiasi dichiarazione superiore

Due risposte meritano un'attenzione particolare. Se il numero di riutilizzi cambia tra la pagina prodotto, le FAQ e l'e-mail commerciale, chiedi quale il fornitore riporterà in fattura. Se non esistono

affatto dati di distacco o di trazione (la trazione viene di solito riportata secondo ISO 527), è molto probabile che il fornitore rivenda una pellicola che non ha mai caratterizzato. Quale tipo di maschera sia adatto al tuo progetto è una decisione a parte, trattata nella nostra pagina dedicata agli [stencil adesivi personalizzati](#).



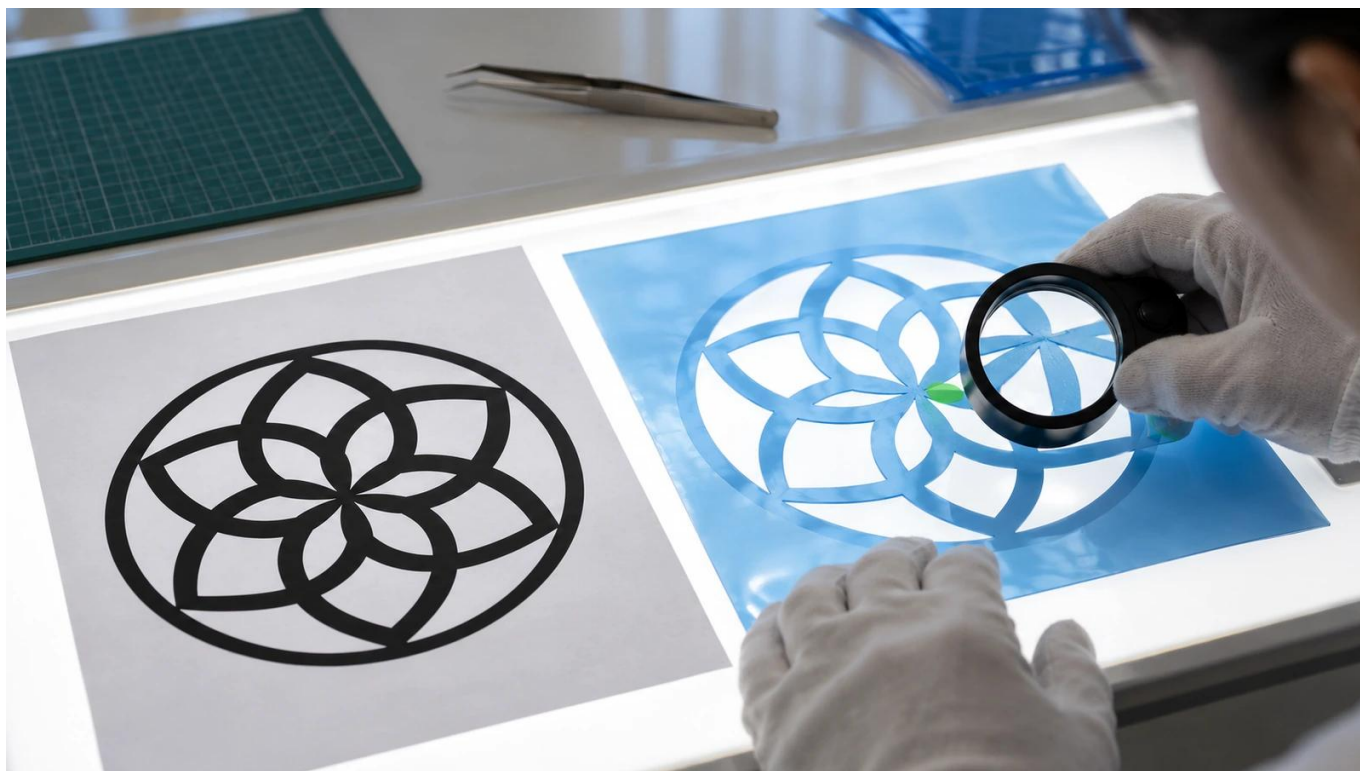
Passaggio 3: verifica il percorso di approvazione delle bozze e di controllo qualità

Una bozza è utile solo se è un documento controllato. Chiedi di vedere la bozza di un lavoro precedente e verifica che riporti:

- La grafica in scala reale, con le dimensioni complessive
- Ponticelli e giunzioni dei pannelli segnalati
- Note di rischio su ogni elemento vicino alla larghezza minima
- Un numero di versione che corrisponda al file di taglio

L'approvazione dovrebbe essere scritta e con data e ora, e il fornitore deve poter confermare di aver tagliato esattamente la versione approvata. Poi chiedi cosa succede dopo il taglio. Un controllo credibile confronta ogni foglio con la bozza approvata sulle piccole tirature (il controllo a campione ha senso solo sulle grandi tirature ripetute) e verifica la presenza di isole mancanti, ponticelli rotti, bordi bruciati o ruvidi, arricciamento dei bordi e rimozione incompleta dello sfido.

Chiedi fotografie di campioni tagliati reali, non immagini generate al computer. Una recensione verificata nel materiale di ricerca descriveva uno stencil consegnato con «molto meno» dettaglio rispetto alla foto pubblicizzata, e il venditore ha poi cambiato la foto. Se ti serve una guida su cosa includere nella tua richiesta e su come controllare una consegna all'arrivo, la pagina prodotto illustra [impostazione della richiesta, approvazione della bozza e controllo in accettazione](#) passo dopo passo.



Passaggio 4: leggi quantità minima d'ordine, prezzi e tempi di consegna sulla stessa base

I preventivi per stencil seguono tre modelli di prezzo che non si possono confrontare direttamente. I laboratori di taglio lettere fissano il prezzo in base all'altezza dei caratteri. I laboratori specializzati in logo applicano un prezzo per foglio a partire da una tariffa iniziale. I produttori industriali quotano a progetto. Per confrontarli, converti ogni preventivo in costo per applicazione utilizzabile. Una maschera monouso costa l'intero prezzo a ogni lavoro, mentre uno stencil riutilizzabile in poliestere distribuisce il costo su tutte le applicazioni pulite che garantisce sulla tua superficie.

Anche le quantità minime d'ordine variano molto. Molte officine personalizzate tagliano anche 1 solo pezzo, mentre le aziende di trasformazione legano i minimi all'avviamento e alla larghezza del materiale. Chiedi dove cadono gli scaglioni di prezzo, anziché limitarti a chiedere «la quantità minima d'ordine», perché i punti di scalino rivelano come sono strutturati i costi del fornitore.

Per i tempi di consegna, pretendi tre dati separati:

1. Tempi di consegna della bozza, compreso il numero di giri di revisione inclusi
2. Tempo di produzione dopo l'approvazione scritta, compreso l'orario limite giornaliero da cui parte il conteggio
3. Tempo di trasporto e corriere

Poi chiedi delle opzioni urgenti e delle chiusure per festività. Un unico dato complessivo come «circa una settimana» nasconde il ciclo di revisione, ed è proprio nei cicli di revisione che di solito si perdono le scadenze degli eventi. Per le nostre maschere, quantità, prezzi e tempistiche vengono confermati progetto per progetto: invia la tua grafica e la scadenza per ricevere un preventivo scritto.

Passaggio 5: verifica solo le dichiarazioni di conformità pertinenti al tuo uso

La maggior parte dei lavori con stencil non richiede alcuna certificazione, quindi considera le dichiarazioni di conformità come un test di onestà del fornitore.

- **Contatto con alimenti.** Le norme statunitensi distinguono gli adesivi separati dagli alimenti da una barriera funzionale ai sensi di [21 CFR 175.105^{\[3\]}](#) dagli adesivi sensibili alla pressione usati come superficie a contatto con gli alimenti ai sensi di [21 CFR 175.125^{\[4\]}](#), che limita sia le sostanze ammesse sia i tipi di alimenti. Un fornitore che definisce «approvata dalla FDA» una comune maschera per vernice esagera nelle dichiarazioni. Se la tua maschera toccherà alimenti, chiedi conferma scritta del sistema adesivo.
- **Etichette durevoli.** Se la pellicola tagliata resterà in sede come etichetta sui contenitori, il riferimento prestazionale pertinente è [ASTM D7932-17\(2023\)^{\[5\]}](#) per etichette autoadesive in ambienti di distribuzione estremi. Non si applica alle maschere temporanee per vernice.
- **Prodotti per bambini.** I kit venduti per bambini di età inferiore a 12 rientrano nei test CPSIA e nella norma ASTM F963-23. Le maschere artigianali per adulti e quelle commerciali no.
- **VOC della vernice.** I limiti sui VOC riguardano la vernice, non la pellicola. L'edizione 2025 del California Green Building Standards Code, in vigore dal 1 gennaio 2026, collega i rivestimenti architettonici alla tabella delle misure di controllo suggerite del CARB riportata in [§5.504.4.3^{\[6\]}](#). Tale tabella indica per i rivestimenti opachi 50 g/L, ma per le vernici per insegne e arti grafiche 500 g/L, quindi la categoria della tua vernice conta più di qualsiasi dicitura «a basso VOC» riportata su uno stencil.
- **Dichiarazioni ambientali.** Con le [Green Guides \(16 CFR Part 260\)^{\[7\]}](#), la FTC richiede prove a sostegno di ogni interpretazione ragionevole di una dichiarazione. Una maschera combina pellicola, adesivo e supporto siliconato, quindi un'etichetta «riciclabile» o «ecologico» senza qualificazioni è un segnale d'allarme, non un punto di forza.
- **Imballaggi destinati all'UE.** Il Regolamento UE sugli imballaggi e sui rifiuti di imballaggio si applica in generale dal 12 agosto 2026. Il settore dei materiali per etichette ha risposto con [il riciclo dei supporti siliconati in materiale isolante per l'edilizia^{\[8\]}](#) (ottobre 2025), con un [selettore digitale per le combinazioni di pellicola frontale, adesivo e supporto siliconato^{\[9\]}](#) (ottobre 2025) e con [etichette adesive che si staccano con il lavaggio per PET e HDPE^{\[10\]}](#) (maggio 2026). Questi sviluppi riguardano le etichette, non le maschere per vernice monouso, e un fornitore dovrebbe saper spiegare questa differenza.

Passaggio 6: individua i segnali d'allarme, poi esegui un test a pagamento

Uno qualsiasi dei seguenti elementi dovrebbe sospendere la firma finché non viene risolto per iscritto:

- Valori di spessore, adesività o riutilizzi diversi tra le pagine dello stesso fornitore
- Nessuna fase di bozza, oppure una bozza senza dimensioni o numero di versione
- Foto di prodotto che sono immagini generate al computer anziché campioni tagliati e fotografati
- Nessuna larghezza minima di linea o dimensione minima delle isole dichiarata
- Fogli grandi spediti piegati, oppure nessuna politica di rifacimento per i danni da trasporto segnalati con foto
- «Approvato dalla FDA», «ecologico» o «certificato» senza alcuna normativa o metodo di prova indicato
- Un tempo di consegna complessivo senza distinzione tra bozza, produzione e trasporto
- Reclami per danni risolti solo chiedendoti di riacquistare, un comportamento che compare nelle recensioni pubbliche

Quando un fornitore supera la selezione, ordina un pezzo di prova che riproduca il tuo dettaglio più difficile in dimensione reale. Applicalo sul substrato reale con la vernice reale e valutalo su quattro punti: nitidezza dei bordi, sbavature, residui alla rimozione ed eventuale distacco del rivestimento. Questo piccolo test protegge l'intero lancio.



Confronto tra i tipi di fornitore: quale modello di azienda produttrice di stencil è adatto al tuo ordine?

I risultati di ricerca per gli stencil personalizzati mescolano quattro modelli di business diversi. Sapere con quale si ha a che fare spiega la maggior parte delle differenze di prezzo, flessibilità e documentazione.

Tipo di fornitore	Punti di forza tipici	Limiti tipici	Più adatto a	Da verificare per primo
Laboratorio artigianale di taglio lettere	Ordinazione online semplice, maschere per lettere con nastro di trasferimento, spesso senza ponticelli	Soprattutto testo e frasi brevi; pellicole monouso; schede tecniche limitate	Insegne singole, scritte murali, piccoli lavori fai da te o per negozi	Rimovibilità su pareti verniciate; imballaggio per fogli lunghi
Tipografia online con un articolo stencil a catalogo	Prezzi online immediati; vinile a bassa adesività in grande formato	Gli stencil sono un prodotto secondario; poca progettazione di ponticelli e dettagli	Grafiche murali o da pavimento grandi e semplici	Se le pellicole permanenti e quelle a bassa adesività sono chiaramente separate
Produttore specializzato di stencil	Taglio laser, diversi spessori di pellicola, supporto alla progettazione e bozze	Le specifiche possono essere incoerenti tra le pagine; prezzi di partenza per foglio	Logo, superfici curve, lavori per marchi ed eventi	Scheda tecnica scritta; dimensione minima dei dettagli; garanzia di riutilizzo

Tipo di fornitore	Punti di forza tipici	Limiti tipici	Più adatto a	Da verificare per primo
Azienda di trasformazione o OEM	Approvvigionamento di pellicola all'ingrosso, tirature ripetute, produzione con marchio del cliente, documentazione per lotto	Quantità minime più alte; avvio più lungo; meno assistenza alla progettazione	Volumi promozionali, kit per la vendita al dettaglio, lanci su più sedi	Dati di distacco per lotto; registri di controllo; politica sui danni

Per confrontare i finalisti in modo oggettivo, pondera una scheda di valutazione in base al tuo rischio. Per i lavori B2B con scadenze rigide, una ripartizione pratica è 25 % trasparenza delle specifiche, 25 % evidenze di bozza e controllo qualità, 20 % idoneità delle capacità alla tua grafica, 15 % imballaggio e logistica e 15 % condizioni commerciali. Il prezzo viene per ultimo di proposito, perché una maschera più economica che fallisce in loco costa più dell'intero budget per gli stencil.



FAQ

FAQ: che cosa devo inviare a un'azienda produttrice di stencil per ottenere un preventivo preciso?

Invia la grafica vettoriale (o il miglior file che hai), la dimensione finita, il substrato, la vernice o il mezzo di incisione, il numero di utilizzi necessari, la quantità e la data in cui ti serve la merce. Substrato e vernice sono i campi che gli acquirenti omettono più spesso, e determinano quale classe di adesivo il fornitore dovrebbe consigliare.

FAQ: quanti giri di bozza sono ragionevoli?

Non esiste uno standard, quindi fai mettere per iscritto nel preventivo il numero di revisioni incluse. Più importante è che ogni bozza riporti un numero di versione e che il file di taglio corrisponda alla versione che hai approvato per iscritto.

FAQ: una quantità minima d'ordine bassa indica un fornitore più debole?

No. L'ordine di un singolo pezzo è comune tra i produttori specializzati di stencil, mentre le aziende di trasformazione fissano i minimi in base all'avviamento e alla larghezza del materiale. Giudica i fornitori dagli scaglioni di prezzo e dal fatto che la documentazione sulla qualità cresca con il volume.

FAQ: un fornitore può definire in modo onesto uno stencil adesivo idoneo al contatto alimentare o riciclabile?

Solo con elementi precisi. Il contatto alimentare diretto di un adesivo sensibile alla pressione rientra in 21 CFR 175.125, che limita sostanze e tipi di alimenti, e le dichiarazioni ambientali devono rispettare le FTC Green Guides su pellicola, adesivo e supporto siliconato. Chiedi su quale normativa o test si basa la dichiarazione.

FAQ: devo sempre ordinare un campione prima di una produzione in serie?

Sì, per qualsiasi nuova grafica, substrato o sistema di vernice. Un singolo pezzo di prova a dimensione reale mostra sbavature, residui e distacco del rivestimento nelle tue condizioni reali, cosa che nessuna scheda tecnica può prevedere.

FAQ: mi serve un fornitore nazionale per rispettare la scadenza di un evento?

Non necessariamente. Ciò che tutela una scadenza è un fornitore che dichiara separatamente i tempi di bozza, produzione e trasporto e si impegna per iscritto a rispettarli. La distanza conta solo dopo aver sommato quei tre dati.

Punti chiave

- **Gli stencil con retro adesivo dipendono dalla superficie, quindi i fornitori dovrebbero chiedere per prima cosa della tua.** — Indicazioni per gli appaltatori (2014): richiedono una superficie liscia e in genere non sono riutilizzabili ([Fonte](#))
- **«Approvato dalla FDA» su una maschera per vernice è una dichiarazione esagerata.** — Gli adesivi sensibili alla pressione (PSA) a contatto diretto con gli alimenti sono limitati da 21 CFR 175.125 per sostanza e tipo di alimento ([Fonte](#))
- **Le norme sui VOC si applicano alla tua vernice, non alla pellicola dello stencil.** — CALGreen 2025, in vigore dal 1 gennaio 2026, richiama limiti che vanno da 50 g/L per i rivestimenti opachi a 500 g/L per le vernici per arti grafiche ([Fonte](#))
- **Le dichiarazioni ambientali senza qualificazioni sono un segnale d'allarme.** — 16 CFR Part 260 richiede prove a sostegno di ogni interpretazione ragionevole ([Fonte](#))
- **Gli standard sulle prestazioni delle etichette non certificano le maschere temporanee.** — ASTM D7932-17, riapprovata nel 2023, riguarda le etichette autoadesive stampate in ambienti di distribuzione estremi ([Fonte](#))
- **Il riciclo di supporto siliconato e adesivo avanza rapidamente nelle etichette, ma non ancora nelle maschere.** — Il riciclo dei supporti siliconati in isolante si è ampliato a ottobre 2025 ([Fonte](#))

Conclusione

L'azienda produttrice di stencil giusta non è quella con la pagina prodotto più sicura di sé. È quella che mette per iscritto spessore, adesività, dimensione minima dei dettagli, versioni delle bozze, criteri di controllo, imballaggio e tempi di consegna in tre parti, mantenendo coerenti quei valori in tutti i

propri documenti. Raccogli le stesse risposte da ogni fornitore preselezionato, individua i segnali d'allarme e conferma il vincitore con un test a dimensione reale sulla tua superficie.

Se il tuo progetto richiede una maschera autoadesiva con bordi netti e resistenti alle sbavature, scopri le nostre [maschere stencil in vinile autoadesivo personalizzate](#) e invia grafica, substrato e scadenza. Ti risponderemo con una bozza e un preventivo scritto che riporta quantità, prezzi e tempistiche.

Fonti

1. [ASI Central, articolo di settore sull'attività degli stencil personalizzati, 12 novembre 2021](#) ↵
2. [Concrete Network, «Stencil per calcestruzzo adesivi e non adesivi», 10 marzo 2014](#) ↵
3. [21 CFR § 175,105 Adesivi, Cornell Legal Information Institute \(consultato in ottobre 2026\)](#) ↵
4. [21 CFR § 175,125 Adesivi sensibili alla pressione, Cornell Legal Information Institute \(consultato in ottobre 2026\)](#) ↵
5. [ASTM D7932-17\(2023\), Etichette adesive sensibili alla pressione stampate per l'uso in ambienti di distribuzione estremi, riapprovazione: 1 ottobre 2023](#) ↵
6. [2025 California Green Building Standards Code, Title 24 Part 11, §5.504.4.3, in vigore dal 1 gennaio 2026](#) ↵
7. [16 CFR Part 260, Linee guida per l'uso delle dichiarazioni ambientali di marketing, GovInfo \(edizione vigente\)](#) ↵
8. [Packaging Europe, supporti siliconati per etichette riciclati in isolante per l'edilizia, 1 ottobre 2025](#) ↵
9. [Packaging Strategies, guida digitale alle etichette autoadesive sostenibili, 27 ottobre 2025](#) ↵
10. [Packaging Gateway, gamma di etichette adesive lavabili riciclabili, 7 maggio 2026](#) ↵

ottobre 21, 2026