



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Costo di stampa delle etichette da grattare: cosa determina il prezzo unitario delle etichette con codice stampato

Details

Risposta rapida: Il costo di stampa delle etichette da grattare dipende da sette leve: quantità di tiratura, dimensioni dell'etichetta e forma della fustella, stampa di codici variabili unici, spessore e opacità dello strato da grattare, elementi di sicurezza, consegna in bobina o in fogli e verifica dei codici. Confrontate i preventivi dei fornitori solo quando ogni stampatore ha quotato la stessa specifica su tutte e sette le leve.

Inviare la stessa grafica a tre stampatori e ricevete tre preventivi che differiscono anche di molte volte. Di solito questa differenza non significa che un fornitore sia economico e un altro avido. Significa che ciascuno ha quotato un lavoro diverso. Uno ha quotato un'unica passata sottile d'argento, un altro uno strato di bloccaggio più due passate da grattare, e il terzo ha escluso la verifica dei codici. Questa guida scompone il costo di stampa delle etichette da grattare nelle parti che i team acquisti possono effettivamente controllare. In questo modo potete preventivare con precisione una promozione, un programma con PIN o codici premio e confrontare i preventivi a parità di condizioni.

Scegliere solo in base al prezzo unitario dichiarato comporta un costo reale quando il pannello non dà buoni risultati. In un audit californiano, i test di sicurezza su biglietti istantanei già in vendita hanno rilevato sei giochi con «guasti catastrofici»: abbastanza dati nascosti erano leggibili da compromettere i giochi, e i biglietti interessati non sono stati ritirati dalla vendita al dettaglio ([Audit del Controller di Stato della California^{\[1\]}](#)). In un caso federale riguardante schede di gioco da grattare stampate, l'acquirente aveva pagato più di \$700,000, e i periti hanno contestato se bastassero una sorgente luminosa e una scheda piegata per leggere i codici nascosti ([Emirat AG v. High Point Printing^{\[2\]}](#)). Un pannello più economico che non regge costerà molto più del denaro risparmiato.

Indice

1. [Cosa comprende davvero il costo di stampa delle etichette da grattare?](#)
2. [Cosa influisce sul prezzo delle etichette da grattare: le sette leve di costo](#)
3. [Come costruire una richiesta di preventivo che i fornitori possano valutare allo stesso modo](#)
4. [Confronto: scelte di specifica a costo inferiore e a costo superiore](#)
5. [FAQ](#)
6. [Punti chiave](#)
7. [Conclusioni](#)

Cosa comprende davvero il costo di stampa delle etichette da grattare?

Un'etichetta da grattare stampata è un'etichetta autoadesiva con informazioni nascoste sotto uno strato opaco che l'utente finale gratta via con una moneta. Le informazioni nascoste sono di solito un codice unico, un PIN o un esito di premio. Se vi serve prima la spiegazione della costruzione di base, la nostra pagina dedicata alle [etichette da grattare con codice stampate su misura](#) copre già l'argomento. Questo articolo riguarda solo il prezzo.

Ogni preventivo combina due tipi di costi. **Costi una tantum** vengono pagati una sola volta per lavoro, indipendentemente dal numero di etichette ordinate. Comprendono pre stampa e prove di stampa, lastre o schermi, una fustella di taglio per una forma non standard, la preparazione della macchina da stampa e lo scarto che genera, la configurazione dei dati variabili e la configurazione del controllo qualità. **Costi unitari** aumentano con ogni etichetta stampata. Comprendono materiale frontale e adesivo, inchiostro di base, stampa a getto d'inchiostro dei codici, vernice protettiva, rivestimento da grattare, tempo di ispezione, confezionamento e un margine di eccedenza per gli scarti.

La cifra che conta per il budget non è il prezzo per etichetta ma il *costo effettivo per codice utilizzabile*:

- (Costi una tantum ÷ codici utilizzabili verificati consegnati)
- + costo di stampa e materiale per unità
- + costo di verifica e reportistica per unità
- + trasporto ed eventuali test di conformità, ripartiti sull'intera tiratura

Questo calcolo è il costo unitario reale dei codici da grattare. Mostra anche perché un preventivo che sembra economico può risultare caro quando dal conteggio vengono tolti codici scartati, duplicati o illeggibili.



Cosa influisce sul prezzo delle etichette da grattare: le sette leve di costo

1. Quantità di tiratura e ammortamento dell'allestimento

La quantità è la leva più forte perché ripartisce i costi una tantum. In una tiratura breve, l'allestimento può coprire la maggior parte del prezzo unitario. In una tiratura lunga, si riduce a un errore di arrotondamento e dominano materiale, rivestimento e ispezione. Per questo raddoppiare la quantità non dimezza mai il prezzo unitario: la quota per unità resta la stessa.

Uno stampatore fissa la quantità minima d'ordine delle etichette da grattare più o meno nel punto in cui l'allestimento smette di pesare in modo eccessivo sul prezzo unitario, in base alle proprie attrezzature. Le linee flexo a bobina stretta, digitali e serigrafiche raggiungono il punto di pareggio a volumi diversi. Invece di chiedere un solo prezzo, chiedete i prezzi per tre quantità, ad esempio il volume previsto, la metà e il doppio. Potete così vedere direttamente la quota di allestimento. Verificate anche la tolleranza di eccedenze e mancanze, perché una tiratura che consegna leggermente meno codici rispetto al file crea un problema di riconciliazione oltre che di fatturazione.

2. Dimensioni dell'etichetta, forma e area del pannello

Le dimensioni incidono sul costo in tre modi. Le etichette più grandi consumano più materiale frontale e adesivo. Ne entrano meno lungo la bobina di stampa, quindi ogni etichetta richiede più tempo di macchina. E l'area del pannello da grattare determina quanta parte del rivestimento più specializzato viene usata. I progettisti spesso ingrandiscono i pannelli per motivi estetici, ma il pannello deve solo coprire i dati nascosti più un piccolo margine di sicurezza, perché l'inchiostro da grattare tende a estendersi leggermente oltre la forma specificata.

La forma incide soprattutto tramite l'attrezzatura. Un rettangolo o un cerchio che rientra in una fustella già in possesso dello stampatore non comporta costi extra. Un contorno personalizzato richiede una nuova fustella di taglio, un addebito un tantum significativo sulle piccole tirature e trascurabile su quelle grandi. Prima di approvare una forma personalizzata per ragioni di brand, chiedete al fornitore quali fustelle standard si avvicinano di più.

3. Costo di stampa dei codici variabili per etichetta

Stampare un codice unico su ogni etichetta costa poco per singola impressione. Il costo reale sta in tutto ciò che circonda l'impressione: ricevere o generare il file dei codici, verificarlo per duplicati ed errori di formato, associare i codici alla sequenza di stampa, impostare una cifra di controllo o la simbologia del codice a barre, trasferire e archiviare il file in modo sicuro, ed eliminarlo al termine della commessa. Gran parte di questo lavoro è a costo fisso, quindi pesa molto sulle tirature piccole. I sistemi digitali e a getto d'inchiostro hanno reso la serializzazione molto più accessibile. Una rassegna di settore sulle etichette di sicurezza osserva che questo ha reso la tracciabilità e la protezione del marchio «più accessibili ed economicamente vantaggiose che mai». [Label & Narrow Web^{\[3\]}](#)

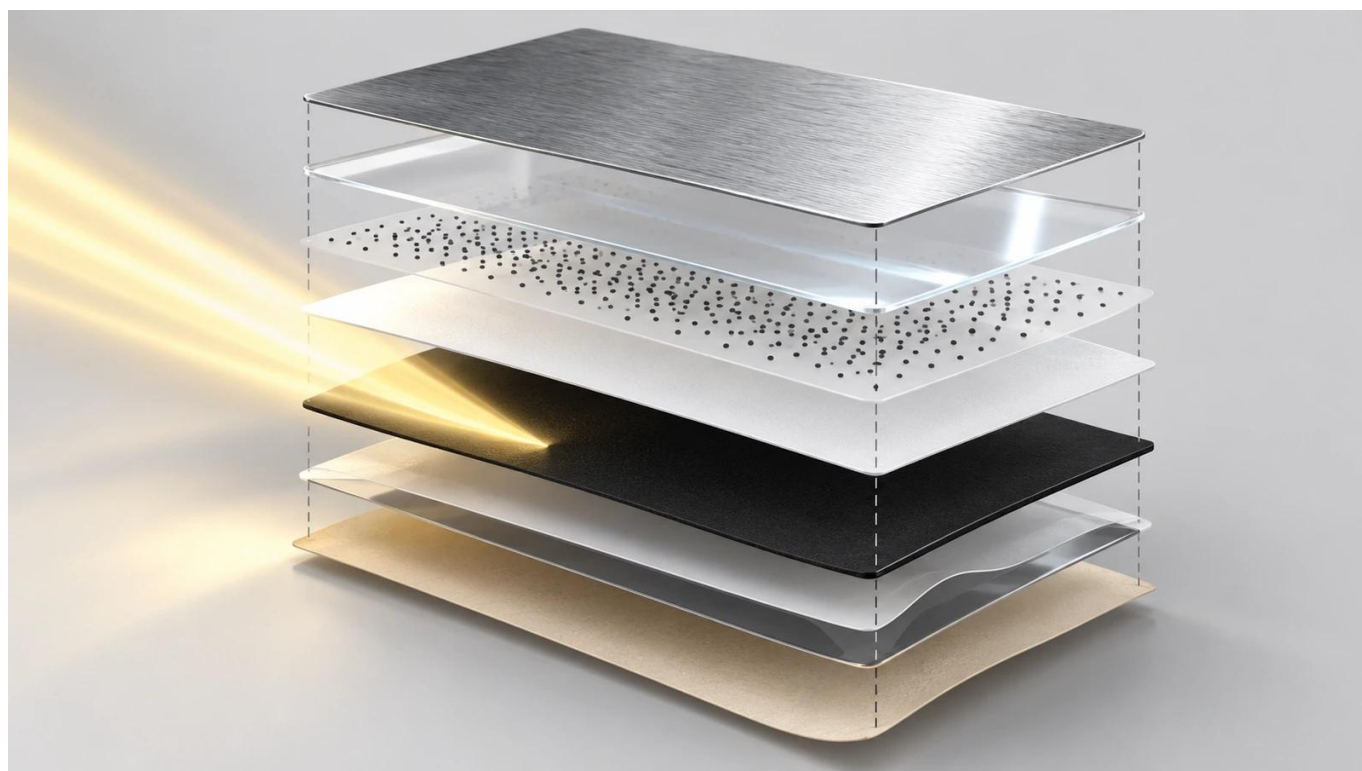
Diverse scelte aumentano il costo di stampa variabile per etichetta. Far generare i codici dallo stampatore, anziché fornire i propri, aggiunge lavoro di generazione e di archiviazione sicura. La distribuzione dei premi consiste nel collocare i codici vincenti in posizioni definite della tiratura. Aggiungere un codice a barre o un QR leggibile accanto al codice leggibile dall'uomo richiede una valutazione della qualità di stampa. Suddividere i codici in fasce, ad esempio premi di valore diverso su bobine diverse, aggiunge una fase di smistamento. Ogni scelta è ragionevole. Assicuratevi solo che ogni fornitore abbia quotato le stesse.

4. Spessore e opacità dello strato da grattare

È qui che preventivi dall'aspetto simile differiscono più spesso nella sostanza. Un pannello base è costituito da una vernice di rilascio e da un'unica passata di inchiostro argento da grattare. Una costruzione di sicurezza aggiunge strati. Nei biglietti della lotteria, uno strato nero spesso sotto i dati assorbe la luce, uno strato bianco la diffonde e una vernice sopra i numeri impedisce la migrazione dell'inchiostro. La copertura sembra una superficie unica ma è composta da diversi strati sovrapposti. Questi strati sono progettati per contrastare il candling, cioè la lettura attraverso la scheda con una luce intensa, e il wicking, cioè l'uso di solventi per far risalire l'inchiostro ([Lottery USA^{\[4\]}](#)). Ogni strato aggiuntivo comporta costi di inchiostro, una fase di polimerizzazione e una riduzione della velocità di

stampa, e la vernice deve polimerizzare completamente prima che sopra venga applicato l'inchiostro da grattare, quindi la tempistica non può essere compressa.

Non si può acquistare l'opacità per nome, perché il settore non ha una definizione condivisa. Un brevetto afferma chiaramente che l'opacità offerta dagli elementi di sicurezza da grattare è «non ben definita nel settore» ([EP3471846A1](#)^[5]). Anche la sensazione al grattare varia tra un lotto e l'altro. La lotteria del Michigan ha rilevato che, su un gioco da 10 to 12 milioni di biglietti, il rivestimento in lattice di alcuni lotti può essere più appiccicoso di quello di altri, secondo quanto riportato da [Detroit Free Press](#)^[6] . In pratica, specificate un test anziché un aggettivo: nessun dato nascosto leggibile sotto luce frontale intensa, retroilluminazione o luce radente; rimozione pulita con una moneta senza danni al codice; e nessun sollevamento dell'intero pannello quando si applica e si tira il nastro adesivo. I pannelli dorati di solito nascondono meno di quelli argentati, quindi un disegno dorato potrebbe richiedere una passata in più per superare lo stesso test.



5. Elementi di sicurezza aggiuntivi

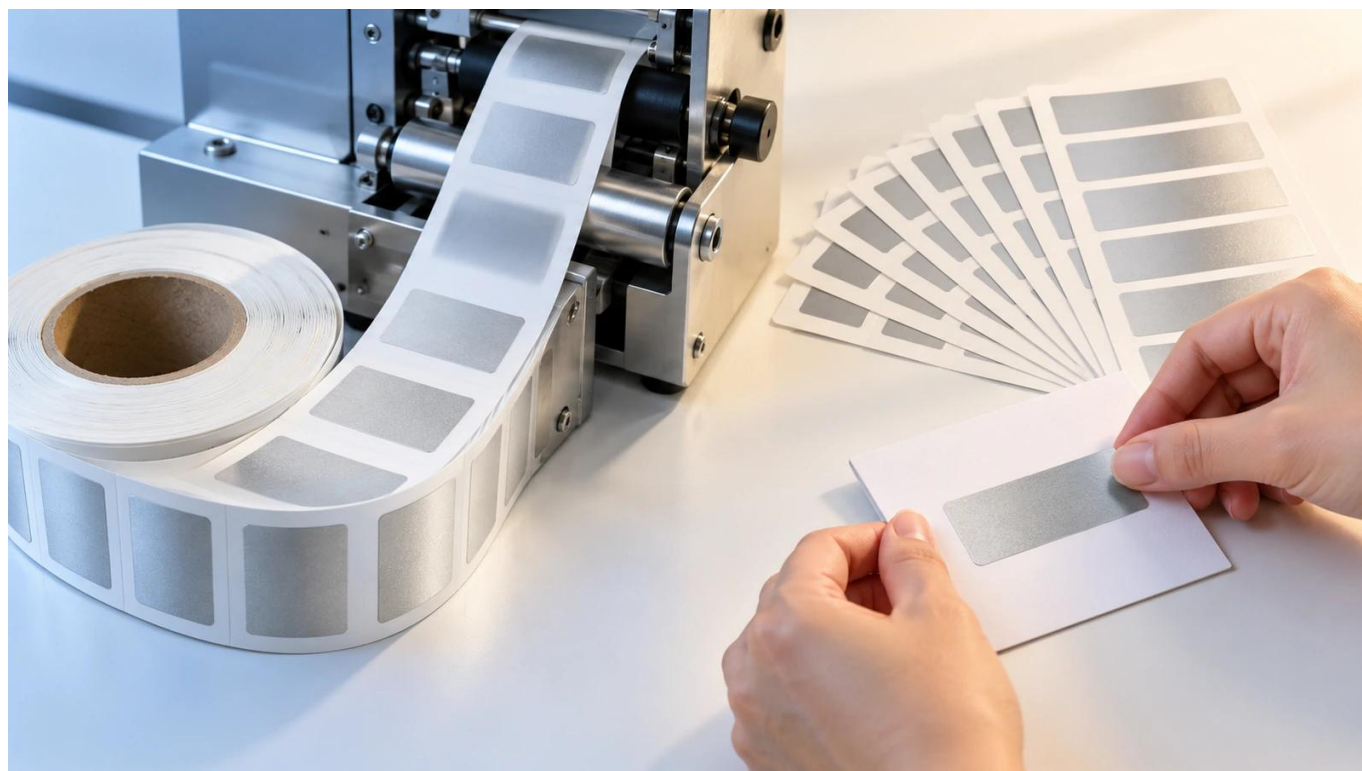
Gli elementi di sicurezza trasformano il «nascosto» in «a prova di manomissione». Tra le opzioni: fessure di sicurezza praticate nell'etichetta, materiali frontali distruttibili che si frantumano quando qualcuno tenta di staccarli, adesivi aggressivi e sovrastampe a motivo che non tornano allineate se un pannello viene sollevato e rimesso a posto. Altre opzioni sono segni fluorescenti ai raggi UV, strati olografici e numeri di controllo stampati. Ciascuna aggiunge materiale, attrezzature o una fase di stampa. La minaccia è reale. La polizia ha descritto truffatori di carte regalo che grattano le schede, ne copiano i numeri e le reimballano con un'etichetta da grattare falsa, secondo quanto riportato da [The Mercury News](#).^[7]

Commisurate il livello di sicurezza al valore di ciò che è nascosto, invece di pagare sempre il massimo. Il quadro di sicurezza del settore delle lotterie, WLA-SCS:2024, si applica alla produzione di biglietti istantanei, inclusi l'integrità della stampa e la riservatezza dei premi. [Il codice di condotta WLA-SCS:2024](#)^[8] è un riferimento utile per i programmi con PIN e valore prepagato, ma non è una certificazione che le etichette promozionali possiedano. La nostra pagina prodotto illustra [quali regole e standard si applicano effettivamente](#) per tipo di programma.

I test di conformità sono una voce di costo separata che si tende a trascurare. Se le etichette finiscono su un prodotto per bambini, il rivestimento da grattare conta come rivestimento superficiale e il limite federale per il piombo in vernici e rivestimenti superficiali simili è 0,009 %, come stabilito da [16 CFR Parte 1303^{\[9\]}](#). Se l'adesivo costituirà la superficie a contatto con gli alimenti di un'etichetta applicata su prodotti alimentari, dovrà soddisfare le condizioni indicate in 21 CFR 175.125 [21 CFR 175.125^{\[10\]}](#). I rapporti di laboratorio e i materiali qualificati comportano costi aggiuntivi, quindi sollevateli già in fase di preventivo, non dopo la prova di stampa.

6. Formato di consegna in bobina o in fogli

Le bobine alimentano gli applicatori automatici e sono di solito il formato più efficiente per volumi elevati. Hanno proprie voci di specifica: diametro del mandrino, diametro esterno massimo, senso di svolgimento, etichette per bobina e politica di giunzione. Quando i codici sono sequenziali, mantenere continua la sequenza tra le bobine e documentare dove inizia e finisce ciascuna bobina aumenta il costo di movimentazione. I fogli richiedono un'ulteriore fase di taglio e conteggio e si adattano all'applicazione manuale. L'applicazione manuale, però, sposta il costo del lavoro dalla fattura dello stampatore alla vostra busta paga. Valutate il formato che applicherete effettivamente e includete il costo della manodopera di applicazione quando confrontate.



7. Verifica dei codici e riconciliazione

La verifica è la voce più spesso omessa nei preventivi bassi, ed è quella che tutela il programma. Un servizio completo usa una telecamera in linea per leggere ogni codice prima che venga coperto. Segnala duplicati, codici mancanti e stampe illeggibili, scarta le etichette difettose e consegna un rapporto di riconciliazione che abbina i codici stampati al vostro file. Ristampare specifici codici scartati è la parte più costosa, perché interrompe la sequenza normale. Le autorità di regolamentazione integrano la validazione nelle proprie specifiche. Lo standard 2026 della British Columbia per i biglietti da grattare richiede simboli dei premi nascosti sotto una copertura da grattare, con un numero di convalida in forma leggibile, in forma di codice a barre o in entrambe, come previsto dallo standard [TGSNE2 v2.0.^{\[11\]}](#)

La revisione delle bozze appartiene alla stessa fase. Il carattere del codice, l'altezza dei caratteri e la separazione dei caratteri ambigui come 0/O e 1/I determinano se i clienti possono riscattare senza chiamare l'assistenza. Dopo le lamentele perché le cifre di un gioco da grattare erano difficili da leggere, la lotteria dell'Ohio l'ha ristampato con un carattere più chiaro, secondo quanto riportato da [News 5 Cleveland^{\[12\]}](#). Una stampa di prova con dati reali costa molto meno di una ristampa.



Come costruire una richiesta di preventivo che i fornitori possano valutare allo stesso modo

1. **Bloccate una sola scheda di specifiche.** Includete formato finito e forma, materiale frontale, tipo di adesivo, superficie di applicazione, dimensioni e colore del pannello, i test di opacità e di grattatura che i campioni devono superare, elementi di sicurezza, formato di consegna e l'output della verifica. Inviare la stessa scheda a tutti i fornitori.
2. **Richiedete tre scaglioni di quantità.** Confrontandoli si vede quanta parte di ogni preventivo è allestimento e quanta costo unitario, e dove si collocano la quantità minima d'ordine di ciascun fornitore per le etichette da grattare.
3. **Richiedete che le righe una tantum e quelle per unità siano indicate separatamente.** Fustelle, lastre o schermi, impostazione dei dati e prove devono comparire ciascuno come riga separata, così potete vedere quanto costerà un riordino.
4. **Specificate come vengono forniti i codici.** Indicate se li fornite voi o se li genera lo stampatore, il formato del file, le regole di unicità, la logica di distribuzione dei premi e la conferma di cancellazione del file che vi aspettate.
5. **Definite «verificato».** Specificate un'ispezione con telecamera al 100 % oppure un controllo a campione, il formato del rapporto di riconciliazione e come vengono gestiti i codici scartati.
6. **Chiedete informazioni su test e conformità.** Se si applicano usi per bambini o a contatto con alimenti, chiedete quali test sono inclusi e quali sono quotati separatamente.
7. **Confrontate il costo effettivo per codice utilizzabile.** Dividete il totale, comprensivo di spedizione e test, per il numero di codici verificati e utilizzabili consegnati, non per le etichette stampate.

Confronto: scelte di specifica a costo inferiore e superiore

Leva di costo	Scelta a costo inferiore	Scelta a costo superiore	Quando il costo superiore vale la pena
Quantità di tiratura	Tiratura lunga, allestimento diluito	Tiratura breve, allestimento dominante	Test di una promozione prima del lancio completo
Dimensioni e forma	Fustella standard, pannello che copre solo i dati	Fustella personalizzata, pannello sovradimensionato	La forma fa parte del brand o rientra in una finestra di confezione fissa
Dati variabili	Fornite un file pulito e senza duplicati	Lo stampatore genera, distribuisce i premi e aggiunge il codice a barre	Sono richiesti distribuzione dei premi o riscatto tramite codice a barre
Composizione del pannello	Vernice di rilascio più un'unica passata argento	Strato di bloccaggio, vernice, più passate da grattare	Il valore nascosto è denaro, un saldo prepagato o un PIN
Elementi di sicurezza	Nessuno oltre all'opacità	Fessure, materiale distruttibile, sovrastampa a motivo	Le schede restano su espositori aperti prima dell'acquisto
Consegna	Bobine per l'applicazione a macchina	Fogli oppure bobine con sequenza tracciata	Applicazione manuale o necessità di controlli di sequenza
Verifica	Controllo a campione	Telecamera in linea al 100 % più riconciliazione	Ogni codice deve essere riscattabile e unico

Tipo di programma	Dove destinare il budget	Rischio se la specifica è insufficiente
Rivelazione divertente, nessun valore riscattabile	Opacità di base, grattatura pulita	Pannelli trasparenti che rovinano la sorpresa
Codici sconto o promozionali	Dati variabili, carattere leggibile, verifica a campione	Codici illeggibili o duplicati che generano costi di assistenza
Codici premio	Test di opacità, distribuzione dei premi, verifica al 100 %	Vincitori identificati prima della distribuzione
PIN e valore prepagato	Pannello multistrato, evidenza di manomissione, riconciliazione	Codici copiati ed etichette sostituite senza essere rilevate

FAQ

FAQ: Perché il prezzo per etichetta cala così bruscamente all'aumentare della quantità?

Fustelle, lastre o schermi, impostazione dei dati, prove e scarti di preparazione macchina si pagano una volta per lavoro. Distribuiti su una tiratura breve dominano il prezzo unitario. Distribuiti su una tiratura lunga quasi scompaiono, e ciò che resta sono materiale, rivestimento e ispezione, che non diventano più economici per etichetta.

FAQ: Qual è una quantità minima d'ordine tipica per le etichette da grattare?

Dipende dalla tecnologia di stampa, dal numero di strati del pannello e dal fatto che serva una fustella personalizzata, quindi una cifra pubblicata raramente corrisponde alla vostra commessa. Inviare la scheda delle specifiche e richiedete un preventivo per tre quantità. Gli scaglioni di prezzo mostreranno dove il minimo ha senso economico per il vostro programma.

FAQ: Quanto aggiungono i dati variabili al costo per etichetta?

La sola impressione a getto d'inchiostro aggiunge poco. Il costo sta nella gestione dei file, nei controlli dei duplicati, nella distribuzione dei premi, nella valutazione e verifica dei codici a barre, e gran parte di questo è lavoro a costo fisso. Su una tiratura piccola può rappresentare una quota elevata del prezzo unitario. Su una tiratura grande diventa una quota piccola.

FAQ: Posso risparmiare applicando etichette da grattare vuote sopra i miei codici stampati?

Per rivelazioni di basso valore, sì. Per codici riscattabili, le etichette vuote applicate successivamente spostano il lavoro su di voi, sono soggette a errori di allineamento e offrono una scarsa evidenza di manomissione. Gli acquirenti segnalano spesso pannelli trasparenti e adesivi difficili da grattare. Una volta conteggiati rilavorazioni e riscatti non riusciti, il risparmio spesso si perde.

FAQ: Serve un pannello di grado lotteria per una promozione di marketing?

Di solito no. Quadri di riferimento per le lotterie, come WLA-SCS:2024, regolano la produzione di biglietti istantanei. Le promozioni richiedono un pannello che superi i vostri test di luce, grattatura e nastro al valore del premio. Pagate per il blocco multistrato e l'evidenza di manomissione quando i dati nascosti sono denaro, valore prepagato o un PIN.

FAQ: I rapporti di prova e i controlli di conformità sono inclusi in un preventivo standard?

Spesso no. Il test del piombo per prodotti per bambini e la documentazione per gli adesivi a contatto con alimenti sono di solito quotati separatamente. Indicate l'uso finale nella richiesta, così compariranno come voci visibili e non come sorprese in seguito.

Punti chiave

- **I pannelli con specifiche insufficienti comportano costi di gran lunga superiori a qualsiasi risparmio sul prezzo unitario.** — 6 giochi istantanei con guasti catastrofici di sicurezza riscontrati in un audit statale ([Fonte](#))
- **Le controversie sulla sicurezza dei codici nascosti diventano costose.** — più di \$700,000 pagati per schede di gioco da grattare, poi contestati in tribunale federale ([Fonte](#))
- **Specificate un test della sensazione al grattare, perché i lotti variano anche su scala industriale.** — 10 to 12 milioni di biglietti per gioco, con alcuni lotti più appiccicosi di altri ([Fonte](#))
- **L'uso per prodotti per bambini aggiunge un test del piombo al budget del rivestimento da grattare.** — 0,009 % limite di piombo per i rivestimenti superficiali ([Fonte](#))
- **Inserite la verifica nella specifica come fanno le autorità di regolamentazione.** — 2 formati ammessi per il numero di convalida, leggibili dall'uomo o a codice a barre, nello standard 2026 BC ([Fonte](#))
- **La stampa serializzata costa sempre meno, quindi confrontate con attenzione le righe di allestimento.** — rassegna di settore 2026, secondo cui la tracciabilità è più conveniente che mai ([Fonte](#))

Conclusioni: valutate la specifica, non l'etichetta

Il costo di stampa delle etichette da grattare diventa prevedibile quando smettete di confrontare i prezzi unitari dichiarati e iniziate a confrontare le specifiche. Fissate le sette leve, separate i costi una tantum dai costi unitari, definite cosa significa «verificato» e dividete per i codici utilizzabili anziché per le etichette stampate. I preventivi che sembravano molto diversi convergeranno oppure

mostreranno esattamente dove un fornitore ha omesso qualcosa.

Per ottenere un preventivo costruito in questo modo, inviateci il volume dei codici, le dimensioni dell'etichetta, il metodo di applicazione e il valore di ciò che il pannello nasconde. Formuleremo il preventivo per le nostre [etichette da grattare personalizzate](#) voce per voce, così potrete confrontarle con qualsiasi altro preventivo a parità di condizioni.

Note

1. Ufficio del Controller di Stato della California, audit sulla distribuzione dei biglietti Scratchers della Lotteria della California, che documenta i ripetuti test di sicurezza del 2017 e ha rilevato sei giochi con guasti catastrofici.
https://www.sco.ca.gov/Files-AUD/08-2024_Scratchers_Ticket_Distri.pdf ↵
2. Emirat AG v. High Point Printing LLC, E.D. Wis., n. 12-C-0789, riepilogo del caso (2017-03-29).
<https://www.casemine.com/judgement/us/5c141562342cca483d57fbc6> ↵
3. Label & Narrow Web, «Etichette di sicurezza», Greg Hrinya, 2026-09-03.
<https://www.labelandnarrowweb.com/security-labels-2/> ↵
4. Lottery USA, «Come si protegge un pezzo di carta da \$25 milioni?», 2026-08-30.
<https://www.lotteryusa.com/news/how-do-you-protect-25-milione-piece-of-paper> ↵
5. Domanda di brevetto europeo EP3471846A1, sul livello non definito di opacità negli elementi di sicurezza da grattare. <https://patents.google.com/patent/EP3471846A1/en> ↵
6. Detroit Free Press, «Perché alcuni biglietti istantanei della lotteria sono difficili da grattare», 2019-12-09.
<https://www.freep.com/story/news/local/michigan/2019/12/09/instant-lottery-tickets-why-they-hard-scratch-off/2530762001/> ↵
7. The Mercury News, rapporto sulle truffe con carte regalo, 2023-05-28.
<https://www.mercurynews.com/2023/05/28/could-you-be-a-victim-of-a-gift-card-scam-police-say-most-people-never-realize-they-are/> ↵
8. World Lottery Association, Codice di condotta per WLA-SCS:2024, pubblicazione 12.2024.
<https://publications.world-lotteries.org/security-and-risk-management/wla-scs-2024-code-of-practice> ↵
9. eCFR degli Stati Uniti, 16 CFR Parte 1303, divieto di vernici contenenti piombo e di alcuni prodotti di consumo che ne contengono.
<https://www.ecfr.gov/current/title-16/chapter-II/subchapter-B/part-1303> ↵
10. Cornell Law School LII, 21 CFR 175.125, adesivi sensibili alla pressione.
<https://www.law.cornell.edu/cfr/text/21/175.125> ↵
11. Independent Gambling Control Office (British Columbia), TGSNE2 Standard tecnico di gioco per biglietti Scratch and Win non elettronici, versione 2,0, 2026-04-13.
https://www.igcabc.ca/sites/default/files/assets/documents/tgsne2_scratch_win.pdf ↵
12. News 5 Cleveland, servizio su un carattere illeggibile su un biglietto da grattare dell'Ohio Lottery e sulla sua ristampa.
<https://www.news5cleveland.com/news/local-news/illegible-font-on-ohio-lottery-scratch-off-ticket-turns-one-mans-luck-into-misfortune> ↵