



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Details

Risposta rapida: Per realizzare adesivi con lettere in strass per una squadra, un programma di divise o un evento, parti dalla pulizia dei dati dell'elenco. Scegli un carattere tipografico con tratti larghi almeno due pietre e abbina la misura delle pietre all'altezza delle lettere e alla distanza di lettura. Usa fogli di nomi o numeri già composti quando ogni nome è diverso, poi prepara ed etichetta ogni kit per nome o numero prima della spedizione.

Ordinare un solo monogramma luccicante è facile. Ordinare 30 nomi per le cheerleader, una serie completa di numeri per le maglie o 400 badge personalizzati per un evento è un lavoro di gestione dati che, per caso, coinvolge dei cristalli. La maggior parte degli adesivi con lettere in strass in vendita al dettaglio si presenta come confezioni di alfabeto pensate per lavoretti singoli. I loro punti deboli emergono solo quando si passa a grandi quantità. A metà dell'elenco la confezione finisce le E. Un nome in corsivo sottile, visto dalle gradinate, si riduce a puntini sparsi. Un 6 viene applicato capovolto e diventa un 9. Una modifica dell'elenco all'ultimo minuto costringe qualcuno a riordinare ogni busta.

Ogni errore costa più degli adesivi stessi, perché ricade su un allenatore, un volontario o un servizio clienti nella settimana dell'evento. Le recensioni pubbliche degli acquirenti sui fogli standard di alfabeti e gemme ripetono le stesse lamentele: pietre unite in strisce da tagliare a mano, adesivo che resta attaccato alla pellicola protettiva e un forte odore chimico all'apertura della confezione. Ognuno di questi problemi si moltiplica per il numero di kit. Anche gli elogi per il segmento personalizzato sono altrettanto costanti. Gli acquirenti valutano molto bene i venditori quando vedono un'anteprima del loro design prima della spedizione, e una recensione segnala che un ordine per una squadra di cheerleading di 30 componenti è arrivato con le anteprime già approvate.

La soluzione è pianificare lettere e numeri come un fornitore di divise pianifica le taglie. Tratta ogni carattere come una voce d'ordine, ogni nome come un codice articolo (SKU) e ogni destinatario come un kit. Questa guida segue il processo in ordine: il file dell'elenco, il carattere tipografico, la misura delle pietre, la disposizione di nomi e numeri, la scelta del formato, la composizione dei kit, l'approvazione delle bozze e i controlli di conformità da fare quando a indossarli sono dei bambini.

Indice

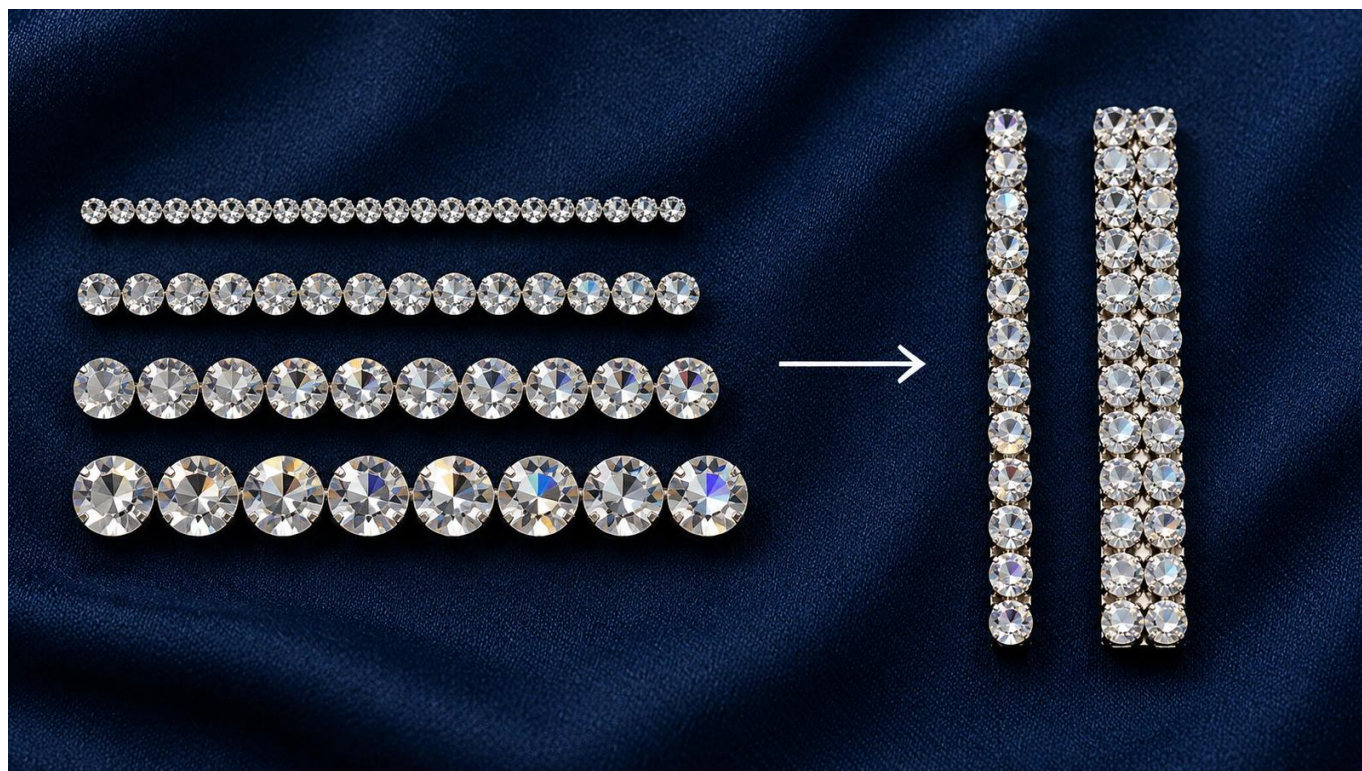
1. [Che cosa sono gli adesivi con lettere in strass e i numeri in strass?](#)
2. [Come pianificare gli adesivi con lettere in strass per un intero elenco](#)
3. [Fogli di adesivi in strass, caratteri singoli e motivi con nome a confronto](#)
4. [FAQ](#)
5. [Punti chiave](#)
6. [In sintesi per chi ordina per un intero elenco](#)

Che cosa sono gli adesivi con lettere in strass e i numeri in strass

Gli adesivi con lettere in strass sono caratteri (lettere, cifre, punteggiatura) composti da cristalli o pietre acriliche a retro piatto e tenuti su un supporto, così da poter essere trasferiti su una superficie come un unico elemento. Per i lavori su elenchi si presentano in tre formati pratici:

- **Fogli di alfabeto standard.** Fogli di adesivi in strass con un set fisso di singole lettere o cifre. I nomi si compongono a mano.
- **Caratteri singoli personalizzati.** Singole lettere o numeri in strass realizzati con il carattere tipografico, la misura delle pietre e il colore che scegli, forniti nelle quantità richieste dal tuo elenco.
- **Motivi con nome o numero.** Ogni nome, numero o abbinamento nome-numero completo viene realizzato come 1 pezzo unico su un solo supporto, così spaziatura e allineamento sono già fissati prima che arrivi a chi lo applica.

L'adesivo (da staccare e applicare a pressione oppure termoapplicato) dipende dalla superficie, che sia una maglia in poliestere, un bicchiere in acciaio inox o un badge con cordino. La nostra pagina sugli [adesivi in strass personalizzati, specificati per la tua superficie](#) tratta questa scelta. Questa guida si concentra su ciò che cambia quando si moltiplicano lettere e numeri per decine o centinaia di persone.



Il diametro della pietra stabilisce la larghezza minima del tratto di ogni carattere: scegli la misura prima di scegliere il font.

Come pianificare gli adesivi con lettere in strass per un intero elenco

Passaggio 1: crea il file dell'elenco prima della grafica

Il foglio di calcolo dell'elenco è il vero documento di produzione, e la grafica si genera a partire da esso. Assegna a ogni riga un ID univoco e prevedi colonne per nome visualizzato, numero, taglia dell'indumento o dell'articolo, posizione (schiena, manica, bicchiere, badge), quantità e gruppo di consegna. Prima di qualsiasi lavoro di design, normalizza i dati:

- **Maiuscole e ortografia.** Scegli tutto maiuscolo oppure maiuscole e minuscole e applica la scelta a tutti. Verifica l'ortografia con la persona, non sul modulo di iscrizione.
- **Caratteri speciali.** Segnala apostrofi (O'NEIL), trattini (SMITH-LEE), spazi e lettere accentate come Ñ, É o Ü. Un foglio di alfabeto standard le include raramente, mentre un carattere tipografico personalizzato deve essere disegnato con esse.
- **Lunghezza.** Ordina per numero di caratteri. Il nome più lungo determina la larghezza della barra del nome (vedi Passaggio 4).
- **Conflitti di numeri.** Controlla che non ci siano numeri di maglia duplicati né numeri ambigui se ruotati (6, 9, 66, 99, 69).

Se prepari i kit a partire da fogli standard, conteggia la richiesta di caratteri direttamente nel foglio di calcolo. In Excel o Google Sheets, `=LEN(B2) - LEN(SUBSTITUTE(UPPER(B2), "A", ""))` restituisce quante A compaiono nel nome nella cella B2. Copia la formula lungo una colonna per ogni lettera e somma le colonne. I nomi non sono distribuiti in modo uniforme nell'alfabeto. Un foglio con una lettera per tipo finirà A, E, N e R molto prima di Q o Z, ed è il motivo più comune per cui i progetti con confezioni di alfabeto si bloccano a metà.

Passaggio 2: scegli un carattere tipografico adatto alle pietre

Un carattere in strass è un percorso di puntini, quindi i caratteri tipografici eleganti a schermo spesso si disfano quando vengono resi con le pietre. Segui queste regole quando scegli o approvi un font:

- **Tratti larghi almeno due pietre** per i caratteri pieni. In alternativa, usa un contorno pulito a fila singola in grandi dimensioni. Grazie filiformi e barre sottili diventano pietre isolate che sembrano rumore.
- **Controforme aperte.** Gli spazi chiusi in A, B, O, R, 0 e 8 devono restare aperti per almeno la larghezza di una pietra, altrimenti il carattere si riempie e perde la forma.
- **Corsivo solo in grandi dimensioni,** con tratti collegati, perché la scrittura legata richiede abbastanza pietre su ogni curva per sembrare continua.
- **Distingui i caratteri simili.** Aggiungi al 1 a un'asta o una base, così da differenziarlo da l e I. Rendi lo 0 più stretto della O. Aggiungi una coda o una curva evidente così che 6 e 9 non si possano scambiare ruotandoli.

Il colore conta quanto la forma. I cristalli trasparenti su una maglia bianca perdono contrasto e le pietre scure sul blu navy spariscono da lontano. Scegli i colori delle pietre in base al colore reale dell'indumento o della superficie, non allo sfondo bianco di un'anteprima. Alcuni produttori di componenti in cristallo promuovono ora tonalità di rosso senza cadmio [come tendenza dei materiali^{\[1\]}](#). Per i programmi giovanili, chiedi comunque la documentazione dei test invece di fidarti del nome di un colore (vedi Passaggio 8).

Passaggio 3: abbina la misura delle pietre all'altezza delle lettere

Gli strass si classificano in misure «SS» (dimensione della pietra). I prospetti di conversione dei fornitori indicano ogni misura come intervallo di diametro e non come valore unico, e gli intervalli variano leggermente da un produttore all'altro. Considera i valori qui sotto come riferimenti di

pianificazione e conferma con il fornitore la pietra esatta.

Misura della pietra	Intervallo di diametro tipico	Tratto a fila singola (circa)	Tratto a doppia fila (circa)	Impiego tipico nei lavori su elenchi
SS6	1,9-2,1 mm	~2 mm	~4 mm	Piccoli dettagli, accenti, badge visti da vicino
SS10	2,7-2,9 mm	~3 mm	~6 mm	Scritte dei nomi, testo sulle maniche, riempimento generico delle lettere
SS16	3,8-4,0 mm	~4 mm	~8 mm	Nomi di squadra, numeri di media grandezza, contorni
SS20	4,6-4,8 mm	~5 mm	~10 mm	Numeri grandi e bordi da vedere a distanza

Un controllo rapido: dividi l'altezza prevista delle maiuscole per il diametro della pietra più la spaziatura, per vedere quante pietre entrano in un tratto verticale. Quando questo numero scende troppo, i caratteri curvi come S, G, 3 e 8 cominciano ad apparire a gradini. Rimedia passando a una pietra più piccola o aumentando l'altezza della lettera, invece di accettare una curva squadrata. Mescolare due misure di pietra nello stesso carattere, con pietre più grandi sui tratti dritti e più piccole sulle curve strette, ammorbidisce la forma. Tuttavia aggiunge una seconda pietra da gestire in produzione e nella composizione dei kit.

Le tolleranze contano più con grandi volumi che su un singolo pezzo. Un hobbista, in un forum pubblico sugli strass, ha segnalato che le pietre SS12 si spostavano continuamente in una dima con fori da 3,4 mm, e altri utenti hanno notato pietre di misure miste nella stessa busta. Se il fornitore realizza i caratteri con delle dime, chiedi per quale misura di pietra è tagliata ciascuna dima. Le pietre irregolari si notano per prime sui tratti lunghi e dritti dei numeri, dove ogni irregolarità si vede bene.

Passaggio 4: dimensiona numeri di maglia e scritte dei nomi come un sistema

Le scritte dei nomi e i numeri non funzionano quando ciascuno viene dimensionato singolarmente. Stabilisci le regole una volta sola e applicale a tutto l'elenco:

- **Altezza fissa, larghezza massima.** Mantieni identica l'altezza delle maiuscole per ogni nome e definisci una larghezza massima per la barra del nome. I nomi che la superano, individuati al Passaggio 1, ricevono una versione condensata dello stesso carattere tipografico o una spaziatura tra le lettere più stretta. Non ridurre mai l'altezza, perché un solo nome rimpicciolito in una fila di giocatori è la prima cosa che gli spettatori notano.
- **Centra sulla zona, non sulla prima lettera.** Un nome di tre lettere e uno di dodici lettere devono condividere la stessa linea centrale. Segna quella linea sull'indumento o su una guida di posizionamento, non su ogni adesivo.
- **Cifre singole e doppie.** Mantieni costante l'altezza delle cifre. Centra otticamente i numeri a una cifra, poi verifica che i bordi esterni dei numeri a due cifre restino comunque dentro la zona di posizionamento.
- **Regolamenti di campionato e impianti.** Se l'indumento è una divisa da gara, consulta il regolamento del tuo ente di governo per altezza, posizione e contrasto dei numeri e per sapere se sono ammesse decorazioni, prima di definire le misure finali.
- **Superfici curve.** Su bicchieri, cappellini e manicotti per le braccia, le scritte lunghe dei nomi girano intorno alla curva e le lettere finali si allontanano dallo sguardo. Scritte più corte o una spaziatura leggermente maggiore verso le estremità aiutano a mantenerle leggibili.



I tratti sottili a fila singola, visti dalle gradinate, sembrano un luccichio sparso. I tratti larghi due pietre mantengono la forma.

Passaggio 5: scegli tra fogli e caratteri singoli

Il formato scelto determina chi esegue l'allineamento e dove possono nascere errori. I fogli standard di adesivi in strass lasciano tutto il montaggio a chi li usa. I caratteri singoli personalizzati riducono gli scarti di lettere inutilizzate ma richiedono comunque l'allineamento a mano. I motivi di nomi o numeri già composti spostano il controllo di spaziatura e ortografia alla fase di produzione. La tabella di confronto qui sotto mette a fianco i pro e i contro. Una soluzione ibrida comune per le squadre è un motivo condiviso con logo o nome della squadra realizzato come un unico design, abbinato a una striscia con il nome già composta e a un numero distinti per ciascuna persona.

Passaggio 6: prepara i kit per nome o numero

La composizione dei kit è il punto in cui un elenco ben pianificato regge o crolla. Costruisci ogni kit attorno a un solo ID dell'elenco, non attorno a un tipo di carattere:

- **Un kit per persona o per articolo**, etichettato all'esterno con ID dell'elenco, nome, numero e taglia dell'indumento, così chi distribuisce non deve mai aprirlo per controllare.
- **Imballa nell'ordine di distribuzione**. Può essere per gruppo, poi ruolo, poi ordine alfabetico per cognome, oppure l'ordine dei banchi di accoglienza per gli eventi. Una scatola imballata nella stessa sequenza dell'elenco di consegna si distribuisce in pochi minuti.
- **Includi caratteri di scorta solo dove servono**. Le lettere più a rischio sono quelle che compaiono due volte in un nome (due N in ANNA, due 1 in 11).
- **Segna l'orientamento su 6, 9, M e W** quando i caratteri vengono forniti singolarmente, con una piccola freccia o un segno di linea di base sul supporto. Un 6 ruotato è un 9 scritto correttamente.
- **Tieni da parte kit vuoti o di riserva** per le aggiunte dell'ultimo minuto e conserva un file dell'elenco con il numero di versione, così che tutti sappiano da quale lista è stato costruito un kit.
- **Fai arieggiare i kit sigillati** se le recensioni o i campioni di un materiale segnalano un forte

odore, soprattutto quando i kit vanno a casa con i bambini.



Prepara i kit per ID dell'elenco e imballali nell'ordine di consegna. A rispondere a «di chi è questo?» deve essere l'etichetta, non il contenuto.

Passaggio 7: verifica le bozze dell'intero elenco, non solo del design

Approvare un solo nome di esempio non dimostra che gli altri 29 siano corretti. Chiedi un'anteprima di ogni nome e numero univoco o, almeno, del nome più lungo, di quello più corto, di ogni nome con caratteri speciali e di ogni numero a rischio di rotazione. Fai firmare al referente della squadra una versione precisa del file. Ricorda che i trasferibili termoapplicati sono posizionati a faccia in giù sul supporto, quindi la grafica del modello per il testo è specchiata anche se il pezzo finito si legge correttamente. Controlla l'orientamento finale sull'anteprima, non sul file del modello. I passaggi generali di campionatura e approvazione per i pezzi personalizzati sono descritti nella nostra [pagina sugli adesivi in strass personalizzati](#). Il passaggio specifico per l'elenco è controllare ogni nome, non uno rappresentativo.

Passaggio 8: controlla chi indosserà o maneggerà gli adesivi

L'abbigliamento sportivo per adulti e il merchandising aziendale rientrano in una categoria normativa diversa dagli articoli per bambini. Quando un prodotto è progettato o commercializzato principalmente per bambini dai 12 in giù, si applicano le norme statunitensi sui prodotti per l'infanzia. Le [indicazioni della CPSC sul contenuto totale di piombo](#)^[2] fissano un limite di 100 ppm per il piombo nei materiali di base accessibili. Vernici e rivestimenti superficiali sono soggetti a un [limite separato di 90 ppm](#)^[3]. I materiali che possono essere esentati dai test sul piombo di terze parti sono elencati in [16 CFR 1500.91](#)^[4]. Le pietre in vetro o acrilico, i rivestimenti e gli adesivi non figurano in quell'elenco, quindi per una squadra giovanile servono veri rapporti di prova.

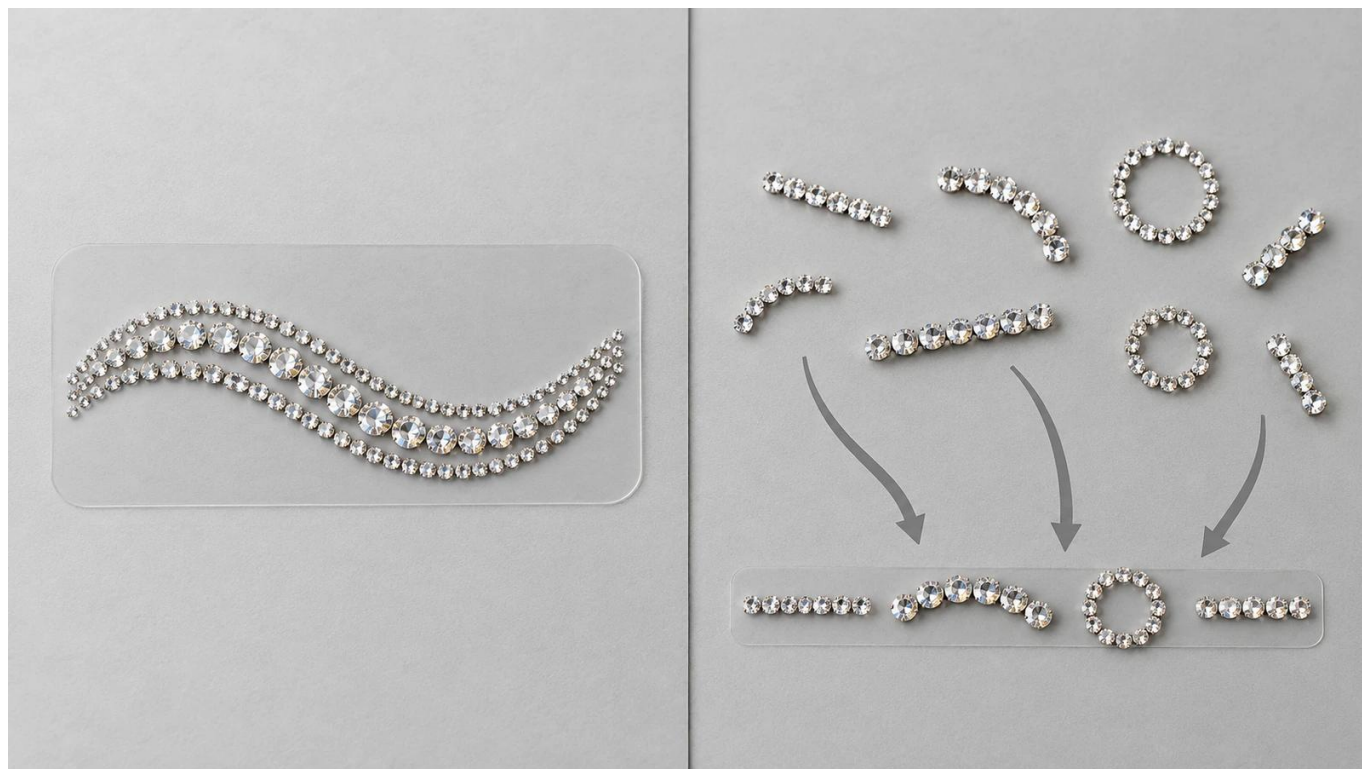
Il rischio di soffocamento dipende dal formato. Le [norme della CPSC sulle parti piccole](#)^[5] riguardano gli articoli destinati a bambini sotto i 3. L'abbigliamento per bambini è escluso, ma i fogli di adesivi sciolti distribuiti come omaggi agli eventi non sono abbigliamento. I controlli sugli articoli giovanili decorati sono in corso. La CPSC ha ritirato dal mercato [circa 12,440 diademi con strass per bambini](#)^[6] a

gennaio 2024 per la presenza di piombo nelle pietre. Il [campionamento al dettaglio del 2025^{\[7\]}](#) dello Stato di Washington ha rilevato 6 su 60 campioni di componenti sopra le proprie soglie di attenzione, pari a 90 ppm per il piombo e 40 ppm per il cadmio. In Canada, [Health Canada ha sottoposto a test 38 prodotti di gioielleria importati per bambini^{\[8\]}](#) nel 2024-2025, con il risultato di 3 ritiri dal mercato e 2 allerte. Un rapporto statunitense sul piombo da solo non copre un ordine giovanile transfrontaliero.

Anche la documentazione per l'importazione è cambiata. Dal 8 luglio 2026, [i dati dei certificati dei prodotti regolamentati importati devono essere trasmessi tramite eFiling^{\[9\]}](#) prima dell'ingresso. La CPSC precisa che ciò non crea nuovi obblighi di test. Significa però che un ordine giovanile richiede un [Certificato di prodotto per bambini^{\[10\]}](#) pronto all'importazione, non solo quando un acquirente lo chiede. Gli adesivi venduti come giocattoli nell'UE rientreranno col tempo nel [Regolamento \(UE\) 2025/2509^{\[11\]}](#), che si applica pienamente dal 1 agosto 2030.

Fogli di adesivi in strass, caratteri singoli e motivi con nome a confronto

Fattore	Fogli di alfabeto standard	Caratteri singoli personalizzati	Motivi di nomi / numeri già composti
Ideale per	Piccoli gruppi, sessioni creative, singoli nomi dell'ultimo minuto	Programmi di divise con un font proprio ed elenchi che si ripetono	Squadre, eventi e produzioni di merchandising in cui ogni nome è diverso
Gestione dei dati variabili	L'utente compone ogni nome e la scorta di lettere è fissata dal foglio	Forniti in quantità contate per carattere	Ogni nome o numero è realizzato come un unico pezzo finito
Carenza di caratteri	Rischio elevato sulle lettere più comuni (A, E, N, R) e sulle cifre ripetute	Basso se le quantità derivano dal conteggio dell'elenco	Nessuna. I caratteri arrivano con il nome
Spaziatura e allineamento	Eseguiti a mano su ogni articolo	Eseguiti a mano con una guida di posizionamento	Fissati in produzione
Caratteri speciali	Di solito assenti (accenti, apostrofi)	Vanno disegnati nel font	Realizzati per ogni nome
Errori di rotazione (6/9, M/W)	Frequenti	Possibili se non si segna l'orientamento	Eliminati
Impegno di verifica delle bozze	Nessuno all'inizio, quindi gli errori emergono in fase di applicazione	Si verifica il font una sola volta, poi si contano le quantità	Si verifica ogni nome univoco
Scarto residuo	Elevato (lettere inutilizzate)	Basso	Minimo, oltre alle scorte
Composizione dei kit	Fogli condivisi da un gruppo	Caratteri prelevati per ogni kit	Un motivo per kit, etichettato con l'ID dell'elenco



I motivi già composti fissano la spaziatura in produzione. I caratteri singoli spostano l'allineamento su chi li applica.

FAQ

FAQ: quale misura di pietra funziona meglio per i numeri in strass su una maglia?

Dipende dall'altezza del numero e dalla distanza di lettura. Molti decoratori usano da SS16 a SS20 per i grandi numeri sulla schiena e per i contorni da leggere dalle gradinate, e SS10 per le scritte dei nomi e i testi sulle maniche. Scegli la misura in modo che ogni tratto sia largo almeno due pietre, oppure sia un contorno pulito, all'altezza prevista. Poi verifica con un'anteprima a grandezza naturale tenuta alla distanza di lettura reale.

FAQ: posso comporre i nomi della squadra con fogli di alfabeto standard in strass?

Per una manciata di nomi, sì. Per un intero elenco, conta prima la richiesta di lettere dal foglio di calcolo, perché i fogli con una lettera per tipo finiscono presto le lettere più comuni e raramente includono accenti o apostrofi. Calcola il tempo per l'allineamento a mano di ogni articolo e usa una guida rettilinea in modo che le linee di base coincidano in tutta la squadra.

FAQ: come gestire le modifiche all'elenco dopo l'ordine?

Fissa una data di chiusura dell'elenco. Numera le versioni del file (v1, v2, finale) e tieni qualche kit vuoto o di riserva per le aggiunte dell'ultimo minuto. Chiedi al fornitore, prima di inviare l'ordine, come gestisce le modifiche dopo l'approvazione della bozza, invece di scoprirlo quando cambia un nome.

FAQ: perché la grafica del trasferibile con i nostri nomi appare al contrario?

I trasferibili in strass termoapplicati stanno a faccia in giù sul supporto, quindi il testo è specchiato sul modello e si legge correttamente una volta applicato. I formati da staccare e applicare di solito non sono specchiati. Valuta sempre ortografia e orientamento sull'anteprima in vista finale, non sul

modello di produzione.

FAQ: gli adesivi con lettere in strass sono sicuri per le squadre giovanili di cheerleading o danza?

Possono esserlo, ma i prodotti per ragazzi richiedono documentazione. Negli Stati Uniti i prodotti per bambini devono rispettare il limite di piombo di 100 ppm nel materiale di base e il limite di 90 ppm per i rivestimenti, con il supporto di test e di un Certificato di prodotto per bambini. Anche gli adesivi sciolti dati a bambini sotto i 3 sollevano problemi legati alle parti piccole. Chiedi rapporti di prova che coprano le pietre, i rivestimenti e l'adesivo effettivamente usati.

FAQ: gli adesivi in strass con marchio possono andare sul volante di un'auto?

Non commercializzarli né preparare kit per i volanti. La NHTSA ha avvertito che gli [emblemi decorativi sui volanti](#)^[12] possono diventare proiettili quando si attiva l'airbag. Chi acquista merchandising dovrebbe indicare la limitazione «non per volanti o coperture di airbag» sugli articoli a tema automobilistico.

Punti chiave

- **Gli elenchi giovanili richiedono test sul piombo per pietre, rivestimenti e adesivo, non basta una dichiarazione sul colore o sul materiale.** — limite di 100 ppm nel materiale di base per i prodotti per bambini ([Fonte](#))
- **Le pietre e i supporti rivestiti o verniciati sono soggetti a un limite più severo rispetto al materiale di base.** — 90 ppm per vernici e rivestimenti superficiali ([Fonte](#))
- **Gli ordini giovanili importati richiedono i dati del certificato pronti alla frontiera.** — eFiling obbligatorio dal 8 luglio 2026 ([Fonte](#))
- **Gli articoli decorati economici per bambini continuano a non superare i campionamenti indipendenti.** — 6 su 60 componenti (10 %) sopra le soglie di attenzione di Washington ([Fonte](#))
- **Gli ordini giovanili transfrontalieri richiedono le norme di ogni mercato, non un unico rapporto.** — 38 prodotti importati testati in Canada, 3 ritiri dal mercato ([Fonte](#))
- **Gli strass stessi hanno causato ritiri di prodotti per bambini.** — circa 12,440 diademi con strass ritirati per presenza di piombo ([Fonte](#))

In sintesi per chi ordina per un intero elenco

Su larga scala, lettere e numeri sono prima di tutto un problema di logistica e solo dopo di brillantezza. Pulisci l'elenco prima della grafica. Scegli un carattere tipografico che le pietre sappiano davvero disegnare. Dimensiona ogni nome e numero con un unico insieme di regole, scegli il formato che colloca l'allineamento dove è meno probabile che vada storto e prepara i kit per ID dell'elenco nell'ordine di consegna. Per le squadre giovanili, inserisci fin dall'inizio nel piano la documentazione di conformità.

Quando il file dell'elenco è pronto, invialo con i dettagli su posizione, superficie e destinatari attraverso la nostra pagina dedicata ai [motivi adesivi in strass personalizzati](#) e richiedi un preventivo. Prima della produzione esamineremo con te i nomi più lunghi, i caratteri speciali e la serie di numeri.

Fonti

1. WWD, «Swarovski Components Fall 2027: Persian Red», 1 ottobre 2026. [wwd.com](#) ↵
2. U.S. Consumer Product Safety Commission, «Contenuto totale di piombo», guida per le imprese. Consultato a ottobre 2026. [cpsc.gov](#) ↵
3. LegalClarity, «Limiti di piombo CPSIA: 100 ppm e 90 ppm per i prodotti per bambini», 19 maggio 2026. [legalclarity.org](#) ↵
4. Electronic Code of Federal Regulations, 16 CFR § 1500,91, determinazioni sul contenuto di piombo per determinati materiali. Consultato a ottobre 2026. [ecfr.gov](#) ↵
5. U.S. CPSC, «Piccole parti per giocattoli e prodotti per bambini», guida per le imprese. Consultato a ottobre 2026. [cpsc.gov](#) ↵
6. U.S. CPSC, ritiro 24-093, diademi argentati con strass per bambini, 25 gennaio 2024. [cpsc.gov](#) ↵
7. Washington State Department of Ecology, pubblicazione 26-03-006, agosto 2026. [ecology.wa.gov](#) ↵
8. Health Canada, «Progetto di verifica della conformità 2024-2025: regolamenti sui gioielli per bambini». Consultato a ottobre 2026. [canada.ca](#) ↵
9. U.S. CPSC, «La CPSC introduce l'eFiling obbligatorio per i certificati di conformità», 8 luglio 2026. [cpsc.gov](#) ↵
10. U.S. CPSC, «Certificati», guida per le imprese (16 CFR parte 1110). Consultato a ottobre 2026. [cpsc.gov](#) ↵
11. Regolamento (UE) 2025/2509 sulla sicurezza dei giocattoli, Gazzetta ufficiale dell'Unione europea, 12 dicembre 2025. [europa.eu](#) ↵
12. National Highway Traffic Safety Administration, «Avviso ai consumatori: adesivi decorativi con emblemi sui volanti». Consultato a ottobre 2026. [nhtsa.gov](#) ↵

ottobre 21, 2026